



**FSC 2014-2020 – Patto per la Puglia – Asse di Intervento IV –**  
**VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELLA CREATIVITÀ TERRITORIALE –**  
**IL SISTEMA DELLA MUSICA**

**AVVISO PUBBLICO per la presentazione di proposte progettuali finalizzate alla definizione della**  
**PROGRAMMAZIONE PUGLIA SOUNDS PRODUCERS 2020/2021**

**1 - PREMESSA**

La Regione Puglia al fine di delineare la propria strategia di sviluppo culturale e, quindi, le azioni di valorizzazione, innovazione e promozione dell'intero sistema cultura, nonché le priorità di intervento, ha avviato la costruzione di un piano strategico della cultura per la Puglia 2017-2025: PIIL - prodotto, identità, innovazione, impresa, lavoro.

In coerenza con quanto sta emergendo dallo stesso documento, la Regione Puglia ha sottoscritto con il TPP un accordo di collaborazione mirante a valorizzare, rilanciare e promuovere il sistema delle attività culturali e di spettacolo dal vivo, con specifico riferimento al sistema musicale pugliese, offrendo agli operatori gli strumenti per potenziare e qualificare la domanda culturale e per qualificare la propria offerta, migliorare le competenze artistiche e professionali coinvolte, la capacità di presenza sul mercato nazionale e internazionale e quindi la loro competitività. Un complesso di attività per la promozione del "sistema cultura" e quindi del patrimonio materiale e immateriale regionale.

Tali "Azioni di Valorizzazione della cultura e della creatività territoriale" sono realizzate a valere sulle risorse FSC Puglia 2014 – 2020 – Patto per la Puglia, Area di Intervento IV "Interventi per la tutela e valorizzazione dei beni culturali e per la promozione del patrimonio immateriale".

A seguito della "Dichiarazione dello stato di emergenza in conseguenza del rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili" del Consiglio dei Ministri, delibera pubblicata il 31.01.2020, la Regione Puglia ha adottato una serie di misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19, tra le quali, con particolare riferimento al comparto del turismo e delle industrie culturali e creative, dello spettacolo, del cinema e dell'audiovisivo, il Piano straordinario di sostegno alla Cultura, denominato "CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA";

Detto Piano straordinario, risultato di una co-progettazione tra il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia, il Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, la Fondazione Apulia Film Commission, ha previsto, tra l'altro, la realizzazione di una serie di azioni specifiche in capo ai due soggetti partner del Dipartimento che abbiano come obiettivo il sostegno alle imprese e ai lavoratori dei settori della cultura (compresa editoria e audiovisivo) e dello spettacolo, anche viaggiante e, più in generale al sistema regionale della Cultura e dello Spettacolo e a quelli connessi concernenti la promozione e valorizzazione del territorio.



Nell'ambito del progetto Puglia Sounds, interamente dedicato allo sviluppo del sistema musicale regionale, sono stati definiti una serie di interventi, tra i quali la linea di intervento *Puglia Sounds Plus*, finalizzati a proseguire le azioni per l'ampliamento, il consolidamento e la distribuzione dell'offerta, nonché per lo sviluppo di imprese operanti nel settore musicale, per l'acquisizione di strumenti economici, pratiche gestionali, conoscenze, relazioni ed esperienze fondamentali per potenziare la capacità di presenza nei mercati nazionali ed esteri del "Sistema Musicale Puglia" nonché per consolidarne la competitività, anche in questo momento di crisi complessiva del sistema.

## 2 – OGGETTO E OBIETTIVI

Con il presente Avviso Puglia Sounds-TPP, coerentemente con quanto premesso, intende effettuare una ricognizione di **progetti originali di produzioni e coproduzioni (nazionali ed internazionali) musicali, multimediali e multidisciplinari**, aventi la musica come linguaggio principale, al fine di definire una propria programmazione in streaming e di promuovere la distribuzione digitale degli stessi progetti per rafforzare un nuovo modello di produzione e di fruizione del sistema musicale pugliese.

Puglia Sounds-TPP intende incentivare il lavoro creativo finalizzato alla produzione di contenuti originali, promuovendo le collaborazioni tra artisti sia su scala locale che internazionale.

