



## ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	<input checked="" type="checkbox"/> Sezione Turismo e Internazionalizzazione
Tipo materia	<input checked="" type="checkbox"/> PAC PUGLIA 2007-2013 <input type="checkbox"/> PO FESR 2007-2013 <input type="checkbox"/> PO FESR-FSE 2014-2020 <input type="checkbox"/> Altro
Privacy	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
Pubblicazione integrale	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

**N. 189 del 30/11/2021  
del Registro delle Determinazioni**

**Codice CIFRA: 056/DIR/2021/00189**

**Oggetto: PAC Puglia 2007 - 2013 – D.G.R. n. 1513/2020 – Linea di intervento “Interventi di valorizzazione turistica delle Aree Interne - Area Interna Gargano: Accoglienza, valorizzazione e promozione”. Approvazione del progetto esecutivo e dello schema di Disciplinare regolante i rapporti tra Regione Puglia e il Comune di Cagnano Varano, accertamento di entrata e impegno di spesa.**

### **Il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione**

- Visti gli articoli 4 e 5 della L.R. n. 7/97;
- Vista la Deliberazione G.R. n. 3261 del 28/7/98 avente ad oggetto “Separazione delle attività di direzione politica da quelle di gestione amministrativa. Direttiva alle strutture organizzative regionali”;
- Visti gli artt. 4 e 16 del D. Lgs. 165/01
- Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- Visto l'art. 18 del Dlgs 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
- Vista la D.G.R. 1518 del 31.07.2015, di adozione del modello organizzativo denominato “Modello ambidestro per l’innovazione della macchina amministrativa regionale - MAIA” – approvazione atto di alta organizzazione;
- Visto il D.P.G.R. n. 443 del 31.07.2015 pubblicato sul BURP n. 109 del 3.08.2015;
- Vista la D.G.R. n. 1974 del 7 dicembre 2020 “Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo “MAIA 2.0”
- Visto il D.P.G.R. n. 22 del 22.1.2021 avente ad oggetto “Adozione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo " MAIA 2.0”;
- Vista la DGR n. 1576 del 30.9.2021 di conferimento dell’incarico di direzione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione;
- Vista la Legge Regionale n. 35 del 30 dicembre 2020 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2021 e bilancio pluriennale 2021-2023 della Regione Puglia - Legge di stabilità regionale 2021”;



**SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

- Vista la Legge Regionale n. 36 del 30 dicembre 2020 “ Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2021 e pluriennale 2021-2023 della Regione Puglia”;
- Vista la DGR n. 71 del 18 gennaio 2021 di approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Gestionale Finanziario 2021-2023.

In Bari, presso la sede della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, sulla base della istruttoria espletata dal funzionario responsabile per la programmazione e gestione amministrativa di interventi di infrastrutturazione in materia turistica, Mariaelena Schiraldi, il dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione Patrizio Giannone riceve dagli stessi la seguente relazione.

Con **D.G.R. n. 1628/2017** la Regione Puglia ha aderito alla Strategia nazionale per le Aree Interne (SNAI) individuando il Gargano quale terza area candidata alla SNAI;

Pertanto nel corso del 2018, l’Area ha avviato l’attività di coinvolgimento della propria comunità e degli stakeholder territoriali per una puntuale individuazione dei fabbisogni da soddisfare con la Strategia di area. Il lavoro è proseguito nel corso del 2019;

Nel corso del 2020, su indicazione del Comitato tecnico Aree Interne che ha previsto la possibilità di passare direttamente dalla Bozza alla Strategia, evitando la redazione intermedia di un Preliminare, è stata intensificata l’attività di costruzione della Strategia in stretto raccordo con la struttura nazionale di supporto alle Aree Interne e con la Sezione Programmazione Unitaria per la definizione anche dei progetti a valere sia sulla legge di stabilità sia sui Fondi Strutturali e di Investimento Europei (Fondi SIE);

Il suddetto percorso si è concluso con la **trasmissione della Strategia di Area interna**, costituita dai Comuni di Cagnano Varano, Carpino, Ischitella, Monte Sant’Angelo, Vico del Gargano, **al Comitato nazionale in data 29 luglio 2020** che la ha approvata con **nota prot. DPCOE-0003267-P-24/08/2020**;

Per lo sviluppo del turismo esperienziale, l’azione è volta a valorizzare le risorse del territorio e a metterle in rete attraverso un intervento d’infrastrutturazione leggera che possa promuovere la conoscenza delle aree di maggior pregio. L’azione prevede la realizzazione di un sistema di trasferimento delle informazioni innovativo per l’area e coinvolgente per il turista: sarà realizzata un’APP nella quale inserire i percorsi (storico-culturale, turistico-enogastronomico) e le attività possibili (visite dei luoghi con guide specializzate, attività esperienziali) prenotabili tramite la stessa APP. L’intervento prevede la predisposizione, lungo alcuni percorsi specifici, di segnaletica con codici bidimensionali (QR-Code) che incorporano al loro interno una serie di informazioni. Tutti i percorsi saranno segnalati con cartellonistica specifica (targhe con QR-code) da applicare in alcuni punti strategici (monumenti, piazze, siti di interesse naturalistici, aziende rientranti nei percorsi). Questi percorsi successivamente andranno a innescare ed integrare laboratori da realizzare all’interno di contenitori culturali o naturalistici di rilevanza territoriale.

Gli interventi sul turismo, il cui importo complessivo è pari a **€ 2.260.880,00 saranno finanziati dal PAC Puglia 2007-2013** in quanto, al fine di far fronte all’emergenza sanitaria e socio-economica causata dalla pandemia da COVID-19, le risorse ancora disponibili sul POR Puglia FESR FSE 2014-2020 sono state riprogrammate in favore delle misure anticrisi.

Tali risorse rivengono dalle disponibilità a valere dell’azione “Interventi di rigenerazione urbana” inserita nel Pilastro Salvaguardia.

Pertanto, con **D.G.R. n 1513 del 10/09/2020** pubblicata sul BURP n. 135 del 29-9-2020, si è provveduto a:

- prendere atto della Strategia d’Area interna del Gargano, come approvata dal Comitato Aree interne con nota Prot DPCOE-0003267-P-24/08/2020, allegata allo stesso provvedimento,
- approvare la proposta di utilizzo dei 3 milioni di euro a valere sulle risorse regionali, ripartite in :



**SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

- € 739.120,00 a valere sull'Asse X - Investire nell'istruzione, nella formazione e nell'apprendimento permanente del POR Puglia FESR FSE 2014-2020;
- **€ 2.260.880,00 a valere sul PAC Puglia 2007-2013;**
- modificare il piano finanziario del PAC Puglia 2007-2013 integrandolo con l'istituzione di una nuova linea di intervento nel pilastro Nuove Azioni, denominata "Interventi di valorizzazione turistica delle aree interne, la cui responsabilità è attribuita al Dirigente pro-tempore della Sezione Turismo e la cui dotazione ammonta a € 2.260.880,00;
- A valere sulle risorse della citata Azione PAC Puglia 2007-2013, si articolano le proposte progettuali presentate dall'Area di competenza della Sezione scrivente. In particolare, con riferimento all'ambito "TURISMO", sono stati previsti due interventi:
  - 4.1 – "Un Territorio da scoprire" € 1.020.880,00 - Soggetto Attuatore: Comune di Ischitella;
  - 4.2 – "Accoglienza, Valorizzazione e Promozione" € 1.240.000,00 – Soggetto Attuatore e Capofila Area Interna Gargano: Comune di Cagnano Varano**
- la D.G.R. ha, inoltre, predisposto di autorizzare il dirigente della Sezione Turismo ad operare sui capitoli di entrata e di spesa la cui titolarità è del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- con nota prot. AOO\_165/6913 del 05.11.2021 la Sezione Programmazione Unitaria ha provveduto a trasmettere l'Accordo di Programma Quadro dell'Area Interna Gargano, approvato in data 21.07.2021 ma il cui iter di sottoscrizione si è concluso in data 03.11.2021.

**Pertanto:**

Prendendo atto della nota prot. n AOO\_165/5527 del 15.09.2020 con cui la Sezione Programmazione Unitaria notificava la DGR n. 1513 del 10.09.2020 di presa d'atto della Strategia dell'Area interna Gargano così come approvata dal Comitato Tecnico Nazionale Aree interne e invitava le Sezioni responsabili per la gestione degli interventi a valere sulle risorse regionali ad interloquire con i referenti dell'Area per la conseguente ammissione a finanziamento dei singoli interventi, con nota prot. AOO\_056-5028 del 25.11.2020 la Sezione chiedeva al Comune di Cagnano Varano, Ente Capofila dell'Area, al fine di procedere all'istruttoria propedeutica all'ammissione a finanziamento dei suddetti interventi, di trasmettere una progettazione di dettaglio coerente con gli obiettivi e gli indicatori di realizzazione e di risultato del QSN 2007-2013 e con i contenuti delle schede tecniche allegate alla strategia, che contenga una relazione illustrativa dell'intervento con indicazione del contesto in cui è inserito il progetto, obiettivi, finalità, azioni/attività e relativi contenuti; modalità di acquisizione dei servizi; quadro economico dettagliato e cronoprogramma aggiornato.

A seguito di interlocuzioni avvenute per le vie brevi tra i referenti istituzionali e i tecnici dell'Ente, in data 22.04.2021 con nota prot. AOO\_056-1268, non avendo acquisito alcun riscontro, ribadiva quanto già richiesto con la predetta nota prot. 5028/2020, sollecitando le Amministrazioni Comunali interessate a trasmettere entro il termine di trenta giorni lavorativi dalla notifica della predetta nota, la progettazione di dettaglio e i relativi allegati, così come precedentemente richiesti, precisando che, in caso di mancato riscontro, la relativa procedura amministrativa non avrebbe potuto avere corso.

Con nota prot. n. 07258 del 01/07/2021, acquisita in ingresso agli atti della Sezione al prot. n. AOO\_056/02/07/2021/0002174, il Comune di Cagnano Varano ha trasmesso il progetto Codice Intervento 4.2 "Accoglienza, Valorizzazione e Promozione" di importo pari ad € 1.240.000,00.

