

Borsa
dell'Innovazione
e dell'Alta
Tecnologia



2022

Stazione Marittima di Salerno
11-13 ottobre

BIAT - Innovation and High Technology Lab

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

I nostri partner:



L'ottava edizione della BIAT – Borsa dell'Innovazione e dell'Alta Tecnologia si terrà a Salerno dall'11 al 13 ottobre 2022. È un'iniziativa realizzata nell'ambito del Piano Export Sud 2, di cui l'ICE-Agenzia è l'ente attuatore, a sostegno delle Regioni c.d. meno sviluppate (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sicilia) e di quelle c.d. in transizione (Abruzzo, Molise e Sardegna) in collaborazione con le stesse Regioni.

PERCHÉ PARTECIPARE

La BIAT si pone l'obiettivo di sostenere la proiezione estera di imprese innovative, di reti di impresa, di start-up, di poli tecnologici e di università, facilitando la collocazione di beni materiali e immateriali nei mercati esteri attraverso accordi di distribuzione commerciale, di cooperazione tecnologica, di sfruttamento della Proprietà Intellettuale (PI) e di licensing o individuando forme di finanziamento nazionali e internazionali. Con l'organizzazione di questo evento si vuole promuovere la commercializzazione e il trasferimento di prodotti e servizi innovativi o ad alta tecnologia e di beni immateriali (brevetti in particolare), attraverso l'incontro tra offerta e domanda commerciale e tecnologica con controparti straniere.

I settori di interesse per la manifestazione sono:

- Automazione e Robotica
- Bio & Health Tech
- Green Economy
- ICT
- Space Economy
- Tecnologie per le Smart City

Gli ambiti di applicazione delle soluzioni innovative possono essere molteplici: formazione, salute, beni culturali, agricoltura, altri.



Evento:
BIAT - Borsa dell'Innovazione e dell'Alta Tecnologia

Luogo:
Salerno

Data:
11-13 ottobre 2022

Scadenza presentazione progetti:
13 maggio 2022

LE CONTROPARTI ESTERE

Le controparti internazionali saranno selezionate tra grandi imprese, centri di ricerca interessati al trasferimento tecnologico, venture capitalist, fondi di investimento, business angels, business council pubblici, reti di ricerca universitarie collegate a governi. Queste verranno individuate dagli uffici della rete estera dell'Agenzia ICE, operativi nei seguenti paesi: Austria, Belgio, Canada, Cina, Corea del Sud, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Finlandia, Francia, Giappone, India, Israele, Libano, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Qatar, Regno Unito, Repubblica Ceca, Slovenia, Spagna, Singapore, Stati Uniti, Svezia, Svizzera, Turchia.

OBIETTIVI

La BIAT si pone l'obiettivo di sostenere la proiezione estera di imprese innovative, di reti di impresa, di start-up, di poli tecnologici e di università, facilitando la collocazione di beni materiali e immateriali nei mercati esteri attraverso accordi di distribuzione commerciale, di cooperazione tecnologica, di sfruttamento della Proprietà Intellettuale (PI) e di licensing o individuando forme di finanziamento nazionali e internazionali.

L'OFFERTA ICE

La BIAT prevede i seguenti servizi per le aziende che intendono aderire:

- validazione del progetto;
- raccolta delle schede progettuali in una pubblicazione in lingua inglese;
- organizzazione agende di incontri con operatori esteri;
- assistenza tecnica sulla proprietà intellettuale in materia di brevettazione e licensing;
- partecipazione all'evento di networking e alla sessione plenaria.

COME PARTECIPARE

La partecipazione alla BIAT è a titolo gratuito.

L'iscrizione è obbligatoria e va effettuata on-line, in lingua inglese, al seguente link: <https://biat-ita.it/registrazione/>

Contestualmente alla compilazione del form di iscrizione è necessario allegare il regolamento e la dichiarazione di possesso dei requisiti di ammissibilità, debitamente firmati e con timbro aziendale, nonché il logo aziendale in formato vettoriale (formati consentiti: ai, pdf, eps, tiff).

La data di scadenza per la presentazione dei progetti è fissata al giorno 13/5/2022.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di iscrizione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. L'iscrizione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

IL PIANO EXPORT SUD 2

La BIAT è una linea di intervento prevista dal Piano Export Sud 2 (PES2), programma quadriennale di promozione e di formazione finanziato con fondi del Programma Operativo Nazionale Imprese e Competitività 2014>20 FESR (PONIC) di cui l'ICE-Agenzia è ente attuatore.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

ICE Agenzia – sede di ROMA

L'Ufficio Tecnologia Industriale,

Energia e Ambiente è a

disposizione per fornire l'assistenza

e le informazioni necessarie alle

aziende interessate a partecipare:

Direttore: Antonio Lucarelli

Coordinatore: Paola Bellusci

e-mail: biat@ice.it

Team raccolta adesioni e proposte

progettuali:

Marco Sargenti

Tiziana Giuliani

Beatrice Santelli

Simone Severini

biat@ice.it

I SERVIZI DELL'ICE

L'ICE-Agenzia, anche attraverso i propri uffici all'estero, fornisce servizi di informazione ed assistenza alle aziende interessate ad operare con l'estero.

Il catalogo dei servizi offerti è disponibile al seguente indirizzo:

<http://www.ice.gov.it/>

<http://www.PONIC.gov.it>

Le aziende partecipanti alle iniziative ICE possono inserire il proprio profilo aziendale all'interno del catalogo delle aziende italiane sul sito: www.italtrade.com, il portale dell'ICE rivolto agli operatori esteri.

REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Alle azioni previste dal PES II potranno partecipare le micro, piccole e medie imprese (MPMI), come definite nell'allegato I del Reg. (UE) 651/2014, le startup, i consorzi regolarmente iscritti al registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, le reti di impresa, i parchi tecnologici e universitari che:

1. abbiano sede operativa in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia;
2. non si trovino in situazioni di morosità con l'Agenzia-ICE;
3. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
4. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, ossia rispettare i seguenti requisiti minimi:
 - avere un sito internet o, in alternativa, essere presente con una pagina informativa in un social network;
 - essere in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
5. non siano soggetti a procedure concorsuali.

Cordiali saluti,

Antonio Lucarelli
Direttore Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente