



## ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	<input checked="" type="checkbox"/> Direzione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio
Tipo materia	<input type="checkbox"/> PO FESR 2007-2013 <input checked="" type="checkbox"/> Altro
Privacy	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Trasparenza ex D.lgs. n. 33/2013	<input checked="" type="checkbox"/> SI
Pubblicazione integrale	<input checked="" type="checkbox"/> SI

**N. 78** del 18/03/2022

**del Registro delle Determinazioni**

*Codice CIFRA: 004/DIR/2022/00078*

**OGGETTO: Modifica artt. 1.2.lett. e) e 5.2. OPEN CALL “Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva”. Aggiornamento “Brief di Comunicazione”.**

**Il giorno 18 MARZO 2022, in Bari, nella sede del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio,**

### **IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO**

**VISTI:**

- gli artt. 4, 5 della Legge Regionale n. 7 del 04/02/1997, recante le “Norme in materia di organizzazione dell’amministrazione regionale”;
- la D.G.R. n. 3261 del 28/07/1998, avente ad oggetto “Separazione delle attività di direzione politica da quelle di gestione amministrativa. Direttiva alle Strutture regionali”;
- gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.;
- il D.lgs. n. 196/2003 così come integrato e modificato dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101, recante “Disposizioni per l’adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)”;
- la Legge Regionale n. 15/2008, recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- l’art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;



- la D.G.R. n. 1974 del 07/12/2020 di approvazione dell'Atto di Alta Organizzazione. "Modello organizzativo MAIA 2.0";
- il D.P.G.R. n. 22 del 22/01/2021 recante "Adozione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo MAIA 2.0";
- la D.G.R. n. 680 del 26/04/2021 di conferimento dell'incarico di Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio;
- la Legge Regionale n. 51 del 30/12/2021 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia (Legge di stabilità regionale 2022)";
- la Legge Regionale n. 52 del 30/12/2021 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024";
- la Deliberazione di Giunta regionale n. 2 del 20/01/2022 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2022 e pluriennale 2022-2024. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale. Approvazione".

*Dall'istruttoria espletata dal Funzionario Giuseppe Loiodice, titolare di P.O. "Supporto alla gestione amministrativa e contabile dei Progetti CTE 2014/2020", in servizio presso il Dipartimento in intestazione, emerge quanto segue.*

**PREMESSO CHE:**

- la Regione Puglia, ai sensi dell'articolo 12 del proprio Statuto, promuove e sostiene la cultura, l'arte, la musica e lo sport, tutela i beni culturali e archeologici, assicurandone la fruibilità, riconosce nello spettacolo una componente essenziale della cultura e dell'identità regionale e ne promuove iniziative di produzione e divulgazione;
- il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, nelle sue funzioni in materia di indirizzo e programmazione, rapporti con gli Enti locali, regolamentazione, monitoraggio, vigilanza e controllo degli interventi in materia culturale e dello spettacolo dal vivo, tramite le competenti Sezioni e gli Enti regionali partecipati ad esso afferenti:
  1. presidia la pianificazione strategica in materia di turismo, spettacolo dal vivo e cultura, favorendo la costruzione di idonee forme di partenariato con gli operatori pubblici e privati del settore;
  2. è responsabile della programmazione degli interventi finanziati a valere su fondi comunitari, statali e regionali;
  3. provvede alla gestione operativa dei relativi programmi, processi e attività;
  4. indirizza, coordina, monitora e controlla le attività e gli obiettivi di risultato delle Sezioni afferenti e degli Enti regionali partecipati nelle materie di competenza;
  5. assicura il coordinamento e l'interazione trasversale con le strutture organizzative interne, con gli altri Dipartimenti regionali e con i livelli nazionali ed europei di rappresentanza istituzionale;

**ATTESO CHE:**

- con DGR n. 191 del 14.02.2017, la Giunta Regionale ha approvato il Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365";
- con DGR n. 543 del 19.03.2019 la Giunta Regionale ha approvato il Documento Strategico di Piano della Cultura della Regione Puglia 2017-2026 "PiiiLCulturainPuglia" e del Piano



delle azioni attuative prioritarie, prendendo atto che la costruzione del Piano strategico della Cultura della Regione “PiiiLCulturainPuglia” è avvenuta partendo dall’attivazione di una serie mirata di azioni work-in-progress;

