



Teatro
Pubblico
Pugliese



Consorzio
Regionale
per le Arti
e la Cultura



REGIONE PUGLIA
Dipartimento turismo, economia
della cultura e valorizzazione
del territorio



Fondo Speciale Cultura e Patrimonio Culturale L.R. 40/2016, art.15, comma 3

**FONDO SPECIALE CULTURA E PATRIMONIO CULTURALE L.R.40/2016, art.15, comma 3 –
AVVISO PUBBLICO per la presentazione di progetti di internazionalizzazione
da programmare durante fiere e convention internazionali nel periodo compreso
tra SETTEMBRE 2024 E GENNAIO 2025**

In relazione al progetto “PUGLIA SOUNDS EXPORT 2024 e PUGLIA SOUNDS EXPORT 2025”

ALLEGATO A

FIRA MEDITERRANIA DI MANRESA (Manresa, Spagna, 10-13 ottobre 2024)

WOMEX (Manchester, Regno Unito, 23 – 27 ottobre 2024)

MUNDIAL MONTREAL (Montreal, Canada, 19-22 novembre 2024)

M FOR MONTREAL (Montreal, Canada, 20-23 novembre 2024)

ESNS - EUROSONIC NOORDERSLAG (Groeningen, Olanda, 18-21 gennaio 2025)

FIRA MEDITERRANIA DI MANRESA (Manresa, Spagna, 10-13 ottobre 2024;

<https://firamediterrania.cat/en/>, è la fiera strategica della Generalitat de Catalunya (Governo catalano) per proposte artistiche che utilizzano le radici, la tradizione e la cultura popolare come motori della creatività.

Fira Mediterrània lavora con il patrimonio immateriale, proseguendo attraverso le associazioni di cultura popolare e tradizionale, che partono da quel patrimonio e lavorano per connetterlo con la società, e finendo con il settore professionale, gli artisti le cui creazioni si basano su quella tradizione.

Si tratta di una fiera multidisciplinare il cui programma è diviso in tre percorsi principali: uno dedicato alla musica, che presenta le scene della world music e della musica popolare mediterranea; uno per la danza, con una prospettiva dinamica sulle radici tradizionali e sulla cultura popolare; e uno per la memoria, l'eredità e la narrazione orale, con spettacoli e offerte di arti all'aperto, in particolare teatro e circo, che attingono alla cultura popolare.

L'area professionale della Fira è uno spazio di incontro e scambio che diventa punto di contatto e vendita sia per il settore delle arti dello spettacolo che per quello della musica.

WOMEX (Manchester, Regno Unito, 23 – 27 ottobre 2024; <https://www.womex.com/>) è il principale appuntamento europeo originariamente dedicato alla world music ma diventato un riferimento per l'industria culturale e creativa, includendo ogni genere musicale della scena contemporanea. Nata a Berlino nel 1994 e organizzata da

Piranha Arts, la manifestazione si svolge ogni anno in una città europea diversa e vede la partecipazione di professionisti di settore, associazioni di categoria, istituzioni governative, enti pubblici e di formazione provenienti da tutto il mondo.

Womex propone, oltre alla tradizionale fiera di settore, un ricco programma di conferenze, proiezioni di film e documentari ed esibizioni di artisti emergenti. L'edizione 2023, che si è tenuta a La Coruña (Spagna), ha ospitato 2.750 professionisti provenienti da 105 Paesi, in rappresentanza di 1.385 aziende; più di 60 attività e spettacoli si sono svolti su sette palcoscenici di Coruña; 1.010 promotori di eventi, 570 case discografiche e distributori; 460 istituzioni governative ed educative, 770 agenti discografici, 700 manager e 320 produttori; 260 giornalisti nazionali e internazionali; 96 relatori e più di 250 stand di 703 aziende provenienti da 58 Paesi hanno partecipato alla manifestazione.

MUNDIAL MONTREAL (Montreal, Canada, 19-22 novembre 2024; <https://www.mundialmontreal.com/en/>)

è un evento che ogni novembre negli ultimi 13 anni ospita talenti e musica da tutto il mondo a Montreal per esibirsi di fronte a professionisti del settore. L'evento si distingue per i suoi artisti accuratamente selezionati e per la forza delle connessioni create tra artisti e professionisti provenienti da una cinquantina di regioni del globo. Mundial Montréal mira a offrire uno spazio inclusivo e accogliente per artisti e professionisti dell'industria musicale provenienti da contesti culturali diversi. L'evento è scandito da un format in cui tutto è



**Teatro
Pubblico
Pugliese**



Consorzio
Regionale
per le Arti
e la Cultura



REGIONE PUGLIA
Dipartimento turismo, economia
della cultura e valorizzazione
del territorio



Fondo Speciale Cultura e Patrimonio Culturale L.R. 40/2016, art.15, comma 3

pronto per coltivare connessioni, generare benefici tangibili per l'esportazione e contribuire a un ecosistema musicale sano e sostenibile.

M FOR MONTREAL (Montreal, Canada, 20-23 novembre 2024; <https://mpourmontreal.com/en/>), convention fondata nel 2006, M for Montreal è riconosciuta come l'iniziativa più importante del Quebec per le esportazioni di musica indie. E' rinomato come festival vetrina e conferenza internazionale, che si svolge a novembre, nonché per i suoi eventi satellitari ricorrenti nei principali mercati musicali del mondo, finestre fondamentali di opportunità per gli artisti e essenziali per lo sviluppo del business per l'industria musicale locale e internazionale.

M for Montreal è un catalizzatore essenziale per il Quebec e l'industria musicale canadese, sia per gli artisti emergenti che per gli artisti con una carriera fuori del Quebec. L'evento prevede una serie di conferenze che riuniscono professionisti del settore musicale locale e internazionale. Offre un ricco programma musicale di più di cento artisti.

ESNS - EUROSONIC NOORDERSLAG (Groningen, Olanda, 18-21 gennaio 2025; <https://esns.nl/en/>), fondata nel 1986, ESNS ospita ogni anno un festival di quattro giorni e una conferenza musicale in diverse sedi a Groningen, nei Paesi Bassi. Un'occasione per scoprire gli artisti emergenti europei (Eurosonic) e olandesi (Noorderslag) più affascinanti, spaziando dal pop mainstream alle scoperte progressive durante il festival, che pone le basi per i principali festival europei.

Ogni gennaio, ESNS presenta 350 artisti europei emergenti a oltre 40.000 visitatori. Il festival e la conferenza attirano oltre 4.000 professionisti dell'industria musicale, inclusi 400 festival internazionali. Di giorno, la conferenza ospita oltre 150 tavole rotonde, interviste, keynote e altro ancora che affrontano argomenti urgenti e la necessità di cambiamento sociale nell'industria musicale. Di notte, gli artisti europei si esibiscono in 40 location nel cuore di Groningen dal mercoledì al venerdì, mentre il sabato presenta i nuovi artisti olandesi nella sala concerti De Oosterpoort.

Il focus dell'edizione 2025 grazie alla collaborazione con Italia Music Export, Puglia Sounds ed Emilia-Romagna Music Commission / Ater Fondazione sarà dedicata all'Italia. Ogni anno infatti, ESNS sceglie un paese europeo sul quale focalizzarsi con una speciale attenzione, offrendo palchi privilegiati ai suoi artisti e spazio in programma per presentare ai delegati di tutto il mondo la sua scena musicale.