

# TURISMO E CULTURA

## CINQUE STRADE PER IL FUTURO

Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro

---

***Ileana Inglese, JS Communication Officer***

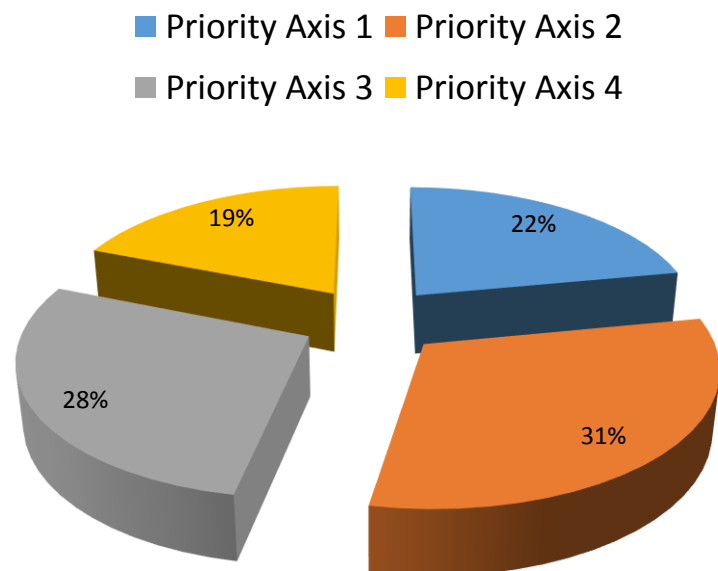
9 ottobre 2020 | Fiera del Levante Bari

# L'investimento in cultura e turismo: alcuni dati

## ASSE 2

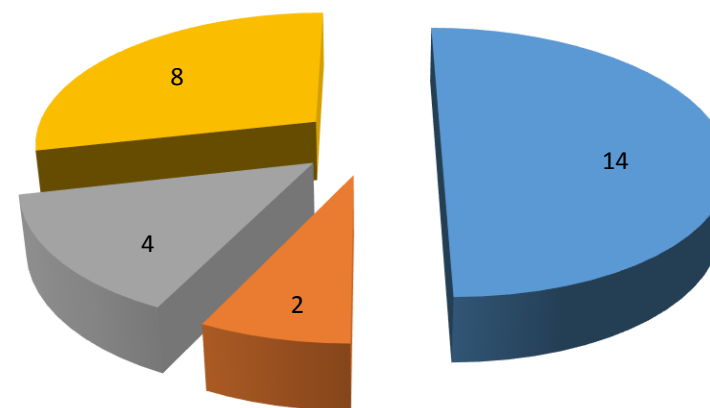


Gestione intelligente del patrimonio naturale e culturale per la valorizzazione del turismo transfrontaliero sostenibile e per l'attrattività dei territori