A seguito della verifica di quanto argomentato e dettagliato nel progetto Codice Intervento 4.2 "Accoglienza, Valorizzazione e Promozione", in relazione agli obiettivi, alle finalità, alle azioni, attività e relativi contenuti nonché alle modalità di acquisizione dei servizi pianificati attraverso la presentazione di un quadro economico dettagliato e del relativo cronoprogramma aggiornato, con pec trasmessa in data 20 luglio 2021 la Sezione Turismo chiedeva di enucleare in maniera più chiara e dettagliata l'articolazione temporale delle attività richiamate in progetto, rendendo maggiormente comprensibile il cronoprogramma, parte integrante del



**SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

progetto stesso, restando in attesa del cronoprogramma revisionato , al fine di poter procedere all'istruttoria, all'approvazione del progetto e all'ammissione a finanziamento del suddetto intervento.

Alla luce delle ultime indicazioni, con nota pec prot. n. 0011895 del 25.11.2021, acquisita in ingresso agli atti della Sezione Turismo e Internazionalizzazione al prot. n. AOO\_056-0004040 del 25.11.2021, il Comune di Cagnano Varano, in qualità di Soggetto attuatore, ha trasmesso il cronoprogramma revisionato relativo al Codice Intervento 4.2 "Accoglienza, Valorizzazione e Promozione".

La Sezione regionale ha preso atto di quanto trasmesso, ritenendo il Progetto "Accoglienza, Valorizzazione e Promozione" pari ad € 1.240.000,00, coerente e in linea con gli obiettivi e gli indicatori di realizzazione e di risultato del QSN 2007-2013.

**RILEVATO CHE**

con la Deliberazione **n. 1513 del 10.9.2020** la Giunta ha provveduto ad imputare la somma di **€ 2.260.880,00** al seguente capitolo di spesa, di cui euro 1.240.000,00 destinato all'intervento dal titolo "**Accoglienza, Valorizzazione e Promozione**":

CRA	Capitolo di spesa	Declaratoria	Missione Programma Titolo	Codice identificativo delle transazioni riguardanti le risorse dell'UE	Codifica Piano dei conti finanziario
02.6	U0701020	PAC Puglia 2007-2013. Azione "Interventi valorizzazione turistica delle aree interne" Contributi agli investimenti a Amministrazioni Locali	7.1.2.	8	U.2.03.01.02

**TUTTO CIÒ PREMESSO**

con il presente provvedimento si propone:

1. di approvare il progetto esecutivo e relativo cronoprogramma "Accoglienza, Valorizzazione e Promozione" presentato dal Comune di Cagnano Varano, Soggetto attuatore dell'Area Interna, da realizzare a valere sulle risorse dell'Azione PAC Puglia 2007-2013 "Interventi di valorizzazione turistica delle aree interne" stanziati con DGR n. 1513 del 10.9.2020 (Allegato 1);
2. di approvare lo schema di disciplinare regolante i rapporti tra Regione Puglia e Comune per la realizzazione del progetto "Accoglienza, Valorizzazione e Promozione", allegato al presente provvedimento per farne parte integrante (Allegato 2);
3. di provvedere alla registrazione dell'obbligazione giuridicamente perfezionata in entrata per la somma complessiva di € 1.240.000,00 con imputazione nei modi e nei termini indicati nella sezione adempimenti contabili;
4. di provvedere all'impegno di spesa di complessivi € 1.240.000,00 sul capitolo U0701020 con imputazione nei modi e nei termini indicati nella sezione adempimenti contabili.



**SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**VERIFICA AI SENSI DEL DLgs 196/03 E DEL REGOLAMENTO UE 2016/679  
Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

**ADEMPIMENTI CONTABILI AI SENSI DEL D. LGS 118/2011 e ss. mm ii.**

**Bilancio:** vincolato

**Esercizio finanziario:** 2021 –L. R. n. 35 del 30 dicembre 2020; L. R. n. 36 del 30 dicembre 2020; DGR n. 71 del 18 gennaio 2021

**CRA 02.6**

**02 GABINETTO DEL PRESIDENTE**

**6 Sezione Programmazione unitaria**

**ENTRATA**

Si dispone la registrazione dell'obbligazione giuridicamente perfezionata in entrata per la somma complessiva di **€ 1.240.000,00** - giusta DGR n. 1513 del 10.9.2020 ai sensi del principio contabile di cui all'Allegato 4/2, par. 3.6, lett. c) "contributi a rendicontazione" del D. lgs n. 118/2011:

Capitolo di entrata	Descrizione capitolo	Codifica da Piano dei Conti Finanziario	Debitore	Competenza e.f. 2021
E2052400	Trasferimenti per il P.O. FESR 2007-2013 quota Stato Obiettivo Convergenza	E.4.02.01.01.001	Stato-Ministero dell'Economia e delle Finanze	€ 1.240.000,00

**Codice UE: 1**

**Titolo giuridico che supporta il credito:** Decreto Ministeriale n. 53 del 22/12/2016, pubblicato in G.U. 09/02/2017 n. 33.

**Causale dell'accertamento:** trasferimento per il P.O. FESR 2007-2013 quota Stato Obiettivo Convergenza.



**SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**SPESA**

Viene effettuata la registrazione dell'obbligazione giuridica perfezionata sul bilancio regionale della complessiva somma di € 1.240.000,00 giusta DGR n. 1513 del 10.9.2020 per la copertura delle spese relative al progetto "Accoglienza, Valorizzazione e Promozione", così come di seguito indicato:

CRA	Capitolo	Declaratoria	Missione Programma Titolo	Codice identificativo delle transazioni riguardanti le risorse dell'UE	Codifica Piano dei conti finanziario	E.F. 2021
02.6	U0701020	PAC PUGLIA 2007-2013. AZIONE "INTERVENTI VALORIZZAZIONE TURISTICA DELLE AREE INTERNE" CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI	7.1.2	8	U.2.03.01.02.003	€ 1.240.000,00

**Programma di cui al punto 1 lett. i) dell'All.7 al D. lgs. 118/2011:** 1 Sviluppo e Valorizzazione del Turismo

**MISSIONE 07**

**PROGRAMMA:01**

**TITOLO 2**

**CODIFICA PIANO DEI CONTI FINANZIARIO DI CUI AL D.LGS. 118/2011 e s.m.i:** U.2.03.01.02.003 Contributi agli investimenti ai Comuni.

**Causale:** PAC PUGLIA 2007-2013- Area interna Gargano: spese per l'attuazione del progetto "Accoglienza, Valorizzazione e Promozione" di cui alla DGR n. 1513/2020;

**CUP:** generato a cura del Comune;

**CIG:** sarà generato a cura del Comune in relazione a ciascuna procedura ad evidenza pubblica da adottarsi;

**Creditore:** Comune di Cagnano Varano; CF 84000390710; PEC protocollo.comunecagnanovano@pec.it

**Esigibilità finanziaria dell'intera somma:** 2021

(a seguito di presentazione di stati di avanzamento lavori e delle rendicontazioni di spesa da parte del soggetto ammesso a finanziamento sarà valutata l'effettiva esigibilità in sede di riaccertamento residui).

**Dichiarazioni e/o attestazioni:**

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati;
- L'accertamento in entrata e l'impegno di spesa sono conformi a quanto stabilito dal d. lgs. 118/2011 e ss.mm.ii;
- Le somme da accertare e impegnare con il presente provvedimento sono state stanziare con DGR n. 1513 del 10.9.2020 sul capitolo di entrata E2052400 e sul capitolo di spesa U0701020;
- Le relative iscrizioni trovano copertura nell'accertamento innanzi indicato;
- Si attesta che l'importo pari a € 1.240.000,00 corrisponde ad obbligazione giuridica perfezionata avente creditore certo individuato nel Comune di Cagnano Varano e risulta esigibile nel corso dell'esercizio finanziario 2021 (a seguito di presentazione delle rendicontazioni di spesa da parte del soggetto ammesso a finanziamento sarà valutata l'effettiva esigibilità in sede di riaccertamento residui).
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di bilancio di cui al D.lgs. 118/2011 e ss.mm.ii;



**SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

- Si attesta l'adempimento degli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. 14.3.2013, n. 33 con la pubblicazione del presente atto.

**Visto di attestazione disponibilità finanziaria**

**Il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione**

Salvatore Patrizio Giannone

**IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE**

Sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, nonché letta la proposta formulata dal Funzionario Istruttore PO;

Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dal Funzionario Istruttore PO;

Richiamato, in particolare, il disposto dell'art. 6 della legge regionale 4 febbraio 1997, n. 7, in materia di modalità di esercizio della funzione dirigenziale,

**DETERMINA**

Per quanto espresso in premessa e che qui si intende integralmente riportato:

1. di approvare il progetto esecutivo e relativo cronoprogramma "Accoglienza, Valorizzazione e Promozione" presentato dal Comune di Cagnano Varano, Soggetto Attuatore del progetto nell'ambito dell'Area Interna Gargano, da realizzare a valere sulle risorse dell'Azione PAC Puglia 2007-2013 "Interventi di valorizzazione turistica delle aree interne" stanziati con DGR n. 1513 del 10.9.2020 (Allegato 1);
2. di approvare lo schema di disciplinare regolante i rapporti tra Regione Puglia e Comune per la realizzazione del progetto "Accoglienza, Valorizzazione e Promozione", allegato al presente provvedimento per farne parte integrante, aggiornate rispetto alla disciplina vigente afferente alla programmazione 2014-2020 (Allegato 2);
3. di provvedere alla registrazione dell'obbligazione giuridicamente perfezionata in entrata per la somma di € 1.240.000,00 giusta DGR n. 1513 del 10.9.2020 secondo quanto indicato negli adempimenti contabili;
4. di provvedere all'impegno di spesa di complessivi € 1.240.000,00 sul capitolo U0701020 con imputazione nei modi e nei termini indicati nella sezione adempimenti contabili;
5. di procedere, a seguito dell'apposizione del visto di regolarità contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria competente, alla sottoscrizione del Disciplinare regolante i rapporti tra Regione Puglia Beneficiario per la realizzazione dell'intervento ammesso a finanziamento, nonché agli adempimenti telematici MIR 2007/2013 di registrazione delle operazioni;
6. di individuare il Rup nella persona della dott. Vito Ferrante, Dirigente del Servizio Promozione e Marketing territoriale della Sezione Turismo e Internazionalizzazione;



**REGIONE  
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E  
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO**

**SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

7. di dare atto che il presente atto diventa esecutivo con l'apposizione del visto di regolarità contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Il presente provvedimento, composto da n. 28 pagine di cui n. 8 di atto e n. 20 di allegato:

- sarà notificato al Soggetto Beneficiario Comune di Cagnano Varano all'indirizzo pec [protocollo.comunecagnanovarano@pec.it](mailto:protocollo.comunecagnanovarano@pec.it);
- sarà pubblicato sul Burp e sul portale regionale del Turismo;
- sarà pubblicato nel sito ufficiale della Regione Puglia: [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), sezione Amministrazione trasparente - provvedimenti dirigenti, ai sensi della L.R. 15/2008 e nella sezione Pubblicità legale – Albo provvisorio della Regione Puglia ai sensi del comma 3 art.20 D.P.G.R. n.443/2015 in relazione all'obbligo di pubblicazione degli atti esecutivi per un periodo pari a 10 giorni;
- sarà trasmesso alla Sezione Bilancio e Ragioneria.