Gli strumenti tecnologici disponibili consentono di elaborare e sviluppare progetti che possono essere realizzati e promossi digitalmente. Progetti che rappresentano un punto di partenza per ridisegnare il sistema della produzione e della fruizione culturale nel nostro territorio.

Attraverso la qualificazione dell'offerta culturale, la qualificazione di spettacoli musicali e multidisciplinari aventi la musica dal vivo come linguaggio principale, la distribuzione strategica sulle piattaforme digitali, il dialogo multiculturale, la condivisione di competenze ed esperienze, l'ottimizzazione di risorse e risultati, si intende favorire la presenza online del patrimonio musicale pugliese con l'obiettivo di contribuire al miglioramento dell'attrattività turistica ed al potenziamento dello sviluppo dell'intero sistema musicale.

Le proposte progettuali pervenute e valutate ammissibili saranno inserite in un "Parco Progetti", dal quale una Commissione di esperti appositamente costituita attingerà per la definizione della programmazione "Puglia Sounds Producers 2020/2021", da programmare in streaming e/o distribuire sulle piattaforme online nel periodo compreso tra il 1 settembre 2020 e il 15 maggio 2021.

## 3 - PROGETTI AMMISSIBILI

Le proposte per essere ammissibili devono essere relative a **progetti originali di produzioni o coproduzioni (nazionali o internazionali) musicali, multimediali o multidisciplinari, aventi la musica come linguaggio principale**, con le seguenti caratteristiche:



- devono promuovere il sistema musicale regionale pugliese;
- devono avere una durata minima di 20 minuti, programmabili in un arco temporale massimo di 3 giornate consecutive;
- non devono essere già state pubblicate integralmente off line o on line;
- possono includere un massimo di 2 brani o 10 minuti già editi dall'artista/gruppo musicale, (non sono ammesse cover).
- devono prevedere la programmazione in streaming e/o la distribuzione su una piattaforma digitale del progetto di produzione o coproduzione, nel periodo compreso tra il 1 settembre e il 15 maggio 2021.

Un artista/gruppo musicale può essere oggetto di massimo 1 proposta progettuale per ciascuna scadenza di cui al successivo art. 5. Nel caso in cui perverrà più di una proposta progettuale (anche di diversi soggetti proponenti) riferita ad uno stesso artista/gruppo musicale, sarà ammessa alla presente procedura soltanto la prima in ordine di arrivo.

Gli artisti coinvolti in proposte progettuali valutate non ammissibili potranno essere oggetto di proposte progettuali da presentare in relazione alle altre scadenze.

#### 4 - SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare progetti originali di produzioni o coproduzioni (nazionali o internazionali) musicali o multidisciplinari, aventi la musica dal vivo come linguaggio principale, ***i soggetti di produzione e/o distribuzione e/o organizzazione di spettacolo dal vivo di natura artistica e le etichette discografiche aventi sede in Italia o all'estero e costituiti in qualsiasi forma giuridica***, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. essere titolare di partita IVA/VAT Code con codice ATECO 90.01.09 o 90.02.09 o 59.2;
2. rispettare la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei contratti collettivi di lavoro del settore vigenti nello stato di provenienza del soggetto;
3. essere in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali;
4. non avere in corso contenziosi con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o provvedimenti o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità Giudiziaria e/o procedimenti amministrativi connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche.

**Il mancato possesso anche di uno solo dei requisiti indicati, comporterà la non ammissibilità alla valutazione della proposta progettuale.**

I soggetti proponenti con sede legale all'estero dovranno comprovare di:

1. avere posizione fiscale equivalente alla partita IVA;



2. essere titolare di codice ATECO (NACE Code) 90.01.09 o 90.02.09 o 59.2 o, per i soggetti non Europei, di essere soggetti di produzione e/o distribuzione e/o organizzazione di spettacolo dal vivo di natura artistica o etichette discografiche.

