



# INTERNATIONAL BUSINESS WEEK

COOPERAZIONE INTERNAZIONALE ALLO SVILUPPO.  
LE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE PUGLIESI

2 OTTOBRE 2024



# Strumenti e bandi per il settore profit nella cooperazione internazionale

**Cristina De Palma**

**AICS - Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo**

Ufficio VII – Soggetti di cooperazione, partenariati  
e finanza per lo sviluppo



# Le imprese nella cooperazione: quale ruolo?

## AGENDA 2030



*“Private business activity, investment and innovation are major drivers of productivity, inclusive economic growth and job creation. [...] We call on all businesses to apply their **creativity and innovation** to solving sustainable development challenges.”*

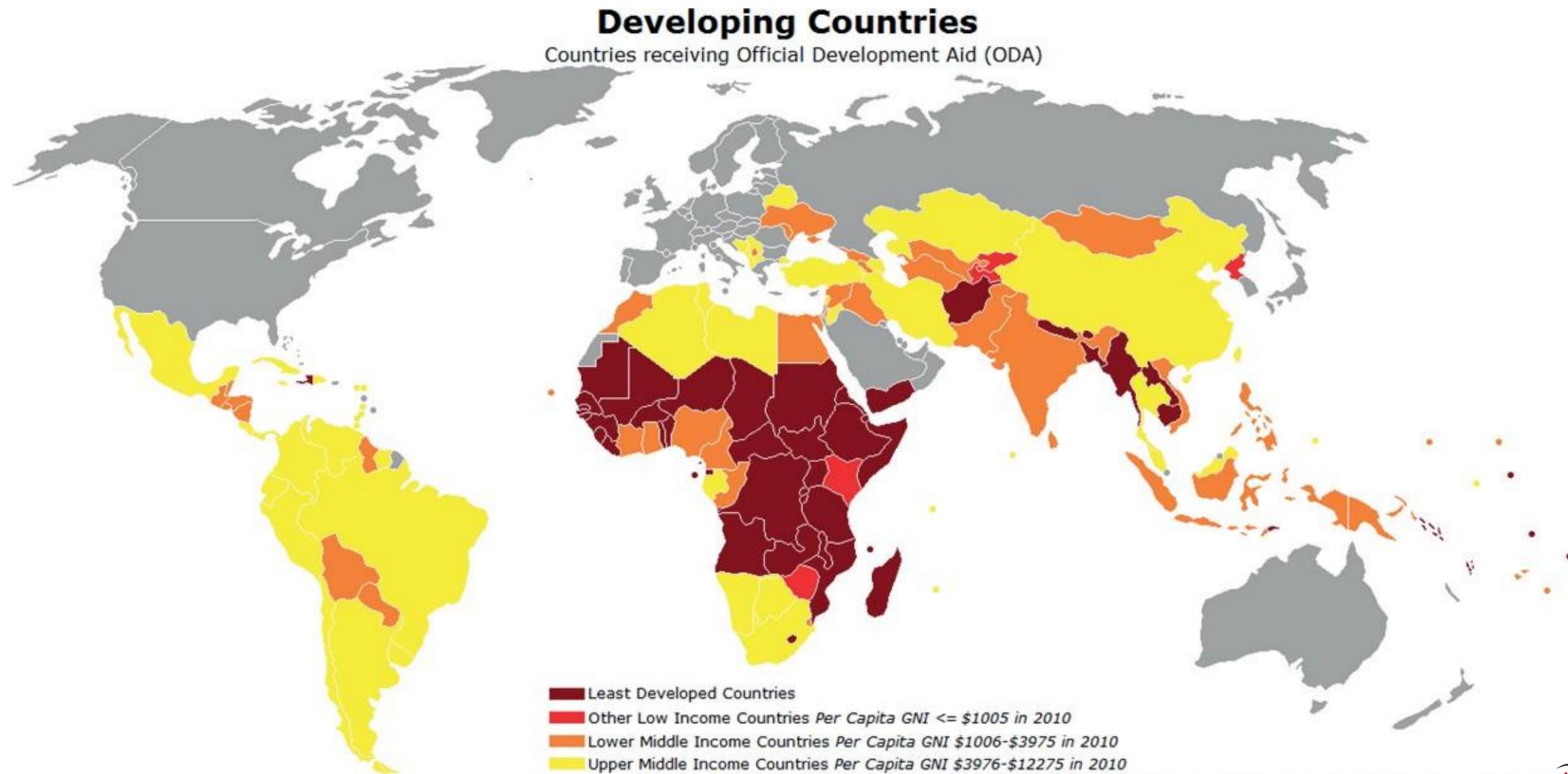
## LEGGE ITALIANA SULLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE ALLO SVILUPPO (L. 125/2014)