**Budget totale di programma: 92.707.558 EUR**

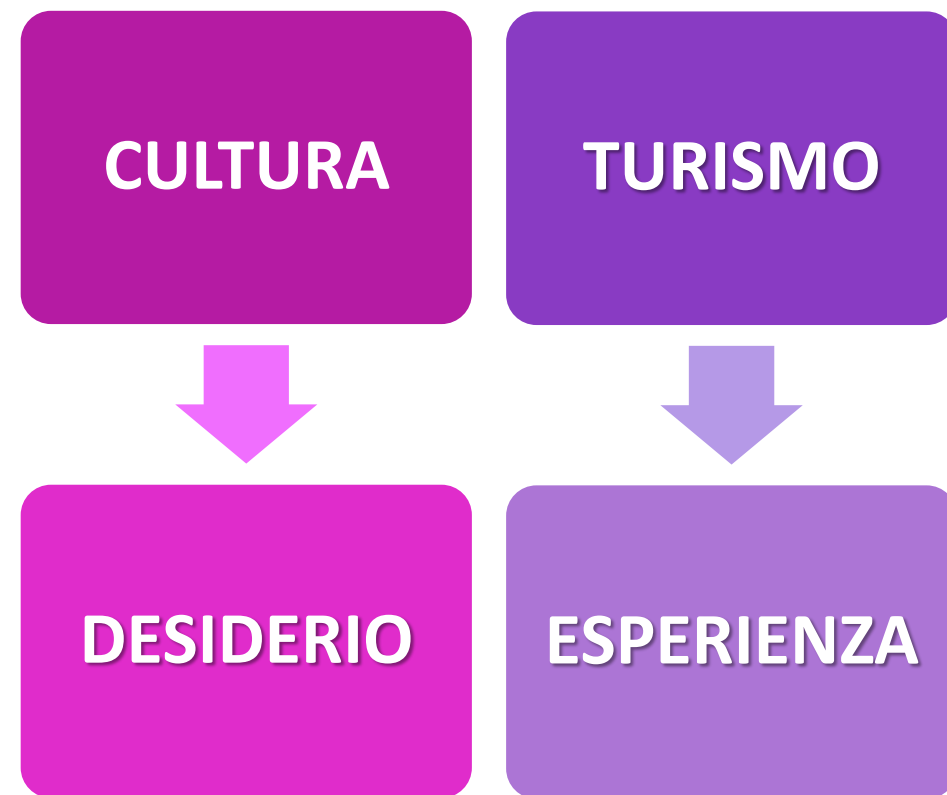
■ First call for standard project ■ Thematic notice  
■ Targeted Call ■ Targeted Call Small Scale



**Progetti finanziati Asse 2: n. 28**

# Cultura e Turismo oggi: emozionare e sedurre

- Per dialogare con l'uomo post-moderno occorre agire sull'area del **DESIDERIO**, piuttosto che su quella del bisogno.
- C'è un trend che va sviluppandosi sempre più, ed è la richiesta di **AUTENTICITÀ**.
- Il consumatore vuole **ESPERIENZE** di cui parlare, da portare con sé. Le marche, per competere, cercano di suscitare **EMOZIONI**.
- Il futuro è **METAMORFOSI**, intreccio di strade.





***Strada 1***

# RACCONTO



# CIRCE Common Initiatives to pRomote CinEma across IT-AL-ME



**Budget:** 831.540,00 EUR

**Durata:** 2018 / 2020

<https://circe.italy-albania-montenegro.eu>

## Obiettivo

- Rafforzamento della cooperazione tra gli attori del settore audiovisivo operanti nell'area di programma, al fine di sfruttare al meglio il grande potenziale delle industrie creative.

## Partners

- LP - Fondazione Apulia Film Commission (IT)
- Centro cinematografico del Montenegro (ME)
- Centro nazionale per la cinematografia (AL)
- Regione Molise (IT)



## Attività / Output

- Web serie sul tema del viaggio con produzione di 9 cortometraggi diretti da giovani registi
  - Piattaforma congiunta di produzione audiovisiva
  - Rete transfrontaliera di festival cinematografici
  - Capacity building per imprese di settore
  - Piano d'azione per applicazione credito d'imposta in paesi IPA
- **Hall 152: showreel progetto CIRCE**
- **Cineporto: Rassegna cortometraggi CIRCE**



*Uno dei nove cortometraggi prodotti*



## Obiettivo

- Rafforzamento della cooperazione tra gli attori del settore audiovisivo operanti nell'area di programma, al fine di sfruttare al meglio il grande potenziale delle industrie creative.

