



REGIONE PUGLIA

Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio
Sezione Economia della Cultura



Avviso pubblico "Tourism4All" per l'acquisizione di servizi per il turismo e l'ospitalità accessibile lungo i cammini culturali pugliesi

FAQ 1:

D: Vorrei sapere se le guide turistiche abilitate debbano avere necessariamente partita IVA per poter partecipare al bando.

R: *Si, la partita IVA è necessaria per poter partecipare al bando.*

FAQ 2:

D: In merito al progetto in oggetto indicato, siamo a richiedere dei chiarimenti relativamente all'art. 3, dell'Avviso per la realizzazione di servizi, ossia "Soggetti ammessi a presentare offerte". Nella fattispecie, per la Sub-azione 3, i soggetti indicati sono, tra gli altri "associazioni e imprese collegate a guide turistiche abilitate". La nostra è una cooperativa sociale che si occupa della fornitura di prodotti e servizi a persone disabili visive; non abbiamo compreso, però, cosa si intenda per "collegata a guida turistica abilitata" e se possiamo rientrare in tale categoria. Potreste cortesemente chiarircelo, così da poter valutare la nostra partecipazione al progetto?

R: *L'art. 2 dell'avviso nella "Sub-azione 3 - Via Sallentina e via Leucadense" chiarisce le finalità, le attività possibili e i soggetti che possono realizzarle. L'accompagnamento turistico, in base alla normativa regionale, deve essere realizzato da guide abilitate. Di conseguenza, all'Avviso possono candidarsi le guide abilitate, soggetti giuridici in cui sono coinvolte guide abilitate o qualunque altro soggetto che dimostri un rapporto di collaborazione con tali figure nelle diverse forme previste dalla legge. È possibile verificare la correttezza normativa della risposta in base alla legge regionale che trovate a questo link:*

<http://www.ebitnet.it/wp-content/uploads/2014/07/Puglia-37-2008.pdf>

FAQ 3:

D: Come va interpretata la frase a pagina 2: "In caso di associazioni o soggetti comunque diversi da ditte individuali/società/consorzi, è possibile la partecipazione al presente Avviso solo con partita IVA e ove sia comprovata una specifica attività economica svolta sul mercato": è necessario aver offerto servizi a pagamento?



REGIONE PUGLIA

Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio
Sezione Economia della Cultura



R: *Si, è necessario che il partecipante abbia offerto servizi a pagamento e che sia in possesso della partita IVA.*

FAQ 4:

D: Chiedo un paio di chiarimenti sugli output richiesti dall'Avviso Tourism4all:

- "Sub-azione 1 - Cammino Materano": "Servizi turistici per l'accessibilità di gruppi familiari con esigenze speciali (bambini, anziani, ecc.). Proposte destinate a facilitare l'organizzazione del viaggio, la percorrenza del cammino e tutti i servizi di accoglienza collegati, per gruppi familiari con speciali esigenze legate all'età, alla composizione e a particolari condizioni dei componenti".

e

- in relazione all'art. 5 "Oltre alle caratteristiche precedentemente definite le proposte devono attenersi alle seguenti condizioni aggiuntive:
 - COMPLETEZZA: i servizi o le iniziative devono poter essere inseribili in pacchetti turistici, nuovi o esistenti, offerti da operatori abilitati;
 - SOSTENIBILITÀ: i servizi o le iniziative devono essere economicamente autosufficienti;
 - PROMOZIONE DEDICATA: includere soluzioni per raggiungere e coinvolgere le persone a cui sono rivolti i servizi o le iniziative della proposta".

Ciò che non mi chiaro è proprio quello che la dotazione finanziaria intende coprire. Non ho capito se devo proporre un intervento spot (ad esempio una escursione rivolta ai gruppi particolari citati in oggetto), o se devo ideare una tipologia di attività/servizi perché lo stesso target specifico possa essere facilitato nella fruizione dei cammini in qualsiasi momento decidano essi di farlo. Servizi che il cliente possa di volta in volta acquistare.

