



Interreg
Mediterranean



SUSTAINABLE
TOURISM

Creare valore con il turismo sostenibile: le nuove sfide per le regioni italiane per una programmazione e progettazione europea più innovativa ed inclusiva

On-line National Debate, Italian Antenna

12 Luglio 2021

IL TURISMO NELLA PROGRAMMAZIONE 2021-27 DEL PILASTRO 4 DELL'EUSAIR

Maria TRABACE
Sezione Cooperazione Territoriale, Regione Puglia



Project co-financed by the European
Regional Development Fund
<https://sustainable-tourism.interreg-med.eu>



Università della Calabria
Mediterranean University of
Crete
جامعة المتوسطية



European Regions for
Competitive and Sustainable Tourism



Strategia macroregionale Adriatico-Ionica EUSAIR

La strategia Eusair, approvata dal Consiglio europeo nel 2014, punta a conferire nuovo slancio alla cooperazione e agli investimenti a beneficio di 9 Paesi dello spazio adriatico-ionico: 4 Stati membri Ue (*Croazia, Grecia, Italia, Slovenia*) e 5 paesi non-Ue (*Albania, Bosnia-Erzegovina, Montenegro, Serbia e Nord Macedonia*).

Eusair promuove la crescita e la prosperità economiche della regione migliorandone l'attrattività, la competitività e la connettività. Si propone, inoltre, la salvaguardia del mare, dell'ambiente costiero e dell'entroterra e degli ecosistemi.



Strategia macroregionale Adriatico-Ionica EUSAIR

Quattro, in particolare, sono le aree individuate di reciproco interesse (Pilastri) sui quali si articolano le priorità d'azione contenute nell'Action plan Eusair:

Pilastro 1. Crescita blu (Acquacoltura e pesca, tecnologie blu, servizi marini e marittimi).

Pilastro 2. Connettere la regione (Trasporti marittimi, connessioni intermodali hinterland, reti energia).

Pilastro 3. Qualità ambientale (Biodiversità marina, inquinamento marittimo, habitat transnazionali terrestri e biodiversità).

Pilastro 4. Turismo sostenibile (Prodotti e servizi turistici diversificati, qualità, management turistico, turismo accessibile).

Sono individuati inoltre due Pilastri trasversali:

- **Ricerca, innovazione e sviluppo delle PMI**
- **Capacity building e comunicazione**



Pilastro 4. Turismo sostenibile

Il Pilastro 4 Eusair **Turismo Sostenibile** (coordinato da Croazia e Albania) mira a promuovere uno sviluppo turistico responsabile, rimuovere gli ostacoli burocratici, creare occasioni di business e valorizzare la competitività delle PMI nel settore del turismo.

La Regione Puglia, che attraverso la struttura di Coordinamento delle Politiche internazionali (ora Sezione Cooperazione Territoriale), è stata parte attiva del processo di consultazione che ha portato alla definizione dell'Action plan Eusair, coordina a livello nazionale le attività poste in essere nell'ambito del Pilastro IV "Turismo sostenibile", assieme alla Regione Sicilia e al Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, è membro del *Thematic steering group del Pilastro 4* e partecipa alla "Cabina di regia" istituita a livello nazionale presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Politiche europee e al "Gruppo Interregionale Adriatico-Ionico" istituito a Bruxelles.

Il Pilastro 4 ha l'**obiettivo** di:

- **Diversificare i prodotti e i servizi turistici della macroregione per affrontare la stagionalità della domanda di turismo interno, costiero e marittimo.**
- **Migliorare e innovare l'offerta turistica, potenziare la sostenibilità e capacità di turismo responsabile degli attori della macroregione.**

Questo Pilastro è suddiviso in due **topic**:

- Topic 1 – **Diversificazione dell'offerta turistica** (prodotti e servizi).
- Topic 2 – **Gestione turistica responsabile e sostenibile** (innovazione e qualità).



Progetti Flagship ed embedding

"*Dichiarazione di Catania*" del 2018, che invita le Autorità di Gestione responsabili dei fondi SIE e dei fondi IPA degli allora 8 Paesi partecipanti (prima dell'ingresso nel 2020 della Macedonia del Nord) e gli attori strategici della Strategia a: "*coordinarsi strettamente tra loro sin dalle primissime fasi della pianificazione strategica 2021-2027, in modo da concordare le priorità macro-regionali da includere negli Accordi di Partenariato e nei relativi documenti di programmazione*", i ministri riuniti a Budva nel 2019 hanno dato impulso all'inclusione di EUSAIR nelle priorità dei documenti della programmazione mainstream 2021-2027 nazionale/regionale ("*embedding*").