- in attuazione del Piano Strategico del Turismo “Puglia365” (D.G.R. n. 191/2017 e D.G.R. n. 891/ 2019) e del Piano Strategico della Cultura “PiiiLCulturainPuglia” (D.G.R. n. 543/2019), Regione Puglia intende rafforzare la strategia di promozione del brand Puglia quale destinazione turistica, attraverso i grandi eventi (culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, enogastronomici, etc.), in grado di arricchire e diversificare l’offerta turistico-culturale regionale, ai fini della sua destagionalizzazione e internazionalizzazione, accrescere i motivi di viaggio e rappresentare occasioni di richiamo mediatico, attrattività turistico-culturale, *incoming* e sviluppo del Territorio;
- a tal fine la Giunta Regionale, con deliberazione n. 1448 del 30/07/2019, ha dato mandato al Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio di predisporre e adottare tutti gli atti necessari alla pubblicazione di una OPEN CALL denominata “AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA’ ATTRATTIVA”, e procedere alla successiva acquisizione e valutazione delle proposte presentate;
- con Determinazione n. 72 del 5.08.2019 è stata adottata e pubblicata la “prima” OPEN CALL denominata “Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva” con cui sono state ritenute idonee le proposte progettuali presentate da “Puglia Sounds Good Winter Summer 2020 – 2022” e da “Red Bull Cliff Diving World Series 2020 – Tappa italiana – Polignano a Mare”;
- in attuazione della succitata DGR n. 1448/2019 e al fine di sostenere la fase della ripartenza del sistema turistico-culturale regionale dopo la grave crisi generata dalla pandemia da COVID-19, il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, in collaborazione con l’Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione, il Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio regionale per le Arti e la Cultura, la Fondazione Apulia Film Commission, ha inteso effettuare una ricognizione finalizzata a definire un calendario, annuale e/o pluriennale, di grandi eventi culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, enogastronomici, etc. e valutarne l’inserimento e l’eventuale sostegno, anche finanziario, nella programmazione operativa definita dal Dipartimento e dagli Enti partecipanti, nell’ambito di un palinsesto unico e integrato di attività funzionali alla ripartenza e al rilancio del sistema turistico-culturale pugliese;
- a tal fine è stata pubblicata l’OPEN CALL denominata “AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA’ ATTRATTIVA”, approvata con Determinazione n. 248 del 9 giugno 2021;

**CONSIDERATO CHE:**

- per “grande evento” si intende una manifestazione culturale, artistica, espositiva, di spettacolo, sportiva, enogastronomica, etc. in grado di veicolare, con particolare efficacia, l’immagine della Puglia, delle sue bellezze e dei suoi attrattori naturali e culturali, nonché dei suoi prodotti turistici, nel rispetto dei principi di inclusione e coesione sociale e di sostenibilità ecologica;



- il grande evento è caratterizzato da unicità, prestigio, valore e rilevante dimensione in termini economico-finanziari, organizzativi e di impatto sul pubblico e sui canali mediatici, e dovrà consentire di trasmettere e diffondere l'ispirazione di un viaggio che consenta di "(re)innamorarsi della Puglia", alla (ri)scoperta di luoghi e scorci unici non adeguatamente conosciuti – la "Puglia che non ti aspetti" – ; creando idonee interconnessioni con il territorio, accrescendo la competitività dei luoghi ospitanti e generando verso questi ultimi un sentimento di stupore e meraviglia;
- per le suddette finalità, nel rispetto della strategia di partecipazione e coinvolgimento della comunità che caratterizza tutte le azioni regionali, sono stati raccolti contributi progettuali tesi alla formazione di un calendario annuale e pluriennale di grandi eventi in Puglia (alcuni dei quali già realizzati e finanziati), a seguito della pubblicazione dell'Avviso pubblico rivolto a soggetti privati e pubblici interessati adottato con l'anzidetta determinazione;
- con Determina del Direttore Generale di PugliaPromozione n. 117/2022 è stato pubblicato l'"Avviso Pubblico – Manifestazioni d'interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per il Piano di Comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia";
- le proposte relative ai servizi di comunicazione anzidetti devono essere formulate in ottemperanza alle disposizioni contenute nel "Brief di Comunicazione Nazionale" (prot. n. 0004753-U-2022 dell'08.03.2022);
- le prescrizioni di cui al "Brief di Comunicazione Nazionale" devono trovare applicazione anche ai fini della partecipazione all'OPEN CALL "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva";
- occorre aggiornare i riferimenti al "Brief di Comunicazione" contenuti negli artt. 1.2.lett. e) e 5.2 dell'OPEN CALL "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva", sostituendo le parole "con particolare riferimento al "Brief –Piano di comunicazione della destinazione Puglia 2021 per la campagna di comunicazione Regionale, Nazionale e per i Grandi Eventi (giugno-ottobre 2021)" di cui alla determinazione del Commissario straordinario dell'Agenzia n. 1066 del 21 maggio 2021 (<http://rpu.gl/BriefComunicazione>)" con le parole "con particolare riferimento al "Brief di Comunicazione Nazionale" (<https://www.agenziapugliapromozione.it/portal/documents/10180/7614102/Brief>)".