## Partners

- LP - Ministero della Cultura (AL)
- Ministero della Cultura (ME)
- Agenzia Pugliapromozione (IT)
- Urban Research Association (AL)
- Conf. Naz. Artigianato e PMI Provinciale Bari (IT)

**Budget:** 975.800,00 EUR

**Durata:** 2018 / 2020

<https://hamlet.italy-albania-montenegro.eu>

## Attività / Output

- Workshop, incontri itineranti, iniziative di sensibilizzazione
- Pacchetto di servizi per l'accessibilità e la valorizzazione turistica
- Strategia di branding transfrontaliera e nuova offerta turistica ecosostenibile
- Concorso letterario per libro di racconti su borghi caratteristici dell'area IT-AL-ME
- Modello transfrontaliero per la valorizzazione delle tradizioni artigianali locali

### ITINERARY 4







#### Vico del Gargano

In the heart of Gargano National Park, overlooking a breathtaking seashore, the old town of Vico del Gargano is among the most beautiful Italian villages. Similar to the nativity scene, when seen from above the eye stretches from chimney pot to chimney pot, from red roof to red roof, interrupted only by the the Main Church) on a hill, by Saint Peter Church on Mount Tabor, by the stately Castle and Palazzo della Bella, as well as underground locations such as Trappeto Maratea, that bear witness to the local agricultural tradition.

A must-see is most certainly Tiny Kissing Alley, a 30 metre long and 50 cm wide alley, so narrow that young lovers are bound to brush against one another.