Dunque, nel primo caso la dotazione finanziaria coprirebbe l'erogazione dei servizi legati all'evento una tantum, nel secondo caso l'erogazione coprirebbe la progettazione e le strategie di implementazione dei servizi ideati e proposti. Se così fosse, però, non si spiega, nell'allegato 3, la voce "Descrivere l'attività di promozione dedicata", come se, appunto, dovessi pubblicizzare un intervento puntuale. Il che, infine, cozzerebbe con la voce "i servizi o le iniziative devono poter essere inseribili in pacchetti turistici, nuovi o esistenti, offerti da operatori abilitati" all'art. 5.



REGIONE PUGLIA

Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio
Sezione Economia della Cultura



Sempre all'art. 5, la voce Sostenibilità: i servizi o le iniziative devono essere economicamente autosufficienti" mi fa pensare che gli output richiesti siano ancora una volta l'ideazione e la progettazione dei servizi e che i costi dei servizi di volta in volta vengano coperti da chi fruisce degli stessi.

Infine, pongo un'ultima domanda strettamente collegata alle precedenti: tra le sollecitazioni sui servizi da proporre ci sono pubblicazioni (mappe o guide specifiche), la dotazione finanziaria copre l'ideazione dei supporti o la realizzazione del prodotto grafico finito?

R: *Premesso che è possibile candidare entrambe le ipotesi del quesito, il progetto prevede la candidatura di un servizio innovativo e la sua sperimentazione in un evento pilota organizzato dalla Regione Puglia. L'evento pilota non rappresenta solo una forma di promozione dei risultati dell'avviso ma anche una messa alla prova dell'idea e del suo promotore. Per l'evento pilota non è possibile richiedere il pagamento dei servizi ai fruitori, pertanto, il contributo del progetto può coprire sia i costi di preparazione che i costi di realizzazione del servizio nel corso dell'evento pilota.*

Premesso che per fruitori si intendono sia i partecipanti diretti ad un'attività (es. escursione) o altri soggetti che acquisiscono il servizio a completamento di una proposta più articolata, in merito ai criteri, per completezza si intende che la proposta deve poter essere completamente realizzabile dal solo promotore o mediante accordo con altri soggetti (è consigliato presentare documentazione).

Per replicabilità si intende la capacità del promotore di riproporre il servizio basandosi sulle risorse che è in grado di reperire dai fruitori o da eventuali soggetti terzi (è consigliato presentare documentazione). A questo si aggiunge la promozione dedicata, cioè la dimostrazione di essere in grado di reperire i fruitori del servizio, in particolare in occasione dell'evento pilota.

In merito alla domanda sulla stampa, è discrezione del promotore intendere i materiali quali strumento di promozione o servizio esso stesso, in entrambi i casi gli strumenti devono poter essere "messi in opera" nel corso dell'evento pilota e pertanto devono essere integralmente realizzati.



REGIONE PUGLIA

Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio
Sezione Economia della Cultura



FAQ 5:

D: Alla voce "guide turistiche abilitate o associazioni e imprese collegate a guide turistiche abilitate" cosa si intende per associazioni collegate? Precisiamo che noi siamo un'Associazione che nello Statuto ha la promozione del territorio e l'ambiente e tra le nostre socie vi sono 2 guide turistiche abilitate. Vorremmo capire se la definizione "Associazioni collegate" è ampia e ricomprende il nostro caso.

R: *L'art. 2 dell'avviso nella "Sub-azione 3 - Via Sallentina e via Leucadense" chiarisce le finalità, le attività possibili e i soggetti che possono realizzarle.*

L'accompagnamento turistico, in base alla normativa regionale, deve essere realizzato da guide abilitate; di conseguenza, all'avviso possono candidarsi le guide abilitate, i soggetti giuridici in cui sono coinvolte guide abilitate o qualunque altro soggetto che dimostri un rapporto di collaborazione con tali figure nelle diverse forme previste dalla legge. È possibile verificare la correttezza normativa della risposta in base alla legge regionale che trovate a questo link:

<http://www.ebitnet.it/wp-content/uploads/2014/07/Puglia-37-2008.pdf>

In ogni caso, l'Associazione è ammissibile perché ha come socie due guide turistiche.