

INCONTRI TERRITORIALI
Maggio 2019



L'Ecosistema Digitale Integrato della cultura e del turismo della Regione Puglia

focus sui Servizi previsti dalla

LEGGE REGIONALE 1 dicembre 2017, n. 49

Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio
Pugliapromozione Agenzia Regionale del Turismo
InnovaPuglia Società *in-house* della Regione Puglia

Governance digitale turismo - cultura in Puglia

ARET Pugliapromozione

Agenzia Regionale del Turismo: *ente pubblico non economico, organismo tecnico operativo della Regione Puglia*, opera per l'attuazione delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione turistica, unitaria e locale.

Regione Puglia - Innovapuglia

La Regione Puglia facilita l'**innovazione tecnologica** con il supporto della società in-house Innovapuglia, al fine di conseguire la **completa informatizzazione** del rapporto con il sistema turistico e culturale pugliese e degli adempimenti formali a carico degli operatori pubblici e privati.

Agenda

1. Panoramica sulla L.R. n.49/2017
2. I servizi digitali a disposizione degli Operatori

Legge Regionale n.49/2017

Disciplina della comunicazione dei prezzi e dei servizi delle strutture turistiche ricettive nonché delle attività turistiche ricettive ad uso pubblico gestite in regime di concessione e della rilevazione dei dati sul movimento turistico a fini statistici.

È composta da tredici articoli, suddivisi in tre Capi:

- 1) **CAPO I** Disciplina della comunicazione dei prezzi e dei servizi delle strutture turistiche ricettive e delle attività turistiche ricettive ad uso pubblico gestite in regime di concessione (Artt. da 1 a 8).
- 2) **CAPO II** Rilevazione dei dati sui flussi turistici a fini statistici (Artt. 9 e 10)
- 3) **CAPO III** Norme finali (Artt. da 11 a 13)

CAPO I

Disciplina della comunicazione dei prezzi e dei servizi delle strutture turistiche ricettive e delle attività turistiche ricettive ad uso pubblico gestite in regime di concessione.

La Regione Puglia disciplina le modalità di trasmissione e di pubblicazione dei prezzi dei servizi delle strutture turistiche ricettive, nonché delle attività turistiche ricettive a uso pubblico gestite in regime di concessione.

I soggetti destinatari della Legge

Tutte le strutture turistiche ricettive alberghiere ed extralberghiere, comprese le strutture agrituristiche, nonché le attività turistiche ricettive ad uso pubblico gestite in regime di concessione e gli stabilimenti balneari.

Come si comunicano i prezzi

Obbligo di comunicare **telematicamente** i prezzi utilizzando l'apposito sistema applicativo predisposto dalla Regione.

I prezzi comunicati si intendono quali **prezzi massimi praticabili**.

Qualora venga praticato un **prezzo complessivo**, questo non deve essere superiore alla somma dei prezzi comunicati per i singoli servizi offerti. I prezzi indicati nella comunicazione devono essere comprensivi di tutte le voci accessorie necessarie per la fruizione del servizio offerto.

Le procedure

I **prezzi** dei servizi delle strutture turistiche ricettive sono **liberamente determinati** dai singoli operatori del settore.

La raccolta dei dati e l'istruttoria dei relativi procedimenti anche connessi ai prezzi sono espletate dall'Agenzia regionale del turismo **Pugliapromozione**.

La comunicazione dei prezzi e dei servizi va presentata all'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione **entro il 1° ottobre di ogni anno**. Ultimate le procedure di validazione, l'Agenzia trasmette gli esiti a ciascun comune in ragione alla relativa competenza territoriale.

I prezzi comunicati hanno validità **dal 1° gennaio al 31 dicembre dell'anno successivo**.

Nuove aperture e cessazioni

Per gli esercizi di **nuova apertura** la comunicazione è effettuata entro e non oltre trenta giorni dalla data di apertura. I prezzi comunicati hanno validità sino al 31 dicembre dell'anno in corso. In caso di apertura oltre la data del 1° ottobre la comunicazione va effettuata anche per l'anno successivo.

Nel medesimo termine è comunicata anche l'eventuale **cessazione** dell'esercizio o la **sospensione** dell'attività e la **riattivazione**.

Modalità

La **mancata o incompleta denuncia** dei prezzi nei termini previsti comporta la conferma dei prezzi dichiarati nell'ultima comunicazione regolarmente convalidata, fatta salva, in ogni caso, l'applicazione delle norme sanzionatorie per omessa denuncia.

Nella comunicazione dei prezzi, i gestori delle strutture turistiche ricettive dichiarano anche i **dati sui servizi**.

Le **comunicazioni compilate irregolarmente** sono considerate nulle a tutti gli effetti. È, tuttavia, facoltà dall'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione invitare il titolare dell'esercizio a ricompilare correttamente la nuova denuncia entro il termine massimo di 30 giorni dall'invito.

Convalida delle comunicazioni dei prezzi

Espletate le procedure, l'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione convalida le comunicazioni dei prezzi.

Ultimate le operazioni di convalida, l'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione pubblica i dati nel sistema informativo regionale turistico "SIR-Tur".

Publicità dei prezzi e dei servizi turistici

I titolari e/o i gestori delle strutture ricettive turistiche pubbliche e private nonché gli enti, i consorzi, le associazioni di categoria e, comunque, tutti gli altri organismi operanti nel settore turistico ricettivo che intendano **publicizzare materiale promozionale** contenente i prezzi e i dati sui servizi turistici ubicati nella regione, si uniformano alle dichiarazioni riportate sui modelli di classificazione o, comunque, sulle autorizzazioni amministrative per l'esercizio dell'attività.

È fatto obbligo agli esercenti di tenere esposta, in modo ben visibile al pubblico, nel locale di ricevimento degli ospiti, una **tabella** nella quale sono indicati i **prezzi** conformemente all'ultima comunicazione vidimata.

È fatto obbligo, altresì, di tenere esposto, in modo ben visibile al pubblico, nel luogo di prestazione dei servizi, un **cartellino** contenente il prezzo dei servizi medesimi conformemente ai contenuti della tabella.