*“L'Italia riconosce e favorisce l'apporto delle imprese [...] ai processi di sviluppo dei Paesi partner [...] nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenzialità e responsabilità sociale.”*



# AICS e Private Sector Engagement: dove?



Source: [www.oecd.org/dac/stats/daclistofodarecipients.htm](http://www.oecd.org/dac/stats/daclistofodarecipients.htm)



# Strumenti e modalità di coinvolgimento

AICS promuove il coinvolgimento del settore privato nella creazione di **sinergie e partnership per la cooperazione** e finanzia la realizzazione di **iniziative imprenditoriali innovative** nei Paesi partner in linea con l'Agenda 2030 le finalità della cooperazione.

## STRUMENTI DIRETTI

### Bando Profit

Procedura aperta per la selezione di **iniziative imprenditoriali innovative** da ammettere a finanziamento/cofinanziamento

### Sviluppo +

Nuovo strumento di finanziamento per sostenere la **partecipazione nel capitale di rischio** di imprese con sede in Paesi partner

### Gare dei programmi a credito d'aiuto

Partecipazione alle **procedure di evidenza pubblica dei contratti** per la realizzazione di iniziative di sviluppo a **credito d'aiuto**

## STRUMENTI INDIRETTI

### Partnership

Coinvolgimento in **partneriati inclusivi** nell'ambito dei Bandi AICS destinati alla realizzazione di iniziative promosse da **Organizzazioni della Società Civile** (OSC) ed **Enti Locali** ("**Bando 2023**")

### Piano Mattei per l'Africa

Sinergie con il **Sistema Italia** per la promozione di progetti di sviluppo sostenibile nell'ambito dei 6 pilastri della **nuova strategia italiana per l'Africa** (agricoltura, acqua, energia, istruzione e formazione, infrastrutture)



# Cooperazione vs Internazionalizzazione

## COOPERAZIONE

Genera ricchezza, occupazione, welfare e crescita sostenibile per gli imprenditori e le comunità locali

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

Mira alla crescita e all'espansione delle imprese italiane



**Effetto delle iniziative di cooperazione, ma non obiettivo primario**

## Il modello ISI

**I**NNOVATIVO

in grado di promuovere processi, prodotti e servizi con **tecnologie sempre più efficienti e meno costosi**

**S**OSTENIBILE

integrato con la **dimensione sociale, ambientale ed economica** della sostenibilità

**I**NCLUSIVO

in grado di favorire l'inclusione sociale e lavorativa e l'empowerment di **soggetti vulnerabili e a rischio di emarginazione**

## I risultati del modello ISI

Dati aggregati  
Bandi Profit  
2017-2018-2019

33 iniziative  
concluse  
entro il  
2023

Riduzione  
CO2  
≈ 102k ton

Ricavi delle  
imprese  
italiane  
€ 3.4 mln

Soggetti  
formati  
+ 3.600

Nuovi posti  
di lavoro  
creati  
# 146

Nuove  
imprese  
locali  
#13



# Investire in e con la cooperazione: opportunità...



## Imparare a superare le difficoltà

Le esperienze imprenditoriali portate avanti nei Paesi partner consentono l'acquisizione di competenze nuove e diverse rispetto a quelle maturate nel proprio ambito. Superare le difficoltà in paesi "difficili" prepara ad affrontare la competizione globale.



