



A.D. N. 028_063/2021 - ALLEGATO A

Avviso esplorativo per la presentazione di proposte per la valorizzazione delle produzioni pugliesi attraverso l'utilizzo di strumenti di e-commerce

IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE

Premesso che:

La Regione Puglia, nell'ambito della strategia di intervento regionale per l'internazionalizzazione, ha rivolto una particolare attenzione alle politiche di sostegno al rafforzamento della competitività del tessuto economico e imprenditoriale pugliese, avviando azioni di accompagnamento e consolidamento della presenza delle PMI pugliesi sui canali e-commerce, al fine di accrescere la quota di export digitale e cogliere le opportunità crescenti offerte dai mercati digitali;

Nell'ambito degli interventi settoriali, è prevista l'organizzazione di **incontri settoriali e workshop tematici, oltre ad eventuali azioni di tutoraggio personalizzato**, per MPMI pugliesi, finalizzati a sviluppare percorsi di *"crescita tecnico-professionale"* e creare occasioni importanti di diffusione e condivisione di informazioni, conoscenze e know-how, nonché di confronto di esperienze dirette tra imprenditori, propedeutici ad assistere le imprese nello sviluppo del proprio bagaglio di conoscenze e competenze tecnico-manageriali ed accrescere la relativa capacità di inserimento sui mercati esteri, incrementando la partecipazione attiva delle MPMI pugliesi ai processi di internazionalizzazione;

Con Deliberazione n. 920 del 16.06.2021 è stato approvato lo schema di protocollo d'intesa tra la Regione Puglia e le piattaforme di commercio elettronico per la valorizzazione dei prodotti pugliesi.

Si rende noto

che si intende acquisire Manifestazioni di interesse ed idee progettuali da parte di qualificati operatori economici per la realizzazione di iniziative volte alla promozione e sostegno all'utilizzo degli strumenti e-commerce da parte delle PMI pugliesi, coerentemente con gli obiettivi strategici e con le priorità di intervento della strategia regionale di settore, con particolare riferimento al rafforzamento della propensione all'export ed alla capacità di integrarsi nelle "catene globali del valore" espresse dalle PMI pugliesi, mediante l'utilizzo di canali digitali e il ricorso a strumenti quali e-commerce e marketplace.

Si precisa che il presente Avviso è finalizzato unicamente alla raccolta di Manifestazioni di Interesse e relative idee progettuali, e che l'eventuale successiva approvazione del progetto presentato avverrà nel rispetto delle normative vigenti, ad esito della valutazione di idoneità delle stesse.

Il presente Avviso persegue fini di economicità, efficacia, tempestività, pubblicità, imparzialità, trasparenza delle fasi di affidamento dell'incarico nel rispetto delle disposizioni di cui al D.lgs. 50/2016.

Il presente Avviso, pubblicato sul sito istituzionale della Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia, all'indirizzo www.internazionalizzazione.regione.puglia.it, e sul portale Sistema Puglia, all'indirizzo www.sistema.puglia.it, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'assegnazione di punteggi e non è impegnativo per l'Amministrazione la quale si riserva, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere,



modificare o cessare il presente Avviso senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione al presente Avviso.

La presentazione di manifestazioni di interesse ha il solo scopo di comunicare la disponibilità ad essere selezionati ed è, quindi, finalizzato alla ricognizione di idee progettuali e verifica della disponibilità di operatori economici qualificati alla prestazione dei servizi in oggetto.

Sotto nessun titolo e/o profilo il presente Avviso può essere inteso e/o interpretato come invito a proporre offerta al pubblico ex art. 1336 c.c. oppure come avviso o bando ai sensi degli artt. 70 e 71 del D.lgs. 50/2016, né come invito o avviso ai sensi dell'art. 70 del D.lgs. 50/2016. Si evidenzia poi che il presente Avviso non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti della Regione Puglia. Nulla potrà, pertanto, pretendersi tra le parti in termini di risarcimenti, rimborsi, indennizzi o mancati guadagni di ogni genere e a qualsiasi titolo relativamente alle dichiarazioni di interesse che dovessero pervenire alla Regione Puglia, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile.