## 5 - TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

I soggetti di cui all'art. 4 devono presentare le loro proposte inviandole a mezzo pec solo ed esclusivamente all'indirizzo [pugliasounds.producers@pec.it](mailto:pugliasounds.producers@pec.it), indicando come oggetto dell'email "Istanza di partecipazione PS Producers con indicazione della scadenza di riferimento e nome del soggetto proponente" entro le scadenze qui di seguito indicate:

- entro le ore 13:00 di lunedì 27 Luglio 2020 per i progetti da programmare in streaming e/o distribuire su piattaforme digitali nel periodo compreso tra il 1 Settembre 2020 al 15 maggio 2021;
- entro le 13:00 di giovedì 26 Novembre 2020 per i progetti da programmare in streaming e/o distribuire su piattaforme digitali nel periodo compreso il 2 Gennaio 2021 al 15 maggio 2021;
- entro le 13:00 di giovedì 25 Febbraio 2021 per i progetti da programmare in streaming e/o distribuire su piattaforme digitali nel periodo compreso il 1 aprile 2021 al 15 maggio 2021;

La proposta progettuale deve essere:

- redatta compilando esclusivamente la modulistica allegata in ogni sua parte rispettando il limite di battute indicate e comunque senza allegare ulteriori documenti non esplicitamente richiesti; la modulistica deve essere inviata in formato pdf;
- a pena di inammissibilità, sottoscritta in ogni sua parte dal legale rappresentante del soggetto proponente;

La proposta progettuale, a pena di inammissibilità, deve includere:

- a. **dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà**, attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui al paragrafo 4 "Soggetti ammissibili" del presente Disciplinare;
- b. **visura camerale o certificato di attribuzione della partita IVA**, da cui si evinca la tipologia di attività, con codice ATECO 90.01.09, 90.02.09, 59.2;
- c. **copia del documento d'identità** del Legale Rappresentante in corso di validità;
- d. **progetto compilato in ogni sua parte**; (il progetto dovrà contenere: CV del soggetto proponente di massimo 1000 battute, - in caso di coproduzione- CV del soggetto coproduttore di massimo 1000 battute, CV del gruppo/artista di massimo 1000 battute, sinossi artistica che presenti il progetto di massimo 800 battute, progetto di programmazione on line e progetto di distribuzione, foto dell'artista/gruppo - n. 2 foto in alta risoluzione 300 dpi, una verticale ed una orizzontale - , contatti social - facebook, instagram, youtube etc.);



- e. in caso di coproduzione, deve essere inviata una **copia di accordo controfirmata da entrambe le parti**;
- f. **file contenente almeno 2 brani** (formato mp3) o **almeno 10 minuti** (formato mp4) del progetto musicale o multidisciplinare proposto avente la musica come linguaggio principale;
- g. **progetto di comunicazione e promozione**.

Si precisa che per i soggetti italiani il TPP-Puglia Sounds procederà direttamente alla verifica della regolarità contributiva.

Ciascun soggetto può presentare, per ciascuna scadenza, al massimo n. 2 proposte progettuali distinte, ciascuna riferita ad un progetto originale di produzione o coproduzione (nazionale o internazionale) musicale, multimediale o multidisciplinare, avente la musica come linguaggio principale.

Puglia Sounds - TPP si riserva di richiedere la documentazione probante le dichiarazioni, i dati e le informazioni contenuti nella proposta progettuale, nonché di sospendere la valutazione fino al termine concesso per la presentazione della documentazione richiesta, anche in originale. Decorso infruttuosamente tale termine, la proposta progettuale sarà esclusa dalla valutazione. Puglia Sounds - TPP si riserva il diritto di procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine alla veridicità delle dichiarazioni rese dai soggetti proponenti.

## 6 - RISORSE DISPONIBILI

Nell'ambito delle risorse disponibili per l'attuazione dell'intervento "VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELLA CREATIVITÀ TERRITORIALE- IL SISTEMA DELLA MUSICA", si è stabilito di impegnare per la programmazione Puglia Sounds Producers 2020/2021 un budget di € 131.000 incluso iva.

L'avviso in oggetto ha l'obiettivo di prevedere la programmazione on line e/o la distribuzione su piattaforme digitali di un totale di almeno 8 coproduzioni (nazionali e internazionali) e 15 produzioni che promuovano il sistema musicale regionale.

