**OGGETTO: AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L’ISTITUZIONE DI AREE *INHERITURA***

Il partenariato del progetto Interreg MED “[INHERIT: strategie di turismo sostenibile per conservare e valorizzare il patrimonio naturale costiero e marittimo del Mediterraneo](https://inherit.interreg-med.eu/)” invita le autorità pubbliche dell'UE nell’area del Mediterraneo a partecipare a questo bando aperto per l’**istituzione di aree INHERITURA**.

Il partenariato INHERIT, che mira a fornire sostegno ai siti del Mediterraneo che perseguono e attuano pratiche di turismo sostenibile, invita le autorità pubbliche dell'UE che hanno mandato sulle aree costiere ad aderire al marchio INHERITURA.

IL PROGETTO IN SINTESI

INHERIT è un progetto integrato del [programma Interreg MED](https://interreg-med.eu/), cofinanziato dall'UE; il suo obiettivo è quello di implementare un **nuovo approccio per proteggere i siti del patrimonio naturale e il loro habitat ambientale dagli effetti negativi del turismo di massa**. A tal fine, INHERIT promuove un modello di **turismo sostenibile** per alleviare la sovrappopolazione stagionale e gli eccessi di capacità di accoglienza, attuando un approccio "**bottom-up**" che si basa sull'autoregolamentazione e il monitoraggio da parte della società locale e degli operatori turistici. Per servire questo modello, la partnership INHERIT ha sviluppato il marchio "INHERITURA", un accreditamento assegnato alle zone costiere del Mediterraneo che attuano pratiche di turismo sostenibile.

L'approccio di INHERIT stabilisce **tre principi di base**, che sono il fulcro di tutte le attività del progetto:

* Protezione del patrimonio ambientale e naturale;
* Valorizzazione dei beni naturali;
* Approcci bottom-up e partecipativi al turismo sostenibile.

Il **patrimonio naturale** è definito come "*Caratteristiche naturali, formazioni geologiche e fisiografiche e aree delimitate che costituiscono l'habitat di specie animali e vegetali minacciate e siti naturali di valore dal punto di vista scientifico, della conservazione o della bellezza naturale. Include parchi e riserve naturali, zoo, acquari e giardini botanici”.[[1]](#footnote-1)*

La **valorizzazione sostenibile** di tali beni del patrimonio naturale può migliorare il loro branding e riconoscimento e rafforzare la loro identità locale, contribuendo al contempo all'aumento dell'affluenza e all'estensione della stagione turistica (alleviando così la stagionalità).

Gli **approcci bottom-up** sono pratiche che coinvolgono le comunità locali e le principali parti interessate nella pianificazione e nel processo decisionale in materia di turismo e protezione ambientale. Tali approcci mitigano i conflitti di interesse e attirano un maggiore consenso e disponibilità a partecipare alle attività pertinenti. Gli approcci bottom-up implicano il concetto che le priorità e gli obiettivi sono fissati al livello inferiore di una gerarchia organizzativa e sono progressivamente integrati nel quadro globale, passando così dal livello inferiore a quello superiore (senior). Tali approcci possono guadagnare legittimità e riconoscimento istituzionale e affermarsi. In generale, sono un approccio correttivo all'organizzazione e alla gestione classica dall'alto verso il basso, che affrontano diversi limiti (per esempio la mancanza di conformità da parte dei residenti e dei visitatori locali).

IL MARCHIO INHERITURA

Nel contesto del progetto INHERIT, il partenariato ha stabilito il marchio "INHERITURA", un **accreditamento ambientale e di sostenibilità** assegnato alle aree **costiere** MED che implementano l'approccio di protezione e valorizzazione bottom-up di INHERIT. Il marchio INHERITURA copre le zone costiere di 13 Paesi europei della regione MED: Cipro, Grecia, Francia, Italia, Malta, Portogallo, Slovenia, Spagna, Gibilterra, Croazia, Albania, Bosnia ed Erzegovina e Montenegro.

Secondo il programma Interreg MED, le zone **costiere** sono aree nei suddetti paesi MED "**situate all'interno di una regione di livello NUTS 3 che ha una linea costiera o hanno più della metà della loro popolazione che vive a meno di 50 km dal mare**". Per essere ammissibile al marchio INHERITURA, una zona deve essere costiera e includere uno dei seguenti tipi di patrimonio naturale:

**Tabella 1: Tipologie di siti del patrimonio naturale ammissibili per il marchio INHERITURA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Categoria** | **Tipologie di sito** |
| Ambienti costieri e marittimi | * Lagune
* Praterie di Posidonia
* Estuari
* Barriere (reefs)
* Piane di marea
* Saline
* Scogliere con vegetazione
* Ampie insenature e baie poco profonde
* Dune sabbiose
 |
| Ecosistemi d’acqua dolce | * Laghi eutrofici naturali
* Laghi distrofici
* Stagni temporanei
* Laghi artificiali
* Fiumi perenni
* Fiumi submontani
 |
| Foreste | * Foreste decidue
* Foreste di sclerofille
* Foreste montane di conifere
 |
| Siti rupestri e grotte | * Grotte aperte al pubblico
* Grotte non aperte al pubblico
* Vulcani
* Campi di lava
* Grotte marine sommerse o parzialmente sommerse
 |
| Altri siti di interesse turistico | * Fari
* Relitti costieri
* Relitti e siti archeologici subacquei
* Isole remote
* Siti fossili preistorici
 |

Inoltre, per essere eleggibile per il marchio INHERITURA, una zona deve soddisfare una serie di **criteri** specifici, classificati in quattro categorie:

1. **Misure di gestione e protezione ambientale**, che mirano a preservare il patrimonio naturale e a promuovere pratiche di turismo sostenibile.
2. **Attività di valorizzazione e promozione**, che mirano a contribuire al branding turistico sostenibile della destinazione, prolungando la stagionalità e creando opportunità di lavoro rilevanti.
3. **Governance e pianificazione strategica**, che stabiliscono pratiche di gestione per la protezione del territorio e del suo ambiente.
4. **Attività di educazione e sensibilizzazione**, che contribuiscono alla sensibilizzazione sul patrimonio naturale e sulla protezione dell'ambiente, così come alla diffusione di informazioni rilevanti.

PROCEDURA DI CANDIDATURA

Per essere presa in considerazione e valutata, **la candidatura deve riferirsi a una zona costiera, un'isola remota o un'area insulare remota, e includere un sito del patrimonio naturale** (come da Tabella 1). Le autorità richiedenti devono essere disposte ad applicare l'approccio INHERIT, il suo meccanismo di gestione e le pratiche bottom-up per l'attuazione di misure di protezione per la loro zona candidata.

Le amministrazioni interessate a presentare la propria candidatura ad area INHERITURA devono inviare alla *Regione Puglia – Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio* una breve presentazione PowerPoint dell’area che intendono candidare, contenente i seguenti dettagli:

* Nome dell'area
* Ubicazione dell'area
* Sito del patrimonio naturale presente nell’area
* Alcuni suggerimenti di misure di protezione da attuare nell'area, con riferimento alle quattro categorie sopra elencate.

Tutti i candidati saranno sostenuti dalla *Regione Puglia – Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio* nel loro sforzo di compilare la domanda di INHERITURA. In particolare, la *Regione Puglia – Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio* garantisce che:

* Informerà i candidati su tutte le complessità e i dettagli del progetto INHERIT, l'approccio INHERIT, i suoi meriti e vantaggi e il meccanismo di gestione di INHERITURA, sotto forma di un'ampia sessione di consultazione.
* Fornirà guida e assistenza per la richiesta del marchio INHERITURA ove necessario e sarà in contatto con il candidato durante tutto il processo di candidatura.
* Fornirà un certificato di conseguimento del marchio INHERITURA qualora la procedura si concluda positivamente.

Le amministrazioni/autorità/soggetti gestori interessati sono pregate di inviare la loro manifestazione di interesse a ***assistenza.interreg-turismocultura@regione.puglia.it***entro il ***31/03/2022***.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare Tecnopolis Parco Scientifico e Tecnologico, Assistenza Tecnica del Dipartimento per il progetto, telefonando al numero 080.4045.701 o inviando un’e-mail all’indirizzo progetti@tno.it.

 ***Il Direttore***

 *Aldo Patruno*

1. http://uis.unesco.org/en/glossary-term/natural-heritage [↑](#footnote-ref-1)