**Il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione**

Salvatore Patrizio Giannone

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, statale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Dirigente della Sezione, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Funzionario PO**

**Programmazione e gestione amministrativa di interventi  
di infrastrutturazione in materia turistica**

Mariaelena Schiraldi

# ...Le Rocce e il Mare... La Montagna del Sole



## Strategia Area Interna del Gargano

Intevento 4.2 - Accoglienza, valorizzazione e promozione

Soggetto Attuatore: Comune di Cagnano Varano

R.U.P.

Geom. Pio d'Atti

## **...le rocce e il mare... La Montagna del Sole**

### **Il contesto**

La regione geografica del Gargano è stata da sempre luogo di crocevia e stazionamento di popolazioni, che ha consentito una stratificazione del patrimonio culturale, cui si aggiunge un patrimonio ambientale inestimabile che la costituzione del Parco Nazionale del Gargano ha contribuito e sta contribuendo a conservare e valorizzare. Questo patrimonio presenta vantaggi e sfide. Il vantaggio di una densità che facilita la connettività, la creazione di “reti” e movimenti di persone, idee e imprese, si contrappone al rischio di frammentazione, di competizioni e campanilismi, di chiusure che oggi più che mai rappresentano un ostacolo alla crescita e al progresso, basti pensare che non esiste ad oggi un Museo capace di rappresentare il territorio ma una miriade di luoghi che raccontano la storia, che spesso però è ancora chiusa negli scantinati di tali spazi per mancanza di risorse o spesso per mancanza di idee e/o di attenzioni. Tutto ciò porta l’offerta del territorio dal punto vista culturale, ad essere caratterizzata dalla presenza di asset culturali che, fatta eccezione per “il mare”, singolarmente presi, presentano un basso potenziale attrattivo, ma che se letti in una ottica di rete, rappresentano un percorso turistico, ad alta addizionalità, dove l’insieme rappresenta un’emozionalità inestimabile.

Analizzando i dati relativi alla classifica delle presenze turistiche in Puglia, rilasciati dall’*Agenzia Regionale del Turismo* nel report “*Il turismo in Puglia 2019-2020*”, apprendiamo che a livello regionale Bari e la sua provincia nel 2019 erano classificate come la principale destinazione per incoming turistico (arrivi) con una quota percentuale sul totale del 28%. Gargano e Salento si sono confermati i due principali poli turistici per numerosità dei pernottamenti (presenze) con una quota territoriale rispettivamente del 28% e 31%.

Dai dati si può ricavare il quadro degli arrivi e delle presenze in Puglia, riportato nei punti successivi:

- *FOGGIA: Arrivi per provincia 22,9% Presenze per provincia 28,0%;*
- *BAT: Arrivi per provincia 4,1% Presenze per provincia 2,5%;*
- *BARI: Arrivi per provincia 28,0% Presenze per provincia 17,6%;*
- *TARANTO: Arrivi per provincia 7,7% Presenze per provincia 8,2%;*
- *BRINDISI: Arrivi per provincia 11,9% Presenze per provincia 12,8%;*
- *LECCE: Arrivi per provincia 25,5% Presenze per provincia 30,9%.*

A seguito della pandemia da Covid-19 si è registrato in tutti i Paesi europei un profondo shock rispetto ai flussi turistici dopo anni di crescita costante del settore. Il report di ISTAT, *Movimento turistico in Italia* (gennaio-settembre 2020), mostra che il 2019 ha fatto registrare un ulteriore record dei flussi turistici negli esercizi ricettivi italiani, con 131,4 milioni di arrivi e 436,7 milioni di presenze e una crescita, del 2,6% e dell’1,8% in confronto con l’anno precedente. E’ inoltre importante sottolineare che secondo le stime di SRM (“*Studi e Ricerche per il Mezzogiorno*”), nello studio dal titolo “*Scenario e prospettive di ripresa della filiera turistica in Puglia*” (2021), il calo della domanda turistica in Puglia (-43%) è stato leggermente più contenuto rispetto al dato nazionale (-52,4%). Questo perché durante la pandemia la Puglia è stata considerata tra le regioni più sicure ed è stata scelta da un’alta percentuale di turisti italiani, nella Regione e fuori, che di solito preferivano viaggiare all’estero: un ulteriore importante aspetto da considerare infatti riguarda la possibilità di attirare anche una maggiore percentuale di **turismo domestico**, come dimostra lo studio sulle “*Perspettive per il turismo nel 2021*” del magazine *Destinations & Tourism* dove emerge una forte incertezza e insicurezza rispetto alla possibilità di viaggiare all’estero per le vacanze (circa il 31% degli italiani afferma di non voler viaggiare se esistono delle limitazioni o restrizioni mentre per il 18% del campione, la preoccupazione per la propria sicurezza è un fattore che incide fortemente sulla propria volontà di viaggiare). Infine è fondamentale sottolineare che le difficoltà dell’anno 2020 hanno influito in modo particolare sulla componente turistica estera. La Regione Puglia è caratterizzata da una scarsa apertura internazionale, tale condizione ha consentito di non avere forti ripercussioni sul flusso turistico complessivo tuttavia per il futuro, nell’ottica di sostenere il rilancio del settore, occorre valorizzare **l’attrattività internazionale del territorio**, ancora bassa

(circa il 25%) rispetto al dato italiano (circa il 50,5%), come descritto in “Scenario e prospettive di ripresa della filiera turistica in Puglia”.

Il documento prosegue mostrando che il Valore aggiunto prodotto dal risveglio della domanda turistica possa garantire una ripresa tra i 59 e i 317 milioni di euro nei tre differenti scenari ipotizzati, riportati nello schema seguente.

Presenze turistiche totali dal 2019 al 2021 (milioni) e % di recupero sul 2019

	2019	2020	2021					
			scenario 1		scenario 2		scenario 3	
			(più ottimistico)		(base)		(meno ottimistico)	
	min	min	min	% recupero sul 2019	min	% recupero sul 2019	min	% recupero sul 2019
<b>Puglia</b>	15.4	8.8	13.4	86.6	11.8	76.3	9.6	62.3
<b>Mezzogiorno</b>	86.6	38.8	68.7	79.4	58.3	67.4	45.8	52.9
<b>Italia</b>	436.7	207.9	335.3	76.8	285.8	65.4	228.6	52.3

Fonte: elaborazione SRM su dati ISTAT (Anno 2019) e stime SRM (Anni 2020 e 2021)

La Provincia di Foggia, con i poli attrattivi del turismo balneare concentrati principalmente sul Gargano, che custodisce spiagge e baie incantevoli dall'alto valore paesaggistico e ambientale, e del turismo religioso di San Giovanni Rotondo, con la Chiesa dell'architetto Renzo Piano e la tradizione legata a San Pio da Pietrelcina, Monte Sant'Angelo, il Santuario di San Michele Arcangelo, sito Unesco e importante sede per il culto micaelico, e l'abbazia di Santa Maria Pulsano, complesso monastico del VI secolo vicino agli antichi eremi scavati tra le rocce della valle sottostante, San Marco in Lamis, dove si erge il convento francescano di San Matteo, l'Abbazia di San Leonardo in Lama Volara e la Basilica minore di Santa Maria Maggiore di Siponto, con la nota installazioni dell'artista Edoardo Tresoldi, il Santuario della Madonna del Borgo Incoronata, primeggia da sempre nelle liste delle mete più gettonate da visitatori esteri e italiani.

Altri posti unici, dal punto di vista naturalistico, sono rappresentati dalla Foresta Umbra, con le faggete vetuste secolari titolate patrimonio Unesco, e la zona, abitata fin dall'antichità, che comprende il Lago di Varano, il più vasto dell'Italia meridionale. E' fondamentale sottolineare la riscoperta di tratturi e vie storiche, utilizzate dai pastori nell'attività di transumanza dall'Abruzzo alla Puglia, come la Via Traiana, che in parte corrisponde all'antico tratturello Camporeale-Foggia, e la Via Francigena, che interseca il Comune di Troia e ed era percorsa dai pellegrini diretti ai numerosi centri religiosi longobardi sul Gargano e non solo: all'epoca della dominazione normanna la strada fece parte del sistema delle grandi vie di pellegrinaggio, costellate di taverne e chiese, e durante le crociate fu percorsa da eserciti e fedeli in viaggio verso la Terra Santa. L'importanza odierna dei cammini è testimoniata da luoghi di pellegrinaggio religioso come Santiago de Compostela in Spagna, una rete di itinerari che dal Medioevo i pellegrini hanno percorso attraverso l'Europa per giungere alla Cattedrale di Santiago di Compostela, le cui strade francesi e spagnole sono state dichiarate patrimonio Unesco nel 1985, o il *Cammino degli Angeli* in Italia, itinerario religioso che da Roma porta ad Assisi toccando, in poco più di 200 chilometri, alcuni dei più importanti luoghi santi del Cristianesimo, legati al monachesimo orientale, a quello benedettino, al movimento francescano, o *La Via degli Dei*, un percorso lungo circa 130 km che unisce Piazza Maggiore a Bologna e Piazza della Signoria a Firenze, che ogni anno attirano numerosi appassionati di religione, trekking, turismo slow, natura, arte, storia e archeologia. Sono numerosi anche gli esempi virtuosi di turismo legato alla bicicletta come si può vedere ad esempio in Spagna, che ha recentemente unito con intelligenza strategica cicloturismo e percorsi in bici con le bellezze paesaggistiche come evidenziato dal documento rilasciato direttamente dal governo spagnolo dal titolo *CICLOTURISMO in Spagna*, e in Olanda, con il percorso illuminato inaugurato recentemente *Van Gogh-Roosegaard Cycle Path* di Nueneen, vicino Eindhoven, intitolato proprio al grande pittore dell'Ottocento. Questo trend rappresenterebbe un volano di rilievo per il rilancio dell'economia dell'aree rurali, che con pochi interventi innovativi ed efficaci, permetterebbe di ridare vita ad un intero sistema di vie millenarie preesistente e strettamente collegato ad una forma di turismo sostenibile e rispettoso dell'ambiente e della cultura dei luoghi coinvolti. Analizzando nel dettaglio gli aspetti maggiormente legati alle finalità della proposta è possibile evidenziare che il turismo culturale e d'arte rappresenta una quota rilevante della domanda turistica italiana (elaborazione presente nel Report “*Il turismo in Puglia 2019-2020*”): le mete del turismo culturale (51,7% sul totale) hanno superato, in termini di arrivi, il dato del balneare (21%), sia perché si prestano maggiormente a una vacanza short break, sia perché

i visitatori sono più uniformemente distribuiti nel corso dell'anno. Di seguito sono riportate le località pugliesi e le attrazioni culturali conosciute dalla maggioranza dei visitatori.

