

SCHEDA PROGETTO

1 TITOLO DELL'INTERVENTO

VIVINCITTA' - Sistema Informativo per lo sviluppo delle politiche spazio-temporali dell'Ambito di Cerignola

2 AREA GEOGRAFICA

L'Ambito territoriale di Cerignola comprende complessivamente i comuni di Cerignola (comune capofila), Carapelle, Ortona, Orta Nova, Stornara e Stornarella ed è collocato nella parte meridionale della provincia di Foggia, al confine con la provincia BAT.

La superficie territoriale complessiva dell'ambito è di Km² 829,88 e conta al 31 dicembre 2010 n. 95.787 residenti, per una densità abitativa pari a 115,42 abitanti per Km², risultando un territorio mediamente urbanizzato. (Tav.1).

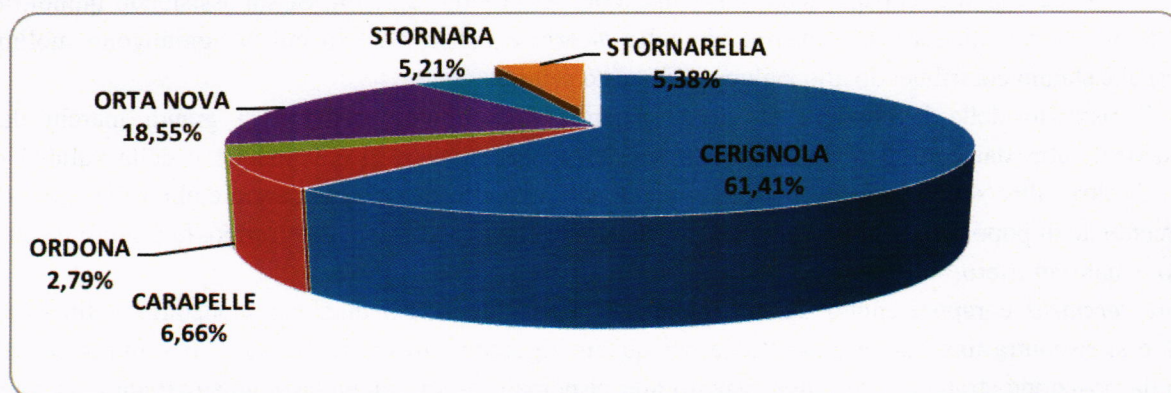
Tav. 1 - Ambito territoriale di Cerignola: popolazione residente per Comune al 31.12.2010

Comune	Popolazione residente	Superficie Km ²	Densità demografica ab/km ²
CERIGNOLA	58.827	593,71	99,08
CARAPELLE	6.380	24,86	256,64
ORDONA	2.673	39,96	66,89
ORTA NOVA	17.767	103,83	171,12
STORNARA	4.990	33,65	148,29
STORNARELLA	5.150	33,87	152,05
AMBITO	95.787	829,88	115,42
Provincia di Foggia	640.836	6.966,18	91,99

Fonte: elab. su Demo Istat_Bilancio demografico e popolazione residente al 31.12.2010

Il Comune capofila di Cerignola, localizzato al centro dell'area del basso tavoliere, accoglie più della metà dei residenti dell'ambito territoriale, pari al 61,41% del totale, seguito dal comune di Orta Nova 18,55% (vedi Graf. 1).

Graf. 1 - Popolazione residente al 31.12.2010: distribuzione % per Comune di residenza

