

Osservatorio sulla Comunicazione di genere

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE NELLE SCUOLE

**Istituto Professionale di Stato “F. S. Cabrini” di Taranto
Liceo Statale “Tommaso Fiore” di Terlizzi**

Attività a cura del Politecnico di Bari

Destinatari: Alunni/e dell' **Istituto Professionale di Stato "F. S. Cabrini" di Taranto e del Liceo Statale "Tommaso Fiore" di Terlizzi**

PREMESSA

L'attività formativa e di orientamento è stata svolta attraverso un modulo formativo costituito da Unità didattiche distribuite in più (6) incontri per un totale di 18 ore in ogni Istituto/Scuola.

I PARTE :

Gli studenti dell'Istituto Professionale "Cabrini" sono per la maggior parte appartenenti al ceto medio e medio basso; mostrano diversi casi di criticità attraverso atteggiamenti molteplici, palesando difficoltà nella socializzazione e nel confronto critico, attraverso una sorta di distinzione fisica nel rapporto tra M e F, per esempio attraverso l'indifferenza ed il mancato coinvolgimento reciproco, la non comunicazione, e creando distinzione e distacco nel lavoro tra gruppi sia di diversi indirizzi, sia tra quelli che mostrano più interesse per la creatività che invece mostrano di essere collaborativi facendo emergere una sana competizione.

Gli studenti e le studentesse che hanno partecipato al percorso formativo appartengono a due degli indirizzi formativi caratterizzanti la formazione dell' istituto:

-Tecnico della promozione commerciale e pubblicitaria competenze comunicative funzionali legate all'utilizzo dei linguaggi multimediali, grafico pittorici ed audiovisivi; capacità di realizzazione del prodotto grafico e di produzione dei file impiegando software professionali per il trattamento delle immagini e per l'impaginazione di stampati per la pubblicazione su supporto cartaceo e multimediale.

-Tecnico delle produzioni audiovisive (gestire i nuovi processi comunicativi, attraverso soluzioni multimediali, con particolare riferimento al settore delle produzioni cine-radio-televisive).

Il Liceo statale "Tommaso Fiore" fornisce agli studenti strumenti culturali e metodologici attraverso i seguenti indirizzi formativi:

Liceo delle Scienze Umane

Liceo delle Scienze Umane opzione Economico-Sociale

Liceo Linguistico

Il percorso formativo è stato frequentato da studentesse afferenti a due dei predetti indirizzi; Le studentesse sono per la maggior parte appartenenti al ceto medio e medio basso ed hanno mostrato interesse e svolto in cooperazione le attività programmate, manifestando talvolta picchi di entusiasmo e competitività.

METODOLOGIA

Sul piano metodologico sono state adottate le seguenti strategie:

- a. Definizione degli obiettivi : rafforzare la comunicazione di genere, promozione di cambiamento sociale, abbattimento dei pregiudizi, formare e sensibilizzare i docenti e gli alunni nella scuola media Superiore;
- b. Strategie utilizzate: il lavoro di gruppo si assume come metodologia "didattica attiva" per consentire agli studenti il riconoscimento, lo sviluppo, il rafforzamento e la valorizzazione delle capacità relazionali e comunicative e dell'ascolto.

Il Piano didattico è stato sviluppato attraverso lezioni frontali, Brain storming, dibattiti in aula sulle tematiche affrontate, forme laboratoriali, attività di counselling

Gli strumenti utilizzati nello svolgimento delle attività sono stati: questionari, Filmati, Immagini pubblicitarie, Schede predefinite, Strumenti informatici.

Le verifiche periodiche: hanno prodotto elaborati di sintesi cognitiva finale; elaborazione e produzione di un elaborato di tipo multimediale prodotto a cura dei partecipanti alla formazione.

ARTICOLAZIONE DELLE LEZIONI

PRIMA UNITA'

Lezione n.1

Indice degli argomenti

1. Concetto di maschile/femminile: il termine "genere";

2. Il "gender studies" ;
3. Il linguaggio come mezzo di creazione dei ruoli;
4. Rapporto tra linguaggio e genere: i titoli professionali e il concetto di creatività.

Somministrazione del test (in appendice)

Scheda_ L'uso degli aggettivi: "AGGETTIVI FEMMINILI/MASCHILI".