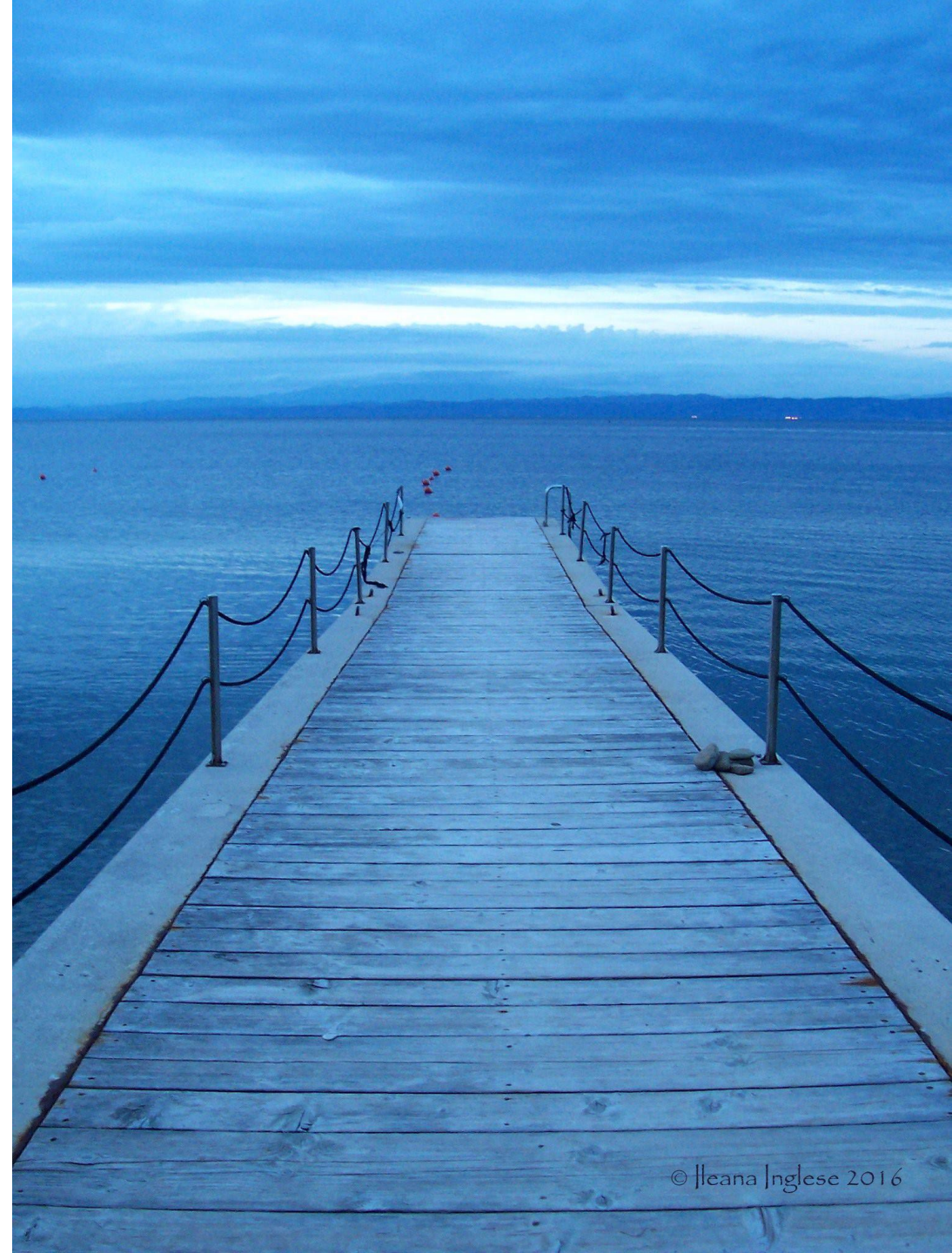
4

*Uno degli itinerari turistici in Puglia*



**Strada 2**

# RIGENERAZIONE





**Budget:** 4 281 675.26 EUR

**Durata:** 2019 / 2022

<https://3c.italy-albania-montenegro.eu>

## Obiettivo

- Valorizzazione del potenziale creativo dell'area del programma e sostegno alla creazione di reti transfrontaliere stabili ed efficienti, in grado di produrre prodotti culturali e creativi innovativi.

## Partners

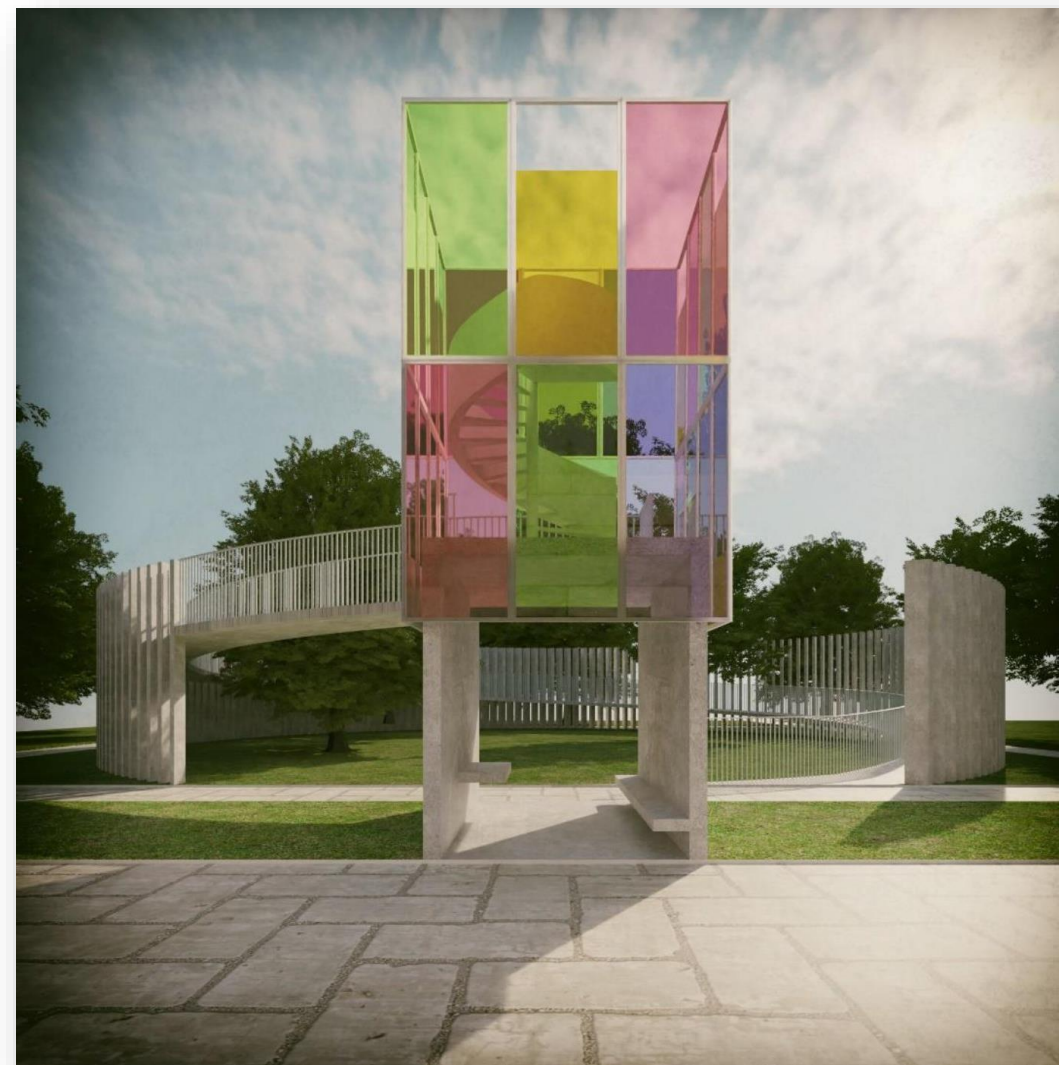
- LP - Ministero della Cultura (ME)
- Ministero dell'Economia (ME)
- Ministero della Cultura (AL)
- Istituto "Gani Strazimiri" (AL)
- Regione Puglia - Dip. Turismo , Econ. Cult. (IT)
- Regione Molise - Fondazione Molise Cultura (IT)