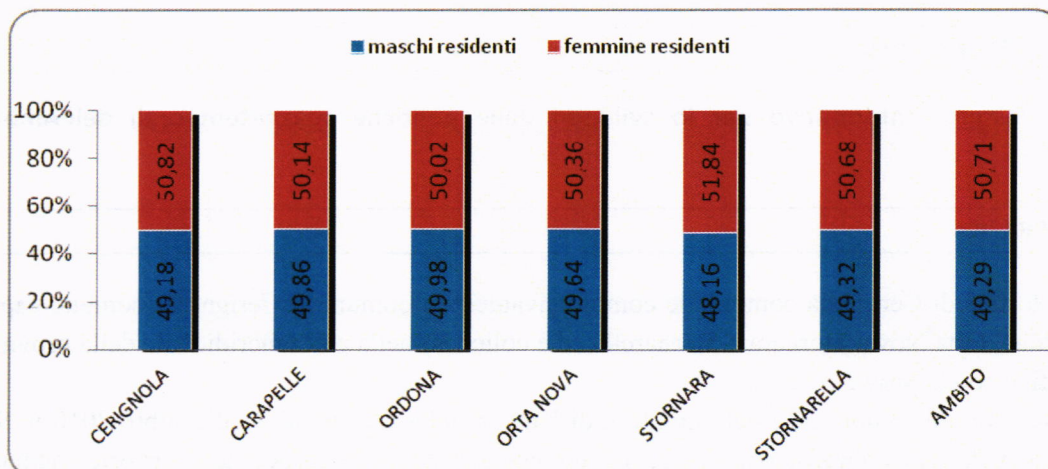


Analizzando i dati della struttura demografica per sesso ed età della popolazione dell'ambito territoriale al 31.12.2010 si evidenzia una leggera predominanza delle donne pari al 50,71% della popolazione residente nell'ambito. Se si disaggrega il dato per i singoli Comuni l'incidenza delle donne tra la popolazione residente supera sempre il 50%, ed è più marcata nel Comune di Stornara (51,84%).

Di seguito si riportano graficamente in maniera più dettagliata i valori percentuali distinti per sesso nei singoli Comuni (Graf.2).



Graf. 2 - Popolazione residente distribuita per Comune e distinta per sesso al 31.12.2010



Nell'ambito territoriale, in linea per tutti i Comuni dell'Ambito, la fascia della popolazione ultra sessantacinquenne, in uscita dal mercato del lavoro, risulta sempre inferiore alla popolazione giovanile in ingresso nel mercato del lavoro.

La composizione per macro classi di età nei singoli Comuni dell'ambito evidenzia alcune differenziazioni quali l'incidenza più elevata di anziani nel Comune di Stornarella (14,89%), a fronte di una più consistente concentrazione di bambini e ragazzi di età inferiore ai 15 anni nel comune di Carapelle (19,18 %), dove si registra anche la più alta incidenza della popolazione in età lavorativa (15-64 anni), anche se in termini assoluti la presenza più elevata delle persone in età lavorativa è nel comune capofila di Cerignola (40.077 residenti tra i 15 e 64 anni).

Nell'ambito di Cerignola risiedono, al 31.12.2010, **33.049 famiglie**, con un numero medio per famiglia pari a 2,90 componenti.

La dimensione media delle famiglie è di 2,90 componenti, valore che è pressoché simile in tutti i Comuni dell'Ambito, leggermente inferiore nei Comuni di Ortona, Carapelle e Stornarella.

Dall'analisi del sistema produttivo locale, si evince come il comparto agricolo sia la maggiore risorsa economica dell'ambito. Di particolare rilievo è il comparto agro-alimentare, fulcro dell'economia locale, la cui struttura produttiva è rappresentata soprattutto da viticoltura, olivicoltura, orticoltura e cerealicoltura.

Il settore secondario è in crescita ed è collegato al settore primario in quanto si registrano sempre più numerose aziende che si occupano della trasformazione dei prodotti agricoli. Si sta assistendo quindi, alla nascita di un nutrito numero di industrie vinicole, olearie e conserviere (a cui si aggiungono molini e pastifici) che stanno contribuendo allo sviluppo di questo settore.

Spesso il risultato delle lavorazioni di queste aziende è esportato, attraverso i grandi marchi della distribuzione, fuori dai confini regionali, a riprova dell'apprezzamento di cui godono e della validità dei prodotti. Inoltre, altro settore che sta prendendo piede nell'area è legato al commercio e alle riparazioni con una percentuale di popolazione attiva pari al 31%, che come si può analizzare dal grafico, fa seguito il settore agricolo e manifatturiero.

Il settore *terziario* è rappresentato da una parte dai servizi di intermediazione monetaria e finanziaria 11,26% e si riscontra una buona percentuale per quanto riguarda i trasporti 7,15%, ben sviluppato anche grazie alla posizione strategica dell'area rispetto alle principali vie di comunicazione su strada e su rotaia; quest'ultimo aspetto non può che favorire gli scambi nazionali ed internazionali. A supporto del settore primario si affiancano numerose aziende di servizi, il cui scopo è la valorizzazione delle produzioni locali al di fuori del territorio di appartenenza.