L'Amministrazione si riserva ogni decisione in merito alla valutazione delle manifestazioni di interesse allo svolgimento della prestazione e dell'idoneità delle idee progettuali, come pure il diritto di sollecitare nuove manifestazioni di interesse. L'Amministrazione si riserva di sospendere, interrompere, annullare o revocare in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, così come non dar seguito alla procedura stessa con l'affidamento di servizi, senza che, in detti casi, i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo per le spese sostenute, neppure per mancato guadagno ovvero per costi correlati alla presentazione della manifestazione di interesse.

I progetti verranno valutati dal Dirigente della Sezione Internazionalizzazione il quale procederà a valutare le manifestazioni d'interesse e le relative idee progettuali ritenute idonee in coerenza con la programmazione degli interventi regionali.

Art. 1 Obiettivi, oggetto e aree d'intervento del presente Avviso

1. Con il presente Avviso esplorativo si intende acquisire manifestazioni d'interesse ed idee progettuali per l'esecuzione di servizi di accompagnamento, assistenza e promozione delle imprese pugliesi interessate ad approfondire e sviluppare le capacità e competenze richieste per affrontare strategie di promozione internazionale ed esportazione attraverso canali digitali (portali e-commerce e/o Marketplace) nei diversi mercati.
2. Le iniziative regionali intendono promuovere ed accelerare i processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, attraverso azioni tese a rafforzare le competenze e la capacità di inserimento delle PMI pugliesi, più innovative ed orientate all'estero, nei processi di sviluppo ed integrazione dei mercati – di sbocco, di approvvigionamento, dei capitali di investimento, delle tecnologie, dei fattori produttivi, ecc. - a livello internazionale. Il risultato atteso è quello di promuovere e rafforzare la propensione all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi attraverso il ricorso a strumenti di promozione internazionale ed esportazione in modalità digitale, coerentemente con le strategie di intervento nazionali e regionali.
3. L'intervento richiesto si traduce in finanziamenti diretti e/o nella fornitura di beni e/o servizi a sostegno dei progetti di internazionalizzazione delle PMI secondo le modalità indicate, riconoscendo al soggetto proponente un ritorno di immagine grazie all'utilizzazione di appositi spazi pubblicitari e/o ad altre forme di compartecipazione.
4. Ai fini del presente avviso, per contratto si intende il *“particolare accordo che individua le prestazioni offerte dall'ente proponente e descritte nel progetto presentato, il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo e/o a fornire beni/servizi direttamente all'Ente Regionale e/o per conto di esso, attraverso l'utilizzo del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine”*.
5. Le proposte progettuali potranno dunque essere realizzate sotto forma di erogazione economica, ovvero mediante prestazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni). È possibile presentare offerte che prevedano entrambe le forme o che riguardino una o più iniziative.



6. Sono in ogni caso escluse le iniziative riguardanti:
- la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa e di dubbia moralità;
 - la propaganda collegata al tabacco, materiale pornografico, armi, gioco d'azzardo;
 - messaggi offensivi, di fanatismo, razzismo e comunque lesivi della dignità;
 - non preventivamente approvate dalla Regione Puglia.
7. Il presente Avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente all'acquisizione di idee progettuali e di manifestazioni d'interesse per l'esecuzione di servizi di sostegno all'utilizzo degli strumenti e-commerce per la valorizzazione dei prodotti pugliesi ed ha lo scopo di:
- acquisire proposte dal maggior numero di operatori economici qualificati potenzialmente interessati;
 - individuare idee progettuali idonee, facilitando la successiva selezione di operatori economici qualificati e di servizi di consulenza e/o formazione aziendale;
 - l'individuazione di soluzioni digitali (es. webinar formativi, fiere virtuali, dimostrazioni live ed occasioni di networking o e-buying) volte ad accrescere le competenze e le opportunità di networking tra operatori di settore che interverranno;
 - l'individuazione di soluzioni innovative di e-selling/e-buying (es. nuovi sw e piattaforme digitali di matchmaking) basate anche sulle nuove tecnologie IOT, VR ed AI e che rientrano nella strategia digitale nazionale e/o regionale.
8. Con riferimento ai canali digitali da proporre in relazione a specifiche iniziative di e-commerce sono da considerarsi:
- Marketplace (a titolo meramente esemplificativo, Amazon, E-bay, TMall Alibaba, Rakuten, Yoox, Ocado, Archiproducts, ecc);
 - Piattaforme e-commerce proprietarie;
 - Soluzioni di e-tailer;
 - Strumenti digitali e social con piattaforme e-commerce incorporato (a titolo meramente esemplificativo WeChat, Instagram, Facebook).

Art. 2 Impegni del soggetto promotore

- Il soggetto promotore dell'iniziativa selezionato avrà come obbligazione la corresponsione di una somma in denaro e/o di una prestazione a favore della Regione Puglia, oppure la fornitura di beni e/o servizi come specificato al precedente art. 1 del presente avviso.
- In caso di erogazione finanziaria l'importo indicato nell'offerta dovrà essere versato successivamente alla firma del protocollo d'intesa secondo le modalità che verranno comunicate al soggetto proponente selezionato.
- In caso di prestazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, il soggetto proponente, con riferimento alle specificità delle iniziative selezionate, dovrà:
 - Risultare in possesso dei requisiti di qualificazione richiesti, come indicati al successivo art. 3;
 - Predisporre a propria cura e spese, ove necessario, la progettazione da sottoporre;
 - Procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta/permessi/autorizzazioni;
 - Realizzare il servizio/forniture secondo la vigente normativa.
- Tutti i materiali di comunicazione realizzati dal soggetto promotore sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte della Sezione Internazionalizzazione.



5. Il soggetto promotore si impegna ad emettere apposita documentazione, anche di tipo fiscale, per un importo pari al valore delle prestazioni effettuate e/o dei servizi erogati a favore della Regione Puglia, contestualmente e/o successivamente alla sottoscrizione del protocollo d'intesa.
6. Al termine delle attività progettuali, il soggetto promotore è tenuto, a propria cura e spese, alla rimozione e ripristino delle condizioni precedenti alla sottoscrizione del protocollo d'intesa.
7. Ciascun proponente può presentare più manifestazioni di interesse contenenti una o più idee progettuali. Ogni idea progettuale dovrà avere a riferimento uno o più canali digitali indicati all'art. 1 e coinvolgere il maggior numero possibile di imprese ed operatori economici.
8. Le proposte progettuali dovranno essere caratterizzate da:
 - a) originalità ed innovatività della proposta;
 - b) durata limitata nel tempo;
 - c) argomenti trattati/oggetto di interesse strategico e coerente con gli obiettivi del presente Avviso e con le strategie regionali in tema di promozione economica e promozione dei processi di internazionalizzazione delle imprese;
 - d) presenza/partecipazione di operatori qualificati, Pmi Innovative, digital agency e/o società di consulenza e/o formazione aziendale, ovvero di raggruppamenti di essi, specializzati nel settore dell'e-commerce e web marketing;
 - e) capacità di coinvolgimento di un numero ampio di MPMI pugliesi, ovvero di proporre soluzioni di supporto tecnico/formazione replicabili "on-demand" che possono essere messe a disposizione del numero più ampio possibile di MPMI;
 - f) non prevedere oneri/corrispettivi/o altro impegno economico a carico del bilancio regionale.

