



## **Raffo rinnova la collaborazione con Medimex e annuncia la sua presenza come Sponsor Ufficiale dell'evento.**

*La manifestazione promossa da Puglia Sounds si terrà come sempre a Taranto dal 19 al 23  
Giugno e vedrà il brand DECISAMENTE PUGLIESE di nuovo protagonista della scena  
musicale della città*

Taranto, 17 giugno 2024 – **Raffo**, dal 1919 la birra di Taranto, la città dei due mari, affonda le sue radici in Puglia e celebra la capacità, tipicamente pugliese, di affrontare la vita con spirito positivo.

Simbolo oltre che motivo di orgoglio per la sua città, Raffo ha sempre scelto di presidiare la sua terra d'origine, dove tutto è nato e da dove - a fine dello scorso anno - il brand ha annunciato l'ampliamento distributivo di Raffo Ricetta Originale su territorio nazionale con un inedito water screen proprio a Taranto. Dopo questo grande successo la famiglia Raffo ha accolto Raffo Lavorazione Grezza, per continuare ad allargare i propri orizzonti e portare in tutta Italia lo spirito positivo tipico della sua terra, sbarcando addirittura in TV con uno spot "Decisamente Pugliese", girato interamente in Puglia con attori locali, onair già da aprile e per tutto l'anno, con l'obiettivo di raccontare la pugliesità del brand a più di 40 milioni di italiani.

**Raffo** annuncia per il 2024 la sua presenza al fianco di **Medimex International Festival & Music Conference** in qualità di **Sponsor Ufficiale**. Una collaborazione ormai pluriennale, forte di un legame indissolubile del brand col territorio e di una presenza radicata nella sua città natale

Medimex, che si terrà come sempre a Taranto dal 19 al 23 Giugno, è ormai punto di riferimento per imprese musicali, artisti e professionisti, e un appuntamento da non perdere per tutti gli appassionati. L'evento è promosso da Puglia Sounds, il programma della Regione Puglia per lo sviluppo del sistema musicale regionale attuato da Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, ed offre al pubblico la possibilità di vivere una serie di appuntamenti all'insegna di cultura, divertimento e musica sulle note delle star del panorama pop rock internazionale.

Aprirà la lunga settimana di attività un videomapping sul Castello Aragonese a tema intelligenza artificiale, illuminando il monumento per tutta la durata del Medimex, che culminerà con le due serate di concerti alla Rotonda del Lungomare. Ad esibirsi sabato **22 giugno The Smile (Thom Yorke, Jonny Greenwood dei Radiohead e Tom Skinner)** e domenica **23 giugno The Jesus and Mary Chain**, band culto degli anni Ottanta che celebra 40 anni di attività, e i **Pulp**, iconica band della scena inglese.

*"Raffo celebra la capacità, decisamente pugliese, di affrontare la vita con spirito positivo e determinato. Ed è con questo stesso spirito che siamo felici di rinnovare la collaborazione con Medimex, proprio in un momento di forte esposizione del brand su territorio nazionale" dichiara Viviana Manera - Direttrice Marketing Birra Peroni. "Raffo è da sempre legata alla sua città, proprio da Taranto lo scorso inverno abbiamo annunciato come il brand fosse pronto a sbarcare in tutta Italia, ora vogliamo sostenere e partecipare attivamente agli eventi che arricchiscono la comunità e celebrano le nostre profonde radici tarantine. Siamo felici di continuare ad essere sponsor ufficiale di una manifestazione che abbiamo sostenuto per diversi anni perché rappresenta a pieno i valori e l'identità del brand. Essere presenti dove la nostra storia è iniziata e si è sviluppata negli anni, ci permette di rafforzare il nostro legame con il territorio e contribuire alla crescita e alla vitalità della nostra amata Taranto".*

**Raffo, dal 1919 la birra dei due mari.**

Raffo nasce a Taranto nel 1919, fondata dall'imprenditore Vitantonio Raffo. Nel 1961 la sua storia si incrocia con quella di Birra Peroni, che ha da sempre supportato la forza del brand nella sua terra nativa, rispettandone la tradizione e mantenendo la ricetta originale.

Il simbolo ufficiale della città, il Taras, eroe mitologico in sella ad un delfino che si narra abbia fondato Taranto, è presente nell'etichetta di ogni Raffo e da oggi ridisegnato in modo più distintivo e moderno. Raffo, la birra dei due mari dal 1919, è da sempre legata alle sue origini, sottolineandole ora ancor di più grazie a un look contemporaneo e premium.

Raffo vuole portare in tutta Italia l'atteggiamento positivo e determinato nei confronti della vita tipico dei Pugliesi, incoraggiando i suoi consumatori ad essere ugualmente determinati e solari, perché la Puglia è più di una regione: è uno stato d'animo.

Uno stato d'animo ironico, auto-ironico, positivo, sincero e socievole. Ciò che è "DECISAMENTE PUGLIESE" sa sempre metterti di buon umore, come la birra Raffo, che è il modo più fresco e gustoso di diffondere questi sentimenti, sorso dopo sorso.

Nel 2024 Birra Peroni ha deciso di puntare ulteriormente su questo love brand locale, portandolo nelle case di tutti gli italiani e introducendo una grande novità, Raffo Lavorazione Grezza, una birra che racchiude in sé tutto lo spirito positivo e la tenacia della sua terra, la Puglia.

**WAME - Ufficio stampa Birra Peroni**

Maria Rosaria Savona – [mariarosariasavona@wa-me.it](mailto:mariarosariasavona@wa-me.it)

+39 347 50 78 532

Adele Varenna – [adelevarenna@wa-me.it](mailto:adelevarenna@wa-me.it)

+39 347 64 38 413