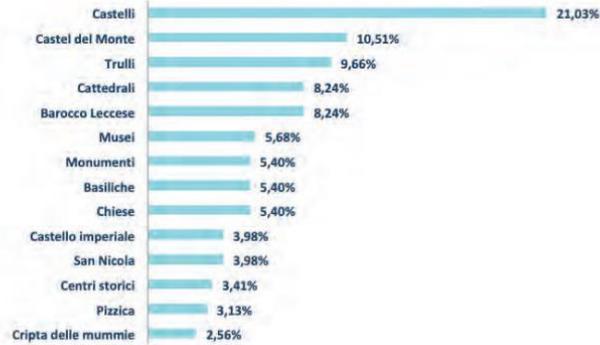
### Il top of the mind della cultura in Puglia

Saprebbe citare i nomi di tre località turistiche pugliesi rispetto a Cultura



### Le attrazioni top of the mind

Se pensa alla Puglia quali sono le prime tre attrazioni/risorse che le vengono in mente rispetto a Cultura



Fonte: Il turismo in Puglia 2019-2020 - Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione

Sebbene la *Montagna del sole*, non sia prettamente una meta culturale, ciò non toglie che una buona quantità di turisti che soggiornano per motivi balneari o religiosi siano interessati all'aspetto e alle evidenze culturali e ambientali del territorio. L'elemento di curiosità è insito in ogni turista che ama conoscere le vere tradizioni e "mangiare" il territorio: tale aspetto è identificabile come la chiave per far trascinare un gran numero di turisti balneari nelle zone interne, valorizzando le filiere produttive presenti e destagionalizzando le presenze. La presenza di un trend in tal senso lo dimostra l'offerta territoriale, che negli ultimi anni, si è molto articolata: ormai sono tanti i Comuni che hanno ottenuto certificazioni ambientali e di qualità e che, pertanto, rappresentano delle eccellenze riconosciute.

Rispetto all'importanza ambientale di tale area è impossibile non citare il Parco Nazionale del Gargano, una delle parti della Puglia più ricche di habitat differenti e biodiversità, e la Riserva Marina delle Tremiti, uno degli ambienti naturali più belli dell'intero Mediterraneo, che comprende l'area costiera che circonda le isole di San Domino, San Nicola, Capraia e Pianosa. Infine è utile sottolineare il variegato sistema museale che contraddistingue l'area interna del Gargano, dove sono raccolti i reperti risalenti a varie epoche storiche: dagli utensili in selce di Paleolitico e Neolitico ai lussuosi reperti delle tombe e delle necropoli dell'antica Daunia, dai resti delle prestigiose ville romane agli imponenti ruderi di castelli e fortificazioni di età Medioevale. Di seguito si riporta l'elenco delle principali reti, riconoscimenti e certificazioni, conseguiti dai Comuni che compongono la rete.



Attraverso interventi innovativi legati al rafforzamento dell'assetto reticolare del patrimonio culturale e all'aumento del grado di integrazione dei beni con l'offerta dei servizi, si potrebbe auspicare un aumento della domanda e la valorizzazione della filiera culturale e creativa del territorio di riferimento, intesa come *"l'insieme dei settori che vanno dal design all'enogastronomia di qualità, dalla moda ai beni culturali, dallo spettacolo dal vivo alle produzioni editoriali, cinematografiche e radiotelevisive e i servizi culturali e creativi"* (cfr. rapporto Ervet su *"Cultura e creatività"*).

Questi settori, infatti, vivono una fase di forte e continua espansione e trasformazione e sono sempre più una risorsa competitiva importante, sia per i diversi settori manifatturieri, sia per la loro ricaduta positiva sull'intera economia territoriale, in particolare nel settore del turismo.

Di seguito è riportata la classifica relativa alle motivazioni per cui la Puglia viene scelta come meta di arrivo da una notevole quantità di turisti: si può notare che le risposte più frequenti sono orientate verso il patrimonio culturale e Unesco e verso i borghi caratteristici e i paesaggi rurali.



Fonte: *Il turismo in Puglia 2019-2020 - Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione*

Infine è interessante rilevare tre diversi *Trend del 2020 Secondo Booking.Com* che concorrono a qualificare la presente proposta progettuale: *La rivincita delle mete meno conosciute, l'utilizzo di soluzioni tecnologiche innovative e la riscossa del turismo lento*. Secondo le previsioni i viaggi verso mete meno note aumenteranno, contribuendo a ridurre il turismo di massa e a proteggere l'ambiente, i viaggiatori affideranno alla tecnologia gli aspetti chiave del processo decisionale dei propri viaggi e la tecnologia darà consigli *"smart"* per scovare

nuove esperienze, la FOMO (*Fear Of Missing Out*, ovvero la paura di perdersi qualcosa di importante) e l'essere *sempre di corsa* cederanno il passo ai viaggi lenti.

In conclusione è interessante riportare altri elementi utili per il rilancio turistico della Puglia suggeriti dal report di SRM dal titolo "*Scenario e prospettive di ripresa della filiera turistica in Puglia*", e riportati di seguito:

- *Ampliare i target di clientela guardando aldilà del turismo di prossimità;*
- *Puntare sulla qualità;*
- *Lavorare in sinergia con ristorazione ed enogastronomia;*
- *Favorire nuove energie dalle nuove generazioni;*
- *Puntare su e-commerce e digitalizzazione.*

## **L'obiettivo**

L'obiettivo di "*...le rocce e il mare...*" è di qualificare, aggregare e potenziare l'offerta del turismo rurale, ambientale, culturale, enogastronomica ed esperienziale dell'area interna del Gargano. Nonostante la presenza di un contesto unico e dallo straordinario valore artistico e naturalistico, l'Area Interna del promontorio resta sconosciuta alla maggioranza dei visitatori che non hanno consapevolezza delle bellezze paesaggistiche, storiche e culturali dell'area.

Questa mancanza di consapevolezza riguarda in particolare i turisti provenienti dall'estero, che faticano a ricavare informazioni online utili per programmare una vacanza nei paesi del territorio di riferimento. La scarsa conoscenza delle aree rurali del Gargano coinvolge anche le popolazioni locali che non hanno modo di apprezzare i luoghi meno conosciuti della Provincia. Negli ultimi anni inoltre, grazie alla diffusione delle tematiche relative allo sviluppo sostenibile, alla cittadinanza attiva, al rinnovato interesse verso le problematiche che riguardano l'ambiente e la cura del paesaggio, in particolare riferiti al consumo critico con l'acquisto di prodotti tipici e a km zero, la riscoperta e salvaguardia delle tradizioni locali, questo territorio è in prima linea per candidarsi a diventare meta di turisti che cercano un rifugio dallo stress della vita quotidiana per apprezzare le antiche tradizioni legate a un modo di vivere più rilassato e meno frenetico, più in linea con quelle che sono i tempi dettati dalla natura. Le aree interne non sono solo luoghi "*da cartolina*", ma sono soprattutto luoghi con un'alta qualità della vita, ospitali e accoglienti dove le persone sono al centro e la socialità è una fondamentale maniera di vivere tra la cittadinanza, che si conosce, si confronta e spesso è pronta ad innovare e sperimentare nuove forme di convivialità. Per questa ragione le amministrazioni puntano a sostenere un forte coinvolgimento dei cittadini, in particolare delle nuove energie offerte dai giovani, che durante la pandemia hanno sperimentato il fenomeno del *South working*, che permetteva di lavorare da remoto dai paesi di origine e ha consentito di ripopolare, anche se temporaneamente, zone abbandonate tempo prima per motivi di studio o lavoro. La presenza di giovani determinati, competenti e amanti della propria terra ha portato anche la nascita di start up, associazioni, cooperative e imprese che si occupano di promozione del territorio, con modalità nuove, coinvolgendo le varie aziende produttrici di prodotti locali, particolarmente rinomati in Italia e all'estero, per questo molto richiesti anche se difficilmente acquistabili online a causa della mancanza di un brand forte che dia la sicurezza di acquistare prodotti autentici e faciliti le modalità di vendita.

Inoltre si deve sottolineare che vi sono alcune esperienze estremamente positive nel campo dell'arte come il *Carpino Folk Festival* (che ha riportato in auge tra i giovani le antiche tarantelle del Gargano), il *FestAmbienteSud* di Legambiente e *Mònde – Festa del Cinema sui Cammini* nel paese di Monte Sant'Angelo, il *Cavù Festival* nel borgo antico di Cagnano Varano, *La Varanea* di Cagnano Varano, il *Gargano Rural Fest*, *Chìù fa nòtt e chìù fa fort* e, la processione delle *Fracchie* di San Marco in Lamis, celebrata da circa quattro secoli ogni anno, la sera del venerdì Santo, uno dei riti religiosi più suggestivi dell'intero panorama della Regione Puglia, il *Festival internazionale dei Gruppi Folkloristici* di San Giovanni Rotondo e le varie iniziative nei diversi paesi che esaltano le caratteristiche locali (ad esempio quelle proposte dalle Pro loco che animano il territorio), che presentano un alto livello qualitativo e un notevole numero di presenze ma non sono uniti sotto un unico brand e questa mancanza di coordinamento tra le varie iniziative porta ad un impatto meno forte e duraturo nell'area anche rispetto ad altre realtà che hanno saputo puntare sui giovani e sulle peculiarità locali per rilanciare il territorio come nel caso del Salento e della Valle d'Itria che sono ormai identificabili in maniera stabile come zone di accoglienza dedicate al divertimento, allo svago e al relax.