Lezione n.2

Indice degli argomenti

1. I principi della comunicazione di "genere".
 - 1.1. Definizioni di: "genere", "identità", "ruolo", "sesso".
2. Discussione in aula dei temi: le differenze come risorse.

Somministrazione questionario (in appendice)

Lezione n.3

Indice degli argomenti

1. Come è cambiata la comunicazione di genere: alcuni passaggi fondamentali
2. Cosa significa essere attenti al genere nella comunicazione

SECONDA UNITA'

Lezione n.1

Indice degli argomenti

1. Linguaggio e creatività:
 - 1.1 Il linguaggio come mezzo di creazione dei ruoli. Rapporto tra linguaggio di genere i titoli professionali;
 2. Scienza/Ricerca/Donne: le professioni "maschio"
 3. Femminismo e scienza
 4. Simboli e modelli: il linguaggio del corpo.

Lezione n.2

Indice degli argomenti

1. Il concetto di creatività
2. Discussione in aula dei temi: le differenze come risorse.
3. **Verifica in itinere** (feedback sull'apprendimento) (in appendice)

Lezione n.3

Indice degli argomenti

1. Profili professionali:
 2. Lettura dei profili professionali, relativi agli indirizzi della scuola ospitante.
 - 2.1 ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO "F. S. CABRINI" - TARANTO
 - 2.2 LICEO STATALE "TOMMASO FIORE" - TERLIZZI
- Discussione in aula dei temi:
- Il fotoreportage è considerato un'attitudine maschili;
 - Lettura critica di una mostra fotografica dal titolo Donne viste dalle Donne.

TERZA UNITA'

Lezione n.1

Indice degli argomenti

1. Analisi delle icone:
 - 1.1 Comprensione del linguaggio / testo
 - 1.2 Comprensione delle immagini / video
2. lettura critica di Immagini pubblicitarie
3. lettura critica di figure artistiche del mondo della comunicazione (pubblicitaria, musicale)

Lezione n.2

Indice degli argomenti

1. Gli Stereotipi:

1.1 Quanto sei dentro e quanto sei fuori dagli stereotipi?

2. Stereotipi femminili e maschili

2.1 Ruolo ed identità

-Visione e discussione di alcuni momenti del film **_Arancia meccanica**

-Visione e discussione di alcuni momenti del film **_Lolita**

-Visione e discussione di alcuni momenti del film **_Quasi amici**

-Visione e discussione di alcuni momenti del film **_CilieGINE**

(Sintesi in Appendice), cinematografica)

Lezione n.3

Verifica finale elaborazione di un prodotto multimediale.

RIFLESSIONI

Contenuti sintetici valutazione finale complessiva

Il clima di discussione in cui si sono svolti gli incontri partecipativi dei due corsi aderenti al Progetto è stato molto aperto e di ascolto. I gruppi aula hanno mostrato, subito dopo il primo approccio -timido e di chiusura- curiosità e disinvoltura nell'approcciarsi al tema della Comunicazione di genere.

L'intero modulo di comunicazione è stato accolto positivamente. Dell'intero gruppo aula pochi elementi hanno partecipato meno attivamente alle attività laboratoriali e di confronto (rif. Scuola "Cabrini" di Taranto, ma non perché non coinvolti ma per una sorta di abitudine all'ascolto passivo. L'utilizzo di esempi e strumenti a loro familiari come filmati/video, strumenti informatici, linguaggi come la musica e l'arte hanno permesso una migliore comunicazione. Le esperienze di verifica intermedie e la produzione dell'elaborato finale ha mosso aspetti di analisi critica nella classe che ha così tracciato una sintesi delle esperienze laboratoriali e delle riflessioni spontanee confluite spontaneamente nella produzione multimediale finale.

Conclusioni

Gli incontri e l'intero progetto sono stati accolti positivamente;

Numerose le richieste di prosecuzione del progetto;

La maggior parte del gruppo aula di entrambe le scuole vorrebbe ripetere l'esperienza per l'arricchimento ottenuto dalla cooperazione e varietà delle esperienze;

Le motivazioni addotte sono di tipo sia relazionale con i formatori, che di tipo critico per affrontare approfondimenti che mettano in relazione il mondo della scuola/giovanile con il mondo del lavoro/adulti in modo trasversale.