Questa prospettiva di lavoro è stata ulteriormente supportata dalla "*Dichiarazione di Belgrado*" del 18.06.2020 nella quale i rappresentanti dei governi della Macroregione si sono impegnati ad incoraggiare l'implementazione dei progetti flagship all'interno dei documenti di programmazione in via di definizione.

Nell'ambito del 12° Governing Board Eusair sono stati adottati 15 progetti **flagship**, suddivisi per i 4 Pilastri della Strategia macro regionale Eusair.

I **progetti flagship** sono progetti strategici, nati per rispondere alle sfide macro-regionali nei diversi ambiti tematici (Pilastri).

Riguardano temi di fondamentale rilevanza per l'area macro-regionale, che non possono essere affrontati dai singoli Stati o Regioni, e richiedono la cooperazione all'interno dell'intera area.

Questi progetti possono diventare la base per l'elaborazione di specifici obiettivi di policy e trovare il loro sviluppo all'interno della programmazione mainstream e dei programmi della Cooperazione territoriale europea attraverso un lavoro di allineamento, o meglio, di *embedding*, che mettano a sistema gli obiettivi strategici espressi dai documenti programmatici, dal partenariato regionale, nazionale ed internazionale.

Progetti flagship del Pilastro 4

- Sviluppo della rete di imprese del turismo sostenibile e cluster del green mapping per la regione AI - sostegno allo sviluppo e all'accesso al mercato per destinazioni turistiche responsabili e sostenibili e per le micro/pmi nella regione Eusair. **Green mapping.**
- Ricerca e sviluppo per migliorare le performance delle pmi e la crescita-diversificazione. **Cultourair.**
- Formazione e competenze nel settore del turismo (competenze professionali ed imprenditoriali). **Des air.**
- Estendere la stagione turistica a tutto l'anno. **Cruisair.**
- Sviluppo di itinerari culturali tematici e sostenibili/connettere itinerari culturali in Eusair. **Air cultural routes.**





Per ampliare la mappatura degli stakeholder e per informazioni sui progetti flagship sono stati creati dei gruppi sulla [EUSAIR Stakeholders Platform](http://esp.aimacroregion.eu/) (<http://esp.aimacroregion.eu/>)

Dopo la registrazione, gli utenti dovranno reindirizzarsi sullo Sharing Channel ed iscriversi ai gruppi relativi ai cinque flagship del “04 Pillar 4 – Sustainable Tourism”:

Flagship 1 – [Green Mapping](#)

Flagship 2 – [CultourAir](#)

Flagship 3 – [Des Air](#)

Flagship 4 – [Air Cultural Routes](#)

Flagship 5 – [CruisAir](#)

eUROPUGLIA
growing with cooperation

Per maggiori informazioni su EUSAIR è possibile consultare la sezione del portale Europuglia della Regione Puglia dedicata alla [Strategia macroregionale](#) (<https://europuglia.regione.puglia.it/home>)



GREEN MAPPING

Supporting Development and Market Access for Responsible and Sustainable Tourism Destinations and Micro/SME Operations in the EUSAIR Region

TSG4 PRIORITY TOPIC 2: GESTIONE TURISTICA RESPONSABILE E SOSTENIBILE

POLICY OBJECTIVES:

PO 2: A Greener, carbon free Europe, implementing the Paris Agreement and investing in energy transition, renewables and the fight against climate change

PO 1: A Smarter Europe, through innovation, digitisation, economic transformation and support to small and medium-sized businesses



Sostegno allo sviluppo e alla promozione di operazioni e destinazioni turistiche di Micro e PMI di qualità in area EUSAIR - per migliorare la loro sostenibilità e competitività, dare loro visibilità e diffusione sul mercato attraverso l'applicazione di processi di innovazione e di networking basati sulle ICT che supportano la mappatura, lo sviluppo, la gestione, il marketing e il monitoraggio dello sviluppo turistico sostenibile

CULTOURAIR

Survey on cultural tourism demand in Adriatic-Ionian Region

TSG4 PRIORITY TOPIC 1: DIVERSIFICAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA

POLICY OBJECTIVES:

PO 5: A Europe closer to citizens, by supporting locally-led development strategies and sustainable urban development across the EU.

PO 1: A Smarter Europe, through innovation, digitisation, economic transformation and support to small and medium-sized businesses

Indagine sulla domanda di turismo culturale nella Regione Adriatico-Ionica per stabilire un quadro metodologico unificato e armonizzato che consenta ai paesi area EUSAIR di monitorare le caratteristiche della domanda di turismo culturale e gli impatti dell'attività turistica sulle risorse culturali, sull'economia e sulla società locali, stabilendo nuovi prodotti del turismo culturale. Raccogliere informazioni sul profilo, le attitudini e il consumo dei visitatori delle attrazioni e degli eventi culturali nella Regione Adriatico-Ionica al fine di migliorare il sistema esistente di statistiche turistiche sul turismo culturale e facilitare il processo decisionale in relazione alla gestione sostenibile e responsabile del prodotto turistico della Regione Adriatico-Ionica.



