

*Osservatorio sulla Comunicazione di genere*

**LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE IN OTTICA DI GENERE**

**REGIONE PUGLIA, PROVINCIA DI BARI E COMUNE DI BARI**

*Attività a cura dell'Università degli Studi di Bari*

Dal lavoro svolto emerge che le strategie enunciate adoperate in tutti e tre i casi rivelano una generale *gender blindness*, cioè letteralmente un'incapacità di riconoscere la differenza di genere, che viene occultata in vari modi, che vanno dall'uso di un neutro-maschile, alla cancellazione di tematiche e percorsi di genere, fino al ricorso ad un apparato iconografico sessista.

### **Regione Puglia - <http://www.regione.puglia.it/>**

L'uso del neutro-maschile compare già nella homepage del sito della Regione, nello specifico nella colonna verticale a sinistra in cui sono presenti gli strumenti di navigazione fissi. Tra le voci qui presenti e che contengono i link alle aree principali del sito, infatti, troviamo anche il link alla "Selezione Direttori". Tale uso viene mantenuto in tutto il sito e i testi fanno sempre riferimento al "cittadino" o "ai cittadini". Nella colonna destra, invece, troviamo una serie di piccoli banner che rimandano a progetti, portali e iniziative sostenute dalla Regione Puglia (ad esempio "Il Portale Regionale della Salute", "Bollenti Spiriti", "Apulia Film Commission", "Il Mondo che Vorrei", "Il Portale della Mobilità", etc.). Su 93 banner<sup>1</sup> nessuno rimanda a questioni di genere, né fa riferimento specifico a progetti e iniziative legate alle donne, all'orientamento sessuale, alle minoranze presenti sul territorio, agli/alle anziani/e o ai/alle disabili. Resta da verificare se si tratti di un mero problema di comunicazione oppure se tale assenza dipenda da una carenza della Regione in questi settori specifici.

Navigando attraverso gli organigrammi della Regione, nella sezione "Giunta" notiamo l'uso del neutro-maschile anche quando le cariche sono ricoperte da donne (come, ad esempio, "l'Assessore Angela Barbanente"). La stessa cosa vale anche per le altre figure professionali che lavorano all'interno della Regione, come ad esempio il "Segretario Particolare del Presidente", ruolo al momento ricoperto da Cesarina Clemente. Le sezioni che si rivolgono direttamente ai/alle possibili utenti del sito e dei servizi della Regione sono segnalate dalle categorie presenti nella colonna sinistra di navigazione e che sono indicate come "Aree Tematiche", "Eventi della vita" e "URP comunica". Le aree tematiche di navigazione sono le seguenti: "Agricoltura e

---

<sup>1</sup> Questa rilevazione risale al Luglio 2012. Al 30 settembre 2012 i banner si sono ridotti a 18, ma continuano a mancare link a questioni di genere.

alimentazione”, “Opere pubbliche e trasporti”, “Salute”, “Turismo e strutture ricettive”, “Innovazione tecnologica”, “Servizi sociali”, “Cultura, spettacolo, istruzione, formazione e lavoro”, “Attività istituzionali”, “Industria, commercio e artigianato”, “Ambiente”, “Territorio e casa”. Anche in questo caso non c’è nessun riferimento alle questioni di genere, legate all’orientamento sessuale, alle minoranze presenti sul territorio, alle persone con disabilità e anziane. Un riferimento ad alcune di queste categorie (da cui sono, però, escluse donne e persone LGBTQ) è fatto solo nella sezione dedicata ai servizi sociali, nella quale viene specificato che: “[quest]’area è dedicata agli interventi della Regione a garanzia della qualità della vita e dei diritti di cittadinanza della popolazione pugliese in generale, con una particolare attenzione alle esigenze della famiglia e delle fasce più deboli come: anziani, minori, persone con disabilità fisiche e psichiche, con dipendenze, cittadini in condizioni di povertà. Rientrano nella materia anche le politiche migratorie della Regione a favore degli immigrati in Puglia e degli emigrati pugliesi all'estero”. Un sito web è un testo sincretico in cui interagiscono diversi sistemi segnici che sinergicamente contribuiscono alla creazione del senso complessivo. In questo caso la pagina in cui vengono presentate le diverse aree tematiche è corredata di un apparato iconografico che



**Figura 1**

riproduce stereotipi di genere: la sezione “Salute”, infatti, è illustrata da un medico, quindi una figura autorevole e competente, che legge una radiografia-cartografia della regione [Figura 1] , mentre la sezione “Turismo” è accompagnata dalla foto di una giovane donna in bikini su un materassino, ripresa dall’alto sullo sfondo di una piscina. Ciascuna immagine viene ripresa nelle testate delle singole pagine a cui rimandano i link e nel caso di quest’ultima l’ingrandimento presenta uno zoom sul prosperoso décolleté della donna [Figura 2].