## Individuare nuovi mercati di sbocco

Un'impresa interessata a mettere in atto strategie a lungo termine non dovrebbe limitare la ricerca di nuove opportunità di business nei soli paesi industrializzati. Conviene orientarsi verso quei mercati dove la concorrenza è meno accanita.



## Sviluppare beni o servizi più sostenibili e "Reverse innovation"

Quando un prodotto raggiunge la fase di maturità nel suo ciclo di vita, l'azienda può essere stimolata a ricercare «nuove» soluzioni. Accade che beni e servizi sviluppati con successo nei mercati emergenti siano successivamente importati in quelli maturi.



## Potenziare la diversity

La diversità culturale è alla base della creatività e la creatività è il motore dell'innovazione.



## Migliorare la reputazione

Realizzare un programma ad alto impatto sociale-ambientale che sia anche coerente con il proprio core business può essere molto utile per scalare le classifiche della sostenibilità e acquisire un vantaggio competitivo.



## ...e sfide



**Barriera linguistica**



Interfacciarsi con **nuove culture**



**Ostacoli burocratici** (complessità intrinseche e linguistiche)



Difficoltà a reperire **competenze locali** (necessità di prevedere formazione)



**Instabilità** politica, sociale ed economica



**Fattori climatici e sanitari** avversi



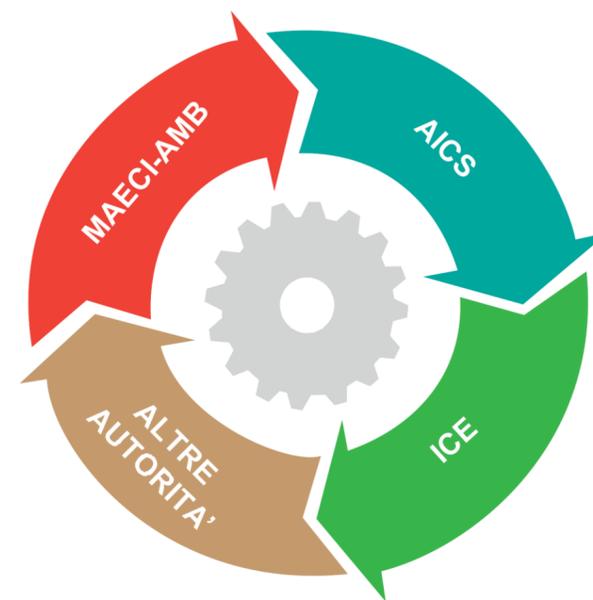
Il **business plan** può non avere successo (anche se questo può accadere sempre e ovunque)

## L'importanza delle partnership promosse da AICS



Nella sfida di investire in e con la cooperazione, AICS supporta le imprese operando in partnership con **governi, istituzioni, cittadini, organizzazioni internazionali, non-profit e della società civile**

## L'importanza del Sistema Paese



# Contatti

## AICS Team Profit

[grazia.sgarra@aics.gov.it](mailto:grazia.sgarra@aics.gov.it)

[massimo.chieregato.ext@aics.gov.it](mailto:massimo.chieregato.ext@aics.gov.it)

[cristina.depalma@aics.gov.it](mailto:cristina.depalma@aics.gov.it)

[giuseppe.liso.ext@aics.gov.it](mailto:giuseppe.liso.ext@aics.gov.it)

[simona.verrusio@aics.gov.it](mailto:simona.verrusio@aics.gov.it)



AGENZIA ITALIANA  
PER LA COOPERAZIONE  
ALLO SVILUPPO



[www.aics.gov.it](http://www.aics.gov.it)



[agenziaitalianacooperazione](https://www.facebook.com/agenziaitalianacooperazione)



[@aics\\_it](https://twitter.com/aics_it)



[@aics\\_cooperazione\\_it](https://www.instagram.com/aics_cooperazione_it)