Grave si rivela essere la situazione occupazionale, infatti la percentuale dei disoccupati è al di sopra della media provinciale.

La disoccupazione colpisce in particolare le fasce giovani e femminili dell'ambito, pari a 15.278 persone. Il tasso di disoccupazione giovanile nell'ambito risulta in media pari a 37,5%, in particolare le città dell'ambito

che registrano i valori più alti sono Orta Nova e Cerignola rispettivamente con il 41,7 e il 40,2. Dei giovani laureati inoltre, solo il 44 % lavora.

Per quanto riguarda la situazione femminile risulta un dato ancora più preoccupante, in quanto più della metà (54,58%) di donne risulta disoccupata andando a confermare le ultime posizioni in cui si registra la provincia Foggia in termini di occupazione femminile.

Analizzare la situazione dell'imprenditoria femminile potrebbe risultare interessante al fine di inquadrare il ruolo della donna nel sistema economico locale. Le specializzazioni prevalenti riguardano la conduzione di aziende agricole (25,6 %), manifatturiere e delle costruzioni (42,4 %) ma altrettanto significativa è la presenza nei comparti del commercio e turismo (34,4 %) e nel settore dei trasporti (28 %); inferiore è la presenza nei servizi alle persone (19,3%) (dati: L'Imprenditoria Femminile di Capitanata al 2006. CCIAA). Le aziende condotte da donne sono prevalentemente di piccola dimensione e spesso a conduzione familiare.

La sperimentazione si realizzerà nei sei i comuni dell'Ambito.



3 OBIETTIVI DELLA SPERIMENTAZIONE

La finalità della presente proposta è favorire la partecipazione attiva dei cittadini, attraverso una maggiore consapevolezza dei ritmi e degli spazi cittadini.

Gli obiettivi generali:

- Facilitare l'accesso e la circolazione delle informazioni.
- Accrescere il livello di accessibilità e fruibilità ai diversi servizi, consentendo ai cittadini di appropriarsi dei tempi e degli spazi delle proprie città;

Questi, in sintesi, gli obiettivi specifici della sperimentazione:

- Mettere a disposizione dei cittadini uno sportello virtuale (creando un profilo pubblico informatizzato per ogni cittadino) sempre aperto, consultabile in qualsiasi momento, con risparmio di tempo nelle operazioni di comunicazione, consultazione, iscrizione ai servizi, istituendo un canale aggiuntivo, rispetto a quelli tradizionalmente utilizzati, tramite canali differenziati in modalità sicura e indipendente dai vincoli spazio-temporali determinati dall'ubicazione e dall'orario di apertura degli sportelli;
- Sviluppare un sistema di cartografia on line per conoscere la localizzazione e gli orari dei servizi.

4 DESCRIZIONE GENERALE DELL'INTERVENTO

Nell'Ambito di Cerignola, dove si sta compiendo il riconoscimento della centralità del cittadino attraverso un processo d'innovazione che punta sull'informazione quotidiana, in rete, costruire un sistema informativo rappresenta, per i cittadini, un'opportunità di migliorare la qualità della vita e, per il territorio, un'occasione di sviluppo sociale ed economico.

L'Ambito di Cerignola, da tempo sensibile all'integrazione dei servizi tradizionali, con una tecnologia avanzata, ha avviato una verifica dell'impatto che l'organizzazione spazio-temporale dei servizi e le relative modalità di erogazione hanno sulla qualità della vita dei cittadini, uomini e donne, nelle diverse fasi della vita. Questo significa fornire agli utenti servizi migliori e creare delle condizioni che permettono ai cittadini di liberare tempo, acquisendo di conseguenza una maggiore autonomia nel costruirsi la propria agenda quotidiana in relazione alle proprie esigenze.

Per raggiungere tale scopo è opportuno adottare un approccio strategico di forte impatto e ricco di contenuti informativi, in grado di anticipare i bisogni, anziché inseguirli.

