



**REGIONE
PUGLIA**



In arrivo il bootcamp di [Accelera con Amazon](#) progettato dal Politecnico di Milano e Amazon, in collaborazione con Regione Puglia, per accelerare le competenze digitali delle imprese del territorio!

Si terrà nelle giornate del 18, 19, 20 Novembre 2024 il bootcamp "Accelera con Amazon", il corso intensivo digitale gratuito, progettato da Polimi – GSOM - Politecnico di Milano e Amazon, in collaborazione con la Regione Puglia, dedicato a piccole e medie imprese e startup del territorio per sviluppare le competenze digitali per vendere online.

L'evento formativo è una delle iniziative che rientrano nell'ambito della collaborazione tra la Regione Puglia e Amazon per sostenere la promozione in Italia e all'estero dei prodotti Made in Italy, inclusi quelli della Regione, attraverso l'organizzazione di attività di visibilità dedicate alle piccole e medie imprese del territorio e la vetrina Amazon "Made in Italy", dove la Regione Puglia è presente attraverso una sezione dedicata, di cui fanno parte più di 150 imprese. Più in generale sono più di 1.700 le pmi pugliesi che vendono su Amazon e che nel 2023 hanno registrato oltre 45 milioni di euro di vendite all'estero. Degli oltre 15mila prodotti venduti attraverso la vetrina Made in Italy, circa il 50% è presente nella categoria "Home" e oltre il 10% rientra nel "Fashion".

Il corso, che prevede sessioni formative live e sessioni di domande e risposte, approfondirà le tematiche legate al digital marketing, alle strategie di vendite online, alla vendita su Amazon e all'estero.

Le aziende interessate al corso online possono compilare il form di partecipazione al seguente link:
[REGISTRAZIONE BOOTCAMP ACCELERERA CON AMAZON](#)

AGENDA DEL CORSO:

- **Lunedì 18 Novembre 2024, ore 16-18:** Strategia di business digitale: formulazione, implementazione, crescita - Polimi - GSOM - Antonio Ghezzi.
- **Martedì 19 Novembre 2024, ore 16-18:** Come vendere sul negozio online Amazon in Italia e all'estero, Amazon.
- **Mercoledì 20 Novembre 2024, ore 16-18:** Marketing Digitale e Strategia di vendita digitale dell'Omnicanalità - Polimi - GSOM, Alberto Cellini.

Accelera con Amazon e la vetrina Made in Italy

Amazon si impegna ad aiutare le PMI nel loro percorso di digitalizzazione e internazionalizzazione attraverso strumenti e programmi specifici. A novembre 2020, infatti, in piena pandemia, l'azienda ha lanciato "**Accelera con Amazon**", un programma di formazione gratuito realizzato insieme a diversi partner pubblici e privati, pensato per fornire tutti gli strumenti e le competenze necessari per avviare una nuova attività online, o per potenziarne una esistente, a prescindere dalla volontà di vendere o meno su Amazon. Ancor prima, nel 2015, Amazon ha lanciato la **vetrina Made in Italy** per divulgare lo stile e la qualità della manifattura italiana e permettere alle realtà che vendono attraverso il suo negozio online di aprirsi a un pubblico internazionale, e dal 2019 lavora al fianco di Agenzia ICE per promuovere il Made in Italy in tutto il mondo. Ad oggi, anche grazie all'intesa con Agenzia ICE, la vetrina è presente nei negozi online di 11 Paesi: Italia, Francia, Spagna, Germania,



**REGIONE
PUGLIA**



Regno Unito, Stati Uniti, Giappone, Emirati Arabi Uniti, Svezia, Polonia e Paesi Bassi, per un totale di più di 2 milioni di prodotti. Sul solo Amazon.it la vetrina Made in Italy ospita più di 1,2 milioni di questi, frutto del lavoro di eccellenza di oltre 5.500 aziende italiane che vendono all'estero, e vanta 18 percorsi regionali dedicati alle eccellenze locali che vanno da Nord a Sud.