DES AIR

Integrated Sustainable Management of Tourism Destinations in AIR:

- development of LLL (lifelong learning) training programs
- development of Master's program

TSG4 PRIORITY TOPIC 2: GESTIONE TURISTICA RESPONSABILE E SOSTENIBILE

POLICY OBJECTIVES:

PO 4: A more Social Europe, delivering on the European Pillar of Social Rights and supporting quality employment, education, skills, social inclusion and equal access to healthcare

PO 1: A Smarter Europe, through innovation, digitisation, economic transformation and support to small and medium-sized businesses

Aumentare la qualità della gestione integrata delle destinazioni sostenibili attraverso lo sviluppo di programmi di formazione LLL (lifelong learning) e programmi di Master: implementazione di nuove conoscenze, corsi di formazione e competenze nel campo del turismo (per le imprese) per rafforzare la competitività dei paesi EUSAIR



CRUISAIR

- Expanding the tourist season to all-year round through special interest tourism
- Promoting and supporting development of special interest tourism - cruising tourism

TSG4 PRIORITY TOPIC 2: GESTIONE TURISTICA RESPONSABILE E SOSTENIBILE

POLICY OBJECTIVES:

PO 1: A Smarter Europe, through innovation, digitisation, economic transformation and support to small and medium-sized businesses



Redazione di Piani di Gestione delle Destinazioni equivalenti a piani strategici e d'azione per il turismo sostenibile nelle destinazioni crocieristiche dell'area EUSAIR.

Poiché non tutti gli EUSAIR hanno zone costiere, il settore crocieristico in questo caso si rivolge anche a laghi e fiumi e al potenziale di ulteriore sviluppo di questo mercato di nicchia. Il risultato principale risulterà nell'espansione della stagione turistica a tutto l'anno attraverso una crescita e una gestione più efficiente, efficace, integrata e sostenibile

AIR CULTURAL ROUTES

Development of sustainable and thematic macroregional routes

TSG4 PRIORITY TOPIC 1: DIVERSIFICAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA

POLICY OBJECTIVES:

PO 5: A Europe closer to citizens, supporting locally-led development strategies and sustainable development across the EU - THROUGH THEMATIC ROUTES

Distribuzione armonizzata dei flussi turistici attraverso i territori macroregionali utilizzando gli Itinerari Culturali come strumento per la creazione di prodotti turistici innovativi e diversificati. La sfida consiste nell'affrontare la connettività regionale delle rotte microgestite localmente. Creazione di brand comuni e riconoscibili, nuovi servizi e prodotti, sviluppo di un turismo sostenibile, mappa delle rotte esistenti, organizzazione di eventi congiunti ed esibizioni tematiche, supporto alle industrie creative.



focus....

La Regione Puglia ha promosso, all'interno del coordinamento del Pilastro 4, l'adozione e lo sviluppo del flagship volto a promuovere nuovi itinerari culturali all'interno della Regione Adriatica Macro-ionica: *Air cultural routes*.

Questa iniziativa si iscrive nel solco della partecipazione attiva della Puglia alle attività della Macroregione e della sua capacità di coinvolgimento e networking tra i vari livelli istituzionali e partenariali.

Nel percorso macroregionale la Puglia è riuscita a promuovere il proprio modello di sviluppo e una particolare visione di turismo sostenibile, caratterizzato dalla salvaguardia dell'autenticità dei luoghi, della valorizzazione delle tradizioni culturali locali, nel rispetto del patrimonio storico-culturale e dell'ambiente. Da qui parte la promozione degli itinerari turistico culturali, come ad esempio la Via Francigena del Sud, come nodo di un approccio che intende dare il giusto valore all'ambiente, cercando di ridurre il consumo di energia e di risorse del territorio, in modo che il turismo diventi una risorsa e non un problema.

Questo approccio è diventato ancora più necessario, nel corso e all'indomani della pandemia da Covid-19, diventando alternativa obbligata ad uno scenario caratterizzato dal turismo di massa, sovra sfruttamento delle risorse territoriali ed inquinamento.

sintesi e conclusioni

Nell'embedding della strategia Eusair è importante garantire l'allineamento tematico nell'ambito dei singoli programmi con i flagship e le priorità tematiche della Strategia ma anche realizzare un maggior coordinamento ed armonizzazione tra i programmi dell'area

Networking and complementarities for the embedding of Eusair- Action Lab for Managing Authorities

Rete tra i programmi dell'area

Grazie per l'attenzione

Maria Trabace

m.trabace@regione.puglia.it

Sezione Cooperazione Territoriale, Regione Puglia

<https://europuglia.regione.puglia.it/>

<https://www.regione.puglia.it/>