In conclusione è possibile sottolineare che l'unione delle varie amministrazioni e la forza del collettivo dei paesi coinvolti, con il supporto anche di organizzazioni locali come il Gal Gargano, delle associazioni culturali, delle imprese e delle masserie del luogo, può proporre un grande cambiamento e un forte rinnovamento dell'immagine che è legata anche all'utilizzo di nuove tecnologie e al lancio di interventi innovativi e sperimentali per sostenere nuove forme di narrazione e fruizione del territorio legate all'autenticità e alla cultura agro-silvo-pastorale della Montagna del Sole.

### Le finalità

Nei punti successivi sono elencate le finalità utili al raggiungimento dell'obiettivo principale della proposta:

1. *Migliorare l'immagine dell'Area Interna del Gargano per renderla conosciuta e riconoscibile;*
2. *Incrementare la presenza di interventi (per la fruizione turistica: Totem ed eventi di video mapping) innovativi sul territorio;*
3. *Sostenere le filiere del settore turistico locale (Gastronomia e Artigianato);*
4. *Istituire una Rete di coordinamento dei Comuni delle aree interne del Gargano;*
5. *Coinvolgere la popolazione per stimolare la cittadinanza ad assumere un atteggiamento proattivo.*

L'importanza di tali finalità riguarda in primo luogo la possibilità di unire e coordinare le amministrazioni locali tramite una Rete che consenta uno scambio di informazioni costante e proficuo tra le diverse realtà presenti sul territorio e che permetta di avere un calendario di eventi ampio, strutturato e indirizzato alla crescita attraverso interventi innovativi e altamente qualitativi legati anche all'utilizzo delle nuove tecnologie e delle recenti sperimentazioni in campo artistico e culturale, conseguentemente presentare un Brand Image, tramite un elaborato Piano di Web Marketing e Spot promozionali, che rappresenti i Paesi dell'Area Interna del Gargano, e racchiuda le caratteristiche di un'area ben connotata e distinta dal resto del promontorio e della Provincia. In quest'ottica rientrano le installazioni dei Totem multimediali da esterno e le iniziative di video mapping che puntano a offrire una novità nel campo della diffusione delle informazioni e nel settore dell'arte legata al territorio. Per arrivare a definire con precisione i luoghi d'implementazione e le priorità dell'area sarà richiesto un forte coinvolgimento della popolazione locale, chiamata a partecipare in prima persona all'organizzazione e alla partecipazione delle diverse iniziative. In particolare si rivelerà fondamentale il sostegno di giovani e aziende del territorio per elaborare percorsi esperienziali che uniscano il paesaggio, l'arte e la gastronomia del luogo come fonte di sviluppo e crescita per le filiere del settore turistico locale.

### Le azioni e le attività

Le azioni comprendono una prima fase di analisi e l'istituzione di un **Team di coordinamento** tra i Comuni delle aree interne del Gargano per la firma del **Protocollo** e la creazione di una **Rete** finalizzata a programmazione e gestione delle attività previste. In questa prima fase sarà definito un **Calendario di eventi** condiviso con Parco Nazionale del Gargano, Gal Gargano e Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione, evitando qualsiasi duplicazione e/o sovrapposizione di interventi.

Il supporto degli enti istituzionali locali si rivelerà fondamentale anche per la realizzazione di un **Piano di Web Marketing** finalizzato alla definizione di un forte **Brand Image** per valorizzare il potenziale competitivo dell'area migliorando l'awareness e la reputazione del brand Gargano, all'interno del brand Puglia, per sostenere il rilancio del settore turistico delle aree interne e rurali del promontorio: è prevista l'elaborazione e la creazione del naming, del logo, di un sito web dedicato e di una campagna di comunicazione sui canali social. A supporto di tale intervento è prevista la composizione di un **Ufficio stampa** dedicato alla diffusione delle informazioni per testate regionali, nazionali ed estere, e la realizzazione di **Spot e video promozionali** che evidenzino i luoghi più suggestivi e meno noti del promontorio. Saranno promosse parallelamente, nella fase iniziale, azioni di **Public engagement**, rivolte alla popolazione locale attraverso una serie di iniziative utili alla co-progettazione degli interventi che porteranno alla definizione di luoghi idonei ad ospitare le installazioni tecnologiche previste (40 Totem da Esterno multimediali), gli **eventi innovativi** di rilievo dedicati al **video mapping** legati alla tradizione, alla storia, alla cultura del luogo: tali iniziative sono molto importanti

in quanto costituiscono una nuova modalità di valorizzazione, promozione ed attrazione turistica per il territorio. Sono previsti quattro video differenti, due da proiettare nel periodo estivo, uno a Pasqua e l'altro a Natale.

Importanza fondamentale è dedicata allo sviluppo di un'economia attenta al "*turismo locale*", attraverso un'offerta culturale capace di sperimentare forme di valorizzazione e gestione innovative e sostenibili del patrimonio storico-culturale, enogastronomico e naturalistico-ambientale.

Contestualmente grande rilievo assume anche la promozione di azioni legate allo storytelling e al *racconto* del territorio per attrarre e incuriosire visitatori da ogni parte del mondo. A sostegno della strategia di crescita infatti è prevista l'installazione di nuovi dispositivi, i Totem da esterno multimediali, che forniranno informazioni e curiosità dei luoghi, gli eventi, e promuoveranno video spot delle principali attrazioni dell'Area Interna: i contenuti saranno tradotti in quattro lingue e saranno dislocati nei centri urbani e nelle località costiere dell'area interna ed in altri luoghi del Gargano catalizzatori di turisti.

La valorizzazione delle filiere locali, Artigianato e Gastronomia, sarà sostenuta attraverso la realizzazione di un **marchio identificativo e di prototipi di Packaging** utili al riconoscimento e alla diffusione delle eccellenze locali per permettere ai visitatori di acquistare in sicurezza prodotti autentici e garantiti.

Attraverso la realizzazione di **laboratori e percorsi esperienziali** dedicati a gastronomia, arte e artigianato, che saranno definiti e organizzati con il supporto di organizzazioni ed enti pubblici e privati presenti sul territorio, l'attrazione del turista sarà resa ancora più incisiva e memorabile.

Infine, per migliorare l'accoglienza e l'ospitalità del territorio e delle strutture ricettive, grande importanza ricopriranno anche le nuove modalità di organizzazione e gestione delle prenotazioni che saranno fortemente orientate all'utilizzo delle nuove tecnologie disponibili (App e siti web) per facilitare la permanenza e le modalità di interazione tra enti locali e visitatori. Di seguito sono riportate le diverse attività riferite ai vari risultati da raggiungere per consentire di qualificare, aggregare e potenziare l'offerta del turismo rurale, ambientale, culturale ed esperienziale dell'area interna del Gargano.

#### **A 1 - Coordinamento**

**A 1.1:** Istituzione di un **Team di coordinamento** dell'area;

**A 1.2:** Tavoli di concertazione e firma del **Protocollo di Rete** tra i Comuni delle aree interne;

**A 1.3:** Creazione di un **Calendario condiviso** tra i vari enti partecipanti che prevedano la realizzazione di interventi di eventi innovativi sul territorio.

#### **A 2 - Brand Image**

**A 2.1:** Attivazione di un **Ufficio stampa** dedicato alla promozione degli interventi;

**A 2.2:** Realizzazione e attivazione di un **Piano di Web Marketing** condiviso con il Parco Nazionale del Gargano Gal Gargano e Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione;

**A 2.3:** Realizzazione di **Spot promozionali** dedicati alla promozione delle bellezze paesaggistiche e culturali meno conosciute del Gargano.

#### **A 3 - Public engagement**

**A 3.1:** Diffusione di **sondaggi online e avvisi di partecipazione** relativi agli eventi condivisi rivolti ai cittadini;

**A 3.2:** Realizzazione di **momenti di confronto** con la cittadinanza per definire i luoghi di maggiore importanza, attualmente non adeguatamente valorizzati, dove andranno effettuate attività di alto livello attrattivo e identificati luoghi strategici dove realizzare l'installazione di Totem da Esterno multimediali utili alla diffusione delle informazioni.

#### **A 4 - Interventi innovativi**

**A 4.1:** Realizzazione di **eventi di video mapping** aperti alla popolazione locale e ai turisti;

**A 4.2:** Implementare **l'installazione di Totem da Esterno multimediali** utili alla diffusione delle informazioni per turisti e visitatori.

#### **A 5 - Valorizzazione delle filiere**

**A 5.1:** Creazione di un **marchio e di Packaging** identificativi per i prodotti tipici e le eccellenze locali;

**A 5.2:** Realizzazione di **laboratori esperienziali** per la promozione della cultura e dell'arte, dell'artigianato, della gastronomia, della natura e della storia del Gargano.

### 1) Le modalità gestionali

Le modalità gestionali saranno definite e applicate di comune accordo dagli organismi istituzionali che hanno elaborato la proposta attraverso l'apertura di un bando, o più bandi, ad evidenza pubblica rivolti alle aziende e alle associazioni del territorio per le modalità di assegnazione e gestione delle attività relative al raggiungimento dell'obiettivo.

In particolare sarà creato un coordinamento ad hoc composto da esperti e referenti selezionati dei vari Comuni che seguirà anche le azioni di monitoraggio e valutazione oltre a quelle dedicate al coordinamento delle attività relative alla presente proposta.

Attività	Importo	Modalità attuativa
Progettazione, RUP e supporto al RUP	55.500,00 €	Affidamenti diretti/indagine di mercato
Piano di web marketing	170.000,00 €	Acquisto Mepa o Piattaforma Traspare
Laboratori esperienziali filiera gastronomica e artigianato	125.000,00 €	Acquisto Mepa o Piattaforma Traspare
40 Totem	180.000,00 €	Acquisto Mepa o Piattaforma Traspare
video proiettori	216.000,00 €	Acquisto Mepa o Piattaforma Traspare
Fornitura e posa in opera dei Totem, supporti videoproiettori e impianto audio	103.500,00 €	Acquisto Mepa o Piattaforma Traspare
Storytelling digitale e video mapping	390.000,00 €	Acquisto Mepa o Piattaforma Traspare

### 2) Il quadro economico

La proposta prevede le seguenti spese:

#### **Costi del personale**

- Progettazione, RUP e supporto al RUP: 55.500 €.