## Attività / Output

- Introduzione di un programma regionale di mobilità artistica
- Rivitalizzazione del patrimonio culturale attraverso l'arte contemporanea
- Creazione di reti congiunte di cooperazione transfrontaliera
- Creazione di 4 centri culturali multifunzionali \*

\*tra cui un hub nel Comune di Turi, con risistemazione delle piazze adiacenti il carcere e progetto di architettura del paesaggio "Compagni ed Angeli" di Alfredo Pirri, ispirato a Gramsci.



Rappresentazione dell'installazione di Alfredo Pirri





## Obiettivo

- Valorizzazione del potenziale creativo delle periferie urbane, attraverso il coinvolgimento delle comunità locali nello sviluppo di soluzioni innovative per la rigenerazione urbana.

## Partners

- LP - Azienda pubblica "Centro Culturale" (ME)
- Comune di Lecce (IT)
- Consulting and Development Partners (AL)

**Budget:** 637.544,67 EUR

**Durata:** 2018 / 2020

<https://complicities.italy-albania-montenegro.eu>

## Attività / Output

- Attività creative, spettacoli, concerti
- Nuova strategia comune per la rigenerazione creativa delle periferie
- Formulazione di linee guida comunitarie a beneficio della cultura e delle industrie creative
- Aree periferiche urbane pilota rigenerate quali hub di creatività transfrontalieri
- Creazione di una nuova offerta turistica basata sul patrimonio culturale poco noto, rappresentato dalle periferie.