**Figura 2**

Navigando attraverso la sezione dedicata agli “Eventi della vita” si rileva una discrepanza tra il titolo della pagina e le sezioni che lo compongono, dal momento che identificano i potenziali soggetti a cui la Regione si rivolge. In questa pagina, quindi, vengono esplicitati gli utenti impliciti di alcuni dei servizi forniti dal sito e anche in questo caso viene adoperato sempre il neutro-maschile. Le categorie di utenti a cui si rivolge, infatti, sono le seguenti: “un cittadino”, “un ente, un’istituzione”, “un turista” e “un’azienda”. Se la categoria degli enti/istituzioni è accompagnata dallo stemma della Repubblica italiana, le



**Figura 4**

altre sono tutte rappresentate da uomini. Il cittadino [Figura 3] è rappresentato da un uomo bianco adulto e dall’aspetto giovanile, sorridente, che indossa una camicia bianca ben stirata e un paio di occhiali da vista, e ha in braccio un bambino: una rappresentazione stilizzata di un soggetto maschile medio-borghese e al tempo stesso una figura paterna moderna. Nella parte sinistra dell’immagine, inoltre, è presente un soggetto di spalle, fuori fuoco, colto solo in parte e che si intuisce essere una donna: una presenza che rassicura sulla composizione tradizione della famiglia eterosessuale ritratta e che al tempo stesso oscura la donna e la qualifica come soggetto non rilevante della scena. La categoria del “turista” [Figura 4] è rappresentata da un giovane dal fisico palestrato su uno sfondo marino e in tenuta da spiaggia (busto nudo, occhiali da sole e cappellino). A differenza dell’immagine della donna in bikini sullo sfondo della



**Figura 3**

piscina (v. sezione “Turismo e strutture ricettive”), il giovane non ha un atteggiamento passivo, non è solo oggetto di uno sguardo voyeuristico, ma ha lo sguardo rivolto



**Figura 5**

direttamente in camera e sorride a chi guarda la fotografia. Infine la categoria delle aziende è rappresentata da un uomo di mezza età, con il look stereotipato del *businessman* (giacca e cravatta) e colto durante una telefonata in un aeroporto [Figura 5]. Tutte queste immagini contribuiscono a rafforzare l’idea, già presente attraverso il linguaggio verbale, che le donne, così come le persone anziane, i/migranti, i/le disabili, i soggetti LGBTQ o di classe bassa, non siano

soggetti di interlocuzione previsti dall'istituzione e che siano totalmente oscurati dai soggetti maschili bianchi, eterosessuali, borghesi, in età produttiva e abili che vengono assunti ancora una volta come modello della "norma" dei soggetti presenti sul territorio pugliese.

È da rilevare anche la mancanza di percorsi specifici per le utenti che riguardino, ad esempio, i centri anti violenza, la salute delle donne o le questioni legate al lavoro e alla formazione. La Regione Puglia ha realizzato diversi portali che permettono la raccolta, l'organizzazione e l'accesso a informazioni su macroargomenti, come ad esempio quello dedicato all'Ambiente (<http://ecologia.regione.puglia.it/>) o alla Salute (<http://www.sanita.puglia.it/portal/page/portal/SAUSSC>), mentre manca un simile strumento che raccolga le attività, i bandi e le iniziative della Regione specificamente rivolti alle questioni di genere, che realizzi una rete tra le realtà presenti sul territorio o rimandi a una rete dei servizi specifici. Sul sito della Consigliera di Parità sono presenti alcune di queste informazioni, ma il fatto che sia segnalato soltanto nell'ultima parte dell'elenco dedicato alla Rete dei Servizi lo rende poco visibile e accessibile. Inoltre, per come è strutturato, il sito sembra assolvere soprattutto una funzione informativa sulle attività svolte dalla Consigliera, ma non si rivolge direttamente alle necessità delle potenziali utenti dei servizi della Regione.

Le carenze del sito della Regione Puglia in materia di genere emergono con maggiore evidenza se si opera un confronto con l'analogo sito della Regione Emilia Romagna. Qui, anche se nella pagina che introduce ai portali tematici (<http://www.regione.emilia-romagna.it/temi>) non si trova una macrocategoria dedicata a questi argomenti, si può vedere che è stata operata una scelta che va nella direzione del *gender mainstreaming*, dal momento che nelle singole sezioni tematiche si ritrovano dei link che riguardano direttamente le questioni di genere. Nella sezione tematica dedicata al "sociale", ad esempio, troviamo i link alle pagine dei "centri di accoglienza e case delle donne" (<http://www.regione.emilia-romagna.it/temi/sociale/centri-di-accoglienza-e-case-delle-donne>) con riferimenti legislativi, con i rimandi alla rete delle associazioni e dei centri anti violenza e i riferimenti utili per poterle contattare; sempre nella stessa sezione, poi, troviamo il link alla pagina dedicata alle azioni di "Pari opportunità tra uomini e donne", con le indicazioni delle attività svolte dalla Regione, informazioni per contattare le figure di riferimento e il link al portale delle Pari Opportunità. Infine, sotto la voce "Salute",

troviamo un link che rimanda ad una pagina del “Portale della Salute” dedicata specificamente alla salute delle donne (<http://www.saluter.it/informazioni/donne>). Qui, oltre ai link ai servizi e ai programmi dedicati alle donne (es. Rete dei consultori, la gravidanza, la contraccezione, la prevenzione dei tumori, etc.) si trova enunciato l’orientamento seguito dalla Regione Emilia-Romagna in questa materia: “la salute femminile presenta specificità di genere. Per questo, gli interventi e i servizi sono inseriti nel programma ‘Salute donna’ che affronta i percorsi per gravidanza e nascita, sterilità, contraccezione, menopausa, osteoporosi, malattie cardiovascolari, disturbi alimentari” (<http://www.saluter.it/informazioni/donne>). Il riferimento a questa pagina vuole essere un’indicazione di una buona prassi da cui si può partire per ripensare in chiave di genere il sito della Regione Puglia che, come ha mostrato questa analisi, risulta ancora carente su molti aspetti che riguardano non solo le differenze di genere, ma anche quelle relative all’orientamento sessuale, all’età, alle minoranze presenti sul territorio e alle disabilità.

