



REGIONE
PUGLIA

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO
SEZIONE PROMOZIONE DEL COMMERCIO, ARTIGIANATO ED
INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE

P.O.C Puglia 2014 -2020 - Asse III - Azione 3.5
Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi
produttivi

Circolare informativa
n.17/2024
Protocollo N.
0505175/2024

Programma Business or Pleasure Miami art Week

Evento espositivo: Alcova Miami 2024

Missione istituzionale regionale negli Stati Uniti

Opportunità di business per le imprese del settore design - arredo dal 3 al 8 dicembre 2024

Stato: Stati Uniti d'America

Città: Miami

Date: 3-8 Dicembre 2024

POC Puglia 2014-2020
Azione 3.5
Interventi di rafforzamento
del livello di
internazionalizzazione dei
sistemi produttivi

Con il supporto tecnico di:



Per informazioni:

Emanuele Abbattista
e.abbattista@regione.puglia.it
tel. +39.080.5405690

Alfredo De Liguori
a.deliguori@aret.regione.puglia.it
tel. +39.080.5821428

Floriana Di Cintio
f.dicintio@regione.puglia.it
tel. +39.080.5408004

La Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese della Regione Puglia informa che si svolgerà, dal 3 al 8 dicembre, una missione istituzionale e commerciale negli Stati Uniti d'America – Stato della Florida nell'ambito delle attività organizzate per la partecipazione della Regione Puglia alla Design Week di Miami 2024.

Le attività, promosse dalla Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese della Regione Puglia in collaborazione con l'Agenzia Regionale del Turismo ARET – Pugliapromozione si svolgeranno nell'ambito della fiera ALCOVA Miami presso l'Hotel storico River INN (118 SW South River Dr, Miami, FL 33130, Stati Uniti) con l'obiettivo di realizzare una "GALLERIA PUGLIA" in cui saranno esposti prodotti di design realizzati dalle eccellenze manifatturiere e artigianali pugliesi, nonché rafforzare le relazioni istituzionali e le opportunità di business sul mercato nordamericano.

Design, arredo, arte contemporanea e turismo saranno gli argomenti focus della missione e metteranno in risalto le produzioni della Puglia come eccellenza del Made in Italy, veicolo promozionale e valorizzazione del territorio, nonché le affinità ed i punti di contatto tra la Puglia e i mercati nordamericani. Durante le giornate della missione verrà posto l'accento sul settore design, intendendo valorizzare e promuovere le eccellenze del sistema di offerta pugliese.

La missione intende quindi valorizzare la creatività e capacità delle piccole e medie imprese pugliesi, mettendo "in vetrina" una serie di oggetti di design e complementi di arredo "Made in Puglia" e sarà accompagnata da alcuni eventi di promozione e di networking organizzati da Alcova Miami e dai soggetti partner dell'intervento.

Il progetto si inserisce nell'ambito del più ampio programma "Business or Pleasure. Puglia", che punta a promuovere le eccellenze del sistema di offerta pugliese al fine di sviluppare ed implementare accordi istituzionali e commerciali con le controparti estere attraverso la programmazione e la realizzazione di apposite missioni istituzionali.

Modalità di partecipazione

Le PMI pugliesi interessate a partecipare (**fino ad un massimo di 10 aziende**) possono candidare sino a 3 prodotti. I prodotti proposti dovranno essere caratterizzati da artigianalità, creatività, design ed esclusività. Saranno preferite le aziende e i prodotti realizzati in collaborazione con designer o brand di eccellenza e alta gamma, per assicurare la coerenza tematica con il concept di Design Miami e garantire massima efficacia alla partecipazione delle aziende.



Intervento cofinanziato dall'UE e dal FESR Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"



REGIONE
PUGLIA



P.O.C Puglia 2014 -2020 - Asse III - Azione 3.5
Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi
Subazione 3.5 b

Circolare informativa pubblicata su: www.internazionalizzazione.regione.puglia.it - www.sistema.puglia.it

Circolare informativa n.
17/2024
Protocollo N.
0505175/2024

Stato: **Stati Uniti d'America**

Città: Miami

Date: 3 - 8 Dicembre 2024

POC Puglia 2014-2020
Azione 3.5
Interventi di rafforzamento
del livello di
internazionalizzazione dei
sistemi produttivi

Con il supporto tecnico di:



Per informazioni:

Emanuele Abbattista
e.abbattista@regione.puglia.it
tel. +39.080.5405690

Alfredo de Liguori
a.deliguori@aret.regionepuglia.it
tel. +39.080.5821428

Floriana Di Cintio
f.dicintio@regione.puglia.it
tel. +39.080.5408004

I prodotti dovranno, inoltre, avere una dimensione funzionale al rapido trasporto (lampade, tavolini, pannelli, etc.) e allestimento dello spazio.

La selezione delle imprese e relativi prodotti avverrà ad insindacabile giudizio del curatore Cristiano Segafredo, curatore altresì del progetto "Puglia Contemporary Land" che sarà presentato a Miami nell'ambito delle iniziative programmate nel periodo 3 -8 dicembre e saranno oggetto dell'esposizione temporanea "Puglia" che sarà realizzata nella location individuata nell'ambito dell'evento espositivo ALCOVA MIAMI – River Inn Hotel - e nei relativi materiali di promozione.

Le aziende candidate, previa verifica di ammissibilità, saranno selezionate e contattate dall'agenzia curatrice del progetto, in coerenza con il format allestivo previsto da Alcovia Miami 2024 e sulla base delle specifiche opportunità di business che i prodotti presentati potrebbero avere sul mercato nordamericano.

Costi di partecipazione ad esclusivo carico delle aziende

- Spese di viaggio e soggiorno per tutto il periodo di riferimento di proprio personale.
- Spese di spedizione dei prodotti selezionati negli Stati Uniti, in tempo utile all'allestimento dell'esposizione.

Requisiti delle aziende partecipanti

Le PMI pugliesi interessate a partecipare all'iniziativa promozionale devono possedere i seguenti requisiti al momento della presentazione della candidatura:

- essere PMI regolarmente costituite ed iscritte al registro della CCIAA di competenza; ovvero PMI innovative, iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese, attive da meno di 10 anni.

Inoltre le aziende devono:

- essere attive nel settore manifatturiero (cod. primario Ateco2007 lett. C e M);
- disporre di una sede legale e/o operativa in Puglia;
- disporre di un sito internet e materiali promozionali in lingua inglese;
- disporre di personale in grado di condurre delle trattative d'affari in lingua inglese.

Selezione delle aziende partecipanti

Le imprese pugliesi interessate a candidarsi devono compilare – **entro il giorno 27 ottobre 2024** – la relativa scheda di adesione, unitamente al profilo aziendale, sul sito www.internazionalizzazione.regione.puglia.it - **sezione "partecipa agli eventi"** - previa registrazione sul portale web (se non ancora effettuata).

L'accettazione delle domande di partecipazione avverrà previa verifica di ammissibilità formale, all'esito della valutazione di pertinenza e coerenza dei prodotti presentati e del possesso dei requisiti richiesti,

La realizzazione dell'intervento regionale resta subordinata all'adesione all'evento di almeno 5 imprese pugliesi.

Dr.ssa Francesca Zampano

Dirigente Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia