



Teatro
Pubblico
Pugliese



Consorzio
Regionale
per le Arti
e la Cultura



REGIONE PUGLIA
Dipartimento turismo, economia
della cultura e valorizzazione
del territorio



Polo
Arti Cultura Turismo
Regione Puglia



Fondo Speciale Cultura e Patrimonio Culturale L.R. 40/2016, art.15, comma 3

**FONDO SPECIALE CULTURA E PATRIMONIO CULTURALE L.R.40/2016, art.15, comma 3 –
AVVISO PUBBLICO per la presentazione di progetti di internazionalizzazione
da programmare durante fiere e convention internazionali nel periodo compreso
tra SETTEMBRE 2024 E GENNAIO 2025**

In relazione al progetto “PUGLIA SOUNDS EXPORT”

FIRA MEDITERRANIA DI MANRESA (Manresa, Spagna, 10-13 ottobre 2024)

WOMEX (Manchester, Regno Unito, 23 – 27 ottobre 2024)

MUNDIAL MONTREAL (Montreal, Canada, 19-22 novembre 2024)

M FOR MONTREAL (Montreal, Canada, 20-23 novembre 2024)

ESNS - EUROSONIC NOORDERSLAG (Groeningen, Olanda, 18-21 gennaio 2025)

Fiere e Convention “FUORI ALLEGATO A”

programmate nel periodo compreso tra 1° settembre 2024 e 31 gennaio 2025

1 - PREMESSA

La Regione Puglia al fine di delineare la propria strategia di sviluppo culturale e, quindi, le azioni di valorizzazione, innovazione e promozione dell'intero sistema cultura, nonché le priorità di intervento, ha elaborato un piano strategico della cultura per la Puglia 2017-2025: PIIL - prodotto, identità, innovazione, impresa, lavoro.

In coerenza con quanto è emerso dallo stesso documento, la Regione Puglia e il TPP collaborano al fine di valorizzare, rilanciare e promuovere il sistema delle attività culturali e di spettacolo dal vivo, offrendo agli operatori gli strumenti per potenziare e qualificare la domanda culturale e per qualificare la propria offerta, migliorare le competenze artistiche e professionali coinvolte, la capacità di presenza sul mercato nazionale e internazionale e quindi la loro competitività. Un complesso di attività per la promozione del “sistema cultura” e quindi del patrimonio materiale e immateriale regionale.

Nell'ambito del progetto Puglia Sounds, interamente dedicato allo sviluppo del sistema musicale regionale, sono stati definiti una serie di interventi, tra i quali Puglia Sounds Plus, finalizzati a proseguire le azioni per l'ampliamento, il consolidamento e la distribuzione dell'offerta, nonché per lo sviluppo di imprese operanti nel settore musicale, pratiche gestionali, conoscenze, relazioni ed esperienze fondamentali per potenziare la capacità di presenza nei mercati nazionali ed esteri del “Sistema Musicale Puglia” nonché per consolidare la competitività, anche in questo momento di crisi complessiva del sistema.

Tali azioni sono realizzate a valere sulle risorse del Fondo Speciale Cultura e Patrimonio Culturale L.R.40/2016, Art.15, Comma 3, finalizzato a sostenere attività e progetti culturali ritenuti meritevoli dell'intervento e sostegno da parte della Regione Puglia; inoltre con DGR 313 del 18.03.2024 la Regione Puglia ha confermato il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese quale partner istituzionale con cui attuare, tramite la sottoscrizione di apposito Accordo di collaborazione pubblica, il calendario unico regionale delle attività culturali e di spettacolo per l'annualità 2024.

Il progetto Puglia Sounds intende sviluppare la propria progettualità interessando l'intera filiera della musica (dall'artista/interprete al management/edizione musicale al booking, all'etichetta, alla distribuzione, alla comunicazione, al consumo) attraverso strumenti specifici tra cui Puglia Sounds Export che mira, tra gli altri obiettivi, a sviluppare la presenza del sistema musicale pugliese nel mercato internazionale. Puglia Sounds Export intende inoltre favorire la presenza del patrimonio musicale pugliese all'interno di importanti contenitori culturali e festival esteri con l'obiettivo di contribuire al miglioramento dell'attrattività turistica ed al potenziamento dello sviluppo dell'intero sistema musicale attraverso la qualificazione dell'offerta culturale, la qualificazione di spettacoli musicali e multidisciplinari (aventi la musica dal vivo come linguaggio principale), la distribuzione strategica sui territori internazionali, il dialogo multiculturale, la condivisione di competenze ed esperienze, l'ottimizzazione di risorse e risultati.



Teatro
Pubblico
Pugliese



Consorzio
Regionale
per le Arti
e la Cultura



REGIONE PUGLIA
Dipartimento turismo, economia
della cultura e valorizzazione
del territorio



Fondo Speciale Cultura e Patrimonio Culturale L.R. 40/2016, art.15, comma 3

2 – OGGETTO E OBIETTIVI

Puglia Sounds ha individuato fiere e convention internazionali che coprono diversi generi musicali (world, indie/pop/rock/ elettronica) e ritenute strategiche per lo sviluppo del settore musicale regionale. Tali eventi sono elencati e descritti nell' allegato A.

Le fiere mercato e le convention internazionali sono infatti occasione di:

- scambio e confronto con le diverse realtà internazionali;
- promozione delle proprie attività future;
- partecipazione a incontri, conferenze e dibattiti che coinvolgono l'intera scena musicale

Con il presente Avviso il TPP intende acquisire proposte progettuali di internazionalizzazione del sistema musicale pugliese, ideati da parte di operatori di settore (festival, etichette, distributori, agenzie di management, associazioni, artisti, agenzie di comunicazione), con l'obiettivo di potenziare l'attrattività e il posizionamento del "marchio" Puglia sulla scena internazionale mediante la partecipazione a fiere e convention incluse nell'allegato A e anche a fiere e convention non incluse nell'elenco di cui all'allegato A ma considerate strategiche per i soggetti proponenti e programmate nel periodo compreso tra 1° settembre 2024 e 31 gennaio 2025.

3 - PROGETTI AMMISSIBILI

Le proposte per essere ammissibili devono essere relative a **progetti di promozione internazionale del sistema musicale regionale pugliese**.

Il sistema musicale regionale è promosso da progetti di artisti/band pugliesi; da band composte al 50% (arrotondato per eccesso) da artisti pugliesi; da formazioni il cui leader, che dà il nome alla formazione, è pugliese (ad esempio Mario Rossi trio, se Mario Rossi è pugliese, è un progetto ammissibile indipendentemente dalla provenienza degli altri musicisti coinvolti); da progetti musicali legati alla tradizione musicale regionale o, che sono stati composti da autori pugliesi.

4 - SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare progetti di internazionalizzazione del sistema musicale pugliese, i soggetti regionali, nazionali o internazionali costituiti in qualsiasi forma giuridica, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. essere titolari di Partita IVA con codici ATECO/NACE CODE legati alla filiera della musica: dall'artista/interprete al management/edizione musicale, al booking, all'etichetta, alla distribuzione fisica e digitale del prodotto artistico, alla comunicazione di prodotti musicali; in caso di soggetti internazionali, essere titolari di documentazione attestante lo svolgimento di attività legata alla filiera della musica. Per i soggetti non Europei, di essere titolari di documentazione attestante lo svolgimento di attività di produzione e/o distribuzione e/o organizzazione di spettacolo dal vivo di natura artistica
2. rispettare la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei contratti collettivi di lavoro del settore vigenti nello stato di provenienza del soggetto;
3. essere in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali;
4. non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle gare ai sensi degli artt. 94-95-96-97 del D. Lgs. n. 36/2023 Codice dei Contratti.

Il mancato possesso anche di uno solo dei requisiti indicati, comporterà la non ammissibilità alla valutazione della proposta progettuale.