Attraverso questa sperimentazione si vuole attivare un **sistema informativo**, che ponga in sinergia i diversi servizi, attraverso l'utilizzo di **desk telematici** per permettere ai Comuni di assistere, in modo guidato, i cittadini nell'articolato processo di reperimento informazioni. Il servizio che i Comuni mettono a disposizione, si fonda sul principio di "SEMPLIFICAZIONE", infatti, il cittadino usufruisce di un sistema guidato "step by step" contenente le informazioni sugli orari dei servizi pubblici e privati, eventi realizzati nel territorio, manifestazioni culturali etc. sempre aperto a disposizione in ogni ora ed in ogni luogo attivo 24

ore su 24.

Il servizio telematico in generale, rappresenta il collante vero dell'organizzazione del futuro capace di attuare politiche efficaci, di migliorare la qualità dei servizi, di conseguire un significativo recupero di efficienza.

L'accessibilità al sistema verrà fortificata con l'istituzione/installazione e aggregazione degli sportelli virtuali e polifunzionali "**Desk telematici**", dislocati in punti diversi del territorio e/o presso le principali zone commerciali dove è presente una grossa affluenza di individui.

Se da un lato il Sistema costituirà per i cittadini uno strumento per accedere alle informazioni dall'altro consentirà, agli stessi, di inserire e aggiornare costantemente i dati, attraverso l'utilizzo di codici di accesso assegnati in fase di registrazione.

Nel suddetto progetto, come anzi detto, verranno allestiti, circa dieci punti di "accesso privilegiato" ai servizi della rete di informazione. I Suddetti strumenti saranno installati uno per ogni Comune dell'Ambito territoriale e permetteranno accesso diretto al sistema. Nei punti di accesso, oltre ad una postazione multimediale che consentirà la fruizione dei contenuti del portale, sarà possibile trovare, anche, una serie di ulteriori strumenti informatici: newsletter tematica con notizie dai diversi Comuni dell'Ambito territoriale; guida ai servizi per singolo territorio; documenti di programmazione sociale e di mobilità. Inoltre, presso ciascuno dei desk telematici, i cittadini, potranno compiere richieste di informazione e/o chiarimento in merito all'erogazione dei servizi o anche proporre soluzioni ulteriori per migliorare il sistema di welfare locale, reclami etc. ivi compresa l'attivazione di nuove prestazioni in risposta a bisogni presenti sul territorio.

Inoltre il Sistema informativo sarà dotato anche di un software che consentirà al cittadino la possibilità di effettuare differenti tipi di pagamenti online. In particolare di seguito si descrivono le caratteristiche del Servizio nello specifico.

SERVIZI DI PAGAMENTI ONLINE TRAMITE TOTEM INTERATTIVO

Il servizio offre l'opportunità ai Cittadini di poter effettuare pagamenti di diverso genere per servizi Comunali. Il servizio di pagamento on line può coinvolgere:

- Canoni
- Rette
- Quote contributive
- Imposte
- Multe
- ecc

Il titolare o gestore del servizio avrà la possibilità di poter liberamente scegliere quali prestazioni rendere pagabili on line e di poterne estendere la quantità e qualità nel corso del tempo.

Di seguito viene presentata una schermata di esempio del servizio di pagamento on line (nel caso della retta asilo nido).



[R] Area riservata
[A] Accesso agli atti
[M] Modulistica
[U] Uffici on-line

cerca nel sito

- [H] HOME PAGE
- [M] MAPPA DEL SITO
- [5] LA CITTA'
 - Darfo Boario Terme
 - Informazioni e cartina
 - Trasporto Urbano
 - Vivere la città
 - Informagiovani
- [6] IL COMUNE
 - Elezioni
 - Organi politici
 - Direzione uffici
 - Uffici e Servizi
 - Difensore civico
 - Giornalino Informati
 - Numeri telefonici/e-mail
- [7] SERVIZI ON-LINE
 - Piano Regolatore

Essere Cittadino

Essere Impresa

Pagamenti Generici stampa

COME SI EFFETTUANO I PAGAMENTI IN BIANCO?

Seleziona la causale, inserisci tutti i dati nel bollettino e clicca su **CONFERMA IL PAGAMENTO**

€ Sul C/C n. 90028 di Euro ,

TD 123 IMPORTO IN LETTERE

INTESTATO A: Comune di Darfo Boario Terme

CAUSALE:

ESEGUITO DA:

Nome e Cognome (o denom. sociale):

Via-Piazza:

CAP:

Località:

Codice Fiscale:

E-mail:

CONFERMA IL PAGAMENTO

Il sistema si avvale delle funzioni di:

- Notifica all'utente dell'avvenuto pagamento
- Notifica all'Ente dell'esito della transazione
- Ricerca multiparametrica lato back office (per tipologia di retta o tassa, per utente, per lasso temporale, ecc) per l'Ente delle diverse tipologie di pagamento per elaborazioni statistiche, aggiornamento dei gestionali ecc
- Funzione di estrazione dei dati di pagamento con selezione multiparametrica e nei formati liberamente definibili dal Comune

L'attivazione di tale sistema di pagamento è necessario per permettere agli utenti di completare le richieste via web attraverso il pagamento di quanto dovuto sulla base della sua richiesta.

Negozio Prova SIS
Ordine n° 86984662
Importo 2,04 Valuta Eur

Opzioni di pagamento

Se vuoi pagare utilizzando il servizio **BANKPASS**

Inserisci il codice ABI della Banca che ha rilasciato il tuo Wallet:

- Oppure -

Seleziona il nome della banca:

Strumenti di pagamento accettati dall'esercente:
VISA MASTERCARD PAGOBANCOMAT

Se vuoi pagare senza utilizzare il servizio **BANKPASS Web** scegli uno strumento di pagamento

Su tale sistema è poi possibile convogliare tutte le eventuali future attività di pagamento che il Comune vorrà attivare nel corso del tempo (iscrizioni, multe, rette, canoni, ecc).

Le caratteristiche del servizio sono le seguenti:

- Grazie all'integrazione del servizio non è necessario installare nessun software sui PC né degli Utilizzatori né dei Gestori del servizio
- Il servizio è collegabile a qualunque circuito di pagamento online.
- I dati relativi alle carte di credito vengono trasmessi (in forma crittografata a 128 bit) direttamente dal Pc dell'Utente ai server della Banca.
- Il servizio è utilizzabile con tutte le carte di credito con le quali si voglia convenzionarsi
- Il servizio è dotato di una applicazione di back-office (gestione interna) che permette al gestore del Servizio, anche se privo di competenze tecniche, di gestire integralmente le impostazioni ed i dati del servizio, direttamente, facilmente ed utilizzando una qualunque connessione ad internet.

5 IN CHE MODO L'AZIONE RISPONDE AL FABBISOGNO RILEVATO NELLO SDF

Lo Studio di fattibilità per il Piano dei tempi e degli Spazi ha messo in evidenza che il problema dell'accessibilità della città e dei suoi servizi sia spesso un problema a carico in particolar modo delle donne sulle quali si concentra il complesso meccanismo di raccordo tra i tempi del nucleo familiare (di cura, di lavoro domestico, di servizio) ed i tempi delle istituzioni sociali.

L'ambito, in particolare Cerignola (comune capofila), infatti, va sempre più a configurarsi come polo al centro di flussi diversificati di popolazioni che si muovono in una doppia direzione: verso la città per fruire dei suoi servizi, verso i centri urbani più grandi per il lavoro, fa registrare, oltre alla popolazione residente, numerose popolazioni temporanee: dagli studenti universitari, agli studenti pendolari degli istituti superiori, ai city users che vengono in città per lavoro, agli utenti dei servizi sanitari e dei poli ospedalieri, ai flussi di turisti in periodi particolari dell'anno, ai visitatori occasionali che partecipano ad eventi socioculturali. La numerosità e diversità di queste popolazioni temporanee è in qualche modo l'elemento di maggior rilievo e novità delle trasformazioni in corso ed ha un impatto diretto sia sull'uso degli spazi, sulla mobilità cittadina, sull'organizzazione oraria dei servizi sia sulla dimensione complessiva della città in termini di capacità di accoglienza e potenzialità di sviluppo delle strutture ed infrastrutture urbane.

Affinché si maturi una concreta ed armonizzazione degli orari e degli spazi cittadini, occorre **sperimentare e verificare** l'attuazione di interventi che vadano a modificare l'insieme della macchina urbana e, nello specifico, l'uso del tempo individuale e collettivo nell'ambito territoriale.

L'analisi del territorio e della realtà dell'ambito di riferimento mette in luce, dunque, alcune criticità riassunte nella tabella di seguito riportata, a cui è necessario apportare delle soluzioni mirate, in questo caso si evidenzia la sperimentazione che si vuole attuare per l'Ambito.

Criticità	Soluzioni
<ul style="list-style-type: none"> • Scarsa informazione in termini di tempi e spazi sui servizi; • Scarsa sinergia tra istituzioni, organizzazioni, servizi di pubblica utilità ed esercizi commerciali. 	<p>Sperimentare l'attivazione di un sistema telematico informatizzato sui servizi del territorio, una sorta di "Tutto città" che ponga in sinergia i diversi servizi, attraverso l'utilizzo di desk telematici dislocati presso le principali zone commerciali o in punti strategici dei diversi comuni dell'ambito, dove è presente una grossa affluenza di individui, tramite cui i cittadini possono ricevere informazioni sugli orari e le modalità di accesso ai diversi sistemi (scuola, commercio, servizi pubblici, trasporto urbano ed extra-urbano) e ai diversi eventi e manifestazioni culturali attivi nel territorio.</p>



La sperimentazione metterà in risalto due dimensioni essenziali:

- **tempo:** inteso come fruibilità dell'informazione dei servizi anche in orari "comodi" in quanto generalmente non utilizzati per attività lavorativa, dove il cittadino avrà la possibilità interrogare il sistema informatizzato rispetto ad indicazioni su precisi orari di determinati servizi filtrando

l'informazione più confacente alla propria esigenza (per es. orario di servizi di pubblica utilità tipo banche aperti nella fascia oraria dalle ore 15.00 alle ore 16.00);

- **spazio:** localizzazione di un determinato servizio attraverso delle vere e proprie cartografie con indicazioni su come raggiungere lo stesso.

6 TARGET DESTINATARI:

- Imprese, Scuole, Esercizi commerciali, Servizi di pubblico interesse territoriali.
- Cittadini ed in particolare, donne che utilizzano i centri di maggiore affluenza commerciale per i loro acquisti; giovani, ragazze e ragazzi che vivono il centro come luogo di aggregazione; famiglie residenti nei Quartieri, più "periferici" rispetto al centro in cui è concentrata la maggior parte degli uffici comunali, lavoratori /trici.

7 INDICAZIONE DEGLI EFFETTI/IMPATTI ATTESI SUI TEMPI E SUGLI SPAZI

La finalità principale del servizio sperimentale è quella di favorire l'integrazione sociale dei cittadini garantendo l'opportunità di raggiungere tutte quelle sedi, sanitarie, formative, assistenziali in qualsiasi momento. I cittadini potranno accedere alle informazioni sui servizi in qualsiasi momento. Chi continuerà a rivolgersi agli sportelli fisici, beneficerà a sua volta di una contrazione dei tempi medi di attesa facilitati dalla consultazione informatizzata di alcuni servizi come ottimizzazione dei tempi e degli spazi.

Impatti Sociali

- Semplificazione dei processi;
- Ottimizzare la qualità dei servizi attraverso un'organizzazione efficace ed efficiente dei servizi;
- Apertura di un profilo pubblico disponibile in orari "comodi";
- Snellimento del tempo di attesa per i cittadini;
- Informazioni accessibili e fruibili in un'ottica di tempo e spazio;
- Accrescere la partecipazione attiva dei cittadini.

Impatti Economici

- Aumento dell'attrattività turistica del territorio;
- Creazione di nuove imprese e aumento del tasso di occupazione.

Impatti Ambientali:

- Riduzione degli spostamenti;
- Riduzione del traffico.



8 COERENZA CON ALTRI STRUMENTI DI PIANIFICAZIONE PROGRAMMAZIONE PRESENTI SUL TERRITORIO

Le azioni promosse vanno perfettamente ad intersecarsi con quanto già avviato dalle Amministrazioni comunali in tema di welfare di accesso, e si pongono nell'ottica di evoluzione e potenziamento dell'implementazione dei desk sia da un punto di vista infrastrutturale in quanto tutti i Comuni si doteranno di almeno un desk telematico, sia in termini di contenuti, in quanto l'azione di informazione interesserà non solo il settore sociale dei servizi alla persona, ma anche il settore produttivo, turistico, culturale, dell'istruzione, etc.

9 PROCESSI DI COINVOLGIMENTO DELL'AMMINISTRAZIONE E DEGLI STAKEHOLDERS

Il successo dell'iniziativa sperimentale sarà misurato soprattutto dalla sinergia e dal processo di coinvolgimento tra i referenti dei diversi servizi.