La tabella e il cartellino dei prezzi che recano le indicazioni in **italiano, tedesco, inglese e francese**, devono essere conformi a quelli approvati dalla Regione.

Gli esercizi ricettivi turistici autorizzati anche alla **somministrazione di pasti e bevande** devono tenere esposto, in un'apposita teca, collocata all'esterno dell'ingresso della sala ristoro, il menù del giorno con i relativi prezzi.

Sanzioni amministrative

Ai sensi del decreto legislativo 23 maggio 2011, n. 79 (**Codice del Turismo**), la competenza in ordine al procedimento sanzionatorio è attribuita ai comuni.

L'istruttoria del procedimento sanzionatorio è regolamentata dalle disposizioni contenute nella **legge 24 novembre 1981, n. 689** (Modifiche al sistema penale).

Salva l'applicazione delle norme previste dal codice penale, chiunque **ometta di presentare la dichiarazione dei prezzi e dei servizi** nei modi e nei termini previsti è passibile di una sanzione amministrativa da un minimo di euro 200,00 a un massimo di euro 1.200,00, oltre alla conferma dei prezzi dichiarati nell'ultima comunicazione regolarmente convalidata.

Chiunque **violi le disposizioni concernenti l'esposizione al pubblico della tabella e del cartellino con l'indicazione dei prezzi e servizi, nelle quattro lingue previste**, è passibile di una sanzione amministrativa da un minimo di euro 200,00 a un massimo di euro 1.200,00. In caso di recidiva la sanzione si raddoppia.

Chiunque violi la disposizione relativa al **materiale promozionale** è passibile di una sanzione amministrativa da euro 400,00 a euro 2.400,00.

Il titolare e/o il gestore di struttura ricettiva che **non consenta gli accertamenti disposti ai fini della vigilanza sull'osservanza delle norme tariffarie** è passibile di una sanzione amministrativa da euro 1.000,00 a euro 6.000,00.

In caso di **persistenza al rifiuto**, il comune competente per il territorio in cui è ubicata la struttura procede a sospendere l'attività fino a quando il titolare della stessa non abbia ottemperato all'obbligo.

CAPO II

Rilevazione dei dati sui flussi turistici a fini statistici

Trasmissione dati statistici sul movimento turistico

I titolari delle strutture ricettive di qualsiasi tipologia e classificazione, inclusi i bed and breakfast (B&B) sono tenuti a inviare i dati sul movimento turistico all' Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione, esclusivamente attraverso il **Sistema Puglia per l'osservatorio turistico (SPOT)**.

La rilevazione dei dati sul movimento turistico relativi ad arrivi, partenze, assenza di movimento ed esercizio chiuso, **avviene giornalmente**. La trasmissione avviene, **inderogabilmente, entro il giorno 5 di ogni mese** per la movimentazione relativa ai giorni del mese precedente.

Le funzioni di verifica relative alla trasmissione dei dati da parte delle strutture ricettive tramite il Sistema Puglia per l'osservatorio turistico sono esercitate dall' Agenzia regionale del turismo **Pugliapromozione**.

L'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione provvede, **entro la prima decade di maggio, ottobre e febbraio**, all'**estrazione** dal sistema dell'elenco delle **strutture inadempienti** con riferimento alla data del giorno 5 di ogni mese per la movimentazione relativa ai giorni del mese precedente.

Gli esiti sono trasmessi a ciascun comune in ragione della relativa competenza territoriale.

Sanzioni amministrative

Per l'inadempienza totale o parziale nella trasmissione dei dati attraverso il Sistema Puglia per l'osservatorio turistico (SPOT) da parte di tutte le strutture ricettive, inclusi i Bed and Breakfast, è prevista la sanzione amministrativa del pagamento di **euro 200,00 per le inadempienze parziali** ed **euro 1.200,00 per le inadempienze totali**, applicabile per un massimo di tre volte per ciascun anno.

CAPO III Norme finali

Accertamento delle violazioni e funzioni di vigilanza

Le violazioni sono accertate dalla **Polizia locale** e dagli **organi di Polizia di Stato** abilitati dalle vigenti leggi.

Per gli stabilimenti balneari, l'esercizio della vigilanza e del controllo è esercitato anche dalla **capitaneria di porto territoriale**.

Il procedimento volto all'applicazione della sanzione amministrativa prevista per legge nei confronti delle strutture inadempienti è disciplinato dalla **I. 689/1981**.

Art. 12 – Abrogazioni

Dalla data di entrata in vigore della legge sono abrogate:

- a) legge regionale 5 settembre 1994, n. 29 (Liberalizzazione dei prezzi dei servizi delle strutture ricettive, nonché delle attività turistiche ad uso pubblico gestite in regime di concessione);
- b) l'articolo 9 della legge regionale 3 luglio 2012, n. 18 (Assestamento e prima variazione al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2012);
- c) l'articolo 6 della legge regionale 7 agosto 2013, n. 26 (Assestamento e prima variazione al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2013).

I servizi digitali a disposizione degli Operatori

Come si accede ai Servizi dell'Ecosistema Digitale del Turismo e della Cultura: il DMS

[Dms.puglia.it](https://dms.puglia.it)



Si accede in
maniera
personale

Dms.puglia.it: accesso con SPID

The screenshot displays the homepage of the Puglia Digital Management System (DMS). At the top, there is a navigation bar with the hashtag #WEAREINPUGLIA and social media icons. The main header features the text "PUGLIA DMS" and "DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM" with a subtitle: "Servizi per la gestione e la promozione del turismo e della cultura in Puglia". Logos for the European Union, Puglia Region, and Puglia DMS are visible in the top right corner.

The main banner image shows a coastal scene with the text: "La Puglia si fa bella. Accedi a PugliaDMS, la piattaforma per promuovere la Puglia in tutta la sua bellezza".

On the right side, there is a "ACCEDI" (Login) panel. It includes a form for "User" and "Password", an "ACCEDI" button, and a section for "Recupera i tuoi dati" (Recover your data) with an "ACCEDI CON SPID" button. Below this, a list of SPID providers is shown, including Intesa, Lepida, aruba.it, Spiditalia, InfoCert ID, Poste ID, BILTE, Namirial2D, and TIM id. A link "Maggiori informazioni" (More information) and the text "Non hai SPID?" (Don't have SPID?) are also present.

On the left side, there is a "BENVENUTO NEL PUGLIA DMS" (Welcome to Puglia DMS) section. The text reads: "Il sistema digitale dedicato alla gestione e alla promozione del turismo e della cultura in Puglia. Il Digital Management System è la porta di accesso unica a tutti i servizi dell'Ecosistema Turismo. Una piattaforma che ti aiuta a promuovere e valorizzare la Puglia, attraverso le attività che la Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, insieme all'Agenzia di Promozione Turistica Puglia, al Consorzio Teatro Pubblico Pugliese e la Fondazione Apulia Film Commission."

Below this, there are two columns: "CHI SEI?" (Who are you?) and "COSA PUOI FARE?" (What can you do?). The "CHI SEI?" section lists roles like "Se hai una struttura ricettiva o sei un operatore dell'intermediazione, se offri servizi per il turismo e la cultura, se organizzi eventi o attività, se lavori per un Comune o sei un cittadino curioso della Puglia, entra a far parte della nostra community: ti aiuteremo a trovare il posto ideale nella Puglia destinata, mistica e culturale." The "COSA PUOI FARE?" section lists actions: "Registrare la tua attività", "Cercare altri operatori", "Informarti, formarti", "Comunicare prezzi e condizioni", and "Fornire servizi turistici".

COSA E' SPID, l'identità digitale del cittadino

The screenshot shows the SPID website interface. At the top, there is a navigation bar with the text "Agenzia per l'Italia Digitale" and a language selector set to "Italiano". Below this is a blue header with a menu icon, a user profile icon, and the text "SPID Sistema Pubblico di Identità Digitale". To the right of the header, there is a "Seguici su" button with a social media icon. Below the header, there is a blue bar with navigation links: "Richiedi SPID", "Dove puoi usare SPID", "Domande frequenti", and "Serve aiuto?".

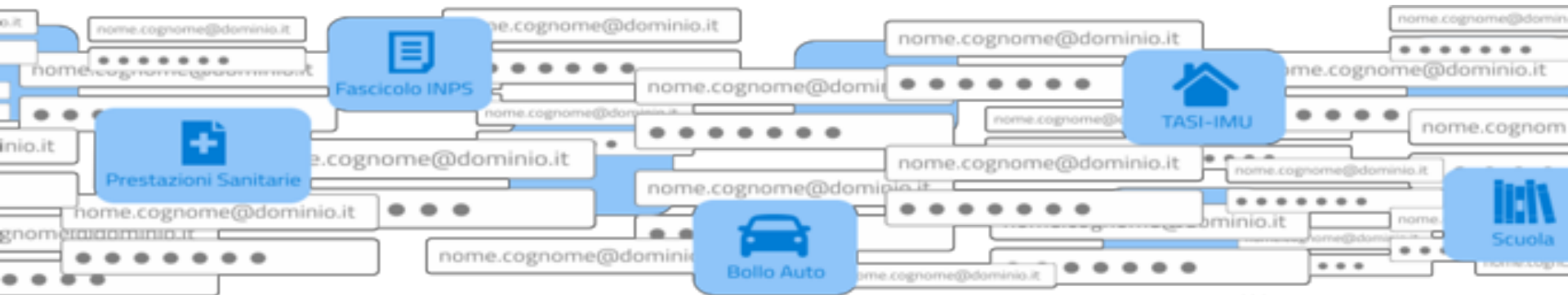
The main content area features a section titled "SPID" with a sub-header "SPID". Below this, there is a paragraph of text: "SPID, il Sistema Pubblico di Identità Digitale, è la soluzione che ti permette di accedere a tutti i servizi online della Pubblica Amministrazione con un'unica Identità Digitale (username e password) utilizzabile da computer, tablet e smartphone." Below the text is a teal button labeled "RICHIEDI SPID".

To the right of the text is a video player showing a video titled "SPID - Password pigliatutto". The video thumbnail features the SPID logo and the text "Password pigliatutto" in a red, cursive font. Below the video player, there is a section titled "Guarda i tutorial" with three teal buttons: "RICONOSCIMENTO DI PERSONA", "RICONOSCIMENTO VIA WEBCAM", and "RICONOSCIMENTO ONLINE".

MIGLIAIA



tra chiavi, codici e password differenti
per accedere ai servizi online della
Pubblica Amministrazione



Con SPID, l'uso dei servizi online, a disposizione dei cittadini, diventa **SEMPLICE**

Prenotazioni sanitarie, iscrizioni scolastiche,
situazione contributiva, pratiche di impresa...
qualsiasi servizio che richieda un'autenticazione
sarà accessibile da pc, smartphone e tablet con
la stessa username e password

Tre livelli di accesso in base al livello di sicurezza

Primo livello: accesso con password e login, per istanze online o servizi informativi

Secondo livello: accesso con password + codice temporaneo inviato all'utente, per gestire dati personali o operazioni dispositive

Terzo livello: accesso con password + utilizzo di un dispositivo di accesso, per gestire dati sensibili o delegare l'accesso a terze parti qualificate (medico, avvocato, ecc.)

Come ottenere SPID

IDENTITY PROVIDER	LIVELLI DI SICUREZZA	AREA GEOGRAFICA	RICONOSCIMENTO DI PERSONA	RICONOSCIMENTO VIA WEBCAM	RICONOSCIMENTO CIE*, CNS	RICONOSCIMENTO FIRMA DIGITALE	Invio del codice OTP anche via sms
	① ② ③	● ● ●	✓	A pagamento	✓	✓	Sì
	① ② ③	● ● ●	✓	A pagamento	✓	✓	Sì
	① ② ③	● ● ●	✓	A pagamento		✓	No
	① ② ③	● ● ●	✓	A pagamento - attivazione a breve	✓	✓	Sì
	① ② ③	● ● ●	✓		✓	✓	Sì
	① ② ③	● ● ●	In Ufficio Postale (gratuito) A domicilio (a pagamento)		✓	✓	Sì
	① ② ③	● ● ●	✓	✓	✓	✓	Sì
	① ② ③	● ● ●		A pagamento	✓	✓	Sì
	① ② ③	● ● ●	✓	A pagamento	✓	✓	Sì

Dms.puglia.it: accesso con SPID

The screenshot displays the homepage of the Puglia Digital Management System (DMS). The header includes the website name, a tagline, and various logos. The main banner features a scenic image of a coastline with the text 'La Puglia si fa bella' and a call to action to access the platform. A central 'ACCEDI' (Login) panel is overlaid, showing a form for user and password, a 'RICORDAMI' (Remember me) checkbox, and a list of SPID providers for quick access. Below the banner, there are sections for 'BENVENUTO NEL PUGLIA DMS' and 'CHI SEI?' (Who are you?).

PUGLIA DMS | DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM
Servizi per la gestione e la promozione del turismo e della cultura in Puglia

La Puglia si fa bella
Accedi a PugliaDMS, la piattaforma per promuovere la Puglia in tutta la sua bellezza

ACCEDI

User
Password

ACCEDI

RICORDAMI (checkbox)

ACCEDI CON SPID

- Intesa ID
- Lepida
- arobati ID
- Spiditalia
- InfoCert ID
- Poste ID
- BILTE ID
- Namirial ID
- TIM id

BENVENUTO NEL PUGLIA DMS

Il sistema digitale dedicato alla gestione e alla promozione del turismo e della cultura in Puglia. Il Digital Management System è la porta di accesso unica a tutti i servizi dell'Ecosistema Turismo. Una piattaforma che ti aiuta a promuovere e valorizzare la Puglia, attraverso le attività che la Regione Puglia, il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, insieme all'Agenzia Regionale del Turismo, al Consorzio Teatro Pubblico Pugliese e la Fondazione Apulia Film Commission.

CHI SEI?

Se hai una struttura ricettiva o sei un operatore dell'intermediazione, se offri servizi per il turismo e la cultura, se organizzi eventi o attività, se lavori per un Comune o sei un cittadino curioso della Puglia, entra a far parte della nostra community: ti aiuteremo a trovare il posto ideale nella Puglia destinata, mistica e culturale.

COSA PUOI FARE

- Registrare la tua attività
- Cercare altri operatori
- Informarti, formarti
- Comunicare prezzi e condizioni
- Promuovere i tuoi servizi

Servizi per Operatori Turistico-Culturali: Area Riservata

#WEAREINPUGLIA

PUGLIA DMS

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM
Servizi per la gestione e la promozione
del turismo e della cultura in Puglia



Home

D'Alessio Agostino
Gestisci profilo



BENVENUTO D'ALESSIO AGOSTINO

SERVIZI DISPONIBILI



SEGNALAZIONE
EVENTO



GESTIONE
DELEGATI

ELENCO IMPRESA/PROFESSIONE



Libo-Santo
Stefano



HOTEL VECCHIO
MULINO



Aggiungi
Impresa/Professione

#WEAREINPUGLIA



Servizi per Operatori Turistico-Culturali: Gestione Impresa

#WEAREINPUGLIA f t i y

PUGLIA DMS

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM
Servizi per la gestione e la promozione
del turismo e della cultura in Puglia



Home



D'Alessio Agostino
Gestisci profilo

Esci



HOTEL VECCHIO MULINO



OFFERTE



ACCREDITAMENTO
FIERE



WORKSHOP



EDUCATIONAL E
CO-MARKETING



SPOT



CPS

#WEAREINPUGLIA



Servizi per Operatori Turistico-Culturali: Home Spot

#WEAREINPUGLIA

PUGLIA DMS | DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM
Servizi per la gestione e la promozione del turismo e della cultura in Puglia

Home

ALICE BED & BREAKFAST | 10655 | SPOT | CPS | Periodi di apertura: Da: 01/01/2019 a: 31/12/2019

Attenzione, giorno 25/04/2019 da compilare

Attenzione hai ancora pochi giorni per inviare la movimentazione inserisci i dati mancanti e contattaci al nostro servizio di assistenza in caso di problemi

Carica XML

Carica

25 aprile
IL GIORNO RISULTA DA MOVIMENTARE

0 Anni 2 Presenze 0 Partenze

Posti letto occupati / disponibili 0 / 0
Stanze occupate / disponibili 0 / 0

Visualizza movimentazione Compila movimentazione

dom	mar	mer	gio	ven	sab	dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

Servizi per Operatori Turistico-Culturali: Home Spot

6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	----	----	----

Conferma giorno/periodo

- Nessuna menzione
- Chiuso

Seleziona il periodo o il giorno

- giorno
- periodo dal al

[Salva movimentazione](#)

PUGLIA

Regione Puglia
Assessorato all'Industria turistica e culturale

Agenzia Regionale del Turismo

Innovapuglia
Società in House Regione Puglia

- > Chi siamo
- > Contatti
- > Statistiche di utilizzo

Servizio Assistenza
800.174555
Chiamaci dal lunedì al venerdì
dalle 9.00 alle 19.00
supportotecnico@viaggiapuglia.it

Servizi per Operatori Turistico-Culturali: Movimentazione

Movimentazione
« 28-04-2019 »»

2 Arrivi 9 Presenze 8 Partenze

Camere disponibili: 3 Posti letto disponibili: 11 Camere occupate: 1

ARRIVI Cerca

←	FAMIGLIA	1153	ROVERETO	M
		1154	ROVERETO	M

PRESENZE Cerca

PARTENZE Cerca

Servizi per Operatori Turistico-Culturali: Aggiunta Nuovo Arrivo

ARRIVI AGGIUNGI Cerca

PRESENZE Cerca

PARTENZE Cerca

Nuovo arrivo

SINGOLO

Sexo

Cittadinanza

Residenza

Stato

Comune

Occupazione posto letto

Dayuse

Data partenza

Caratteristiche viaggio

Mezzo trasporto arrivo

Mezzo trasporto movimento

Motivazioni viaggio

Tetto di studio

Periodo di età

AGGIUNGI

Reset

Salva Movimentazione

Conferma Movimentazione

Hai bisogno di Assistenza?