In considerazione delle risorse disponibili, si invitano i soggetti interessati a presentare proposte progettuali di coproduzioni nazionali ed internazionali che promuovano il sistema musicale regionale del valore indicativo massimo di € 7.000,00 incluso IVA ciascuna e proposte progettuali di produzioni che promuovano il sistema musicale regionale del valore indicativo di €5.000 incluso IVA ciascuna.

È facoltà di Puglia Sounds - TPP modificare il numero di produzioni e coproduzioni da realizzare in base ai progetti presentati.

È altresì facoltà del TPP ulteriormente implementare la programmazione "Puglia Sounds Producers 2020/2021", di cui alla presente procedura, qualora dovessero rendersi disponibili ulteriori risorse.



Qualora il medesimo progetto artistico sia oggetto di istanze di partecipazione, inviate anche da soggetti proponenti differenti, agli avvisi Puglia Sounds Producers, Puglia Sounds Record e Puglia Sounds tour Italia, il TPP- Puglia Sounds riconoscerà un corrispettivo complessivo per la creazione, promozione, produzione discografica, distribuzione e programmazione di tale progetto di massimo € 20.000 iva inclusa.

## 7 – VERIFICA AMMISSIBILITÀ

La verifica dell'ammissibilità delle proposte concerne:

- la regolarità giuridico-formale;
- rispetto dei termini di presentazione;
- possesso dei requisiti richiesti da bando relativi al soggetto proponente e al progetto proposto;
- completezza della documentazione richiesta.

Le proposte progettuali giudicate ammissibili saranno inserite nel "Parco Progetti Puglia Sounds Producers 2020/2021". L'inserimento nel "Parco Progetti" non comporta l'obbligo da parte di Puglia Sounds-TPP di acquisire/programmare il progetto proposto.

## 8 – VALUTAZIONE E DEFINIZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE

Tra le proposte progettuali inserite nel "Parco Progetti" la Commissione di esperti all'uopo nominata da Puglia Sounds – TPP definirà la Programmazione "**Puglia Sounds Producers 2020/2021**" sulla base dei criteri di seguito indicati, fermo restando che potranno essere inserite nella stessa solo le proposte progettuali che avranno ottenuto almeno 12 punti su ciascuno dei criteri:

- 1) **qualità delle attività svolte nel biennio 2018/2019 dal soggetto proponente e, in caso di coproduzione, dal soggetto coproduttore;**
- 2) **qualità delle attività svolte nel biennio 2018/2019 dall'artista/gruppo musicale proposto;**
- 3) **qualità artistica del progetto musicale, multimediale o multidisciplinare - avente la musica come linguaggio principale - proposto** per la programmazione e/o distribuzione digitale (concorreranno a definire la qualità artistica del progetto anche l'innovatività della proposta, la complessità del progetto, la quantità di collaborazione previste per la realizzazione del progetto stesso, le piattaforme utilizzate per la programmazione e/o la distribuzione);
- 4) **qualità del piano di comunicazione e promozione.**

Per ciascun criterio di valutazione sarà attribuito un punteggio da 0 a 20.

L'attribuzione del punteggio avverrà nel rispetto dei seguenti parametri sulla base del giudizio qualitativo espresso insindacabilmente dalla Commissione, con specifico riferimento alla coerenza con gli obiettivi



previsti dal presente avviso. Si evidenzia che sarà espresso giudizio “non valutabile” allorché la proposta progettuale risulterà priva di qualsiasi elemento attinente l’oggetto del presente Avviso:

20 ottimo
18 molto buono
16 buono
14 discreto
12 sufficiente
6 insufficiente
0 non valutabile

Ai fini della valutazione resteranno irrilevanti eventuali valutazioni espresse da altre Commissioni nominate dal TPP/Puglia Sounds in altri bandi e/o avvisi pubblicati in precedenza.