A questo fine occorre che tutti gli enti aderenti, servizi pubblici, esercizi commerciali accettino di modulare i contenuti presenti nel portale, secondo lineamenti omogenei e orientati dalla prospettiva del cittadino, al fine di sviluppare la **multi - canalità** e favorire l'accesso alle informazioni e ai servizi attraverso il coordinamento tra diversi settori sviluppando modalità comuni di messa in rete delle informazioni. Infatti per la realizzazione di tale servizio, sarà necessario organizzare incontri e tavoli di lavoro con gli stessi servizi presenti nella rete per definire il materiale necessario da inserire nel sistema informativo.

Si auspica di favorire forme di partecipazione consultiva degli utenti, degli Enti, delle Istituzioni e delle organizzazioni affinché il processo di programmazione partecipata non si esaurisca nell'iniziale fase di predisposizione di questa sperimentazione.

La prospettiva assunta è quella di valorizzare il tempo quale bene fondamentale per una migliore qualità della vita dei cittadini della comunità.

Un primo livello di coordinamento da attivare, per il processo di costruzione della presente progettualità, è quello del **Tavolo Interassessorile**, per designare le politiche di indirizzo da sviluppare e per coordinare la realizzazione degli interventi, supportato tecnicamente dall'Ufficio Tempi e Spazi.

Un secondo livello necessario, per conseguire risultati utili, è che il ripensamento dei tempi di vita e di lavoro avvenga attraverso il coinvolgimento diretto delle cittadine e dei cittadini, ma anche di tutte le c.d. "agenzie specializzate" ossia la scuola, l'industria, il commercio, i servizi in quanto soggetti che incidono sul bilancio temporale di ciascuno/a. A tal fine, si intende favorire la costituzione di una **Consulta degli orari e degli spazi**, quale espressione delle esigenze e degli interessi delle organizzazioni e dei gruppi portatori degli interessi diffusi, da sentire in vista dell'adozione di provvedimenti di rilevante importanza sociale, economica ed ambientale. La Consulta dei Tempi e degli Orari si propone di valorizzare il contributo originale che le associazioni, le imprese, le istituzioni del territorio e tutte le realtà coinvolte vogliono fornire per definire strategie comuni finalizzate a liberare tempo, a migliorare i bilanci temporali dei cittadini e delle cittadine, a favorire la condivisione della cura da parte di uomini e donne, a migliorare la prestazione dei servizi, a favorire la mobilità sostenibile.

10 FATTIBILITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA (PROCEDURE DA ATTIVARE)

Le politiche temporali necessitano di una struttura organizzativa che possieda competenze per garantire che le forme della regolazione temporale e spaziale vengano stabilite in forma concertata con gli stakeholder (es. aziende di trasporto pubblico, rappresentanti del commercio, rappresentanti delle imprese) e in forma partecipata con i cittadini. A tal proposito si è pensato di attuare come azione trasversale alla sperimentazione la costituzione formale dell'Ufficio Tempi e Spazi, quale organismo di pianificazione, gestione e monitoraggio delle politiche spazio-temporali, che deve operare sul territorio ricoprendo un ruolo consultivo ed esecutivo, perseguendo i seguenti obiettivi:

- Monitorare i ritmi di vita cittadini;
- Promuovere iniziative al fine di favorire la conciliazione dei tempi/ spazi urbani con quelli dei cittadini.
- Costruire le politiche temporali attraverso la progettazione partecipata
- Favorire il dialogo tra gli attori pubblici e privati presenti sul territorio;

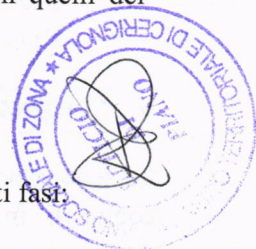
Per raggiungere tali obiettivi, la sperimentazione che si intende porre in essere prevede le seguenti fasi:

1. costituzione Ufficio tempi e spazi: nomina dei referenti designati;
2. Attuazione e promozione dell'asse di intervento "tempi e orari" per l'informatizzazione dei Servizi analizzato all'interno del PTTS.

Nel corso dell'annualità 2013, in attuazione del Piano dei Tempi e degli Spazi in fase di approvazione dal Coordinamento Istituzionale, l'Ufficio Tempi e Spazi provvederà alla realizzazione, alla gestione ed alla promozione della seguente sperimentazione:

- Sistema informativo dei Servizi per l'ambito territoriale di Cerignola.

Tale attività sperimentale richiede un forte impegno e collaborazione da parte di tutti i soggetti coinvolti nella rete e delle amministrazioni pubbliche a livello sia di ambito che comunale, per dar luogo a quelle sinergie che possono rendere veramente operative nuove modalità di accesso ai servizi pubblici e privati. Successivamente alla fase sperimentale, le istituzioni hanno il compito di realizzare accordi per la gestione del servizio, attraverso la definizione di standard e procedure, rendendo più scorrevoli i passi "burocratici" necessari perché tale servizio possa essere reso operativo in futuro. **Esso sarà maggiormente garantito attraverso il sostegno ed il contributo dei titolari degli stessi servizi presenti nella rete**, nell'ottica delle



strategie di marketing territoriale, attraverso cui sarà possibile acquisire maggiore visibilità con la possibilità di allestire delle vere e proprie vetrine virtuali. Ciò contribuirà anche al continuo auto-aggiornamento delle informazioni rese disponibili dal portale.

Le istituzioni hanno il compito di realizzare convenzioni per l'affidamento e la fornitura del servizio di sviluppo del sistema informativo, attraverso la definizione di standard e procedure ad hoc per la messa **a gara del servizio**, rendendo più scorrevoli i passi "burocratici" necessari perché tale servizio possa essere reso operativo in tempi brevi.

11 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE/SENSIBILIZZAZIONE/PROMOZIONE

L'intervento sarà supportato da un'attività di promozione, comunicazione e sensibilizzazione, che, svolta in maniera costante e continuativa, sarà finalizzate a sensibilizzare tutta la popolazione interessata e a stimolarne la partecipazione attiva.

In particolare si prevedrà una campagna di comunicazione seria ed efficace, con strumenti mirati ai vari target di riferimento, per ottenere una diffusione a rete che contribuirà ad informare tutti i cittadini interessati da questo tipo di intervento. A tal fine saranno predisposti una serie di strumenti di comunicazione:

- Convocazione di una conferenza stampa per l'attuazione dell'iniziativa.
- Diffusione sui siti web;
- Brochure informativa;
- Manifesti, locandine e volantini.

12 CAPACITÀ DELL'AZIONE DI AUTO SOSTENERSI A REGIME

La **sostenibilità futura delle azioni** che si andranno a mettere in campo, **dopo il periodo della sperimentazione, potrà essere anche eventualmente garantita attraverso il sostegno ed il contributo dei titolari degli stessi servizi presenti nella rete**, nell'ottica delle strategie di marketing territoriale, attraverso cui sarà possibile acquisire maggiore visibilità con la possibilità di allestire delle vere e proprie vetrine virtuali. Ciò contribuirà anche al continuo auto-aggiornamento delle informazioni rese disponibili dal portale.

13 QUADRO DELL'INVESTIMENTO

Descrizione	Voci di spesa	Contributo pubblico	Cofinanziamento
		€	€
Attività del personale interno/esterno per la realizzazione della Sperimentazione (max 20%)	Personale interno/esterno	7.000,00	
Acquisto di attrezzature e altri beni materiali e immateriali direttamente utili alla realizzazione delle attività	Sviluppo sistema informativo	25.000,00	8.967,68
Azioni di diffusione, comunicazione, promozione, sensibilizzazione	Materiale informativo (manifesti, brochure, locandine)	3.000,00	
Spese assicurative		//	
Spese rimborso trasferte per personale direttamente coinvolto nella realizzazione delle attività (max 2%)		//	

TOTALE	€ 35.000,00	8.967,68
---------------	--------------------	-----------------

14 EVENTUALE COFINANZIAMENTO

Il cofinanziamento previsto corrisponde al costo per l'implementazione dell'Ufficio tempi e Spazi così come previsto dalla programmazione finanziaria del Piano sociale di zona rispetto alle risorse destinate all'Ufficio di Piano.

15 CRONO PROGRAMMA

L'attività si realizzerà a partire da Gennaio 2013 fino a Dicembre 2013. La durata della sperimentazione sarà di 6 mesi.

