



SEGNI E STEREOTIPI

EDUCARE ALLO STEREOTIPO DI GENERE

Prof.ssa Maria Rosaria Dagostino



Machen Sie
Ihren Po
zur Kusszone.



Kisszone
is back.



Heute schon
geküsst?

A.SCHAFF “*Gli stereotipi e l’agire umano*”, Adriatica Editrice, 1987

- “Noi parliamo di stereotipi quando le nostre emozioni, i nostri giudizi di valore e i nostri atteggiamenti, intesi come disposizioni ad un agire corrispondente, non si rapportano a proprie esperienze da noi fatte riguardo a un certo fenomeno, ma sono una reazione ad una **parola-nome, che suscita in noi quelle sensazioni quei giudizi e quegli atteggiamenti.** Questa parola-nome ci è stata trasmessa in un modo o nell’altro dalla società (ambiente, famiglia), indipendentemente dalla nostra propria esperienza empirica.” (pp. 70-71)

Attributi dello stereotipo

- Sociale
- Emotivo
- Duraturo
- Volubile
- Ambiguo: (Allen L. Edwards: la parola “stereotipo” è ambigua in quanto può indicare “uno stimolo (stimolo verbale) che attualizza una prevenzione standardizzata,...la quale determina la nostra reazione; oppure può indicare proprio quei giudizi preconcepi...” Sulla base di questa ambiguità bisognerebbe indicare come stereotipo solo lo stimolo, cioè solo la parola “negro” e non le idee standardizzate in un determinato ambiente e connesse con questa parola.)

1. Lo stereotipo si fonda su una generalizzazione come punto di partenza della conoscenza
2. Lo stereotipo è un processo di semplificazione
3. Lo stereotipo per dirsi tale necessita di una condivisione sociale: consenso

Lo stereotipo deve essere:

1. Diffusamente praticato
2. Accettato
3. Collettivamente memorizzato
4. Immediatamente riconoscibile

La funzione pragmatica dello stereotipo

- Stereotipo come base dell'agire umano
- Gli Stereotipi si apprendono con la lingua madre come concetti sin dall'infanzia.
- Agire istintivo
- Stereotipo e sistema valoriale di una comunità: ingroup e outgroup
- Leo Festinger: dissonanza cognitiva

Strategie discorsive dello stereotipo nei media

- Mitigation: mitigare l'atto come se si fosse trattato di un atto casuale. Si lascia l'accaduto nel vago
- Blaming the victim: la negazione di un atto razzista viene spiegato facendo riferimento alla "loro" intolleranza, dando una rappresentazione negativa dell'altro.
- Apparente concession: si enfatizza il fatto che ad esempio non tutte le "minoranze" siano negative ma si usano espedienti retorici particolari come: ripetizioni, grande uso del pronome "loro"
- (Teun van Dijk, *Elite Discourse and Racism*, Sage Publications, London, 1993)

STEREOTIPO E IMMAGINE

- Il significato dello stereotipo si evince dall'uso che di esso se ne fa per sintetizzare un concetto utilizzando una formula verbale o visiva.

Tipologia di stereotipi

- Stereotipi soci-culturali
- Stereotipi nazionali
- Stereotipi di classe
- Stereotipi sessuali/ di genere

Il genere nello spot pubblicitario

Ruth Amossy, *Les idées reçues*, Paris, Nathan, 1991, pp 170-171

Le donne sono: sottomesse, dipendenti, piene di tatto, dolci, amorevoli, chiacchierone, più inclini a lavori di collaborazione, poco sicure di se stesse, sensibili ai sentimenti altrui, emotive

Gli uomini sono: brutali, rudi, insensibili agli altri, aggressivi, ambiziosi, sicuri di sé, avventurosi, logici, competitivi, decisi.

Genere e corpo sessuato

- Corpo anatomico
- Corpo della differenza
- Corpo simbolico

Calendario 2011 del Consorzio Vera Pelle Italiana Conciata Al Vegetale
Oliviero Toscani



Un altro “genere” di comunicazione”

- 1. <http://comunicazionedigenere.wordpress.com/>:
blog
- 2. <http://www.nonchiedercilaparola.com/>
- 3. <http://www.missrepresentation.org/>
- <http://entertainment.time.com/2010/04/27/top-10-controversial-cartoons/#south-park-and-muhammad>

Attività/laboratori

- 1. <http://www.melisandra.org/laboratori/>
- 2. <http://www.genderads.com>
- 3. <http://www.discoveryeducation.com/teachers/free-lesson-plans/understanding-stereotypes.cfm>
- 4. <http://www.understandingprejudice.org/teach/activity/labels.htm>
- 5. http://www.media-awareness.ca/english/resources/educational/lessons/secondary/gender_portrayal/exposing_gender.cfm

Capire gli stereotipi (esempio di laboratorio in classe)

- Età studenti: 16 anni
- Materie:.....
- Durata: 3 ore
- Obiettivi: I pregiudizi e preconcetti portano agli stereotipi e a falsi giudizi su individui e gruppi; gli stereotipi influenzano la nostra vita e il nostro agire quotidiano
- Materiali: Fogli di carta, cartelloni, pennarelli, fogli di imballaggio, forbici, registratore, colla, giornali, foglio di attività per casa: identificare gli stereotipi nella pubblicità e nei media.