#### **Fornitura di servizi**

- Piano di web marketing: 170.000 €;
- Laboratori esperienziali filiera gastronomica e artigianato: 125.000 €.

#### **Attrezzature**

- 40 Totem 4.500,00 €: 180.000 €;
- I video proiettori saranno 24 di cui 8 a Monte Sant'Angelo (il costo previsto per i videoproiettori comprensivo di supporto audio è di circa 9.000,00 €): totale 216.000 €.

#### **Supporti multimediali**

- Fornitura e posa in opera dei Totem, supporti videoproiettori e impianto audio: 103.500 €.

#### **Opere civili, supporti**

- Storytelling digitale e video mapping: 390.000 €.

**Totale: 1.240.000**

### 3) Il cronoprogramma

Di seguito è presente il **diagramma di Gantt** con le tempistiche relative alle diverse attività previste.

Attività	Mese	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A 1.1 - Team di coordinamento		■											
A 1.2 - Protocollo di Rete		■	■										
A 1.3 - Calendario eventi		■	■	■									
A 2.1 - Ufficio stampa		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
A 2.2 - Piano Web Marketing		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
A 2.3 - Spot promozionali		■	■	■			■	■	■			■	■
A 3.1 - Sondaggi online e Avvisi dedicati alla cittadinanza		■	■	■									
A 3.2 - Momenti di confronto		■	■	■									
A 4.1 - Eventi Video-Mapping					■	■		■	■	■			■
A 4.2 - Implementazione Totem		■	■	■	■	■	■						
A 5.1 - Marchio e Packaging		■	■	■									
A 5.2 - Laboratori esperienziali					■	■	■	■	■				■

MESE 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

LEGENDA



**ATTIVITA'**

**A.1 MANAGEMENT & COORDINAMENTO**

- A.1.1. Coordinamento del team di progetto
- A.1.2. Tavoli di concertazione tra Comuni della Rete
- A.1.3. Firma del Protocollo di Rete
- A.1.4. Creazione del Calendario condiviso delle attività
- A.1.5. Monitoraggio in itinere del progetto
- A.1.6. Valutazione finale
- A.1.7. Rendicontazione

**A.2 MARKETING & COMUNICAZIONE**

- A.2.1. Definizione della strategia di web marketing
- A.2.2. Attivazione dei principali canali social e web
- A.2.3. Realizzazione del sito web
- A.2.4. Avvio campagna di comunicazione
- A.2.5. Campagna di comunicazione
- A.2.6. Ufficio stampa
- A.2.7. Realizzazione spot promozionali

**A.3 PUBLIC ENGAGEMENT**

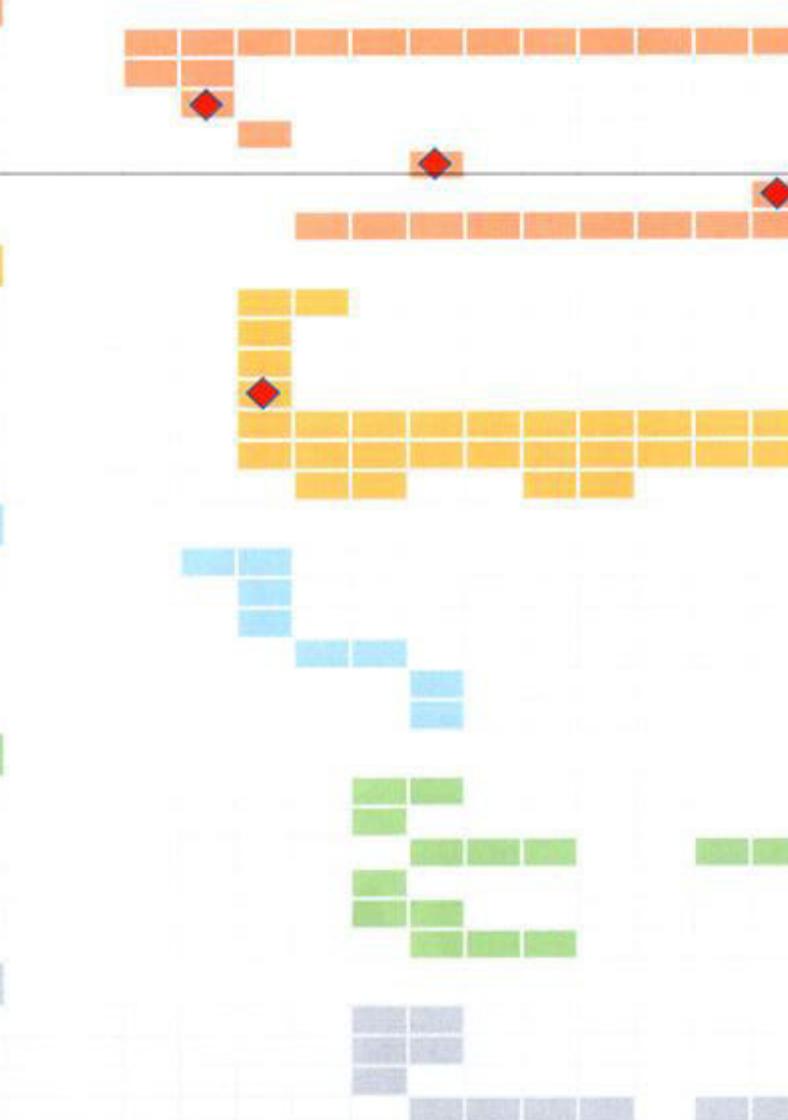
- A.3.1. Definizione del processo partecipativo
- A.3.2. Realizzazione di sondaggi rivolti alla popolazione
- A.3.3. Calendarizzazione degli eventi di partecipazione
- A.3.4. Eventi di partecipazione
- A.3.5. Analisi dei risultati raggiunti
- A.3.6. Redazione del paper conclusivo

**A.4 IMPLEMENTAZIONE DEGLI INTERVENTI**

- A.4.1. Preparazione eventi video mapping
- A.4.2. Definizione del calendario degli eventi video mapping
- A.4.3. Realizzazione eventi video mapping
- A.4.4. Acquisto totem
- A.4.5. Installazione totem
- A.4.6. Realizzazione eventi di promozione dei totem

**A.5 VALORIZZAZIONE DELLE FILIERE**

- A.5.1. Progettazione del marchio
- A.5.2. Progettazione del packaging
- A.5.3. Definizione del calendario di laboratori esperienziali
- A.5.4. Realizzazione dei laboratori





PAC Puglia 2007-2013

DISCIPLINARE REGOLANTE I RAPPORTI

TRA

REGIONE PUGLIA

E

COMUNE DI CAGNANO VARANO

PER LA REALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO

"Accoglienza, valorizzazione e promozione"

Strategia dell'Area Interna Gargano D.G.R. n. 1513 del 10.09.2020  
*Azione "Interventi di valorizzazione turistica delle aree interne"*

CUP \_\_\_\_\_



## DISCIPLINARE REGOLANTE I RAPPORTI

### TRA

la Regione Puglia, in questo atto rappresentata dal Dirigente pro tempore della Sezione Turismo e Internazionalizzazione (di seguito anche solo “Regione”);

### E

il Comune di Cagnano Varano in questo atto rappresentato dal Rappresentate Legale (di seguito anche solo “Beneficiario”);

### Art. 1 – Oggetto del Disciplinare

1. I rapporti tra la Regione Puglia e il Comune di Cagnano Varano, Soggetto beneficiario del contributo finanziario per l'importo massimo di 1.240.000,00 per la realizzazione dell'intervento “Accoglienza, Valorizzazione e Promozione”, ammesso a finanziamento nell'ambito della Strategia dell'Area Interna Gargano a valere sulle risorse del PAC Puglia 2007-2013, giusto Atto Dirigenziale n. della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, in esecuzione alla D.G.R. n. 1513 del 10.09.2020 nell'ambito dell'attuazione della Strategia di Area Interna, sono regolamentati secondo quanto riportato nei successivi articoli per la realizzazione dell'intervento richiamato in premessa.

### Art. 2 – Primi adempimenti del Soggetto beneficiario

2. Il Soggetto beneficiario, entro il termine di 10 (dieci) giorni dalla notifica della determinazione dirigenziale di impegno di spesa e approvazione dell'intervento si obbliga ad inviare alla Regione a mezzo pec all'indirizzo [servizioturismo@pec.rupar.puglia.it](mailto:servizioturismo@pec.rupar.puglia.it):
  - a) il presente disciplinare debitamente sottoscritto per accettazione, con firma digitale, da parte del legale rappresentante del Soggetto beneficiario;
  - b) il provvedimento di nomina del Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi della L. 241/90 e dell'art. 31 D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii., “con atto formale del soggetto responsabile dell'unità organizzativa, che deve essere di livello apicale, tra i dipendenti di ruolo addetti all'unità medesima, dotati del necessario livello di inquadramento giuridico in relazione alla struttura della pubblica amministrazione e di competenze professionali adeguate in relazione ai compiti per cui è nominato”. Ogni eventuale successiva variazione del R.U.P. deve essere comunicata alla Regione entro i successivi 10 (dieci) giorni dalla stessa variazione;
  - c) la comunicazione di avvenuta iscrizione del R.U.P. sulla piattaforma MIRWEB 2014-2020, al fine di consentire alla Regione l'assegnazione del **codice identificativo MIR** che dovrà essere utilizzato dal Soggetto beneficiario in tutte le comunicazioni;
  - d) ogni successiva variazione del R.U.P. deve essere comunicata alla Regione entro i successivi 10 (dieci) giorni dalla stessa variazione.