Art. 3 Soggetti ammessi

1. I soggetti proponenti ammissibili sono soggetti privati, associazioni senza fini di lucro costituite con atto notarile e/o altri enti pubblici e/o aziende, per realizzare o acquisire iniziative, interventi, servizi, prestazioni, beni o attività riferite all'oggetto dell'Avviso. Rientrano, inoltre, nella categoria dei soggetti proponenti i raggruppamenti di società, anche innovative, aventi nell'oggetto sociale attività di consulenza e/o formazione aziendale e/o di organizzazione di eventi digitali, Web e Digital Agency, organizzati in qualunque forma giuridica, anche come RTI o ATI, con sede legale in Italia o all'estero, con esperienza pluriennale, **che abbiano sottoscritto specifico protocollo d'intesa con l'Assessore allo Sviluppo Economico, secondo lo schema approvato con la DGR n. 920/2021.**
2. In particolare, gli operatori economici ammessi a presentare manifestazioni di interesse e relative idee progettuali, compresi quelli aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE e dei Paesi terzi (analogamente a quanto previsto dall'art. 49 del D.lgs. 50/2016), devono disporre dei seguenti requisiti di idoneità professionale e capacità tecnico-professionale:
 1. Iscrizione CCIAA o altro documento e/o attestazione equivalente dello Stato di provenienza;
 2. esperienza pluriennale nello specifico settore oggetto del progetto.
3. L'operatore economico interessato a presentare una manifestazione di interesse e relativa idea progettuale deve dichiarare di mettere a disposizione un referente e/o gruppo di lavoro adeguato alla realizzazione dei servizi proposti e di essere in grado di garantire tutte le condizioni di servizio.
4. Il presente avviso è rivolto ai soggetti che non incorrano nei motivi di esclusione previsti dall'articolo 80 del decreto legislativo n. 50/2016.

Art. 4 - Individuazione degli impegni generali della Regione Puglia



1. Al soggetto selezionato, la Regione Puglia, fatti salvi eventuali diritti di esclusiva, garantisce, in linea generale e tenendo conto della tipologia del progetto e delle attività proposte la visibilità della proposta pubblicizzando la propria ragione sociale e/o marchio in appositi e predefiniti spazi pubblicitari e/o mezzi di comunicazione istituzionale.

Art. 5. Contenuto delle proposte progettuali

1. Le proposte progettuali devono OBBLIGATORIAMENTE contenere:
 - a) La descrizione accurata delle attività proposte ed i conseguenti obblighi del soggetto promotore secondo i contenuti riportati nella stessa;
 - b) la quantificazione economica della proposta o elementi che consentano la determinabilità della stessa;
 - c) le modalità ed i termini di realizzazione delle attività (cronoprogramma);
2. La proposta deve essere presentata in forma scritta e, di regola, deve indicare:
 - a) il bene, il servizio, l'intervento, l'attività o la prestazione che si intende proporre;
 - b) l'espressa accettazione delle condizioni previste dal progetto;
3. La proposta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni:
 - a) per le **persone fisiche**:
 - l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione di cui all'art.120 della legge 24 novembre 1981, n.689 e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
 - la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.
 - b) per le **persone giuridiche**:
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
 - oltre alle certificazioni riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti;
 - c) per le **aziende**:
 - l'essere in regola con la contribuzione pensionistica ed infortunistica;
 - aver adempiuto alle norme di cui alla legge n.68/99.
4. La proposta deve contenere al suo interno l'impegno da parte del soggetto promotore ad assumersi tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al progetto presentato.

Art. 6 Termine e modalità di presentazione della manifestazione d'interesse

1. I soggetti di cui all'art. 3 possono presentare apposita manifestazione di interesse e relativa idea progettuale, in formato elettronico, completa di tutti gli Allegati e/o i documenti richiesti e sottoscritta digitalmente, attenendosi ai termini previsti dal presente art. 6.
2. Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire alla Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia entro il quarantacinquesimo giorno successivo alla pubblicazione sul BURP esclusivamente tramite posta certificata al seguente indirizzo: servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it;



3. Le manifestazioni di interesse presentate oltre tale termine non verranno prese in considerazione, fatta salva un'eventuale riapertura dei termini.
4. La manifestazione d'interesse dovrà riportare la seguente dicitura:

AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI E-COMMERCE PER LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI PUGLIESI