5 - TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Gli operatori musicali (festival, etichette, distributori, agenzie di management, associazioni, artisti, agenzie di comunicazione) che intendono contribuire mediante le proprie proposte progettuali alla promozione del sistema musicale regionale in occasione di una o più delle fiere e convention internazionali incluse nell'allegato A o che intendano sviluppare i propri progetti di internazionalizzazione nell'ambito di fiere e convention non inserite nell'Allegato A ma ritenute strategiche dovranno compilare la domanda di



Teatro
Pubblico
Pugliese



Consorzio
Regionale
per le Arti
e la Cultura



REGIONE PUGLIA
Dipartimento turismo, economia
della cultura e valorizzazione
del territorio



Fondo Speciale Cultura e Patrimonio Culturale L.R. 40/2016, art.15, comma 3

partecipazione usando il form online pubblicato nella pagina del sito Puglia Sounds dedicata al presente avviso e allegando la documentazione richiesta qui di seguito elencata:

- **visura camerale o certificato di attribuzione della partita IVA, da cui si evinca la tipologia di attività, con codice ATECO per i soggetti italiani, o documentazione omologa per i soggetti aventi sede all'estero;**
- **copia del documento d'identità** in corso di validità del Legale Rappresentante del soggetto proponente;

Qui di seguito le scadenze da rispettare per inoltrare le domande di partecipazione:

- **“Progetti di internazionalizzazione”** per **FIRA MEDITERRANIA DI MANRESA** entro e non oltre le ore 13:00 di giovedì 5 settembre 2024;
- **“Progetti di internazionalizzazione”** per **WOMEX** entro e non oltre le ore 13:00 di lunedì 9 settembre 2024;
- **“Progetti di internazionalizzazione”** per **MUNDIAL MONTREAL** entro e non oltre le ore 13:00 di lunedì 23 settembre 2024;
- **“Progetti di internazionalizzazione”** per **M FOR MONTREAL** entro e non oltre le ore 13:00 di giovedì 26 settembre 2024;
- **“Progetti di internazionalizzazione”** per **ESNS - EUROSonic NOORDERSLAG** entro e non oltre le ore 13:00 di lunedì 28 ottobre 2024;
- **“Progetti di internazionalizzazione”** per fiere e convention **“FUORI ALLEGATO A”** entro e non oltre 3 settimane prima dell'inizio della fiera convention a cui si intende partecipare;

Nel caso in cui perverranno più proposte progettuali inviate da uno stesso soggetto proponente e relative alla partecipazione ad una stessa fiera /convention, il TPP- Puglia Sounds si riserva il diritto di rimodulare il progetto stesso per un più efficace ed efficiente raggiungimento degli obiettivi.

6 - RISORSE DISPONIBILI

Il TPP intende destinare ai progetti selezionati nell'ambito del presente Avviso, un budget complessivo previsionale di € 66.000,00 incluso IVA, di cui:

- € 54.000,00 incluso IVA per la promozione dei progetti di internazionalizzazione da programmare durante le fiere-convention inserite nell'allegato A;
- € 12.000,00 incluso IVA per la promozione dei progetti di internazionalizzazione da programmare durante le fiere-convention internazionali non inserite nell'Allegato A, ma ritenute strategiche per i soggetti proponenti, che si svolgano nel periodo compreso tra il 1° settembre 2024 e il 31 gennaio 2025.

E' facoltà di Puglia Sounds - TPP integrare il budget con ulteriori risorse che si rendessero disponibili, ovvero non impiegare tutto il budget disponibile nel caso in cui non fosse valutato positivamente un numero di progetti sufficiente a esaurire le risorse a disposizione.