### Art. 3 – Obblighi del Soggetto beneficiario



1. Il Soggetto beneficiario dichiara di possedere la capacità amministrativa, finanziaria e operativa per dare attuazione, nei tempi previsti, all'intervento oggetto del presente disciplinare e, a tal fine, si obbliga a:
  - a. rispettare, nelle diverse fasi di attuazione dell'intervento, la normativa comunitaria, nazionale e regionale vigente in materia di appalti pubblici con particolare riferimento alle disposizioni in materia di servizi e forniture, nonché quella civilistica e fiscale;
  - b. rispettare le disposizioni di cui agli artt. 61 e 65 Reg. (UE) n. 13030/2013 in materia di progetti generatori di entrate, qualora applicabili;
  - c. garantire il rispetto degli obblighi di comunicazione e informazione, come previsto dal Reg. (UE) n. 1303/2013 (Allegato XII, punto 2.2) e dal Reg. (UE) n. 821/2014 (artt. 4-5, Allegato II);
  - d. rispettare le disposizioni comunitarie e nazionali vigenti in materia di contabilità separata o di adeguata codificazione contabile per tutte le transazioni relative all'intervento oggetto del presente Disciplinare;
  - e. iscrivere l'intervento finanziato al sistema CUP (Codice Unico di Progetto) e riportare il CUP generato in tutti gli atti amministrativi del soggetto beneficiario (atti dirigenziali, corrispondenza, atti di gara, ecc.) e in tutti gli strumenti di pagamento (mandati di pagamento, bonifici, ecc);
  - f. generare il codice CIG (codice identificativo di gara) in relazione alle procedure ad evidenza pubblica attivate: esso dovrà essere riportato in tutti gli atti amministrativi del soggetto beneficiario (atti dirigenziali, corrispondenza, atti di gara, ecc.) e in tutti gli strumenti di pagamento;
  - g. garantire l'emissione, in caso di cofinanziamento dell'intervento con una pluralità di fonti finanziarie, di documenti di spesa distinti ovvero la chiara imputazione della quota di spesa corrispondente a ciascuna fonte finanziaria;
  - h. applicare e rispettare le disposizioni di cui alla L.R. 26.10.2006, n. 28 in materia di contrasto al lavoro non regolare, nonché le disposizioni dei CCNL, anche attraverso specifiche previsioni inserite nei bandi di gara per l'affidamento di attività a terzi;
  - i. applicare e rispettare, in quanto pertinenti, le disposizioni di cui alla Legge regionale 20.6.2008, n. 15 in materia di trasparenza dell'azione amministrativa;
  - j. provvedere alla comunicazione delle informazioni, all'aggiornamento degli indicatori e alla rendicontazione delle spese mediante registrazione delle stesse sul sistema di monitoraggio finanziario, fisico e procedurale MIRWEB 2007-2013, reso disponibile dalla Regione;
  - k. anticipare, ad avvenuto completamento dell'intervento, la quota residua del 10% del contributo finanziario definitivo di cui al successivo art. 5, corrispondente all'eventuale quota di saldo che la Regione erogherà a seguito dell'avvenuta approvazione della/e verifica/he di conformità e dell'omologazione della spesa complessiva sostenuta per l'intervento;
  - l. presentare, in occasione dell'invio formale della richiesta di erogazione del finanziamento concesso attraverso il sistema MIRWEB 2007-2013, i documenti previsti;
  - m. conservare e rendere disponibile la documentazione relativa all'operazione ammessa a contributo, la documentazione completa relativa ad ogni affidamento attivato per la realizzazione dell'intervento, tutti i giustificativi di spesa nonché consentire le verifiche in loco a favore delle autorità di controllo regionali, nazionali e comunitarie, per due anni a decorrere dal 31 dicembre successivo alla presentazione dei conti nei quali sono incluse le spese finali dell'intervento completato, salvo diversa indicazione in corso d'opera da parte della Regione;



n. rispettare i termini di conclusione dell'intervento indicati nel cronoprogramma così come riportato nel progetto esecutivo approvato (paragrafo 7 "Cronoprogramma");

2. Il soggetto beneficiario è tenuto a realizzare l'intervento così come approvato, nel rispetto delle procedure normativamente previste e assolvendo agli obblighi di pubblicità previsti dalla normativa comunitaria attraverso la caratterizzazione con i loghi dell'Unione Europea e l'indicazione del "PAC Puglia 2007-2013" nonché con i loghi della Regione Puglia e della Repubblica Italiana. La mancata caratterizzazione di tutti gli output dell'intervento con i loghi della comunicazione istituzionale e le diciture obbligatorie costituisce causa di non ammissibilità delle spese.

#### Art. 4 – Cronoprogramma dell'intervento

1. Il Soggetto beneficiario si impegna al rispetto del cronoprogramma delle attività così come riportato nel progetto esecutivo approvato (paragrafo 7 "Cronoprogramma").
2. Nel caso di mancato rispetto dei termini di conclusione dell'intervento così come indicati nel cronoprogramma, la Regione si riserva la facoltà di revocare il contributo finanziario concesso.

#### Art. 5 – Contributo finanziario definitivo

1. La Regione provvede all'emissione dell'atto di concessione del contributo finanziario nella misura dell'importo definitivamente rideterminato a conclusione dell'intervento, al netto delle somme rivenienti dalle economie conseguite a seguito dell'espletamento di tutte le procedure di affidamento.

#### Art. 6 – Spese ammissibili

1. L'ammontare del contributo finanziario definitivamente concesso costituisce l'importo massimo a disposizione del Soggetto beneficiario.
2. Le spese ammissibili a contribuzione finanziaria sono quelle definite dal Reg. (UE) n. 1303/2013, dalla normativa nazionale di riferimento (Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22) e dalle norme specifiche relative al fondo FESR di cui al Reg. (UE) n. 1301/2013.

Sono ammissibili le seguenti categorie di spesa:

- **servizi e forniture vari connessi con la progettazione, la realizzazione e la distribuzione di strumenti di comunicazione e promo-commercializzazione connessi alla realizzazione delle azioni e iniziative specifiche di promozione (redazionali, materiali promozionali, campagne social, campagne media, format multimediali);**
- **servizi e forniture vari connessi con la progettazione esecutiva e l'organizzazione di iniziative specifiche di promozione turistica:**
  - organizzazione di educational/press/blog tour:
    - A. TRANSFER INTERNI**
    - transfer da/ per Aeroporto, stazione ferroviaria, stazione autobus, porto;
    - B. VITTO E ALLOGGIO**
    - B.1. pranzo;
    - B.2. cena;



B.3 alloggio e prima colazione,

Saranno riconoscibili le spese relative al pranzo, cena, alloggio e prima colazione anche per figure ausiliarie quali autista, guida o accompagnatore turistico e interprete, purché strettamente attinenti alle attività dell'intervento e per i giorni di effettiva attivazione della prestazione lavorativa.

#### C. TOUR

C1. Mezzi di trasporto per educational (es. nolo pulmino, bici, ecc);

C2. Guida o accompagnatore turistico (abilitato),

C3. Interprete (laddove necessario e per la sola durata dell'educational);

C4. Biglietti d'ingresso per musei, gallerie, monumenti, mostre, parchi e altri attrattori turistici;

#### D. TRASPORTO DA/PER LA PUGLIA

- spese di trasporto da e per i territori della Regione Puglia (biglietti aerei/biglietti ferroviari/biglietti autobus/biglietti navali).
  - realizzazione e gestione di un sistema unico di prenotazione di servizi e attività esperienziali;
  - organizzazione di eventi enogastronomici, festival itineranti, eventi fieristici di particolare rilevanza nazionale ed internazionale, borse, road show (noleggio area espositiva, allestimenti, arredi, hostess, interpreti, cooking show, degustazioni, spettacoli, concerti, ecc);
  - organizzazione convegni, workshop e seminari;
- **servizi connessi alla predisposizione, coordinamento, realizzazione e monitoraggio dell'intervento, con particolare riferimento alle seguenti categoria di spesa:**
- costi di personale interno ed esterno addetto alle attività di coordinamento, alla realizzazione e monitoraggio degli interventi;
  - costi di viaggio e spese di trasferta in Italia e all'estero del personale addetto alle attività, secondo quanto stabilito dal D.P.G.R. n. 631 del 6/06/2011;
  - costi di sviluppo e acquisti di programmi software e strumenti di aggiornamento specialistici connessi alle azioni da intraprendere;
  - costi di noleggio o leasing di hardware e di attrezzature di lavoro specialistiche;
  - costi sostenuti per la gestione delle attività previste, da rendicontare (compresi i costi di acquisto di materiale di consumo, le spese generali, costi di telecomunicazione e di connettività alla rete internet, ovvero le spese telefoniche).

3. Le spese ammissibili sono giustificate da fatture quietanzate o da documenti contabili di valore probatorio equivalente.

4. Non sono ammissibili spese relative a beni o servizi rispetto ai quali il Soggetto beneficiario abbia già fruito di una misura di sostegno finanziario regionale nazionale o comunitario. A tale proposito, al fine del rispetto del divieto di cumulo di finanziamenti e per evitare un doppio finanziamento delle medesime spese imputabili a un bene o servizio, tutti gli originali della documentazione contabile di spesa (mandati e fatture) devono contenere la dicitura o, in alternativa, devono essere annullati mediante l'apposizione di un timbro che riporti la denominazione "CUP..... Documento contabile finanziato a valere sul PAC Puglia 2007-2013 Strategia dell'Area Interna Gargano - Azione "Interventi di valorizzazione turistica delle aree interne"" ammesso per l'intero importo o per l'importo di €....." (specificare importo).



Regione Puglia

5. Restano escluse dall'ammissibilità a contribuzione le spese per ammende, penali e controversie legali, nonché i maggiori oneri derivanti dalla risoluzione delle controversie sorte con i soggetti aggiudicatari, compresi gli accordi bonari e gli interessi per ritardati pagamenti.
6. L'imposta sul valore aggiunto (IVA) è una spesa ammissibile solo se non recuperabile, ai sensi della normativa nazionale di riferimento, e se attestata dalla ricevuta del modello F24 - Enti pubblici e imputata sulla piattaforma MIRWEB 2007-2013 al Soggetto destinatario "Agenzia delle Entrate".
7. Per tutte le spese non specificate nel presente articolo o per la migliore specificazione di quelle indicate, si fa rinvio alle disposizioni di cui al Reg. (UE) n. 1303/2013.
8. Le spese sostenute dal Soggetto beneficiario e valutate quali non ammissibili ai sensi della normativa vigente e del presente Disciplinare rimangono a carico del Soggetto beneficiario.