#### **Provincia di Bari - <http://www.provincia.ba.it>**

Anche in questo caso in tutti i contesti viene utilizzato il maschile-neutro. Nella pagina dedicata alla presentazione della Giunta Provinciale, ad esempio, l’unica donna presente (Dott.ssa Maria Rina) è indicata come “assessore”, mentre nel menu di navigazione presente nella colonna sinistra, sotto la voce “Canali”, tra i link che fanno appello direttamente agli utenti troviamo quelli “per lo studente” e per “il turista”. Sempre nella colonna di navigazione sinistra troviamo l’indicazione dei temi istituzionali attraverso cui si può navigare nel sito, organizzati secondo i seguenti argomenti: statistica, politiche del personale, cultura, trasporti, agricoltura, turismo, lavoro, formazione, politiche comunitarie e servizio civile internazionale. Anche in questo caso manca qualsiasi riferimento alle donne e alle politiche di genere, così come non è presente all’interno delle singole pagine a cui tali temi rimandano. Nella pagina dedicata alle statistiche, ad esempio, troviamo le informazioni relative alla situazione occupazionale della provincia di Bari, ma senza dati disaggregati sull’occupazione femminile. È da segnalare che sulla colonnina destra dell’homepage, per quanto in basso, troviamo un link con un piccolo banner che rimanda alla pagina della Consigliera di Parità. La pagina, però, si limita a presentare tale figura, a fornire i riferimenti normativi che l’hanno istituita, a dare

indicazione su chi siano l'attuale Consigliera e la sua supplente ed è priva delle indicazioni basilari per contattarle, così come dei riferimenti a quanto da loro realizzato.

Anche in questo caso risulta utile un confronto con l'analoga pagina della Provincia di Bologna ([www.provincia.bologna.it](http://www.provincia.bologna.it)) che organizza le informazioni sulla base di aree tematiche di navigazione, tra le quali troviamo anche "Pari Opportunità", "Disabilità", "Immigrazione" e "Infanzia e Adolescenza". Ciascuna area tematica rinvia ad una pagina in cui sono date indicazioni sugli strumenti utilizzati e sulle pratiche operate dalla Provincia rispetto a ogni tema. Inoltre, sulla pagina dedicata alle Pari Opportunità, troviamo ulteriori rimandi alle pagine delle Consigliere di Parità e a quella chiamata "Pianeta Parità", nella quale vengono raccolte e rese disponibili le informazioni sugli eventi culturali, sui bandi provinciali, sulle associazioni e sulle iniziative di genere che si svolgono nella Provincia.

## Comune di Bari - [www.comune.bari.it](http://www.comune.bari.it)

Nella testata dell'homepage troviamo una barra di navigazione che si rivolge direttamente agli utenti del sito e lo fa utilizzando il maschile-neutro e individuando poche categorie di soggetti: "Dimmi chi sei: un giovane/ un anziano/ un turista/ un'impresa". Il maschile-neutro viene utilizzato anche nella presentazione dell'organigramma, in cui troviamo l'elenco degli "assessori" e nella colonna destra che contiene gli strumenti di navigazione troviamo anche un'anagrafe degli "eletti".

Nella pagina della navigazione dei servizi al cittadino (sempre declinato solo al maschile), c'è la possibilità di consultare i servizi erogati dal Comune attraverso vari canali di organizzazione

([http://www.comune.bari.it/portal/page/portal/barigov/gas/bari/?tipogas=1&nav=eventi\\_vita](http://www.comune.bari.it/portal/page/portal/barigov/gas/bari/?tipogas=1&nav=eventi_vita)). Nel menu a tendina che permette la navigazione per "evento della vita" troviamo le seguenti voci: "essere cittadino", "avere una casa/immobile/suolo", "avere una famiglia", "lavorare", "pagare le tasse", "percepire la pensione", "studiare", "fare sport", "essere in difficoltà", "vivere l'ambiente", "vivere la cultura e il tempo libero", "muoversi in città". Il menu a tendina relativo agli argomenti, invece, prevede le voci relative a: "ambiente e sanità", "asilo, scuola e università", "assistenza, solidarietà e immigrazione", "casa, edilizia pubblica e privata", "comunicazione, informazione e accesso agli atti", "cultura, spettacolo, sport e turismo", "decesso", "disabilità", "documenti personali, nascita, matrimonio, residenza e leva", "gare e fornitori", "informazioni utili ed elenchi", "lavoro ed attività economiche", "minori", "organi istituzionali", "servizi elettorali e statistici", "tasse e tributi", "terza età", "viabilità traffico e strade". Nell'ultimo menu a tendina che organizza i contenuti secondo gli utenti a cui si rivolgono e che va sotto l'etichetta di "A chi è rivolto", troviamo le seguenti categorie di soggetti: "anziano", "auto/moto/ciclista", "cittadino", "contribuente", "diversamente abile", "genitore", "giovane", "imprenditore", "minore", "straniero", "turista". In tutti i casi si può rilevare la totale *gender blindness* delle categorie utilizzate, rafforzata dall'uso del maschile-neutro in ogni circostanza. Esplorando le pagine a cui rimandano questi link, notiamo che questa scelta non risponde ad una strategia di *gender mainstreaming* che dissemini le questioni di genere all'interno di tutti gli aspetti che riguardano la relazione con l'istituzione comunale, bensì manifesta una totale indifferenza e cancellazione della presenza delle donne che non sono neanche previste come interlocutrici. Se, ad esempio, ci spostiamo nella pagina dedicata ai servizi