- Per info **tecniche**:
chiama il numero verde
800.174.555
dal lunedì al venerdì
dalle 8.00 alle 19.00
- scrivi a
supporto.tecnico@aret.regione.puglia.it

Per info sulla **normativa**, contatta:

- la sede territoriale di Pugliapromozione
- L'Ufficio Osservatorio di
Pugliapromozione 080.582.14.24
- La Sezione Turismo
servizio.turismo@regione.puglia.it

A photograph of several traditional stone-roofed trulli buildings in Puglia, Italy, under a blue sky with light clouds. The roofs are conical and made of stacked stones, each topped with a decorative finial. The text is overlaid in the center of the image.

**UN ECOSISTEMA APERTO,
che sappia ACCOGLIERE DAL BASSO
e RESTITUIRE al mercato e al territorio**

Contenitori di fruizione dell'Ecosistema

Cartapulia.it

Viaggiareinpuglia.it

Pugliadigitallibrary.it

CARTAPULIA
La Carta dei Beni Culturali pugliesi



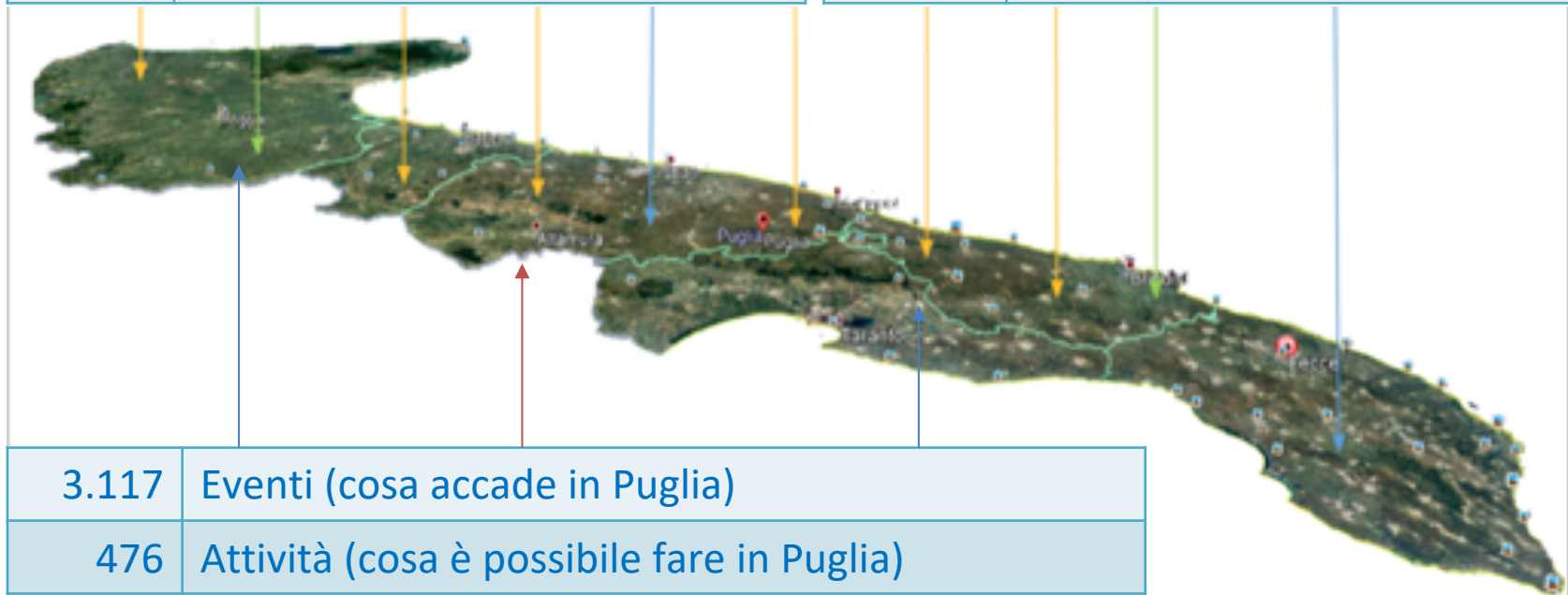
Dati.puglia.it

#WEAREINPUGLIA



Contenuti dell'Ecosistema

6.552	Strutture ricettive	22.000	Beni Culturali Immobili
1.415	Operatori turistici-culturali	2.794	Risorse digitali
1.750	Organizzatori di Eventi	1.560	Attrattori turistici
200	Operatori dell'intermediazione	212	Luoghi della Cultura
64	Infopoint	270	Schede località



Cosa fa Pugliapromozione

(oltre le attività dell'Osservatorio)