Saranno programmati, **fino ad un massimo di n. 4 per Fira Mediterraneo di Manresa, fino ad un massimo di n. 15 per Womex, fino ad un massimo di n. 3 per Mundial Montreal, fino ad un massimo di n. 2 per M for Montreal, fino ad un massimo di n. 7 per Eurosonic 2025** i progetti che per il TPP si contraddistinguono per particolare efficacia nel raggiungimento degli obiettivi dell'azione di internazionalizzazione del sistema musicale pugliese, e cioè:

- valorizzazione del patrimonio culturale regionale;
- formazione degli operatori;
- miglioramento dell'offerta culturale regionale;
- sviluppo dell'intera filiera musicale pugliese;

Si precisa che, in caso di programmazione del progetto di internazionalizzazione, che dovrà includere chiaramente la richiesta a partecipare ad almeno una delle predette fiere-convention, i dati forniti dal partecipante potrebbero essere trasmessi agli organizzatori delle fiere, che potrebbero pubblicarli all'interno dei propri strumenti di comunicazione e promozione, quali catalogo, sito web, ecc.

Il TPP risponderà le proposte progettuali pervenute entro i termini suindicati, inviando una comunicazione per iscritto ai richiedenti informandoli in merito alla possibilità di partecipazione.



**Teatro
Pubblico
Pugliese**



Consorzio
Regionale
per le Arti
e la Cultura



REGIONE PUGLIA
Dipartimento turismo, economia
della cultura e valorizzazione
del territorio



Fondo Speciale Cultura e Patrimonio Culturale L.R. 40/2016, art.15, comma 3

Il TPP, nell'ambito dell'asse di intervento "PUGLIA SOUNDS EXPORT", a valere per **€40.000 incluso iva** sui fondi in premessa richiamati e per il restante budget nelle more della formalizzazione di futuri interventi con Regione Puglia, stipulerà apposito accordo impegnandosi a corrispondere un corrispettivo per la programmazione del progetto di internazionalizzazione pari a:

- €1.200,00 incluso IVA per ogni progetto di internazionalizzazione da programarsi durante fiere/convention nel continente europeo;
- €1600,00 incluso IVA per ogni progetto di internazionalizzazione da programarsi durante fiere/convention al di fuori del continente europeo

7 – OBBLIGHI DELLE PARTI

Gli operatori, che svolgeranno il progetto di internazionalizzazione durante le fiere e convention internazionali, si obbligano a:

- 1) prender parte alla riunione online eventualmente organizzata dagli uffici Puglia Sounds prima della partecipazione alla fiera/convention. L'incontro sarà occasione di coordinamento tra gli operatori e lo staff Puglia Sounds, comprensione e delle azioni strategiche da attuare per promuovere al meglio al livello internazionale del proprio progetto;
- 2) svolgere la propria attività durante l'intera durata della fiera/convention;
- 3) essere presenti per più del 50% della durata della fiera e convention, firmando il foglio presenza per ogni giorno di attività ove richiesto;
- 4) inserire in almeno due materiali online e/o offline di comunicazione e promozione, relativi alla programmazione oggetto dell'accordo, la dicitura "Programmazione Puglia Sounds TOUR EXPORT 2024" e i marchi d'obbligo dell'intervento in premessa richiamato, utilizzando esclusivamente i marchi che saranno forniti, unitamente alle linee guida di utilizzo, dall'Ufficio comunicazione Puglia Sounds appositamente per l'affidamento relativo al presente avviso i marchi Puglia Sounds, Teatro Pubblico Pugliese, Regione Puglia, Polo Arti cultura Turismo Regione Puglia, Custodiamo la Cultura) accompagnati dalla dicitura Fondo Speciale Cultura e patrimonio Culturale L.R. 40/2016, art. 15 comma3) accompagnati dalla dicitura **OPERAZIONE FINANZIATA FONDO SPECIALE CULTURA E PATRIMONIO CULTURALE L.R.40/2026, art.15, comma 3;**
- 5) utilizzare gli hashtag #WeAreinPuglia, #PugliaSounds, #PugliaSoundsExport, #TeatroPubblicoPugliese nella comunicazione social media relativa alla partecipazione alla fiera/convention oggetto di accordo con il TPP;

8 – MODALITA' DI PAGAMENTO

I soggetti dovranno trasmettere regolare fattura in formato elettronico secondo le norme vigenti intestata a:

Teatro Pubblico Pugliese – Consorzio regionale per le Arti e la Cultura

Sede Legale: via Imbriani, 67

70121 Bari

P.IVA 01071540726

Posta elettronica certificata: tpp@pec.it

Codice destinatario: **M5UXCR1** (si precisa che ai fini IVA il TPP non appartiene ai soggetti della pubblica amministrazione per cui non possiede un codice identificativo ma un codice destinatario).

