

POSIZIONAMENTO DELLA PUGLIA

DOMINIO: INNOVAZIONE, RICERCA E CREATIVITA'

Ultimo aggiornamento

	INDICATORI DI BASE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Mezzogiorno	Puglia vs Italia	Anno	Polarità	Unità misura
1	Comuni con servizi per le famiglie interamente on line	25,2	15,6	25,1	9,6	0,1	2018	+	valori percentuali
2	Disponibilità in famiglia di almeno un computer e della connessione a Internet	57,8	58,4	65,8	-0,6	-8	2020	+	valori percentuali
3	Imprese con almeno 10 addetti con vendite via web a clienti finali	9,9	13,8	11,5	-3,9	-1,6	2020	+	valori percentuali
4	Innovazione del sistema produttivo	49,1	48,1	55,7	1	-6,6	2018	+	Valori percentuali
5	Intensità di ricerca	0,79	0,93	1,45	-0,14	-0,66	2018	+	Valori percentuali
6	Lavoratori della conoscenza	16,4	17,4	18,2	-1	-1,8	2020	+	Per 100 occupati
7	Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-34,4	-33,9	-4,9	-0,5	-29,5	2019	-	Per 1.000 laureati residenti
8	Occupati con competenze digitali complessive di base o elevate (20-64 anni)	44,7	45,8	52,9	-1,1	-8,2	2019	+	valori percentuali
9	Occupazione culturale e creativa	2,4	2,7	3,5	-0,3	-1,1	2020	+	Per 100 occupati
10	Propensione alla brevettazione	16,9	14,4	79,3	2,5	-62,4	2017	+	Per milioni di abitanti
11	Utenti regolari di internet	61	63,2	69	-2,2	-8	2020	+	valori percentuali

INDICATORI DI BASE DI GENERE FEMMINILE		Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Mezzogiorno	Puglia vs Italia	Anno	Polarità	Unità misura
1	Lavoratori della conoscenza	24,4	25,2	23,2	-0,8	1,2	2020	+	Per 100 occupati
2	Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-30	-30,9	-4,1	0,9	-25,9	2019	-	Per 1.000 laureati residenti
3	Occupati con competenze digitali complessive di base o elevate (20-64 anni)	52,1	48,4	53,9	3,7	-1,8	2019	+	valori percentuali
4	Occupazione culturale e creativa	2	2,6	3,4	-0,6	-1,4	2020	+	Per 100 occupati
5	Utenti regolari di internet	58,1	60	65,6	-1,9	-7,5	2020	+	valori percentuali

Anno precedente

INDICATORI DI BASE		Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs anno prec	Mezzogiorno vs anno prec	Italia vs anno prec	Anno	Polarità	Unità misura
1	Comuni con servizi per le famiglie interamente on line	7,8	8,1	15,6	17,4	7,5	9,5	2015	+	valori percentuali
2	Disponibilità in famiglia di almeno un computer e della connessione a Internet	55,3	57,5	65,1	2,5	0,9	0,7	2019	+	valori percentuali
3	Imprese con almeno 10 addetti con vendite via web a clienti finali	10,9	11,1	9,4	-1	2,7	2,1	2019	+	valori percentuali
4	Innovazione del sistema produttivo	42,5	40,2	48,7	6,6	7,9	7	2016	+	Valori percentuali
5	Intensità di ricerca	0,79	0,9	1,42	0	0,03	0,03	2017	+	Valori percentuali
6	Lavoratori della conoscenza	16,2	16,5	17,6	0,2	0,9	0,6	2019	+	Per 100 occupati
7	Occupazione culturale e creativa	2,5	2,6	3,6	-0,1	0,1	-0,1	2019	+	Per 100 occupati
8	Propensione alla brevettazione	13,2	12,9	79	3,7	1,5	0,3	2016	+	Per milioni di abitanti
9	Utenti regolari di internet	58,1	61,1	66,7	2,9	2,1	2,3	2019	+	valori percentuali

INDICATORI DI BASE DI GENERE FEMMINILE		Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs anno prec	Mezzogiorno vs anno prec	Italia vs anno prec	Anno prec	Polarità	Unità misura
1	Lavoratori della conoscenza	24,2	23,9	22,5	0,2	1,3	0,7	2019	+	Per 100 occupati
2	Occupazione culturale e creativa	2,3	2,7	3,5	-0,3	-0,1	-0,1	2019	+	Per 100 occupati
3	Utenti regolari di internet	54,6	57,2	62,9	3,5	2,8	2,7	2019	+	valori percentuali

Sintesi Finale

Tipo indicatori	N indicatori	PUGLIA		PUGLIA	MEZZOGIORNO	ITALIA
		Meglio Mezzogiorno	Meglio Italia	Meglio anno prec	Meglio anno prec	Meglio anno prec
Totale	11	5 (45,5%)	2 (18,2%)	6 (66,7%)	9 (100%)	8 (88,9%)
Femminile	5	1 (20%)	2 (40%)	2 (66,7%)	2 (66,7%)	2 (66,7%)