promozione



comunicazione



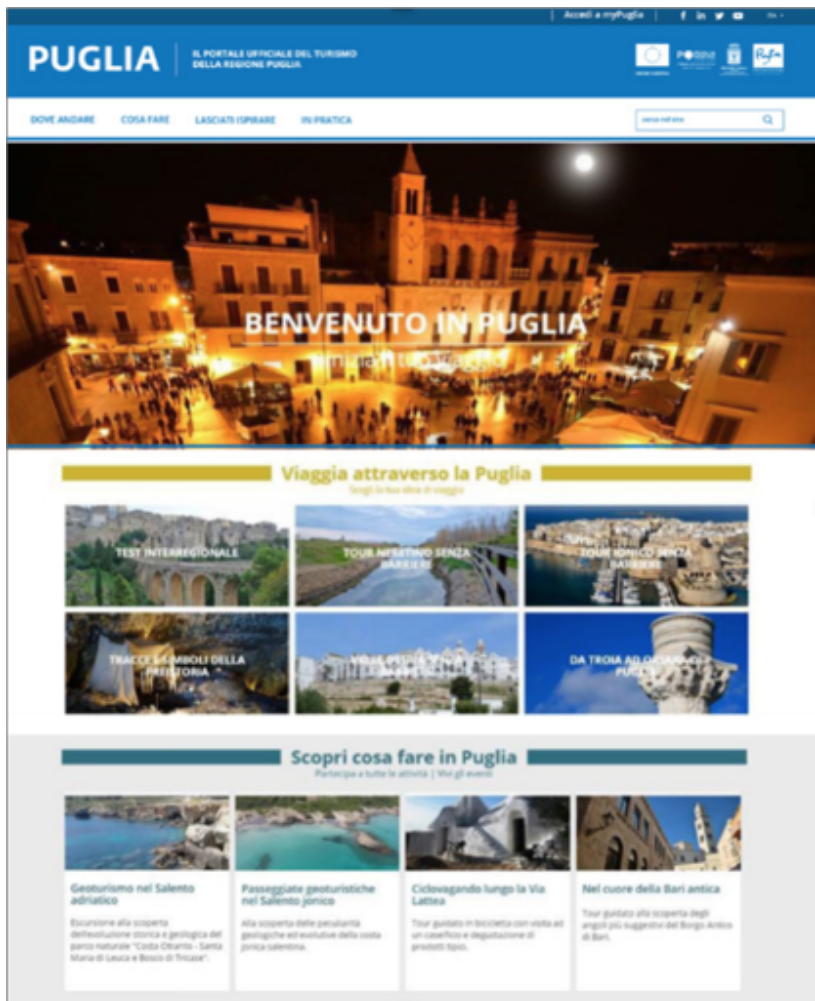
valorizzazione



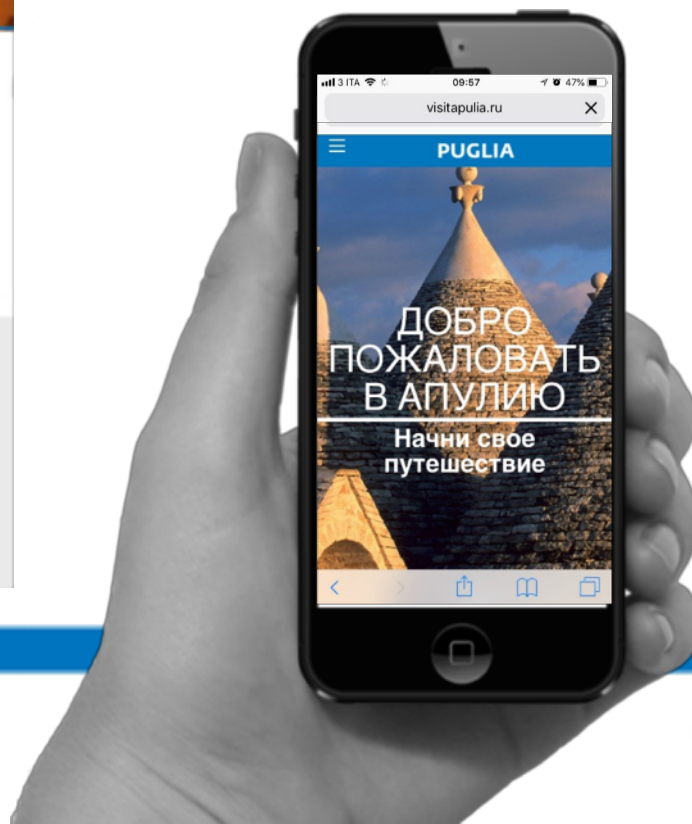
accoglienza



Viaggiareinpuglia.it



Il portale ufficiale del turismo della Regione Puglia, un vero e proprio catalogo dell'offerta turistica e culturale della Puglia, disponibile da desktop e mobile.



La vostra attività, direttamente online.

PUGLIA IL PORTALE UFFICIALE DEL TURISMO DELLA REGIONE PUGLIA

DOVE ANDARE | COSA FARE | LASCIATI INSPIRARE | IN PRATICA

CERCHI COSA FARE IN PUGLIA?

Home - Attività

Seleziona l'attività guida per la quale segnalare dal nostro operatori turistici. PugliaPromozione non è responsabile dei contenuti inseriti. Per maggiori informazioni puoi contattare direttamente gli organizzatori.

Stai Dove?

Il trip planner

PUGLIA

IL PORTALE UFFICIALE DEL TURISMO DELLA REGIONE PUGLIA

Accedi / Registrati -



ITALIANO



DOVE ANDARE COSA FARE LASCIATI ISPIRARE IN PRATICA

cerca nel sito



PUGLIA | TRIP PLANNER

Starò in Puglia:

Una settimana

dal:

06/05/2019

al:

13/05/2019

Il mio programma di viaggio

Sposta e ordina i tuoi luoghi del cuore per pianificare le tue giornate in Puglia

