

Programma	PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA INTERREG V A GRECIA - ITALIA 2014–2020
Asse	2 – Gestione integrata dell’ambiente
Obiettivo Specifico	2.1 Valorizzazione del patrimonio culturale e delle risorse naturali come un bene territoriale dell’area di Programma
Tipologia di Progetto	Ordinario
Titolo del Progetto	Creativity Hubs for Sustainable Development through the Valorization of Cultural Heritage Assets
Acronimo	SPARC
Partner Capofila	COMUNE DI PATRASSO
Partner Italiani	CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE REGIONE PUGLIA
Partner Greci	REGIONE OCCIDENTALE DELLA GRECIA CAMERA DI COMMERCIO DELL’ACHAIA COMUNE DI PATRASSO (Partner associato)
Sintesi del Progetto	<p>La proposta del progetto SPARC mira a valorizzare in modo sostenibile il patrimonio culturale dell'area geografica del programma Interreg Grecia – Italia, aumentandone il livello di attrattività dei territori coinvolti in una prospettiva di turismo sostenibile. SPARC affronterà i problemi comuni dell’area geografica coinvolta, ad esempio: il turismo stagionale, l’assenza di un efficiente coordinamento transfrontaliero per ottimizzare i risultati dello sfruttamento turistico del patrimonio naturale e culturale e la necessità di rafforzare la promozione e lo sviluppo economico locale attraverso scambi e buone pratiche.</p> <p>L'approccio strategico di "SPARC" si rivolge a due questioni: A) aumentare la portata e l'importanza dell'Industria creativa culturale; B) sviluppare una strategia di cross-fertilizzazione dei beni culturali con altri settori (come, l’artigianato tipico locale e i prodotti agro-alimentari, il turismo, la gestione dei beni culturali e naturali, ecc.) al fine di sviluppare nuovi prodotti e servizi turistici sostenibili che promuovano le regioni coinvolte. SPARC si rivolgerà in particolare ad alcuni beni culturali cruciali dei territori coinvolti, contribuendo fortemente all’implementazione della strategia di progetto, come: il Carnevale di Patrasso, il Carnevale di Putignano, le Istituzioni dei Teatri e il Film Istituzioni, per citarne alcuni.</p> <p>Per raggiungere questo obiettivo, SPARC implementerà 3 "Creative Hubs" che forniranno servizi per le ICC e per l'interconnessione con altri settori aziendali migliorando le capacità</p>

	<p>artistiche, gestionali, di marketing e di networking degli operatori culturali e creativi. Ogni Hub consisterà in un centro servizi che fornirà alle imprese culturali e creative servizi finanziari, manageriali e servizi tecnici. SPARC offre una prospettiva inter-clustering, al fine di migliorare la capacità degli operatori e di promuovere l'intero territorio, facilitare lo sviluppo di un'offerta turistica diversificata e sostenibile, promuovendo la destagionalizzazione dei flussi turistici, con conseguente valorizzazione del patrimonio culturale.</p>
Settori di Intervento	Protezione, promozione, sviluppo del patrimonio culturale e naturale
Budget Totale	2.416.355,00 €
Budget FESR	2.053.884,75 €
Budget STATO	362.450,25 €
Budget PRIVATO	
Budget PUGLIA	1.006.078,00 €
Inizio/fine Progetto	31/5/2018 – 30/05/2018
Sito web del Progetto	NON DISPONIBILE