

P.O. FESR Puglia 2014 -2020 Asse III Azione di intervento 3.5
**Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi,
subazione 3.5 b**

Circolare informativa pubblicata su: www.internazionalizzazione.regione.puglia.it - www.sistema.puglia.it - www.pugliasviluppo.eu

Circolare informativa n.
20/2021
Prot. n. AOO028/680
del 3.9.2021

Esposizione temporanea "Apulian Lifestyle" a Dubai (E.A.U.)

*Opportunità di business per le imprese pugliesi dei comparti
moda/bellezza/benessere*

Dubai (E.A.U.), 18 - 22 ottobre 2021



إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES

Esposizione temporanea
"APULIAN LIFESTYLE"
Sistema moda-bellezza-
benessere

Dubai (E.A.U.),
18-22 ottobre 2021



Il futuro alla portata di tutti

Azione 3.5 "Interventi di
rafforzamento del livello di
internazionalizzazione
dei sistemi produttivi"

Per informazioni:

Dott. Andrea Codazzo
a.codazzo@regione.puglia.it
tel. +39.080.5405965

Dott.ssa Ewa Jankowska
[ejankowska@pugliasviluppo.
regione.puglia.it](mailto:ejankowska@pugliasviluppo.regione.puglia.it)
tel. +39.080.5498811

La Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia informa che si svolgerà, dal 18 al 22 ottobre 2021, un'esposizione temporanea dedicata al "lifestyle pugliese" a Dubai (E.A.U.), principale centro d'affari nell'area del Medio Oriente, per presentare e promuovere le eccellenze pugliesi nel campo del sistema moda e bellezza/benessere.

L'esposizione temporanea, organizzata dal Servizio Internazionalizzazione della Regione Puglia, con il supporto di Puglia Sviluppo S.p.A., si inserisce nell'ambito del più ampio programma di attività promozionali connesse con la partecipazione regionale all'Esposizione Universale Expo 2020 Dubai, il grande evento pubblico che, attraverso la partecipazione di oltre 190 Paesi, intende costituire una vetrina per le idee e le innovazioni che miglioreranno il futuro del pianeta, perseguendo il tema "Connecting Minds, Creating the Future".

In particolare, la Regione Puglia ha inteso focalizzare la propria partecipazione all'evento in due periodi specifici che coincidono con due settimane tematiche dell'Expo 2020 Dubai di particolare rilevanza per il territorio regionale, ovvero:

- "Space Week", dal 17 al 23 ottobre 2021, dedicata ai temi legati allo spazio, all'esplorazione, alla ricerca spaziale, all'osservazione della terra ed alle tecnologie per la gestione dei dati satellitari;
- "Water Week", dal 20 al 26 marzo 2022, dedicata ai temi legati alla gestione delle risorse idriche, alla blue economy, all'acqua come fonte di sostentamento e di energia rinnovabile ed agli ecosistemi acquatici.

La partecipazione regionale rientra nella partecipazione italiana, coordinata dal Commissariato Generale di Sezione del Governo per la partecipazione italiana ad Expo 2020 Dubai, istituito presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Percorrendo il tema chiave "La bellezza unisce le persone", l'Italia parteciperà all'evento con un proprio Padiglione espositivo che intende offrire ai visitatori e partecipanti l'opportunità di conoscere nuovi territori e frontiere attraverso percorsi espositivi ed un ampio palinsesto di eventi tematici e culturali, all'interno ed all'esterno del Padiglione, in grado di presentare e condividere esperienze, idee, progetti ed iniziative che mettono in evidenza la capacità di innovare ed integrare pensiero, sapere scientifico e competenza tecnologica che è oggi alla base del successo di molti esempi italiani di eccellenza, in diversi settori.