5. La manifestazione d'interesse dovrà essere compilata in lingua italiana, in formato elettronico, in ogni sua parte, e dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, a pena di inammissibilità. Non saranno prese in considerazione proposte olografe e non sottoscritte digitalmente in ogni loro parte. L'obbligo di sottoscrizione digitale e di invio a mezzo pec non è previsto per gli operatori economici che hanno sede all'estero.
6. Le proposte dovranno contenere:
 - **Allegato 1. PRESENTAZIONE MANIFESTAZIONE D'INTERESSE** contenente i dati fondamentali relativi al proponente, al rappresentante legale e al referente operativo di riferimento, nonché l'elenco della documentazione allegata;
 - **Allegato 2. SCHEDA IDEA PROGETTUALE** contenente la descrizione del progetto proposto, da cui si evincano la coerenza con gli obiettivi e le finalità del presente Avviso.
7. La scheda descrittiva dell'idea progettuale dovrà contenere i seguenti elementi minimi:
 - a) Piattaforma di commercio elettronico interessata e durata delle attività;
 - b) Descrizione dell'iniziativa: obiettivi e strategia di intervento; canale/i digitale/i e mercato/i estero/i di riferimento; modalità di svolgimento dell'iniziativa e servizi offerti; piano di comunicazione; operatori economici e settore/i coinvolti/interessati, cronoprogramma delle attività;
 - c) Stima del costo complessivo dei servizi offerti.
8. Le proposte dovranno contenere inoltre, in allegato, su carta intestata e a firma del legale rappresentante o suo delegato:
 - a) un breve profilo dell'ente proponente, completa di scheda descrittiva (massimo tre cartelle) relativa all'attività svolta nell'ultimo triennio antecedente la data di scadenza dell'Avviso;
 - b) copia del Documento d'identità, in corso di validità, e codice fiscale del legale rappresentante.

Art. 7 Verifica di idoneità delle manifestazioni d'interesse ed idee progettuali

1. Le manifestazioni d'interesse e le relative idee progettuali saranno valutate idonee, ove rispondenti alle seguenti caratteristiche:
 - a) Coerenza con gli obiettivi di cui all'art. 1;
 - b) Ammissibilità del soggetto proponente in base al possesso dei requisiti di cui all'art.3;
 - c) Rispetto dei termini di presentazione di cui all'art. 6.
2. La verifica di idoneità delle manifestazioni d'interesse e relative idee progettuali concerne:
 - a) l'ammissibilità formale, con riferimento a:
 - il rispetto dei termini di presentazione delle richieste di partecipazione (art. 6);
 - il format utilizzato;
 - la presenza dell'idea progettuale;



- la completezza della documentazione richiesta;
 - la sottoscrizione digitale;
 - b) Il possesso dei requisiti di idoneità professionale e di capacità tecnico-professionale;
 - c) la coerenza dell'idea progettuale proposta con gli obiettivi dell'avviso (art.1);
 - d) la pertinenza dell'idea progettuale proposta con gli ambiti di intervento (art. 1).
3. Il Dirigente della Sezione Internazionalizzazione valuterà le proposte pervenute sulla base dei seguenti criteri:
- a) valore economico;
 - b) legame con il territorio e riconoscibilità esterna del soggetto;
 - c) compatibilità della proposta progettuale con l'oggetto dell'Avviso pubblico;
 - d) nel caso di forniture di beni/servizi saranno valutate anche le caratteristiche tecniche individuate nella proposta, la durata proposta, nonché il target di utenza della proposta progettuale;
4. La Regione si riserva la facoltà di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i proponenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità e l'integrazione delle proposte con l'attività poste in essere dall'Ente regionale, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.
5. I soggetti proponenti selezionati dovranno aver sottoscritto un apposito protocollo d'intesa, redatto sulla base dello schema approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n. 920 del 16.06.2021.
6. Nell'esaminare ciascuna manifestazione d'interesse e relativa idea progettuale, è fatta salva la riserva, da parte della Regione Puglia, di richiedere chiarimenti, integrazioni e ogni altra documentazione comprovante il possesso dei requisiti e la propria capacità tecnico professionale.