tematici dell'URP troviamo dei servizi integrati di informazione rivolti a precise categorie: "InformaNonno", "InformaHandicap", "InformaImmigrati", "InformaCultura Volontariato e Turismo", "Informafamiglia", "Infoconsumatori", ma nessuno sportello dedicato alle questioni di genere: le donne, così come i soggetti LGBTQ, sembrano non essere contemplate da questa istituzione. Ancora una volta, il confronto con il sito analogo di un altro comune ci mostra come sia possibile e legittimo inserire in questo contesto dei riferimenti e rimandi che non solo riconoscano le donne come potenziali utenti di servizi, ma che rendano visibile anche la presenza di una pluralità di soggetti all'interno della città. La pagina del comune di Bologna (<http://www.comune.bologna.it>), infatti, presenta un raggruppamento di soggetti a cui si rivolge il comune, rappresentato dalla categoria "Bologna per" e in cui sono presenti anche "donne", "lesbiche, gay e trans" e che rinviano a pagine con indicazioni utili per poter accedere a specifici servizi erogati dal Comune.

***Schede di analisi dei siti istituzionali***

ANALISI DEL SITO ISTITUZIONALE "REGIONE PUGLIA"						
INDICI	INDICATORI	PRESENZA/Q UANTITA'	ALTRO	OSSERVAZIONI/ PRECISAZIONI		
TRASPARENZA E ACCESSO	TRASPARENZA	Mission dell'ente	NO			
		Informazioni sugli organi dell'ente	SI		Nella barra di navigazione verticale sinistra ci sono i link che rimandano alle pagine dei vari organi (Presidenza, Giunta, Consiglio).	
		Informazioni sulla struttura organizzativa dell'ente	SI		Nella barra di navigazione verticale c'è il link che rimanda alla pagina della struttura organizzativa.	
		Informazioni sui componenti degli organi dell'ente	SI		Ciascun componente della Giunta e del Consiglio Provinciale ha una pagina dedicata in cui viene riportato il cv, accompagnato da una fotografia.	
		Informazioni sui componenti della struttura organizzativa	SI		Sono indicati i nomi dei componenti delle Servizi, con i recapiti telefonici e telematici.	
		Presenza di un organigramma	NO			
		Presenza di <b>donne</b> negli organi dell'ente :	Presidenza	NO		
			Giunta Provinciale	7		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vicepresidente</li> <li>- Qualità del territorio - Assetto del Territorio, Paesaggio, Aree Protette e Beni Culturali, Urbanistica, Politiche abitative, Biblioteche, Musei e Archivi.</li> <li>- Contenzioso, Contratti e Appalti, Affari Generali e Sport</li> <li>- Federalismo, sistema conferenze, enti locali, risorse umane</li> <li>- Welfare, Lavoro, Politiche di Benessere sociale e Pari Opportunità, Programmazione sociale ed integrazione socio-sanitaria, Pugliesi nel mondo</li> <li>- Mediterraneo, cultura, turismo - Attività culturali, Mediterraneo, Relazioni internazionali e Pace, Promozione turistica</li> <li>- Diritto allo studio e formazione - Scuola, Università e Ricerca, Formazione Professionale</li> </ul>
			Consiglio provinciale	1		
			Commissioni permanenti	1		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Commissione "Programmazione, Bilancio, Finanze e Tributi";</li> <li>- Commissione "Affari Generali, Personale e Struttura degli Uffici Regionali e di Enti Regionali, Polizia Urbana e Rurale, Tempo Libero, Sport, Pesca Sportiva e Caccia";</li> <li>- Commissione "Statuto, Regolamenti, Riforme Istituzionali, Rapporti Istituzionali, Sistema delle Autonomie Locali".</li> </ul>
			Segreteria generale	1		Segretaria Generale
		Presenza di <b>donne</b> come Dirigenti nei settori della struttura organizzativa dell'ente :	52		Dirigenti delle strutture Regionali della Giunta e del Consiglio.	
		Presentazione dei servizi offerti	SI		Vengono presentate le linee di attività di ciascun Servizio.	
		Evidenza di servizi riguardanti le <b>pari opportunità</b> dell'ente	NO		Manca qualunque link o rimando alla pagina della Consigliera di Parità.	
	ACCESSO	Indicazioni sull'ubicazione fisica degli uffici/sportelli	SI		È indicato l'indirizzo dei Servizi.	
Informazioni relative agli orari di apertura degli uffici/sportelli		NO				

QUALITA' E INTERATTIVITA'		Presenza di forme di contatto uffici/settori (fax/telefono email)	SI		Sono presenti sia i numeri di telefono e fax, sia i contatti e-mail.
		Informazioni e/o transazioni relative a bandi/appalti	SI		Le Sezioni "Bandi di Gara" e "Concorsi" rimandano a pagine dedicate a questi argomenti.
		Comunicati e news	SI		In "Home page".
		Novità sull'attività dell'amministrazione	SI		In "Home page".
		Avvisi	SI		In "Home page".
		Presenza di link a siti tematici esterni (indicare numero)	8		
		Esistenza di link a siti tematici riguardanti l'ente (indicare numero)	9		I link rimandano a pagine interne al sito che, a loro volta, contengono altri link raggruppati per tematiche.
	TRASPARENZA NORMATIVA	Pubblicazione di testi delle delibere dell'ente	SI		Nella Sezione "Bollettino ufficiale".
		Pubblicazione pagine relative al Bilancio	SI		Rintracciabile attraverso la funzione "cerca".
		Pubblicazione pagine relative al Bilancio sociale	NO		
		Informazioni sulla normativa di riferimento	SI		Nella Sezione "Bollettino ufficiale".
		Informazioni sulla privacy/ uso dei dati	NO		
	VISIONE DEI SERVIZI IN RETE	Servizi in rete già disponibili	SI		Area riservata ai concorsi.
		Disponibilità dell'elenco dei servizi in rete di futura attivazione	NO		
		Presenza di area demo per accesso a servizi	NO		
Sezione accesso protetto (password) per parti del sito		SI		Area riservata ai concorsi.	
GESTIONE DELL'INFORMAZIONE/ COMUNICAZIONE IN RETE	Esistenza del motore di ricerca interno	SI			
	Possibilità di ricerca degli atti/documenti	SI			
	Archivio storico dei comunicati/notizie	SI			
	Frequenza di aggiornamento	NO			
VALUTAZIONE	Presenza di area dedicata	SI		È presente un questionario sul gradimento dei servizi dell'URP.	
	Attività dell'area	NO			