**Verifica ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 e del D.lgs. n. 196/2003, come modificato dal D.lgs. n. 101/2018 - Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge n. 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D.Lgs. n. 196/03 in materia di protezione dei dati personali, come integrato e modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101, recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)".

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari sia "comuni" che "sensibili" e/o giudiziari; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.



**Adempimenti contabili ai sensi del D.lgs. 118/2011 e ss.mm.ii.**

Il presente provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo o quantitativo di entrata o di spesa né a carico del bilancio regionale né a carico degli Enti per cui i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione ed è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli già autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal Bilancio Regionale.

Sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate;

**DETERMINA**

- **di prendere atto** di quanto espresso in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
- **di aggiornare** i riferimenti al “Brief di Comunicazione” contenuti negli artt. 1.2.lett. e) e 5.2 dell’OPEN CALL “Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva”, sostituendo le parole “con particolare riferimento al “Brief –Piano di comunicazione della destinazione Puglia 2021 per la campagna di comunicazione Regionale, Nazionale e per i Grandi Eventi (giugno-ottobre 2021)” di cui alla determinazione del Commissario straordinario dell’Agenzia n. 1066 del 21 maggio 2021 (<http://rpu.gl/BriefComunicazione>)” con le parole “con particolare riferimento al “Brief di Comunicazione Nazionale” (<https://www.agenziapugliapromozione.it/portal/documents/10180/7614102/Brief>)”;
- **di pubblicare** il presente provvedimento sul sito web della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), nonché sul sito del Piano strategico della cultura [www.piiilculturapuglia.it](http://www.piiilculturapuglia.it), sul sito della Fondazione Apulia Film Commission [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it), sul sito del Teatro Pubblico Pugliese [www.teatropubblicopugliese.it](http://www.teatropubblicopugliese.it) sul sito dell’Agenzia Regionale del Turismo [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it).

Il presente provvedimento, adottato interamente in formato digitale, si compone di n. 7 facciate:

- viene redatto in forma integrale, con parti oscurate non necessarie ai fini di pubblicità legale, nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii. in materia di protezione dei dati personali, nel rispetto dei principi di cui all’art. 5 del Reg. (UE) 2016/679;
- sarà pubblicato “in forma integrale” all’Albo telematico-provvisorio delle determinazioni del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio sul SistemaPuglia per n. 10 giorni lavorativi e poi archiviato nel sistema informativo di gestione documentale della Regione Puglia, ai sensi dell’art. 20, comma 3, del D.P.G.R. n. 22/2021;
- sarà pubblicato, ai sensi degli artt. 26 e 27, D. Lgs. n. 33/2013, sul sito istituzionale della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), Sezione “Amministrazione trasparente”/Sottosezione di I livello “Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici”/Sottosezione di II livello “Atti di concessione” e “Criteri e modalità”;
- sarà pubblicato sul sito web della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), nonché sul sito del Piano strategico della cultura [www.piiilculturapuglia.it](http://www.piiilculturapuglia.it), sul sito della Fondazione



Apulia Film Commission [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it), sul sito del Teatro Pubblico Pugliese [www.teatropubblicopugliese.it](http://www.teatropubblicopugliese.it) sul sito dell’Agenzia Regionale del Turismo [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it);

- sarà trasmesso all’Assessore alla Cultura, Sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica;
- sarà notificato al RUP nominato.

**Aldo Patruno**

Il sottoscritto attesta che il presente procedimento istruttorio affidatogli, di cui al presente atto, è stato espletato nel rispetto delle norme vigenti e che il presente schema di determinazione è conforme alle risultanze istruttorie.

Si attesta che il presente atto è stato sottoposto a verifica per la tutela dei dati personali secondo la normativa vigente e che può essere utilizzato per la pubblicità legale.

Il Funzionario istruttore titolare di P.O. “Supporto alla gestione amministrativa e contabile dei Progetti CTE 2014/2020”

Giuseppe Loiodice

**Regione Puglia**

**Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio**

Il presente atto originale, composto da n° 07 facciate, redatto e firmato in forma digitale, è conservato, ai sensi delle Linee Guida del Segretariato generale della Giunta Regionale e del Segretariato Generale del Presidente, prot. n. AOO\_022/652 del 31/03/2020, sul sistema informativo di gestione documentale della Regione Puglia.

**BARI 18 MARZO 2022**

Il Responsabile