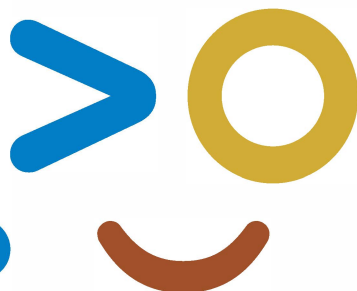


# CUSTOMER INFOPOINT 2019-2020

## Indagine a cura di Pugliapromozione

**Gent.mo/ma,** le chiediamo pochi minuti del suo tempo per aiutarci a raccogliere le informazioni necessarie a migliorare i nostri servizi d'informazione e accoglienza turistica e la qualità del suo soggiorno in Puglia.



### DATI ANAGRAFICI

- 1. Età**
- < 18
- da 18 a 30
- da 31 a 45
- da 46 a 55
- > 55

- 2. Genere**
- Uomo  Donna

- 3. Provenienza**
- Puglia (specificare Provincia)
- \_\_\_\_\_
- Italia (specificare Regione)
- \_\_\_\_\_
- Esteri (specificare Stato)
- \_\_\_\_\_

### ALTRE INFORMAZIONI SUL SOGGIORNO IN PUGLIA

#### 4. Ha già visitato la Puglia negli ultimi cinque anni?

- Sì  No  Sono pugliese

#### 5. Motivazione del viaggio

- Vacanza  Lavoro  Altro (specificare) \_\_\_\_\_

#### 6. Come ha organizzato il suo viaggio?

- Autonomamente on line
- Agenzia di viaggio
- OTA (On line travel agency)
- Tour operator
- Passaparola di coloro che l'hanno già visitata
- Altro (specificare) \_\_\_\_\_

#### 7. Perché ha scelto la Puglia come destinazione? (massimo due risposte)

- Volo diretto con la mia destinazione d'origine
- Prezzi competitivi del soggiorno
- Clima
- Offerta e varietà gastronomica
- Notorietà dei prodotti olio e vino
- Patrimonio culturale e UNESCO
- Borghi caratteristici e paesaggi rurali
- Cammini e percorsi cicloturistici
- Divertimento e intrattenimento
- Eventi e spettacoli dal vivo
- Mare
- Matrimonio o luna di miele
- Autenticità del territorio e accoglienza
- Lavoro e affari
- Altro (specificare) \_\_\_\_\_

#### 8. Mezzo di trasporto utilizzato per raggiungere la Puglia

- Auto propria  Auto a noleggio  Treno  Autobus  Aereo  Nave
- Altro (specificare) \_\_\_\_\_

#### 9. Mezzo di trasporto utilizzato per spostamenti interni alla Puglia

- Auto propria  Auto a noleggio  Treno  Autobus  Bici o a piedi
- Altro (specificare) \_\_\_\_\_



#WEAREINPUGLIA

**10. Temi oggetto dell'informazione richiesta**

- Orario dei trasporti (treno o bus)
- Luoghi d'arte e cultura
- Aree naturali (parchi, aree protette, ecc.)
- Cammini e percorsi cicloturistici
- Mare e spiagge
- Ristoranti e punti di ristoro
- Cantine e frantoi
- Luoghi di culto
- Eventi e attività sportive
- SPA/Terme e Benessere
- Sagre ed eventi della tradizione
- Concerti ed eventi
- Mostre e spettacoli dal vivo
- Visite guidate
- Altro (specificare) \_\_\_\_\_

**CUSTOMER SATISFACTION**

**11. Indicare il grado di soddisfazione sulla qualità del servizio Infopoint, utilizzando la seguente scala di valori: da 1 = Per nulla soddisfatto a 4 = Estremamente soddisfatto**

	1	2	3	4	non so
Disponibilità e cortesia del personale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competenza del personale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualità dell'informazione fornita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tempi di attesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gradevolezza dell'ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accessibilità fisica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pulizia dell'Info-Point	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tipologia del materiale informativo fornito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**12. Osservazioni e suggerimenti**

---

---

---

---

---

---

---

---