6 Escursioni a cavallo nel Gargano

7 Parco Nazionale del Gargano

8

9

10

11

PUGLIA | TRIP PLANNER

Dormire e mangiare

Dormire

Bed and Breakfast

Puglia Imperiale

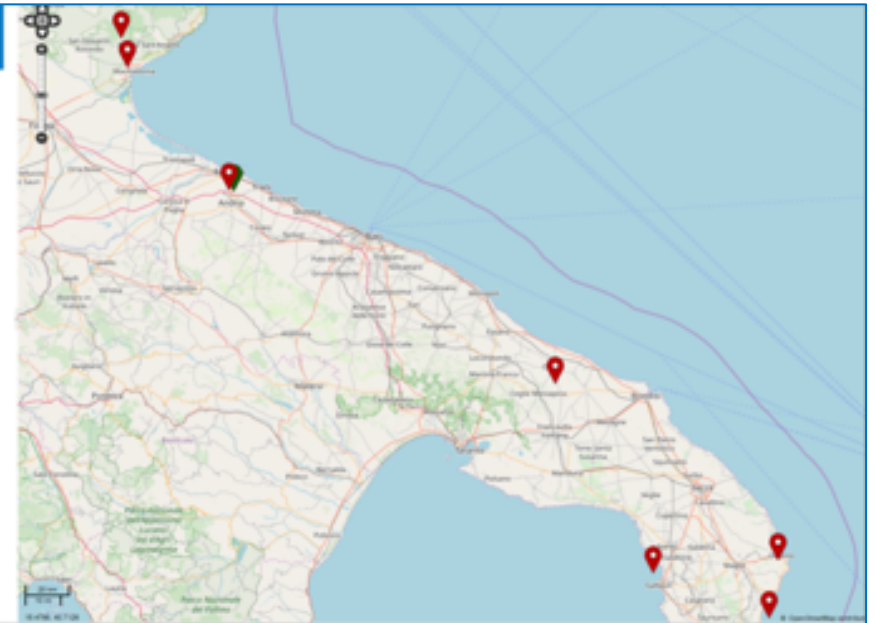
Barbetta

Cerca




CHAMBERHOUSE

Confort e modernità. Chamber House è molto più di un semplice Bed and Breakfast. Modernità, comodità, calore e accoglienza lo rendono lo scelto.



Visit Puglia Official App

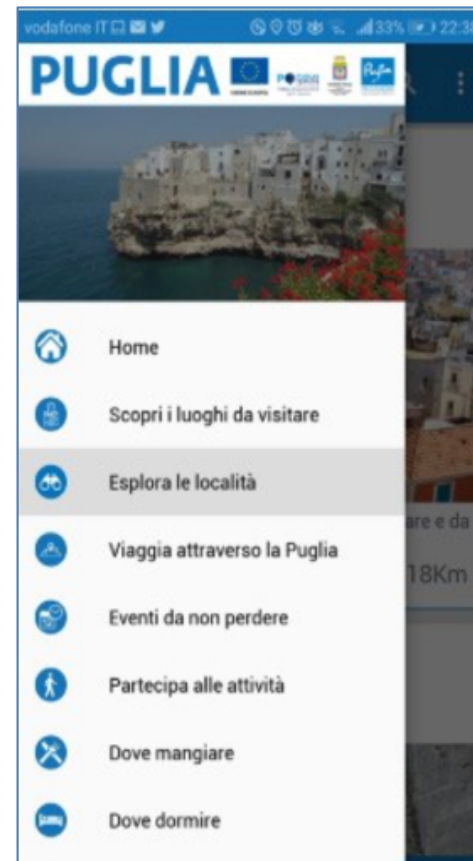
La guida ufficiale della Puglia, un'app disponibile per iPhone e Android con l'offerta turistica e culturale pugliese.

E' possibile scoprire luoghi, eventi, **attività**  intorno a sé.

E' possibile cercare dove dormire e dove mangiare.

E' anche possibile inviarci foto e recensioni.*

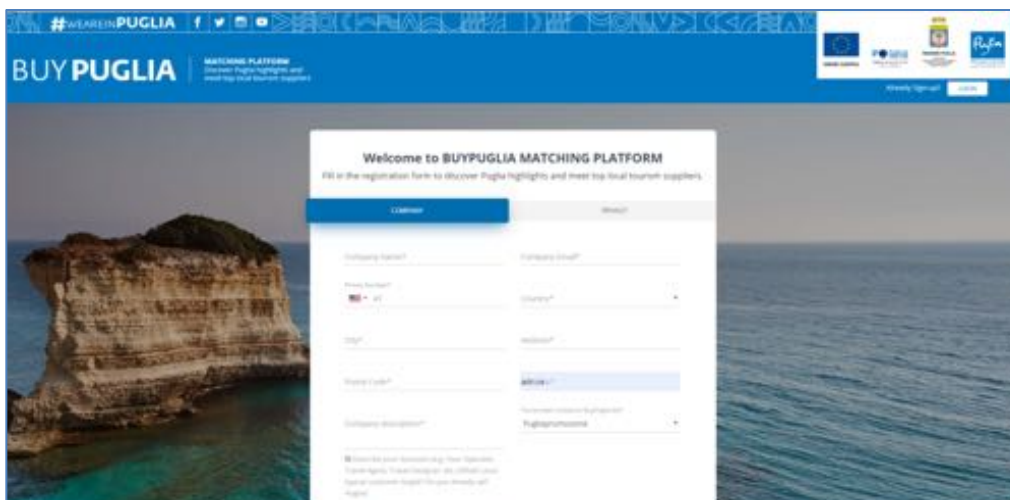
**liberatoria di modifica e di utilizzo.*



BuyPuglia matching platform

Verso un luogo di incontro 365 giorni l'anno.

Il **BUYPuglia** offre al sistema delle imprese pugliesi l'opportunità di **presentare la propria offerta a una selezione di operatori** - circa 100 buyer - provenienti dai principali mercati europei ed extraeuropei.



Gestire con semplicità tutte le fasi dell'evento



Favorire i migliori incontri possibili fra Buyers e Sellers



Monitorare l'evento

#WeAreInPuglia: l'hashtag di tutti (anche offline)



PUGLIA Social Media Kit

RACCONTA INSIEME A NOI LA MAGIA DI QUESTA TERRA

CONDIVIDI FOTO E VIDEO DEL TUO VIAGGIO CON L'HASHTAG **#WEAREINPUGLIA**



SCOPRI LE DELIZIE DELLA CUCINA PUGLIESE E RACCONTACETELE CON **#VIENIAMANCIAREINPUGLIA**



RESTA AGGIORNATO SUGLI EVENTI GRAZIE A **#PUGLIAEVENTS**



Seguici su:

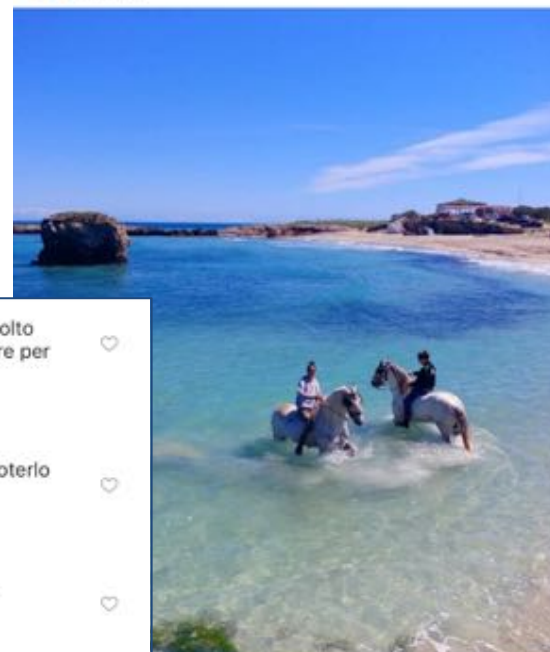
WeAreinPuglia

- facebook.com/weareinpuglia
- instagram.com/weareinpuglia
- twitter.com/viaggiareinpuglia
- youtube.com/viaggiareinpuglia

Puglia Events

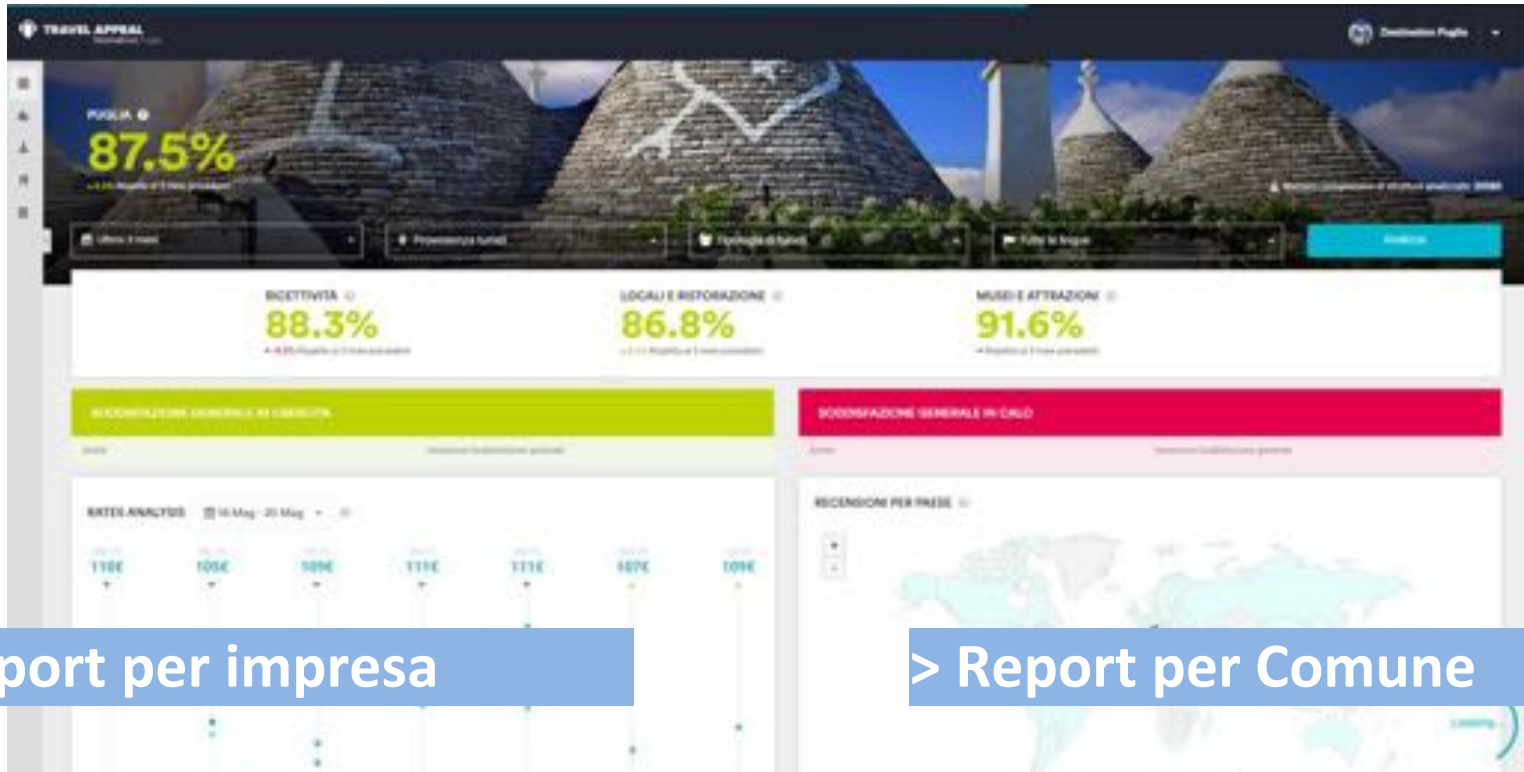
- facebook.com/pugliaevents
- instagram.com/pugliaevents
- twitter.com/pugliaevents

#WEAREINPUGLIA



- vivi_dem** Sembra perfetto, arrivo non molto lontano in maggio, sai dove posso andare per fare questo? 😊
6h Reply
- clodyprez** Chi bisogna contattare per poterlo fare?
7h Reply
- _neene_** che meraviglia.....voglio farlo tantissimo.....come si fa???
14h Reply
- angela_orl** Dov'è sono di lecce ❤️
18h 1 like Reply
- makke_21** @maria_ndw 🌴🌴
20h 2 likes Reply
- findyourlandscape** WoW 🤩
20h 2 likes Reply
- fabiovit18** Che spiaggia è???
21h 1 like Reply
- weareinpuglia** @fabiovit18 Torre Specchia, ci sei mai stato? 🌴🌴
20h Reply

La percezione della qualità dell'offerta (piattaforma di Travel Appeal)



> Report per impresa

> Report per Comune



Grazie per l'attenzione

Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Sez. Turismo
Agenzia Regionale del Turismo – Pugliapromozione
Società *in-house* della Regione Puglia - InnovaPuglia