USABILITA' E ACCESSIBILITA'	NAVIGABILITA'	Presenza di logo istituzionale	SI		
		Link alla home page in ogni pagina interna	SI		
		Percorso indicato in ogni pagina	SI		
		Visibilità dei link attivi	SI		
		Prevedibilità dei link	SI		
		Presenza di mappa del sito (entro i primi 2 livelli)	SI		
	ACCESSIBILITA'	Ricorrenza di elementi uguali e riconoscibili in tutte le pagine	SI		
		Disponibilità di un'alternativa di testo sulle immagini usate come link e descrizione delle zone attive nel caso di immagini con mappe sensibili	SI		
		Coerenza assoluta nel caso dell'utilizzo di colori per definire settori tematici	NO		Non c'è una differenziazione dei colori per settori tematici.
		Uso prevalente di un colore (indicare quale)	SI		Rosso, blu e bianco per lo sfondo.
		Possibilità di ingrandire i caratteri dello schermo	SI		
		Pagine "splash" o introduzioni flash (senza possibilità di saltare l'animazione)	NO		
		Navigazione rapida tramite tastiera	NO		
	USABILITA'	Utilizzo dei fogli di stile nella definizione della struttura della pagina	NO		
		Download della modulistica	SI		Nell'area "Documenti e Modulistica".
Presenza di help		NO		In "Home Page" c'è il rimando al numero verde e ad un modulo per contattare lo staff.	
COMUNICAZIONE PARTECIPAZIONE E RELAZIONALITA'	COMUNICAZIONE ON-LINE	Esistenza e chiarezza dei messaggi di errore	NO		
		Reperibilità della URL sul motore di ricerca Google a partire dal nome dell'Ente	SI		
		Popolarità del sito basata sui link dall'esterno verso la url del sito	NO		
		Link utili	SI		
		Link utili riguardanti le <b>pari opportunità</b>	NO		
		Esplicitazione aggiornamento del sito	NO		
		Uso della multicanalità nell'offerta di informazioni e servizi (WAP/UMTS, newsletter, wi-fi, livestream, e-mail con posta certificata, sms, social network)	SI		
		Area dell'home page o pagina dedicata in primo piano (news istituzionali)	SI		
News presenti nella prima pagina del sito	SI				

		Pubblicazione di newsletter e/o mailing list destinata all'utenza	SI		
	COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	Glossario	NO		
		Presenza Campagne di comunicazione istituzionale	NO		
		Progetti sul territorio, scuole, progetti formativi	NO		
		Cooperazione e relazioni esplicite con enti o soggetti non istituzionali, Associazioni/enti locali	NO		
		Comunicazioni rivolte al <b>genere femminile</b>	NO		
		Uso di <b>stereotipi femminili</b> nella comunicazione almeno legate all'uso di immagini	NO		Per un'analisi approfondita di questo aspetto, si veda il Report.
	PARTECIPAZIONE	Possibilità di inviare consigli e segnalazioni	SI		
		Presenza di forum	NO		
		Disponibilità di sondaggi on-line	NO		
		Sondaggio sulle caratteristiche del sito web	NO		
		Questionari valutazione del servizio erogato dall'azienda/ente	SI		Solo relativamente all'URP
	DEL DESI GN	Importanza dell'aspetto grafico nell'home page e nel sito	SI		L'aspetto grafico è curato e <i>user friendly</i>
		Presenza di immagini e testi nel sito	SI		Per un'analisi in chiave di genere delle immagini, v. Report.