## 9 - REALIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE “PUGLIA SOUNDS PRODUCERS 2020/2021”

I soggetti, la cui proposta progettuale sarà inserita nella programmazione artistico-culturale musicale Puglia Sounds - TPP, si obbligano, giusta sottoscrizione di apposito contratto a:

- 1) **realizzare la programmazione online e/o la distribuzione su piattaforma digitale** della produzione/coproduzione presentata nel periodo compreso tra il giorno 1 settembre 2020 e 15 maggio 2021;
- 2) **inviare entro e non oltre 15 giorni prima della data di pubblicazione-lancio** del lavoro discografico all’indirizzo PEC [pugliasounds.producers@pec.it](mailto:pugliasounds.producers@pec.it) il Progetto di Comunicazione e Promozione definitivo che dovrà essere redatto sulla base del modello fornito da Puglia Sounds – TPP e dovrà essere coerente con quello incluso nella proposta progettuale (Progetto #4) ed essere realizzato in ogni sua parte. Le eventuali variazioni delle attività oggetto dell’accordo saranno soggette a valutazione qualitativa e quantitativa da parte di Puglia Sounds – TPP che potrà ridurre il corrispettivo economico pattuito qualora la variazione risulti peggiorativa rispetto a quanto inserito nella progettazione o risolvere il contratto;
- 3) dare comunicazione scritta **preventiva e immediata di qualsiasi evento o difficoltà ostacoli la realizzazione** della programmazione oggetto dell’accordo con Puglia Sounds-TPP; tale comunicazione dovrà essere inviata in data precedente a quella di programmazione, a mezzo mail all’indirizzo pec [pugliasounds.producers@pec.it](mailto:pugliasounds.producers@pec.it);
- 4) provvedere all’attivazione di ufficio stampa e/o di servizi di social media management e/o Digital Strategy finalizzate alla massima divulgazione e promozione su media e social network;
- 5) inserire **negli strumenti di comunicazione e promozione realizzati, online e offline, relativi alla programmazione oggetto dell’accordo**, la dicitura “Programmazione Puglia Sounds Producers 2020/2021” e i marchi d’obbligo dell’intervento in premessa richiamato, utilizzando esclusivamente





- i marchi che saranno forniti, unitamente alle linee guida di utilizzo, dall'Ufficio comunicazione Puglia Sounds appositamente per l'affidamento relativo al presente Avviso (marchi Puglia Sounds, Unione Europea, FSC, Regione Puglia – Assessorato Industria Turistica e Culturale, Teatro Pubblico Pugliese, Custodiamo la Cultura in Puglia) accompagnati dalla dicitura **REGIONE PUGLIA – FSC 2014/2020 – Patto per la Puglia - Investiamo nel vostro futuro**;
- 6) **condividere, entro e non oltre 15 giorni prima della programmazione in streaming e/o del lancio della distribuzione digitale**, mediante invio all'ufficio comunicazione Puglia Sounds (ref. Paola Troia [paola.troia@pugliasounds.it](mailto:paola.troia@pugliasounds.it)), al fine di darne una adeguata promozione sui canali di progetto:
    - a. un comunicato riportante le seguenti informazioni utili alla promozione:
      - data di lancio del progetto,
      - social network,
      - sito web,
      - piattaforma su cui verrà distribuito il progetto (allegare il contratto se sottoscritto),
      - periodo di messa online/distribuzione,
      - piano comunicazione definitivo relativo alla programmazione/ distribuzione.
    - b. il materiale di comunicazione prodotto
  - 7) utilizzare gli hashtag #WeAreinPuglia, #PugliaSoundsPlus, nella comunicazione social media relativa alla realizzazione del progetto programmato;
  - 8) riportare nelle comunicazioni e nei materiali destinati ai media (carta stampata, radio, televisioni e web) riguardanti il progetto di programmazione, la dicitura **“Programmazione Puglia Sounds Producers 2020/2021”** accompagnata dalla dicitura **“REGIONE PUGLIA – FSC 2014/2020 – Patto per la Puglia - Investiamo nel vostro futuro”**; al fine di darne adeguata visibilità attraverso i canali Puglia Sounds - TPP, **tali comunicazioni e materiali, prima dell'invio ai media, dovranno essere concordati con l'Ufficio stampa Puglia Sounds** (ref. Luciano Rutigliano [luciano.rutigliano@pugliasounds.it](mailto:luciano.rutigliano@pugliasounds.it));

