

Bari, 07/01/2021

Oggetto: Proposta Convenzione - Corsi Inglese My English School Bari – Via Imbriani ,66 Bari

Proposta convenzione

<i>Percorso didattico</i>	Personalizzato in base alle esigenze personali
<i>Programmazione</i>	Incontri settimanali di gruppo con insegnante madrelingua, da prenotarsi settimanalmente nel giorno ed orario più congeniali allo studente, Warm Up e Digital Book.
<i>Durata</i>	Personalizzato in base alle esigenze personali
<i>Annullamento lezioni</i>	Le lezioni con insegnante possono essere disdette, anche il giorno stesso, e recuperate in qualsiasi momento.
<i>Sedi del progetto formativo</i>	Presso la sede Myes di Bari in Via Imbriani , 66
<i>Test di valutazione livello linguistico</i>	Incluso nel prezzo
<i>Sconto attribuito a nome azienda</i>	10% di sconto sul percorso formativo scelto.
<i>Quota d'iscrizione</i>	€ 49,00 RISPETTO AL PREZZO PIENO DI EURO € 149,00

Si riserva a tutti gli iscritti la possibilità di attivare un coupon di 3 lezioni omaggio da attivare previo Level test gratuito e concordato con la sede al numero 0809727201.



*La convenzione sarà applicata a tutti gli iscritti al CRAL REGIONE PUGLIA e ai loro familiari su tutti i corsi My Smart a seconda delle singole esigenze e richieste.
Validità 1 anno dall'accettazione*

My English School offre corsi personalizzati, progettati e costruiti intorno alle esigenze specifiche e agli obiettivi di

apprendimento di ciascun studente. Si tratta di corsi altamente specializzati che si focalizzano sul lessico e sulle strutture linguistiche peculiari di General e di Business English.

L'obiettivo dei corsi è di sviluppare le competenze linguistiche di ogni partecipante in modo da portarlo a una padronanza della lingua inglese che gli permetta di svolgere qualsiasi attività legata alle specifiche esigenze personali ed professionali. Le competenze acquisite comprendono la capacità di comunicare, di comprendere, di ascoltare e di scrivere in lingua inglese. Grazie ai nostri corsi gli studenti saranno in grado, a seconda del livello acquisito, di gestire con competenza e fluidità conversazioni di varia natura, di telefonare, di scrivere mail e report, di partecipare attivamente a meeting o workshop, di prendere parte a conference call, condurre trattative e presentazioni in lingua inglese.

Il nostro metodo

Grazie al metodo didattico creato appositamente per i nostri corsi l'approccio alla lingua è dinamico, innovativo e alla portata di tutti. Il metodo è stato studiato sulla base delle più innovative teorie linguistiche e viene utilizzato, con grande successo, infatti l'organizzazione dei corsi, la metodologia esclusiva e il team degli insegnanti madrelingua garantiscono ai nostri studenti un'esperienza di "immersione totale" nella lingua inglese.

L'obiettivo è quello di sviluppare le capacità di comunicazione, di comprensione, di ascolto e di redazione di testi scritti necessarie a qualsiasi tipo di business internazionale, a seconda della tipologia aziendale, del ruolo e delle mansioni specifiche di ciascuno studente.

Warm up – Attività online. Le strutture linguistiche e grammaticali costituiscono le fondamenta portanti di una lingua. I nuovi argomenti didattici sono introdotti in maniera naturale e graduale, rispettando i tempi di apprendimento di ciascun studente. Aiutano lo sviluppo delle capacità di ascolto e comprensione.

Lesson – Attività con insegnante madrelingua. Soltanto con la pratica e la conversazione gli studenti possono assimilare i contenuti focalizzati nel warm up e farli propri. Gli insegnanti guidano le attività al fine di migliorare le competenze linguistiche, lavorando sulle strutture grammaticali e verificando i progressi dei nostri studenti.

Digital Book – Attività online. Contenuti ed esercizi di approfondimento, fruibili per ogni studente al fine di memorizzare e consolidare quanto è stato appreso nelle lessons, offrendo un'esperienza innovativa e tecnologicamente al passo con i tempi.

Focus Activities – Attività con insegnante madrelingua. Le focus activities sono state studiate per mettere in pratica la conoscenza della lingua inglese; prevedono l'esercizio della lingua attraverso la conversazione su argomenti pratici di uso quotidiano e/o lavorativi.

Revision – Attività con insegnante madrelingua.

Sessioni di approfondimento della struttura linguistica. Sono fondamentali per consolidare la conoscenza. Le attività sono guidate dai nostri insegnanti al fine di rivedere e approfondire tutti gli aspetti grammaticali più importanti.