ANALISI DEL SITO ISTITUZIONALE "PROVINCIA DI BARI"						
INDICI	INDICATORI	PRESENZA/Q UANTITA'	ALTRO	OSSERVAZIONI/ PRECISAZIONI		
TRASPARENZA E ACCESSO	TRASPARENZA	Mission dell'ente	NO			
		Informazioni sugli organi dell' ente	SI		Nella barra di navigazione orizzontale sono elencati i vari organi.	
		Informazioni sulla struttura organizzativa dell' ente	SI		Nella barra di navigazione orizzontale sono elencati i vari elementi della struttura organizzativa.	
		Informazioni sui componenti degli organi dell' ente	SI		Sono presenti fotografie e in alcuni casi i cv dei componenti della Giunta e del Consiglio Provinciale	
		Informazioni sui componenti della struttura organizzativa	SI		Sono indicati i nomi dei componenti delle Servizi, con i recapiti telefonici e telematici.	
		Presenza di un organigramma	SI			
		Presenza di <b>donne</b> negli organi dell'ente :	Presidenza	NO		
			Giunta Provinciale	1		- Ass. "Lavoro e Formazione Professionale"
			Consiglio provinciale	1		
			Commissioni permanenti	2		- Commissione "Politiche Giovanili, e Femminili, Cultura, Turismo, Sport e Tempo Libero"; - Commissione "Servizi alla Persona, Problematiche Socio Assistenziali e Volontariato, Protezione Civile, Polizia Provinciale e Sicurezza".
			Segreteria generale	1		Ufficio del Segretario Generale
		Presenza di <b>donne</b> come Dirigenti nei settori della struttura organizzativa dell'ente :	7		- Servizio Gabinetto, Segreteria del Presidente e Rapporti istituzionali ; - Servizio Comunicazione, Stampa, URP, Politiche Comunitarie, Informatizzazione e Statistica; - Servizio Avvocatura e Contenzioso; Servizio Formazione Professionale; - Servizio Programmazione, Studi, Ricerche, Organizzazione e Metodi; - Servizio Organizzazione e Gestione delle risorse umane; - Servizio Beni ed Attività culturali, Biblioteca, Orchestra, Sport e Turismo; - Servizio Pinacoteca, Patrimonio artistico e Pubblica istruzione	
		Presentazione dei servizi offerti	SI		Vengono presentate le linee di attività di ciascun Servizio.	
	Evidenza di servizi riguardanti le <b>pari opportunità</b> dell'ente	SI		In Home Page è presente il link alla pagina delle Consigliere di Parità. Questa pagina si limita all'indicazione dei riferimenti normativi che istituiscono tali figure e all'indicazione dell'attuale consigliera e della sua supplente.		
ACCESSO	Indicazioni sull'ubicazione fisica degli uffici/sportelli	SI		E' indicato l'indirizzo dei Servizi.		
	Informazioni relative agli orari di apertura degli uffici/sportelli	NO				
	Presenza di forme di contatto uffici/settori (fax/telefono email)	SI		Sono presenti sia i numeri di telefono e fax, sia i contatti e-mail.		

QUALITÀ E INTERATTIVITÀ		Informazioni e/o transazioni relative a bandi/appalti	SI		Nella Sezione Comunicazione, Stampa e URP si trovano i link dedicati a “Progetti”, “Bandi” e “Avvisi”, ma rimandano a pagine vuote. Tuttavia, è possibile trovare i Bandi attraverso l’Albo Pretorio.
		Comunicati e news	SI		In “Home page”
		Novità sull’attività dell’amministrazione	SI		In “Home page”
		Avvisi	SI		In “Home page”
		Presenza di link a siti tematici esterni (indicare numero)	11		
		Esistenza di link a siti tematici riguardanti l’ente (indicare numero)	18		
	TRASPARENZA NORMATIVA	Pubblicazione di testi delle delibere dell’ente	SI		In “Albo pretorio” e in evidenza in “Home page”
		Pubblicazione pagine relative al Bilancio	NO		
		Pubblicazione pagine relative al Bilancio sociale	NO		
		Informazioni sulla normativa di riferimento	SI		Nella colonna destra in “Home Page”, sotto la sezione “Servizi Online”.
		Informazioni sulla privacy/ uso dei dati	NO		
	VISIONE DEI SERVIZI IN RETE	Servizi in rete già disponibili	SI		Servizi per l’impiego, per la didattica online e per il Polo Bibliotecario “Terra di Bari”
		Disponibilità dell’elenco dei servizi in rete di futura attivazione	NO		
		Presenza di area demo per accesso a servizi	NO		
		Sezione accesso protetto (password) per parti del sito	NO		
	GESTIONE DELL’INFORMAZIONE/ COMUNICAZIONE IN RETE	Esistenza del motore di ricerca interno	SI		
		Possibilità di ricerca degli atti/documenti dall’albo pretorio	SI		
		Archivio storico dei comunicati/notizie	NO		
		Frequenza di aggiornamento	NO		
VALUTAZIONE	Presenza di area dedicata	NO		È presente solo un sondaggio sul gradimento del sito.	
	Attività dell’area	NO			



USABILITA' E ACCESSIBILITA'	NAVIGABILITA'	Presenza di logo istituzionale	SI		
		Link alla home page in ogni pagina interna	SI		
		Percorso indicato in ogni pagina	SI		
		Visibilità dei link attivi	SI		
		Prevedibilità dei link	SI		
		Presenza di mappa del sito (entro i primi 2 livelli)	SI		
	ACCESSIBILITA'	Ricorrenza di elementi uguali e riconoscibili in tutte le pagine	SI		
		Disponibilità di un'alternativa di testo sulle immagini usate come link e descrizione delle zone attive nel caso di immagini con mappe sensibili	NO		
		Coerenza assoluta nel caso dell'utilizzo di colori per definire settori tematici	NO		Non c'è una differenziazione dei colori per settori tematici.
		Uso prevalente di un colore (indicare quale)	SI		L'arancione, usato per sfondi e come colore dei font.
		Possibilità di ingrandire i caratteri dello schermo	NO		
		Pagine "splash" o introduzioni flash (senza possibilità di saltare l'animazione)	NO		
		Navigazione rapida tramite tastiera	NO		
	USABILITA'	Utilizzo dei fogli di stile nella definizione della struttura della pagina	NO		
		Download della modulistica	SI		
Presenza di help		NO			
COMUNICAZIONE PARTECIPAZIONE E RELAZIONALITA'	COMUNICAZIONE ON-LINE	Esistenza e chiarezza dei messaggi di errore	NO		
		Reperibilità della URL sul motore di ricerca Google a partire dal nome dell'Ente	SI		
		Popolarità del sito basata sui link dall'esterno verso la url del sito	NO		
		Link utili	SI		
		Link utili riguardanti le <b>pari opportunità</b>	SI		In Home Page c'è il link alla pagina interna delle Consigliere di Parità (per un commento approfondito in chiave di genere, v. Report)
		Esplicitazione aggiornamento del sito	NO		
		Uso della multicanalità nell'offerta di informazioni e servizi (WAP/UMTS, newsletter, wi-fi, livestream, e-mail con posta certificata, sms, social network)	NO		Oltre alle e-mail e alla newsletter, c'è solo un "media center", nel quale sono presenti soltanto un video ed una galleria fotografica.
		Area dell'home page o pagina dedicata in primo piano (news istituzionali)	NO		
News presenti nella prima pagina del sito	SI				

