**Allegato 1 FAC-SIMILE Domanda di partecipazione all’Avviso Ospitalità Comuni o Unioni di Comuni 2019 periodo a □ – b □ – c □ (barrare quello di interesse)**

**Protocollo in Uscita Regione Puglia**

**Sezione Turismo**

**Via Pietro Gobetti, 26**

**70125 Bari**

**BARI**

***avvisisezioneturismo@pec.rupar.puglia.it***

Il sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nat \_\_ a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

residente a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Via\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n°\_\_\_, Telefono\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, indirizzo e-mail istituzionale : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, indirizzo pec istituzionale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (legale rappresentante o suo delegato) del Comune di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ o Unione di Comuni di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, p.iva o codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

avendo preso visione dell’Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali promosse dai Comuni e Unioni di Comuni della Regione Puglia 2019 approvato con determinazione dirigenziale n. \_\_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e pubblicato sul BURP n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

**essendo a conoscenza che:**

- le attività sono finanziate dal Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche;

- le spese ammissibili sono definite dal Reg. (UE) n.1303/2013 e indicate nell’Avviso;

- in caso di approvazione della presente proposta, gli output prodotti dovranno riportare i **loghi della Unione Europea e l'indicazione del fondo FESR Asse VI, Azione 6.8** nonché con i loghi del POR Puglia FESR-FSE, della Regione Puglia e Puglia 365, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni;

**comunica che:**

il Responsabile del presente procedimento è \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, dipendente del Comune di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ o Unione di Comuni di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Ufficio/Settore \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cap \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ indirizzo mail istituzionale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ indirizzo pec istituzionale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, numero telefonico fisso istituzionale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, mobile \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

**dichiara che:**

* l’intervento sarà eseguito in conformità alla normativa comunitaria, nazionale e regionale in materia di appalti pubblici;
* l’intervento sarà eseguito in coerenza con i principi di promozione della parità fra uomini e donne e non discriminazione di cui all'art. 7 del Reg. (UE) n. 1303/2013;
* il soggetto proponente è in possesso della capacità amministrativa, finanziaria e operativa per soddisfare le condizioni per la concessione del finanziamento poste dall’Avviso e dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale applicabile, ai sensi dell’art. 125 (3) lett. d), del Reg. (UE) n. 1303/2013

**P R O P O N E**

La realizzazione di un educational/press/blog tour, come di seguito specificato:

|  |
| --- |
| **a. Denominazione del tour e periodo dal \_\_\_\_\_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
|  |
| **b. Area turisticamente rilevante in cui si svolge l’educational/press/blog tour (massimo due)** Gargano e Daunia ❑Puglia imperiale ❑Bari e la costa ❑Valle d’Itria e Murgia dei trulli ❑ Magna Grecia, Murgia e gravine ❑ Salento ❑ |
| **c. Motivazioni del tour***(motivare obiettivi, ricadute previste sul territorio, target destinatari)* |
|  |
| **d. Descrizione di sintesi dell'evento o rito in programmazione in occasione del quale è previsto l’educational/press/blog tour***(Indicare e descrivere l’/gli evento/i culturale/i, di spettacolo, sportivi - limitatamente a grandi iniziative di carattere internazionale o nazionale e relative a discipline sportive riconosciute dal CONI nell’ambito di manifestazioni ufficiali e competitive - riti e tradizioni popolari - ivi compresi riti del Natale, Pasqua, Ascensione, Pentecoste ecc., così come tradizioni legate al Carnevale - tradizioni contadine legate a produzioni agricole tipiche - come grano, uva, olive, mandorle - per citarne alcune - ed alla loro raccolta e trasformazione* ***in occasione del/i quale/i è previsto l’educational/press/blog tour*** |
|  |
| **e. Breve descrizione del tour, periodo di realizzazione e cronoprogramma delle attività***(descrivere brevemente il tour, il periodo di realizzazione max 5 notti/6 giorni, indicando le località che si intendono visitare e le attività che si intendono svolgere, ad es. visite guidate, eventuali laboratori di cucina, degustazioni, ecc. in co-marketing e relativo cronoprogramma)*  |
|  |
| **f. Elenco servizi e piano finanziario preventivo***(dettaglio dei servizi con indicazione dei costi e delle procedure di selezione da attivare)**(massimale giornaliero complessivo, per le voci B1, B2 e B3, € 200,00 per ospite ed una spesa complessivamente non superiore ad € 1.100,00 per ospite per tutta la durata dell’ospitalità);* |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Costo** | **Costo unitario in €** | **N. unità previste** | **N. Giorni** | **Costo totale in €** | **Procedura di selezione** |
| 1. Trasferimento