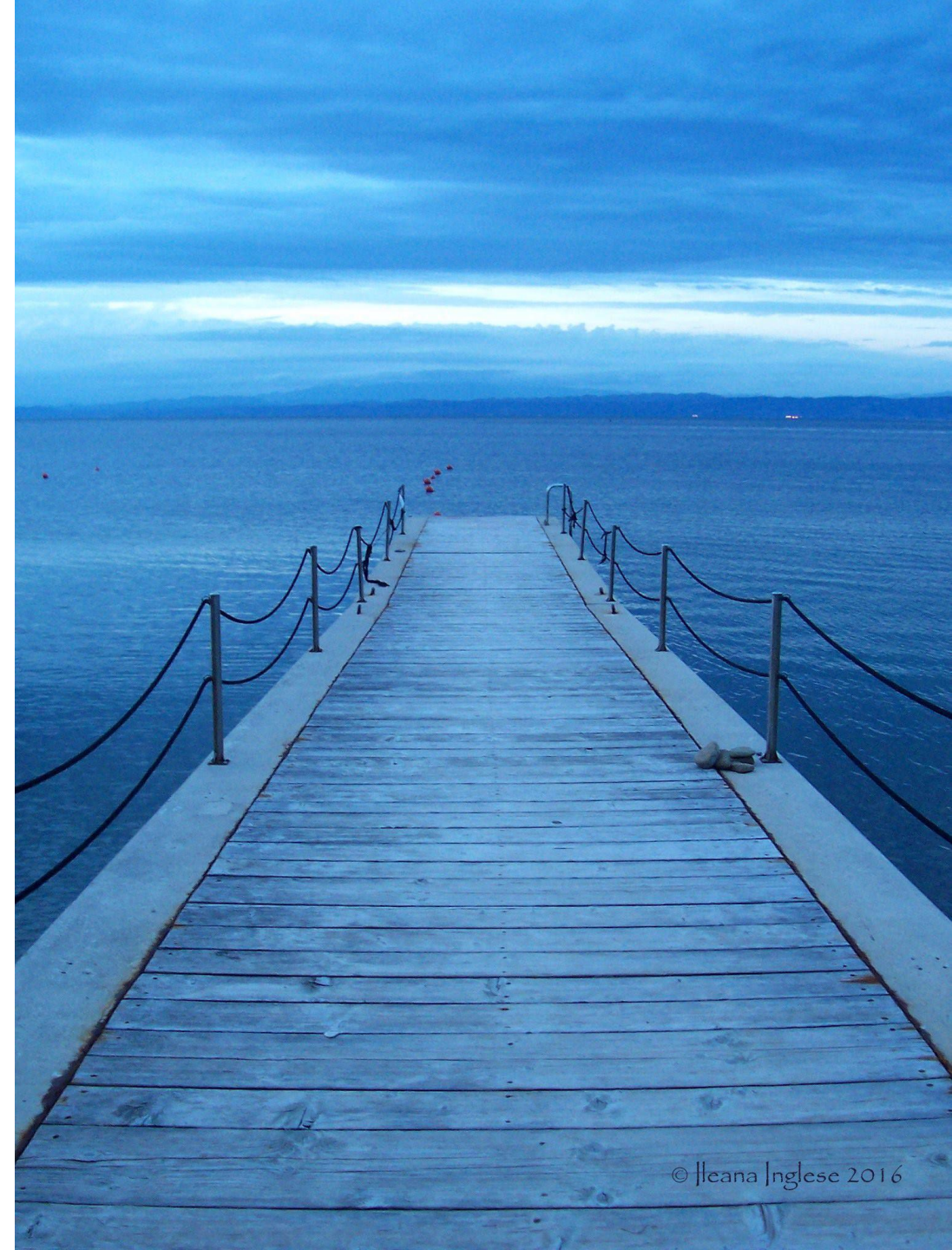


*Concerto in piano solo di Robert Bisha a Scutari*



**Strada 3**

# DIGITALIZZAZIONE





# 3D-IMP-ACT Virtual reality and 3D experiences to IMProve territorial Attractiveness, Cultural heritage smart management and Touristic development



## Obiettivo

- Miglioramento nella gestione dei beni culturali e naturali all'interno dell'area di programma, anche attraverso l'implementazione di nuove tecnologie 3D per le destinazioni turistiche.