		Pubblicazione di newsletter e/o mailing list destinata all'utenza	SI		
	COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	Glossario	NO		
		Presenza Campagne di comunicazione istituzionale	NO		
		Progetti sul territorio, scuole, progetti formativi	NO		
		Cooperazione e relazioni esplicite con enti o soggetti non istituzionali, Associazioni/enti locali	NO		
		Comunicazioni rivolte al <b>genere femminile</b>	NO		
		Uso di <b>stereotipi femminili</b> nella comunicazione almeno legate all'uso di immagini	NO		Per un'analisi approfondita di questo aspetto, si veda il Report.
	PARTECIPAZIONE	Possibilità di inviare consigli e segnalazioni	NO		
		Presenza di forum	NO		
		Disponibilità di sondaggi on-line	SI		C'è, però, un solo sondaggio che riguarda il gradimento del sito.
		Sondaggio sulle caratteristiche del sito web	SI		
		Questionari valutazione del servizio erogato dall'azienda/ente	NO		
	QUALITA' DEL DESIGN DEL SITO	Importanza dell'aspetto grafico nell'home page e nel sito	NO		L'aspetto grafico non sembra particolarmente curato.
		Presenza di immagini e testi nel sito	SI		La comunicazione viene affidata prevalentemente al linguaggio verbale perché l'uso delle immagini è limitato.

ANALISI DEL SITO ISTITUZIONALE "COMUNE DI BARI"						
INDICI	INDICATORI	PRESENZA/Q UANTITA'	ALTRO	OSSERVAZIONI/ PRECISAZIONI		
TRASPARENZA E ACCESSO	TRASPARENZA	Mission dell'ente	NO			
		Informazioni sugli organi dell'ente	SI		Sono esplicitati i vari organi	
		Informazioni sulla struttura organizzativa dell'ente	SI		Sono esplicitati i vari settori	
		Informazioni sui componenti degli organi dell' ente	SI		Per ogni organo sono individuati i soggetti ed è allegata una foto ed il curriculum vitae	
		Informazioni sui componenti della struttura organizzativa	SI		Nella sezione "Comune" della barra di navigazione verticale destra sono riportate varie sottosezioni relative alla struttura organizzativa ("Sindaco", "Giunta", "Consiglio Comunale", "Commissioni Consiliari", "Organizzazione, Uffici e Contatti", "Anagrafe degli eletti", ecc.)	
		Presenza di un organigramma	NO			
		Presenza di <b>donne</b> negli organi dell'ente :	Sindaco	NO		
			Giunta Comunale	3		- Patrimonio, ERP, Emergenza abitativa - Innovazione Tecnologica e Decentramento - Igiene, Sanità, Manutenzione del verde, Ambiente, Sviluppo Ambientale e Tutela dei Diritti degli Animali.
			Consiglio Comunale	2		
			Commissioni Consiliari Permanenti	2		- Settima Commissione Consigliare "Scuola, Università, Formazione" - Quarta Commissione Consiliare "Urbanistica e Pianificazione Territoriale"
	Presenza di <b>donne</b> nei settori della struttura organizzativa dell'ente :	Dirigenti	15			
	Presentazione dei servizi offerti	SI			Nella barra di navigazione in alto c'è il link alla "Guida ai servizi". Questi ultimi sono suddivisi per tipologia di utente. Per un'analisi di genere specifica delle strategie comunicative che definiscono gli utenti, v. Report dettagliato.	
	Evidenza di servizi riguardanti le <b>pari opportunità</b> dell'ente	NO			Non esistono link dedicati, non ci sono riferimenti in "Home page", né nella sezione "Aree tematiche" (v. Report per un'analisi di genere approfondita)	
ACCESSO	Indicazioni sull'ubicazione fisica degli uffici/sportelli	SI				
	Informazioni relative agli orari di apertura degli uffici/sportelli	NO				