**Il parziale o mancato assolvimento da parte del soggetto proponente di uno o più degli obblighi innanzi descritti, comporta in ogni momento la riduzione del corrispettivo o la risoluzione del contratto stipulato con Puglia Sounds-TPP.**

**L'inadempimento totale alle obbligazioni assunte dal soggetto proponente con il contratto stipulato comporterà la risoluzione dello stesso con il conseguente obbligo del contraente alla restituzione dell'acconto ricevuto. Tale obbligazione di restituzione sussisterà anche nell'ipotesi di inadempimento parziale laddove, all'esito della valutazione da parte del TPP/Puglia Sounds delle obbligazioni effettivamente eseguite, il corrispettivo definitivo dovesse risultare inferiore all'acconto ricevuto.**

Puglia Sounds – TPP si riserva il diritto di procedere d'ufficio e in qualsiasi momento a verifiche, anche a campione, in ordine alla autenticità della documentazione presentata e/o alla veridicità delle dichiarazioni rese dal soggetto proponente e/o all'effettivo svolgimento della programmazione online e/o della





distribuzione su piattaforma digitale della produzione/coproduzione oggetto dell'accordo, richiedendo l'esibizione di documentazione aggiuntiva e/o documentazione originale comprovante la veridicità delle dichiarazioni rese. Puglia Sounds - TPP comunicherà per iscritto il termine entro il quale esibire la documentazione richiesta.

## 11 – MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il corrispettivo definito nel contratto sarà liquidato secondo le seguenti modalità:

- 1) Nella misura del 40% a titolo di acconto, entro 15 gg dalla sottoscrizione del contratto, a seguito di esito positivo della verifica online del DURC e, laddove previsto, di Equitalia e previo invio all'indirizzo pec [pugliasounds.producers@pec.it](mailto:pugliasounds.producers@pec.it) della seguente documentazione:
  - a) dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà (modello 1);
  - b) modello relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari (modello 2);
  - c) copia del documento d'identità del Legale Rappresentante in corso di validità;
  - d) fattura elettronica (o cartacea per i soggetti esenti), intestata a: **Teatro Pubblico Pugliese – Consorzio regionale per le Arti e la Cultura** - Via Imbriani n. 67 – 70121 Bari - C.F. e P.I. 01071540726 con la dicitura **“Programmazione Producers 2020/2021 - Acconto”** seguita dall'indicazione del progetto da programmare.

Si riportano ai fini dell'eventuale emissione della fattura elettronica il codice destinatario M5UXCR1 e l'indirizzo pec [pugliasounds.producers@pec.it](mailto:pugliasounds.producers@pec.it).

- 2) Il saldo, entro 30 gg dalla presentazione della relativa fattura elettronica (o cartacea per i soggetti esenti), intestata a: **Teatro Pubblico Pugliese – Consorzio regionale per le Arti e la Cultura** - Via Imbriani n. 67 – 70121 Bari - C.F. e P.I. 01071540726 con la dicitura **“Programmazione Producers 2020/2021 - Saldo”** seguita dall'indicazione del progetto programmato.

Si precisa che il saldo verrà erogato comunque a seguito di esito positivo della verifica online del DURC e, laddove previsto, di Equitalia.

Si precisa altresì che la presentazione della fattura dovrà essere effettuata solo all'esito della verifica da parte del TPP/Puglia Sounds della completezza, correttezza e regolarità dell'avvenuta presentazione, al completamento delle attività, della documentazione seguente, che deve essere inviata all'indirizzo pec [pugliasounds.producers@pec.it](mailto:pugliasounds.producers@pec.it):

- a) modello richiesta di liquidazione;
- b) dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà (modello 1);
- c) modello relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari (modello 2).



Si richiede altresì di inviare nei termini sopra indicati, presso gli uffici Puglia Sounds all'indirizzo via Matteo Imbriani, 67 - 70121 Bari, su supporto digitale, il seguente materiale relativo al progetto:

- il materiale di comunicazione prodotto, screenshot di pianificazione online sui media e sui social, copia di rassegna stampa e/o documentazione attestante lo svolgimento dell'attività di social media management e/o del servizio di Digital Strategy
- file del video della programmazione del progetto (formato MP4).