da e per aeroporto ostazione ferroviaria o stazione bus o porto |  |  |  |  |  |
| B1. Vitto pranzo |  |  |  |  |  |
| B2. Vitto cena |  |  |  |  |  |
| B3. Alloggio e prima colazione |  |  |  |  |  |
| C1. Mezzi trasporto per educational |  |  |  |  |  |
| C2. Guida o accompagnatore turistico per educational (anche in lingua) |  |  |  |  |  |
| C3. Interprete |  |  |  |  |  |
| C4. Biglietti d'ingresso per musei, gallerie, monumenti, mostre, parchi e altri attrattori turistici |  |  |  |  |  |
| D. Spese trasporto (biglietti aerei, ferroviari, navali, autobus)  |  |  |  |  |  |
| E. Materiale Promozionale (cartaceo e web) |  |  |  |  |  |
| F. Spese per progettazione e coordinamento (nei limiti del 10% della somma delle voci A B C D E) |  |  |  |  |  |
| **Totale** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

 |
| **g. Partecipanti al tour** *Informazioni circa gli ospiti del tour. Deve trattarsi di figure appartenenti alle seguenti categorie:* *- Giornalisti, editori, blogger italiani e/o stranieri e figure professionali a supporto (es. fotografi, troupe televisive italiane e/o straniere), con interesse a pubblicizzare o promuovere o comunque recensire la destinazione Puglia.**- Opinion leader di comprovata esperienza e valenza nei campi turistico-culturale, dello spettacolo, dell'arte, della scienza e tecnologia, della comunicazione e dello sport.**- figure ausiliarie quali autista, guida o accompagnatore turistico e interprete, purché strettamente attinenti alle attività di progetto e per i giorni di effettiva attivazione della prestazione lavorativi (per tale categoria non è richiesta l’indicazione del nome).**Per ogni singola iniziativa deve essere garantita la presenza di almeno due giornalisti.* *In ogni caso non potrà essere concessa ospitalità a soggetti residenti in Puglia.**Gli educational, press o blog tour devono prevedere la presenza di una guida turistica o di un accompagnatore turistico abilitati.* |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **Cognome e Nome** | **Ruolo** | **Ente/Struttura di appartenenza; per i giornalisti: testata giornalistica/televisiva e ruolo)**  | **Recapiti (mail, tel)** | **Link a siti internet** *da cui reperire informazioni utili ad e attestare il profilo degli ospiti (Curriculum Vitae) e i progetti/lavori/articoli significativi già realizzati* |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |

 |
| **h. Output**  |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Descrizione** | **Unità previste** | **Testate, reti tv, trasmissione, web (specificare)** | **Periodo di pubblicazione/realizzazione previsto (specificare mese e anno)**  |
| Articoli pubblicati |  |  |  |
| Conferenze stampa in cui si parlerà dell'ospitalità fruita; Interviste |  |  |  |
| DVD realizzati |  |  |  |
| Video realizzati |  |  |  |
| Richiami in trasmissioni televisive mandate in onda |  |  |  |
| Servizi fotografici |  |  |  |
| Blog, social |  |  |  |
| Altro |  |  |  |

**i. Presenza di forme di collaborazione tra il Soggetto proponente (Comune o Unione di Comuni) e altri enti locali delle aree turisticamente rilevanti prescelte***(indicare eventuali forme di collaborazione con altri enti locali del territorio regionale pugliese)***l. Compartecipazione finanziaria del Soggetto proponente** *(indicare* ***importo*** *dell’eventuale compartecipazione finanziaria del soggetto proponente)**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |
| **m. Azioni di co-marketing***(indicare le azioni di co-marketing come ad es laboratori di cucina, degustazioni,laboratori di terracotta o cartapesta o museali ecc. a titolo gratuito)* |
| **n. Attivazione di canali di comunicazione innovativi per la valorizzazione integrata di risorse e competenze territoriali da veicolare tramite web e social.***(indicare numero e tipo di canali di comunicazione innovativi – ad es. strumenti social – per la comunicazione e promozione dell’iniziativa di ospitalità)* **o. Attivazione di progetti funzionali alla promozione di iniziative ed eventi culturali fuori dai circuiti tradizionali, con particolare attenzione alla diffusione di iniziative di contrasto o deterrenti all’abbandono dei rifiuti adottate dal soggetto proponente per la tutela dell’ambiente del territorio di competenza.***(indicare le iniziative di contrasto o deterrenti all’abbandono dei rifiuti da veicolare nel corso dell’iniziativa o evento nel quale si inserisce l’ospitalità – es. richiami e messaggi di sensibilizzazione nel materiale promozionale cartaceo o web).**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |

Si allega:

- documento di riconoscimento in corso di validità del soggetto firmatario;

Altri allegati\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Luogo, Data

Firma digitale