Art. 8 Selezione delle proposte progettuali

1. Il presente Avviso non induce alcuna procedura di affidamento e non si generano graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.
2. All'esito della verifica delle manifestazioni d'interesse ed idee progettuali, verrà disposto un elenco di manifestazioni d'interesse valutate idonee, per le quali, in base alla programmazione degli interventi regionali previsti, saranno richiesti gli eventuali aggiornamenti di dettaglio.
3. L'eventuale successivo avvio del progetto avverrà nel rispetto delle normative vigenti, solo dopo la sottoscrizione di apposito protocollo d'intesa da parte dell'Assessore allo Sviluppo Economico.
4. L'adozione del progetto rinviene dalla valutazione di idoneità della proposta e alla quantificazione economica dei servizi proposti. La realizzazione dell'iniziativa e delle eventuali attività collaterali collegate saranno a totale carico dell'ente proponente.
5. La valutazione di idoneità, comprende inoltre, la verifica dei requisiti formali e sostanziali di cui all'art. 3 e 5, nonché la rispondenza della proposta alle finalità dedotte nel presente Avviso ed alle scelte strategiche della Regione Puglia in relazione alle politiche di internazionalizzazione.

Art. 9 Disposizioni finali e pubblicità dell'Avviso

1. Il presente Avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia, all'indirizzo www.internazionalizzazione.regione.puglia.it, sul portale Sistema Puglia, all'indirizzo



www.sistema.puglia.it, nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia. Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito www.internazionalizzazione.regione.puglia.it.

Art. 10 Informativa in materia di riservatezza dei dati personali (art. 13 del Reg. UE n. 2016/679 del 27 aprile 2016)

1. Finalità: I dati forniti sono trattati esclusivamente per le finalità istituzionali (candidatura a manifestazione di interesse per presentazione di idee progettuali per realizzazione di iniziative volte alla promozione e sostegno all'utilizzo degli strumenti e-commerce da parte delle PMI pugliesi, da realizzarsi con cofinanziamento della Regione Puglia, a valere sul PO Puglia FESR-FSE 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali") connesse all'art. 6-bis della L. n. 241/1990, al D.P.R. n. 62/2013, alla D.G.R. n. 1423/2014, all'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e all'art. 61 del Reg. (UE, Euratom) 2018/1046.
2. Base giuridica: Il trattamento dei dati per la finalità di cui sopra viene effettuato - secondo le condizioni di cui all'art. 6, co. 1, lett. e) del Regolamento (UE) 679/2016 - nell'esercizio dei pubblici poteri svolti dalla Regione.
3. Titolare del trattamento dei dati è la Regione Puglia, con sede in Lung. Nazario Sauro n. 31/33 – 70121 Bari.
4. Responsabile della protezione dei dati: Punto di contatto – rpd@regione.puglia.it.
5. Modalità del trattamento: Il trattamento è effettuato con modalità cartacea e con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati anche a fini di archiviazione (protocollo e conservazione documentale) da persone autorizzate e impegnate alla riservatezza. Il trattamento dei dati avverrà, comunque, in modo tale da garantire la sicurezza, la protezione e la riservatezza dei dati medesimi.
6. I dati raccolti non sono trasferiti all'estero, all'interno o all'esterno dell'Unione europea, e potranno essere comunicati ad altre amministrazioni per le verifiche di veridicità delle informazioni rese secondo le previsioni di cui al D.P.R. n. 445/2000.
7. Periodo di conservazione: I dati saranno trattati per il tempo necessario al raggiungimento delle finalità suddette. Successivamente saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.
8. Diritti degli interessati: Gli interessati hanno il diritto di ottenere dalla Regione l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e seg. GDPR). L'apposita istanza alla Regione è presentata al punto di contatto del Responsabile della protezione dei dati innanzi indicato. Hanno altresì diritto alla comunicazione della violazione ai sensi dell'art. 34 del medesimo GDPR.
9. Diritto di reclamo: Gli interessati che ritengono che il presente trattamento dei dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei dati personali come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi dell'art. 79 del medesimo Regolamento.

Art. 11 Responsabile del Procedimento e richieste di informazioni

1. Il Responsabile del procedimento è il Dr. Andrea Codazzo, telefono **0805405965**.
2. Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente Avviso potranno essere richiesti esclusivamente via PEC al seguente indirizzo: servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it