#### **Art. 7 – Modalità di erogazione del contributo**

1. L'erogazione del finanziamento concesso avverrà con le seguenti modalità:
  - a) prima erogazione pari al 15% a titolo di prima anticipazione dell'importo del contributo di cui all'art. 1, a seguito della sottoscrizione del presente Disciplinare tra la Regione Puglia e il Soggetto beneficiario. Al fine di ottenere l'anticipazione, il Beneficiario deve presentare:
    - domanda di prima anticipazione attraverso il sistema informativo MIRWEB 2007-2013e a mezzo pec all'indirizzo [servizioturismo@pec.rupar.puglia.it](mailto:servizioturismo@pec.rupar.puglia.it);
    - dichiarazione di avvio delle attività;
  - b) 3 erogazioni pari al 25%, fino al 90% dell'importo del contributo di cui all'art. 1, a seguito dei seguenti adempimenti da parte del RUP, attraverso il sistema informativo MIRWEB 2007-2013:
    - rendicontazione delle spese ammissibili, sostenute e debitamente documentate per l'intervento finanziato, per un importo pari almeno all'80% dell'ultima erogazione della Regione in aggiunta al 100% delle eventuali precedenti erogazioni;
    - presentazione di domanda di pagamento;
    - aggiornamento dei valori degli indicatori di realizzazione;
    - conferma delle informazioni relative al monitoraggio di cui all'art. 8 ;
    - documentazione completa relativa ad ogni affidamento attivato per la realizzazione dell'intervento.
  - c) eventuale erogazione finale della quota a saldo del contributo finanziario definitivamente concesso di cui all'art. 5, a seguito dei seguenti adempimenti da parte del RUP, attraverso il sistema informativo MIRWEB 2007-2013:
    - presentazione del provvedimento di omologazione della spesa complessiva sostenuta per l'intervento;
    - presentazione di domanda di saldo, in presenza di rendicontazione delle spese ammissibili, sostenute e debitamente documentate per l'intervento finanziato, per un importo pari al 100% dell'importo effettivamente sostenuto e ritenuto ammissibile;
    - presentazione degli atti di approvazione delle verifiche di conformità relativamente a tutti i servizi/forniture affidati e appaltati;
    - documentazione amministrativa completa relativa ad ogni procedura di affidamento attivata per la realizzazione dell'intervento;
    - inserimento delle date definitive relative al monitoraggio procedurale;
    - inserimento dei valori a conclusione degli indicatori di realizzazione.



Le erogazioni, salvo la prima, restano subordinate alla rendicontazione delle spese effettivamente sostenute e quietanzate secondo la normativa vigente

#### Art. 8 – Rendicontazione e monitoraggio

1. La Regione Puglia riconoscerà al Soggetto beneficiario le spese ritenute ammissibili previa verifica della documentazione di rendicontazione presentata tramite il sistema MIRWEB 2007/2013.
2. Le rendicontazioni dovranno pervenire a mezzo pec a: [servizioturismo@pec.rupar.puglia.it](mailto:servizioturismo@pec.rupar.puglia.it) e, contestualmente, tramite sistema MIRWEB 2007/2013.
3. La Regione verificherà il rendiconto trasmesso e, all'esito, comunicherà l'importo di spesa ammissibile e liquidabile.
4. Il Soggetto beneficiario è tenuto, mediante il sistema informativo MIRWEB 2007/2013, a:
  - rendicontare le spese sostenute;
  - aggiornare i valori degli indicatori di realizzazione;
  - presentare la documentazione di cui all'art. 7, salvo diverse successive e specifiche disposizioni della Regione.
5. In assenza di avanzamento della spesa da documentare il Soggetto beneficiario deve comunicare la circostanza illustrandone le motivazioni.
6. La trasmissione dei dati e della documentazione relativi al monitoraggio, per via telematica e su supporto cartaceo/elettronico, costituiscono condizione necessaria per l'erogazione da parte della Regione delle quote del contributo finanziario, così come definite dal precedente art. 7. Per quanto concerne il funzionamento del sistema MIRWEB 2007-2013 si rinvia al manuale operativo MIRWEB disponibile on line <https://mirweb.regione.puglia.it>.

#### Art. 9 – Variazioni all'intervento

1. Non sono consentite variazioni sostanziali alle finalità, agli obiettivi ed ai contenuti essenziali dell'intervento.
2. Le variazioni non sostanziali dalla proposta dovranno preventivamente essere concordate tra le parti ed autorizzate.
3. Si intendono per variazioni non sostanziali:
  - modifiche al cronoprogramma delle singole attività;
  - modifiche al quadro economico del Progetto esecutivo nella misura non superiore al 20% dell'importo riferito a ciascuna Linea di Intervento, purché le singole attività, rientranti in ciascuna Linea di Intervento, non vengano modificate nella natura, né negli obiettivi.
4. È consentito effettuare spostamenti di somme tra gli importi delle singole voci del quadro economico del Progetto esecutivo, che sono ricomprese all'interno di ciascuna Linea di Intervento, purché le singole attività indicate nei sottogruppi (es. A.1.1, A.1.2, ecc.) non vengano modificate nella natura, né negli obiettivi; tali variazioni devono essere comunque preventivamente **comunicate** alla Sezione Turismo, con evidenza della relativa entità.



#### **Art. 10 - Controlli e verifiche**

1. La Regione Puglia si riserva il diritto di esercitare, in ogni tempo e con le modalità che riterrà opportune, verifiche e controlli sull'avanzamento fisico e finanziario dell'intervento da realizzare.  
Tali verifiche non sollevano, in ogni caso, il Soggetto beneficiario dalla piena ed esclusiva responsabilità della regolare e perfetta realizzazione dell'intervento.
2. La Regione Puglia rimane estranea ad ogni rapporto comunque nascente con terzi in dipendenza della realizzazione dell'intervento. Le verifiche effettuate riguardano esclusivamente i rapporti che intercorrono con il Soggetto beneficiario.
3. Come già indicato all'art. 3, il Soggetto beneficiario è impegnato a conservare e rendere disponibile la documentazione relativa all'operazione ammessa a contributo finanziario, ivi compresi tutti i giustificativi di spesa annullati così come indicato all'art. 6, nonché a consentire le verifiche in loco in favore delle autorità di controllo regionali, nazionali e comunitarie per almeno tre anni successivi alla chiusura procedurale del Programma.
4. In sede di controllo da parte della struttura di gestione, dell'Autorità di Audit, della Commissione Europea, della Corte dei Conti Europea o di altri organismi di controllo interni o esterni all'Amministrazione regionale, nel caso di accertamento del mancato pieno rispetto delle disposizioni normative di livello comunitario, nazionale e regionale, anche se non penalmente rilevanti, la Regione potrà procedere, a seconda dell'impatto finanziario dell'irregolarità accertata, alla revoca parziale o totale del finanziamento concesso nonché al recupero delle eventuali somme già erogate.

#### **Art. 11 – Disponibilità dei dati**

1. I dati relativi all'attuazione dell'intervento, così come riportati nel sistema informatico di monitoraggio finanziario, fisico e procedurale, saranno resi disponibili per gli organi istituzionali deputati al monitoraggio e al controllo.
2. Il Soggetto beneficiario si impegna a comunicare detta circostanza ai soggetti aggiudicatari.
3. I dati generali relativi all'operazione ammessa a contribuzione finanziaria e al relativo stato di avanzamento saranno resi disponibili al pubblico, ai sensi dell'art. 115 par. 2 del Reg (UE) n. 1303/2013.

#### **Art. 12 – Revoca della contribuzione finanziaria**

1. Alla Regione è riservato il potere di revocare il contributo finanziario concesso nel caso in cui il Soggetto beneficiario incorra in violazioni o negligenze in ordine alle condizioni di cui al presente Disciplinare, a leggi, regolamenti e disposizioni amministrative vigenti nonché alle norme di buona amministrazione.
2. Potrà costituire motivo di revoca il mancato rispetto dei termini temporali di cui al cronoprogramma delle attività così come riportato nel Progetto esecutivo approvato (paragrafo 7 "Cronoprogramma").
3. Potrà costituire altresì motivo di revoca il mancato aggiornamento dei dati relativi all'intervento finanziato nel sistema di monitoraggio da parte del Soggetto beneficiario.
4. La Regione potrà esercitare il potere di revoca ove, per imperizia o altro comportamento, il Soggetto beneficiario comprometta la tempestiva esecuzione e/o buona riuscita dell'intervento;



5. In caso di revoca il Soggetto beneficiario è obbligato a restituire alla Regione le somme da quest'ultima erogate, maggiorate degli eventuali interessi legali, restando a totale carico del medesimo Soggetto beneficiario tutti gli oneri relativi all'intervento.
6. In caso di revoca parziale riferita alla parte di finanziamento di cui alle spese accertate non ammissibili, le stesse resteranno a totale carico del Soggetto beneficiario.

#### **Art. 13 - Durata ed efficacia**

1. Il presente Disciplinare ha durata a decorrere dalla data di sottoscrizione fino al 31 dicembre 2023.
2. Qualora vi siano attività in avanzata fase di realizzazione ma non concluse alla data di cui al precedente comma, le stesse potranno essere prorogate, previo assenso delle parti, per il tempo necessario alla loro conclusione, e comunque entro e non oltre il termine comunicato dall'Autorità di Gestione per l'ammissibilità della spesa al fine di consentire il raggiungimento degli obiettivi previsti dal Disciplinare.

#### **Art. 14– Richiamo generale alle norme vigenti e alle disposizioni comunitarie**

1. Per quanto non espressamente previsto dal presente Disciplinare, si richiamano tutte le norme di legge vigenti in materia, nonché le disposizioni impartite dall'Unione Europea.

#### **Art. 15 – Foro competente**

1. Per qualsivoglia controversia che dovesse originarsi dall'interpretazione o nell'esecuzione del presente atto, le parti concordano che il foro competente sia quello di Bari.

Bari, \_\_\_\_\_

#### **Per il Soggetto Beneficiario**

il Legale Rappresentante o il RUP delegato

firma digitale \_\_\_\_\_

#### **Per la Regione Puglia**

il Dirigente della Sezione Turismo

PAC 2007-2013

Strategia dell'Area Interna Gargano

Azione "Interventi di valorizzazione turistica delle aree interne"

Dott. Salvatore Patrizio Giannone

firma digitale \_\_\_\_\_