○ Giorno 1

- 1. discussione con gli studenti su come le persone usano spesso etichette e categorie per descrivere gli altri. Queste etichette si basano su: abbigliamento, apparenza, modi di parlare, gruppo di appartenenza ecc.
- 2. brainstorming su categorie usate in classe o a scuola per creare gruppi: sezione ecc. Scrivere le categorie su un cartellone o sulla lavagna e chiedere agli studenti di riassumerle in 5 categorie.
- 3. riportare le categorie su fogli di carta e disseminarli in classe. Dare alla classe 10-15 minuti per muoversi tra questi fogli e scrivere aggettivi relativi alle categorie
- 4. Una volta terminata la scrittura degli aggettivi chiedere agli studenti di riflettere su ogni categoria e avviare una discussione sulla base di queste domande:

- Questi preconcetti si riferiscono a ciascun membro del gruppo?
- Queste definizioni sono condivise dal gruppo? Sì, no, Perché?
- Le definizioni dicono qualcosa in particolare su un individuo all'interno della categoria?
- Come influenzano il vostro comportamento nei loro confronti?

- 5. Chiedere agli studenti di dare una definizione di Stereotipo
- 6. Chiedere alla classe: Gli aggettivi riportati descrivono degli stereotipi? In che modo possono essere negativi?

- Giorno 2
- 1. Iniziare la discussione sul concetto di.....Chiedere di elencare degli aggettivi che definiscono il termine.....Chiedere agli studenti di nominare 5 diversi gruppi etnici
- 2. Preparare 5 cartelloni e segnare su ognuno il nome di un gruppo indicato dagli studenti

- 3. Dividere la classe in 5 gruppi e dare ad ogni studente un pennarello
- 4. Dare ad ogni gruppo 5 fogli. Chiedere loro di elencare gli stereotipi più comunemente usati per descrivere la categoria di persone indicate come titolo sul cartellone. Dare 3 minuti ad ogni studente per completare l'esercizio.
- 5. Quando hanno terminato passare il cartellone ad un altro gruppo e chiedere loro di aggiungere altri stereotipi
- 6. Affiggere i cartelloni in classe e dare a ciascuno 5 minuti per leggerli
- 7. Concludere la discussione chiedendo agli studenti le seguenti domande:

- Come ti fanno sentire questi stereotipi elencati dalla tua classe?
- Cosa noti in particolare?
- Dove hai visto rappresentati questi stereotipi? Programmi televisivi, film, giornali, libri?
- In che modo pensi che uno stereotipo possa influenzare l'agire di una persona nei confronti di un'altra?

- Giorno 3

- 1. Prima che inizi la lezione consegnare i cartelloni sui preconcetti e gli stereotipi a scuola o nella società
- 2. Chiedere a ciascun studente di impiegare 15-20 minuti per scrivere di un'esperienza personale su un comportamento stereotipato., o sono stati vittima di un tale atteggiamento.

- 3. Chiedere agli studenti di considerare le seguenti domande prima di iniziare a scrivere:
 - Come ti sei accorto che eri stato giudicato male?
 - Quali parole o atteggiamenti ti sono stati rivolti a causa di pregiudizi e stereotipi?
 - Come ti sei sentito durante questa esperienza?
 - Come pensi che avrebbero dovuto trattarti?
- 4. Quando hanno finito di scrivere, fateli consegnare e mischiate le relazioni; poi consegnatele a persone diverse dagli autori e fatele leggere ad alta voce.
- 5. Chiedere alla classe di creare un collage con le diverse relazioni, immagini e disegni riferiti a queste relazioni, che possono essere tratte anche da giornali
- 6. Assegnare per casa Il Foglio Attività

Giocare con il genere

- Sex.fu: sexualityandu.ca/en/games-and-apps/sex-fu-challenge
- Adios barbie: www.adiosbarbie.com
- LOVEYOUR BODY:
<http://loveyourbody.nowfoundation.org/whatyoucando.html>