Per le programmazioni e/o distribuzioni che si realizzeranno nel mese di dicembre, le richieste di liquidazione dovranno pervenire entro e non oltre il 20 dicembre 2020.

Puglia Sounds - TPP si riserva il diritto di sospendere il pagamento del corrispettivo per procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine:

- alla autenticità della documentazione presentata;
- alla veridicità delle dichiarazioni rese dal soggetto proponente;

Il TPP, ai sensi dell'art. 17-ter, D.P.R. n. 633/1972 come modificato dall'articolo 3 del decreto-legge 16 ottobre 2017, n. 148, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 dicembre 2017, n. 172, rientra tra gli Enti soggetti alla disciplina della **"scissione dei pagamenti"** e pertanto procederà a trattenere le somme dovute a titolo di IVA come risultanti in fattura e a versarle all'Erario nelle forme e modalità previste della normativa vigente. In caso di soggetti esonerati dall'obbligo di emissione di fattura in scissione dei pagamenti, si richiede di indicare in fattura il **regime fiscale agevolato**.

Il TPP, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. n. 602/73 e del D.M. 40/2008, qualora ne ricorrano le condizioni, prima di effettuare il pagamento del compenso previsto dal presente contratto, procederà alla verifica circa la regolarità della posizione della Compagnia nei confronti della Pubblica Amministrazione, inoltrando apposita richiesta a Equitalia Servizi S.p.A.

Mediante la partecipazione alla presente procedura si acconsente, ai sensi Decreto Legislativo n.196 del 30 giugno 2003, al trattamento dei dati che saranno forniti e che potranno essere oggetto di comunicazione a terzi al fine di provvedere agli adempimenti degli obblighi di legge e per i soli scopi di cui alla presente procedura.

I partecipanti alla presente procedura dovranno dichiarare di essere a conoscenza delle disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché delle norme del Codice Etico e di quelle previste dal Modello 231 adottati dal TEATRO PUBBLICO PUGLIESE, e pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzione [www.teatropubblicopugliese.it](http://www.teatropubblicopugliese.it). I partecipanti, conseguentemente, dovranno tenere un comportamento in linea con il suddetto Codice Etico e con il Modello, per le parti applicabili, e comunque tale da non esporre l'Ente al rischio dell'applicazione delle sanzioni previste dal suddetto Decreto Legislativo. L'inosservanza dei predetti impegni costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà il TEATRO PUBBLICO PUGLIESE a risolvere il presente contratto con



effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del codice civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni.

## 12 – TRACCIABILITÀ DEI PAGAMENTI

Ciascuna spesa dovrà effettuarsi nel rispetto della normativa sulla “Tracciabilità dei pagamenti” ex art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i., che si intende integralmente richiamato. Le spese dovranno effettuarsi a mezzo bonifico bancario o altro strumento di pagamento idoneo a garantire la tracciabilità del flusso finanziario, a pena di inammissibilità dello stesso. L'uso del contante è espressamente vietato ad eccezione di quanto disposto dalla normativa di riferimento, che si intende integralmente richiamata. Il Codice CUP del presente avviso è B39H18000560001. Sarà cura di Puglia Sounds - Teatro Pubblico Pugliese comunicare, in caso di programmazione, il codice CIG.

## INFORMAZIONI

Per la programmazione dei progetti, Puglia Sounds - TPP metterà a disposizione il proprio staff di coordinamento generale, che affiancherà i soggetti proponenti per la migliore realizzazione delle attività. Quesiti e/o richieste di appuntamenti finalizzati all'acquisizione di informazioni sul presente Disciplinare possono essere inviati ai seguenti recapiti: [alessandra.bisconti@pugliasounds.it](mailto:alessandra.bisconti@pugliasounds.it) – 080.5414820.

Bari, 30/06/2020 – Prot. 761/PROGETTI

## RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Responsabile Unico del Procedimento: Sante Levante

<b>La Dirigente Responsabile dei Progetti Regionali Teatro Pubblico Pugliese</b>  <i><u>Claudia Sergio</u></i>	<b>Il Direttore Responsabile Unico del Procedimento</b>  <i><u>Sante Levante</u></i>
--	--

ALLEGATI: Modulistica