ALLEGATO A5 – QUADRO ECONOMICO CONSUNTIVO

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PIANO FINANZIARIO DELL’OPERAZIONE** | | | | | | | |
| **DESCRIZIONE** | **Voce di costo** | **Unità**  **impiegate** | **Costo**  (escluso Iva) | **Costo unitario (gg/uomo)** | **Oneri**  ove previsti | **Iva**  ove prevista | **Costo totale** |
| A1 – Front-office turistico - Human factor | Personale  (non dipendente del Comune) |  |  |  |  |  | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| A.2 – Attività di animazione on-site | A corpo |  |  |  |  |  | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| *A.2.1 Attività in sede dell’info-point* |
| *A.2.2 Attività in prossimità dell’info-point* |
| A.3 – Piano di comunicazione | Personale  (non dipendente del Comune) |  |  |  |  |  | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| *A.3.1 – Comunicazione on-line* |
| *A.3.2 – Comunicazione off-line* |
| A.4 – Attività di coordinamento (max. 10% del costo totale) | Personale  (non dipendente del Comune) |  |  |  |  |  | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| A.5 – Immagine coordinata | A corpo |  |  |  |  |  | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **TOTALE** | | | | | | | **€ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **CONTRIBUTO RICHIESTO A VALERE SUL POR PUGLIA 2014-2020** | | | | | | | **€ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **RISORSE AGGIUNTIVE MESSE A DISPOSIZIONE DAL SOGGETTO BENEFICIARIO (%)** | | | | | | | **€ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ IL/LA RICHIEDENTE

firmato digitalmente