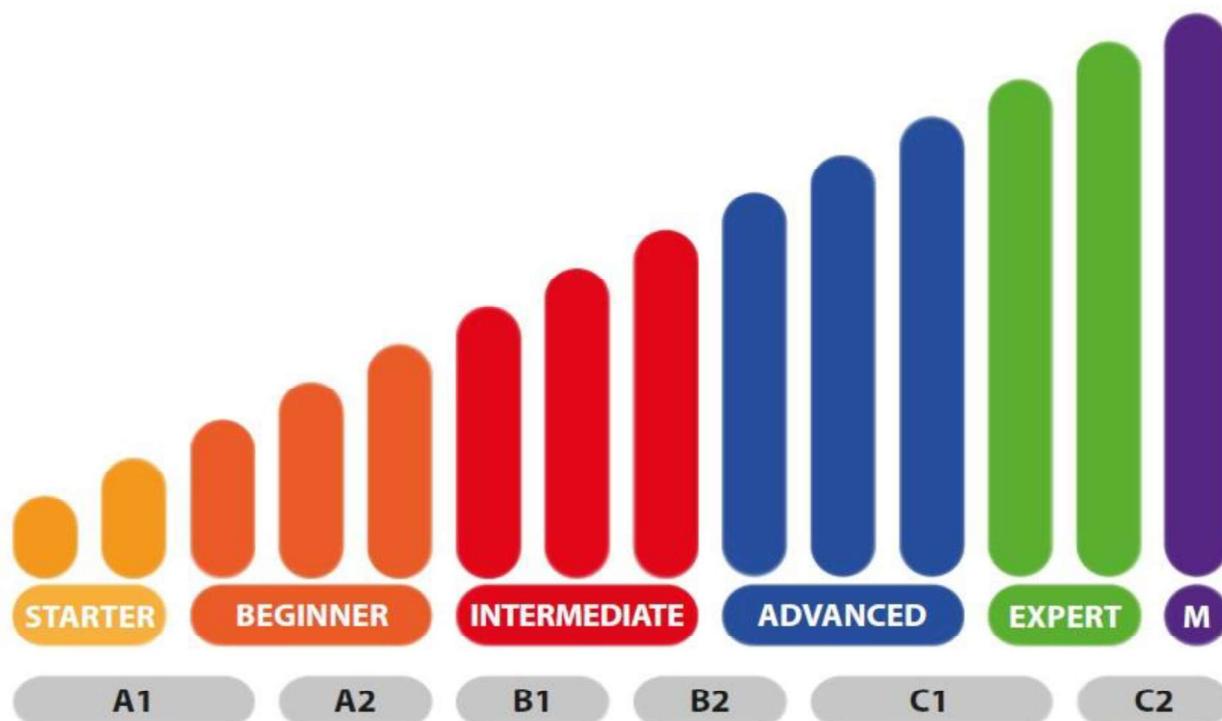
Check Point – Attività con insegnante madrelingua.

Attività di verifica a fine livello.



Personale docente

Gli insegnanti vengono selezionati in base alle competenze professionali e alle qualità umane. Sono tutti madrelingua e hanno conseguito le più importanti certificazioni internazionali per l'insegnamento della lingua inglese come seconda lingua (Tefl, Celta, Delta). I docenti di Myes Corporate hanno una esperienza di formazione pluriennale nei



vari settori aziendali.

Entrance Test

I partecipanti svolgono un test preliminare per determinare le conoscenze linguistiche pre-esistenti e stabilire il livello di partenza e la programmazione personalizzata. Sulla base dei risultati ottenuti la Direzione Didattica elabora un piano formativo mirato.

Possibilità di recupero lezioni

Per tutti i partecipanti dei corsi è possibile recuperare le lezioni perse.

I nostri corsi

My English School offre corsi che possono essere personalizzati sia nell'organizzazione sia nei contenuti didattici, secondo la frequenza le soluzioni possono differenziarsi in:

- 1/2 volte a settimana, MySmart English
- 2/3 volte a settimana, MySmart Intensive
- 6 volte a settimana, MySmart Everyday
- +di 6 volte a settimana, MySmart No Limits

MasterClass

E' indicato per tutti coloro che hanno terminato il livello Expert 3 e vogliono tenere in allenamento il proprio inglese e perfezionare le loro competenze linguistiche.

Business Skills

E' indicato per tutti coloro che hanno esigenze professionali.

L' approccio Myes al Business English è mirato all'apprendimento pratico di una lingua capace di adattarsi alle esigenze di un mercato globale moderno, competitivo e in continua trasformazione

I corsi Myes preparano infatti gli studenti ad affrontare tutte le sfide del Business internazionale: per questo è stato messo a punto un metodo specializzato in cui l'attività didattica è incentrata sulla preparazione alle competenze comunicative in lingua inglese fondamentali per destreggiarsi nel mondo del Business: Emails, Telephoning, Negotiations, Presentations, Management, Interviews, Meetings, e Networking.

Emails

Una delle competenze fondamentali, per il Business English, è quella di saper scrivere correttamente un'email. Spesso l'email è infatti il "biglietto da visita" di un'azienda: è il modo in cui l'azienda si presenta all'esterno, per la prima volta. L'obiettivo di questo modulo è di offrire le strutture linguistiche necessarie a scrivere bene ogni tipo di email: per chiedere e fornire informazioni, per risolvere un problema, per organizzare una riunione o un incontro di lavoro.

Telephoning

Fare telefonate di lavoro, in lingua inglese, non è facile: l'assenza dell'interlocutore rende le conversazioni, infatti, più complesse rispetto a quelle "faccia a faccia". Eppure telefonare è una competenza di base per il mondo del Business. I nostri insegnanti abitano gli studenti a sentirsi a loro agio parlando in assenza dell'interlocutore, li abitano a comprendere una conversazione telefonica dove devono, ad esempio, dare e fornire informazioni, risolvere un problema con un cliente o un fornitore oppure presentare in modo sintetico ma esauriente la propria azienda o il proprio prodotto.

Negotiations

La capacità di negoziare non riguarda soltanto gli addetti alle vendite e alle contrattazioni economiche. In azienda ognuno deve saper negoziare, che significa esprimere i propri bisogni, confrontarsi con gli altri, gestire le eventuali obiezioni, trovare i giusti compromessi e giungere a un accordo. I nostri studenti vengono allenati a fare tutto ciò in lingua inglese.

Presentations

In ogni ambito del Business aziendale c'è chi deve saper affrontare una presentazione. È importante, in un'azienda, che ognuno sia in grado di fare una presentazione in lingua inglese, sia che si tratti della presentazione di un nuovo prodotto, di una relazione economica, delle previsioni di budget o semplicemente delle proprie idee riguardo a un argomento. Grazie ai nostri corsi gli studenti imparano ad affrontare, con successo, anche questa delicata ma significativa competenza