In vista della partecipazione regionale all'evento internazionale, si intende realizzare delle esposizioni temporanee, in prestigiose location al centro di Dubai, dedicate alla bellezza del "lifestyle pugliese". La prima esposizione, in calendario dal 18 al 22 ottobre, intende valorizzare e promuovere le eccellenze del sistema di offerta pugliese nei comparti della moda, bellezza e benessere. L'esposizione temporanea potrà ospitare fino ad un massimo di n. 10 PMI e start-up pugliesi, interessate a sviluppare contatti ed opportunità di collaborazione commerciale negli EAU ed a mettere "in vetrina" il proprio sistema di offerta, attivi nei seguenti comparti:

- Abbigliamento esterno (uomo, donna e bambino);
- Abiti da sposa e da cerimonia;
- Calzature ed accessori (borse ed articoli in pelle);
- Prodotti per il benessere e la cura del corpo;
- Prodotti per la bellezza (cosmesi e profumi).

P.O. FESR Puglia 2014 -2020 Asse III Azione di intervento 3.5
**Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi,
subazione 3.5 b**

Circolare informativa pubblicata su: www.internazionalizzazione.regione.puglia.it - www.sistema.puglia.it - www.pugliasviluppo.eu

Circolare informativa n.
20/2021
Prot. n. AOO028/680
del 3.9.2021



Esposizione temporanea
"APULIAN LIFESTYLE"
Sistema moda-bellezza-
benessere

Dubai (E.A.U.),
18-22 ottobre 2021



Il futuro alla portata di tutti

Azione 3.5 "Interventi di
rafforzamento del livello
di internazionalizzazione
dei sistemi produttivi"

Per informazioni:
Dott. Andrea Codazzo
a.codazzo@regione.puglia.it
tel. +39.080.5405965

Dott.ssa Ewa Jankowska
ejankowska@pugliasviluppo.regione.puglia.it
tel. +39.080.5498811

Modalità di partecipazione

Ciascuna impresa, selezionata a partecipare all'esposizione temporanea, avrà a disposizione quanto segue:

- ✓ spazio espositivo personalizzato dotato di tavolino e sedie, per gli incontri di affari, all'interno dello spazio espositivo regionale;
- ✓ agenda di incontri business-to-business con operatori esteri;
- ✓ supporto hostess.

Costi di partecipazione

- quota di partecipazione, pari a € 500,00 (+IVA, se dovuta);
- spese di viaggio e soggiorno per tutto il periodo di riferimento;
- spese di spedizione delle campionature/materiali promozionali presso lo spazio espositivo temporaneo.

Requisiti delle aziende partecipanti

Le aziende pugliesi interessate a partecipare all'iniziativa promozionale a Dubai devono possedere i seguenti requisiti al momento di presentazione della candidatura:

- essere imprese PMI regolarmente costituite ed iscritte al registro della CCIAA di competenza oppure essere Start-up innovative, istituite ai sensi del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179, convertito in Legge n. 221 del 18/12/2012, ovvero PMI innovative, iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese, attive da meno di 10 anni;
- essere attive nel settore manifatturiero (codice primario Ateco 2007 lett. C) con particolare riferimento ai comparti succitati del sistema moda e bellezza;
- disporre di una sede legale e/o operativa in Puglia;
- avere un fatturato non inferiore a 5 milioni di euro (riferita all'anno 2019 e/o 2020)*;
- avere una quota di fatturato export non inferiore al 10% (riferita all'anno 2019 e/o 2020)*;
- disporre di un sito internet e materiali promozionali in lingua inglese;
- disporre di personale in grado di condurre delle trattative d'affari in lingua inglese.

Selezione delle aziende partecipanti

Le imprese pugliesi interessate a candidarsi a prendere parte alla missione devono compilare - entro il 16.09.2021 - la relativa scheda di adesione, unitamente al profilo aziendale sul sito www.internazionalizzazione.regione.puglia.it - sezione "partecipa agli eventi!" previa registrazione sul portale web (se non ancora effettuata).

L'accettazione delle domande di partecipazione, fino ad un massimo di n. 10 imprese/start-up, avverrà previa valutazione del possesso dei requisiti richiesti e nel rispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo.

Dr. Giuseppe Pastore
Dirigente Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia

*Possono candidarsi anche le start-up, pur in assenza dei succitati requisiti di fatturato, che risultano essere già in possesso di marchi registrati, prodotti o tecnologie brevettati.

L'intervento regionale è co-finanziato con risorse del POR Puglia FESR-FSE 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", come stabilito dalla DGR n. 1921 del 30.11.2020 nelle more dell'approvazione del Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione 2021-2023.