La fattura deve riportare la dicitura "Puglia Sounds Export 2024 – Partecipazione Fiere/Convention Internazionali" o nel caso dell'Eurosonic o di appuntamenti internazionali programmati a gennaio 2025 "Puglia Sounds Export 2025 – Partecipazione Fiere/Convention Internazionali".

In entrambi i casi, nell'oggetto della fattura va anche indicata la fiera/convention a cui si è preso parte e del nome dell'operatore;

Si precisa che il saldo verrà erogato comunque a seguito di esito positivo della verifica online del DURC e di Equitalia, laddove previsto.



Teatro
Pubblico
Pugliese



Consorzio
Regionale
per le Arti
e la Cultura



REGIONE PUGLIA
Dipartimento turismo, economia
della cultura e valorizzazione
del territorio



Fondo Speciale Cultura e Patrimonio Culturale L.R. 40/2016, art.15, comma 3

Si precisa inoltre che la presentazione della fattura dovrà essere effettuata solo all'esito della verifica da parte del TPP/Puglia Sounds della completezza, correttezza e regolarità della seguente documentazione trasmessa all'indirizzo pec pugliasounds@pec.it:

- a. Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà" compilata in ogni sua parte e sottoscritta, redatta sul modello 1 allegato al presente Avviso;
- b. modello per la tracciabilità dei flussi finanziari;
- c. nel caso di partecipazione ad appuntamenti diversi dal Jazzahead!, ricevuta della registrazione effettuata per la partecipazione alla era/ficonference;
- d. n. 3 esemplari **originali** del materiale di comunicazione offline (eventualmente prodotto), con foto relative all' eventuale affissione di locandine;
e/o
screenshot del materiale di comunicazione online;
- e. "Report partecipazione fiera" redatto sulla modulistica fornita dagli uffici Puglia Sounds e allegata al presente Avviso, compilato in ogni sua parte. Tale documento deve essere compilato usando esclusivamente il file word fornito dagli uffici Puglia Sounds e deve essere inviato in formato di file word all'indirizzo pugliasounds@pec.it, oltre a essere inviato firmato con il resto della documentazione sopraelencata;
- f. materiale fotografico attestante la realizzazione del progetto.

Inoltre, il TPP procederà direttamente alla verifica della non sussistenza di agevolazioni e/o finanziamenti a valere su fondi regionali, nazionali o comunitari, per la stessa iniziativa oggetto dell'istanza presentata nell'ambito del presente Avviso. Di conseguenza, il contratto di realizzazione stipulato con eventuali soggetti proponenti che risultino beneficiari di finanziamenti SIAE – Italia Music Export e simili, sarà risolto.

Fa eccezione l'adesione alla partecipazione collettiva tramite ICE al Womex 2024: i soggetti risponderanno alla call pubblicata da ICE potranno presentare proposta di promozione internazionale nell'ambito del Womex 2024.

Dopo 3 mesi dalla partecipazione alla fiera, viene richiesta la compilazione di un report (il cui modello è incluso nella modulistica allegata) utile a monitorare l'evolversi dei contatti presi durante le fiere. Il file word fornito dagli uffici Puglia Sounds deve essere compilato e inviato all'indirizzo pugliasounds@pec.it.

Il parziale o mancato assolvimento da parte del soggetto proponente di uno o più degli obblighi contrattuali innanzi descritti, potrà comportare in ogni momento la risoluzione dell'accordo di realizzazione stipulato con il TPP.

