



AGENDA DI GENERE
Strategia Regionale per la Parità di Genere in Puglia

AREA TEMATICA 6

6) AZIONI TRASVERSALI PER LA RIMOZIONE DEGLI STEREOTIPI DI GENERE E IL MIGLIORAMENTO DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

Descrizione obiettivo di policy:

Assume valore sostenere ogni azione per qualificare l'azione pubblica in termini di programmazione, di misurazione dei risultati e di valutazione degli impatti in ottica di genere e modificare radicalmente l'approccio alle politiche di genere in tutte le aree di policy, ivi inclusa la capacità diffusa di progettazione degli spazi urbani e di organizzazione dei tempi dei servizi pubblici e privati in ottica di genere. Le azioni trasversali ricomprese nel perimetro di questa area dovranno riqualificare l'azione amministrativa della macchina regionale rispetto alla capacità di valutare ex ante ed ex post l'impatto in ottica di genere delle politiche di settore, alla capacità di innovare i criteri di selezione dei soggetti beneficiari e delle operazioni da finanziare con contributi regionali e di innovare le procedure di acquisto di beni e servizi, e non da ultimo alla capacità di favorire gruppi di lavoro trasversali (per competenze, genere, settore) per la costruzione delle politiche regionali di intervento e per l'attuazione dell'intero ciclo di vita dei programmi regionali. Dovranno inoltre promuovere, con azioni di comunicazione mirate e con una offerta culturale diversificata per proposte, forme artistiche e target di riferimento, la sensibilizzazione sui temi della parità di genere e sul contrasto degli stereotipi di genere nella informazione e nella comunicazione istituzionale, commerciale, politica.

Obiettivi strategici e operativi:

- ∇ Qualificare l'azione pubblica in termini di programmazione, di misurazione dei risultati e di valutazione degli impatti in ottica di genere (implementazione di VIG, Bilancio di Genere e Gender Index)
- ∇ Sensibilizzare l'opinione pubblica con iniziative culturali e di comunicazione
- ∇ Incidere sulla destrutturazione degli stereotipi attraverso il monitoraggio costante della comunicazione, pubblicità, informazione e iniziative di cambiamento culturale (Osservatorio sulla Comunicazione di Genere, Rete delle 100 esperte, ...)
- ∇ Migliorare la dotazione strutturale del sistema dei trasporti e, più in generale, la qualità della progettazione degli spazi urbani in ottica di genere.

Di seguito, infine, è riportato, in forma di matrice e a titolo riepilogativo, il quadro sinottico degli **obiettivi strategici, obiettivi operativi, azioni e policy di riferimento** per tutte le aree di intervento di cui si compone l'Agenda di Genere.