QUALITÀ E INTERATTIVITÀ		Presenza di forme di contatto uffici/settori (fax/telefono email)	SI		
		Informazioni e/o transazioni relative a bandi/appalti	SI		Nella barra di navigazione destra del sito è presente la sezione "Bandi e concorsi", con i link alle relative sottosezioni che riguardano avvisi, bandi e modelli utili.
		Comunicati e news	SI		In "Home page" e nella sezione "Notizie ed eventi" della colonnina destra.
		Avvisi	SI		Nella barra di navigazione destra, sotto la categoria "Bandi e concorsi" è presente anche la voce "Avvisi post-informazione"
		Presenza di link a siti tematici esterni (indicare numero)	NO		
		Esistenza di link a siti tematici riguardanti l'ente (indicare numero)	SI	4	- Concorso internazionale di idee per aree ferroviarie http://www.baricentrale.net - Processi di innovazione per una città sostenibile http://www.bariverso.it/ - Centro anti violenza "La luna nel pozzo" http://www.centroantiviolenzabari.it/ - Sito della candidatura di Bari al progetto Smart Cities. http://www.barismartcity.it/
	TRASPARENZA NORMATIVA	Publicazione di testi delle delibere dell'ente	SI		Attraverso l'"Albo pretorio" è possibile effettuare una ricerca tra le delibere, utilizzando diversi parametri.
		Publicazione pagine relative al Bilancio	SI		Manca qualsiasi riferimento al Bilancio di genere.
		Publicazione pagine relative al Bilancio sociale	NO		
		Informazioni sulla normativa di riferimento	SI		Nella barra di navigazione destra, nella categoria "Il Comune", c'è il link alla sezione "Statuto e regolamenti".
		Informazioni sulla privacy/ uso dei dati	NO		
	VISIONE DEI SERVIZI IN RETE	Servizi in rete già disponibili	SI		È presente uno "Sportello On-Line" per prenotare appuntamenti per consulenze.
		Disponibilità dell'elenco dei servizi in rete di futura attivazione	NO		
		Presenza di area demo per accesso a servizi	NO		
		Sezione accesso protetto (password) per parti del sito	SI		Per lo "Sportello On-Line" e per l'area di valutazione dei servizi.
GESTIONE DELL'INFORMAZIONE/ COMUNICAZIONE IN RETE		Esistenza del motore di ricerca interno	SI		Nell'angolo in alto a destra.
		Possibilità di ricerca degli atti/documenti dall'albo pretorio	SI		
		Archivio storico dei comunicati/notizie	SI		Dalla barra di navigazione destra si accede alla sezione "Notizie", navigabile anche attraverso l'archivio che arriva fino all'anno 2006.
		Frequenza di aggiornamento	SI		

	VALUTAZIONE	Presenza di area dedicata	SI		Attraverso la sottosezione "Vota i servizi" della sezione "Dialoga con noi" è possibile valutare i servizi offerti dal Comune.	
USABILITA' E ACCESSIBILITA'	NAVIGABILITA'	Presenza di logo istituzionale	SI			
		Link alla home page in ogni pagina interna	SI			
		Percorso indicato in ogni pagina	SI			
		Visibilità dei link attivi	SI			
		Prevedibilità dei link	SI			
		Presenza di mappa del sito (entro i primi 2 livelli)	SI			
	ACCESSIBILITA'	Ricorrenza di elementi uguali e riconoscibili in tutte le pagine	SI			
		Disponibilità di un'alternativa di testo sulle immagini usate come link e descrizione delle zone attive nel caso di immagini con mappe sensibili	NO			Non ci sono immagini usate come link, né immagini con mappe sensibili.
		Coerenza assoluta nel caso dell'utilizzo di colori per definire settori tematici	SI			
		Uso prevalente di un colore (indicare quale)	SI			Il rosso.
		Possibilità di ingrandire i caratteri dello schermo	NO			
		Pagine "splash" o introduzioni flash (senza possibilità di saltare l'animazione)	NO			Non sono presenti nel sito.
		Navigazione rapida tramite tastiera	NO			
USABILITA'	Utilizzo dei fogli di stile nella definizione della struttura della pagina	NO				
	Download della modulistica	SI				
	Presenza di help	NO				
		Esistenza e chiarezza dei messaggi di errore	NO		Non esiste questa funzione	
COMUNICAZIONE PARTECIPAZIONE E RELAZIONALITA'	COMUNICAZIONE ON-LINE	Reperibilità della URL sul motore di ricerca Google a partire dal nome dell'Ente	SI			
		Popolarità del sito basata sui link dall'esterno verso la url del sito	NO			
		Link utili	NO			
		Link utili riguardanti le <b>pari opportunità</b>	NO			Sono competamente assenti link interni perché mancano pagine dedicate a questa tematica; sono assenti anche link esterni a siti riguardanti tali tematiche, fatta eccezione per il link alla pagina del centro antiviolenza "La luna nel pozzo".
		Esplicitazione aggiornamento del sito	NO			
		Uso della multicanalità nell'offerta di informazioni e servizi (WAP/UMTS, newsletter, wi-fi, livestream, e-mail con posta certificata, sms, social network)	SI			E' possibile per l'utente raggiungere l'ente in vario modo utilizzando (anche se non per tutti i settori e organi o servizi) le e-mail.

		Area dell'home page o pagina dedicata in primo piano (news istituzionali)	NO		Però dalla "Home page" c'è l'accesso alla diretto alle riunioni del Consiglio Comunale e della Giunta Comunale
		News presenti nella prima pagina del sito	SI		
		Pubblicazione di newsletter e/o mailing list destinata all'utenza	NO		
	COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	Glossario	NO		
		Presenza Campagne di comunicazione istituzionale	NO		
		Progetti sul territorio, scuole, progetti formativi	NO		
		Cooperazione e relazioni esplicite con enti o soggetti non istituzionali, Associazioni/enti locali	NO		
		Comunicazioni rivolte alle <b>donne</b>	NO		
		Uso di <b>stereotipi femminili</b> nella comunicazione visiva	NO		
	PARTECIPAZIONE	Possibilità di inviare consigli e segnalazioni	SI		È possibile inviare suggerimenti e votare i servizi, dopo essersi registrati al portale.
		Presenza di forum	NO		
		Disponibilità di sondaggi on-line	NO		
		Sondaggio sulle caratteristiche del sito web	NO		
		Questionari valutazione del servizio erogato dall'azienda/ente	NO		
	DEL DESI GN	Importanza dell'aspetto grafico nell'home page e nel sito	NO		Il sito appare graficamente molto essenziale.
	Presenza di immagini e testi nel sito	SI		La comunicazione viene affidata esclusivamente al linguaggio verbale, l'uso delle immagini è limitato.	