Il TPP, ai sensi dell'art. 17-ter, D.P.R. n. 633/1972 come modificato dall'articolo 3 del decreto-legge 16 ottobre 2017, n. 148, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 dicembre 2017, n. 172, rientra tra gli Enti soggetti alla disciplina della **"scissione dei pagamenti"** e pertanto procederà a trattenere le somme dovute a titolo di IVA come risultanti in fattura e a versarle all'Erario nelle forme e modalità previste della normativa vigente. L'adesione a regimi fiscali agevolati, di vantaggio o la sussistenza di particolari condizioni di legge che esonerino dall'obbligo di emissione di fattura elettronica o dell'applicazione della disciplina dello split payment dovranno essere obbligatoriamente evidenziate in fattura.

In caso di soggetti esonerati dall'obbligo di emissione di fattura in "scissione dei pagamenti" si richiede di indicare in fattura il **regime fiscale agevolato**.

Il TPP, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. n. 602/73 e del D.M. 40/2008, qualora ne ricorrano le condizioni, prima di effettuare il pagamento del corrispettivo previsto dal presente contratto, procederà alla verifica circa la regolarità della posizione del soggetto proponente nei confronti della Pubblica Amministrazione, inoltrando apposita richiesta a Equitalia Servizi S.p.A.

Mediante la partecipazione alla presente procedura si acconsente, ai sensi Decreto Legislativo n.196 del 30 giugno 2003, al trattamento dei dati che saranno forniti e che potranno essere oggetto di comunicazione a



**Teatro
Pubblico
Pugliese**



Consorzio
Regionale
per le Arti
e la Cultura



REGIONE PUGLIA
Dipartimento turismo, economia
della cultura e valorizzazione
del territorio



Fondo Speciale Cultura e Patrimonio Culturale L.R. 40/2016, art.15, comma 3

terzi al fine di provvedere agli adempimenti degli obblighi di legge e per i soli scopi di cui alla presente procedura.

I partecipanti alla presente procedura dovranno dichiarare di essere a conoscenza delle disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché delle norme del Codice Etico e di quelle previste dal Modello 231 adottati dal Consorzio TEATRO PUBBLICO PUGLIESE, e pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale www.teatropubblicopugliese.it. I partecipanti, conseguentemente, dovranno tenere un comportamento in linea con il suddetto Codice Etico e con il Modello, per le parti applicabili, e comunque tale da non esporre l'Ente al rischio dell'applicazione delle sanzioni previste dal suddetto Decreto Legislativo. L'inosservanza dei predetti impegni costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà il CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE a risolvere il presente contratto con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del codice civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni

11 – TRACCIABILITÀ DEI PAGAMENTI

Ciascuna spesa dovrà effettuarsi nel rispetto della normativa sulla "Tracciabilità dei pagamenti" ex art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i., che si intende integralmente richiamato. Le spese dovranno effettuarsi a mezzo bonifico bancario o altro strumento di pagamento idoneo a garantire la tracciabilità del flusso finanziario, a pena di inammissibilità della stessa. L'uso del contante è espressamente vietato ad eccezione di quanto disposto dalla normativa di riferimento, che si intende integralmente richiamata. Sarà cura di Puglia Sounds - Teatro Pubblico Pugliese comunicare, in caso di programmazione, i codici CUP e CIG.

INFORMAZIONI

Per la programmazione dei progetti, Puglia Sounds - TPP metterà a disposizione il proprio staff di coordinamento generale, che affiancherà i soggetti proponenti per la migliore realizzazione delle attività. Quesiti e/o richieste di appuntamenti finalizzati all'acquisizione di informazioni sul presente Disciplinary possono essere inviati al seguente indirizzo email: maddalena.ciocca@pugliasounds.it – 080.5414814

Bari, 20/05/2024 – Prot. 2757/CS/mc

Responsabile Unico del Procedimento: Sante Levante

La Dirigente Responsabile Progetti e Strategie culturali Regionali Teatro Pubblico Pugliese <i><u>Claudia Sergio</u></i>	Il Direttore Responsabile Unico del Procedimento <i><u>Sante Levante</u></i>
--	--