## Partners

- LP - Politecnico di Bari (IT)
- Polo Museale della Puglia (IT)
- Istituto "Gani Strazimiri" (AL)
- Università Politecnica di Tirana (AL)
- Università del Montenegro - Podgorica (ME)

**Budget:** 1.023.984,77 EUR

**Durata:** 2018 / 2020

<https://3dimpact.italy-albania-montenegro.eu>

## Attività / Output

- Modelli di realtà virtuale/aumentata e artefatti/ambienti 3D di siti storici
- Documentazione in 3D di casi pilota
- Mappatura Web-GIS di siti storici e reti territoriali
- Creazione laboratori per 3D e tecnologie digitali in Albania e Montenegro
- Sviluppo rete virtuale per fruizione integrata di siti e edifici del patrimonio architettonico-archeologico in Italia, Albania e Montenegro



*Ricostruzione del trono del Castello di Gioia del Colle*

# NEST Networking for Smart Tourism Development



**Budget:** 702.480,20 EUR

**Durata:** 2018 / 2020

<https://nest.italy-albania-montenegro.eu>

## Obiettivo

- Promozione del turismo esperienziale e creazione di un modello strategico di “Interreg smart destination”, attraverso strumenti di innovazione collaborativi e “user driven”.

## Partners

- LP – Ministero delle Finanze e dell’Economia (AL)
- Ministero dell’Economia (ME)
- EuRelations GEIE (IT)
- Tecnopolis Parco Scientifico e Tecnologico (IT)
- Forum indipendente delle donne albanesi (AL)
- Università del Salento (IT)



## Attività / Output

- Workshop, seminari, webinar, iniziative promozionali.
- Piano d'azione per la creazione di una destinazione turistica intelligente
- Laboratorio esperienziale virtuale per il turismo intelligente
- Roadmap per lo sviluppo imprenditoriale del turismo intelligente
- Percorsi pilota di "Smart Destination Management"

**Interreg - IPA CBC**  
Italy - Albania - Montenegro  
NEST
 

**WEBINAR SERIES**  
**FRIDAY 24 JULY**  
**5:00 PM**

NEST - Networking for Smart Tourism Development

**TECHNOLOGIES AND DIGITAL TOOLS FOR POST-COVID TOURISM**



**EXPLOITING BIG SOCIAL DATA FOR THE TOURISM SECTOR IN THE POST-COVID19 ERA**  
ENG. GIANLUCA SOLAZZO  
*University of Salento*



**DR. YLENIA MARUCCIA**  
*University of Salento*

**THE ITALIAN TOURISM INDUSTRY AND THE COVID-19 THROUGH THE SOCIAL MEDIA LENS**

**Interreg - IPA CBC**  
Italy - Albania - Montenegro  
NEST
 

**GOVERNMENTS ACTIONS TO SUPPORT TOURISM RECOVERY: INTERREG COUNTRIES in the FOCUS**  
**FRIDAY 5 JUNE**  
**5:00 PM**

NEST - Networking for Smart Tourism Development

 <p><b>Ornella Cuci</b> Vice Minister of Tourism and Environment Ministry, Albania</p>	 <p><b>Paolo Foresio</b> Tourism Councilor of Lecce Municipality</p>	 <p><b>Rosella Falcone</b> Tourism Councilor of Vieste Municipality</p>	 <p><b>Valentina Ndou</b> Moderator <i>University of Salento</i></p>	 <p><b>Annamaria Annichiarico</b> Introduction Director of Technological and Scientific Park TECNOPOLIS</p>
 <p><b>Francesco Cocco</b> Coordinator of European Territorial Cooperation Adriatic Ionian Euroregion</p>	 <p><b>Ms Ana Filipovic</b> Representative of the Chamber of Economy, Montenegro</p>	 <p><b>Loredana Capone</b> Puglia Regional Councilor for Tourism and Creative Industries</p>	 <p><b>Pasquale Del Vecchio</b> Moderator <i>University of Salento</i></p>	 <p><b>Nicola De Santis</b> Concluding Remarks Project Officer EUElators EEIG</p>



<http://nest.italy-albania-montenegro.eu>

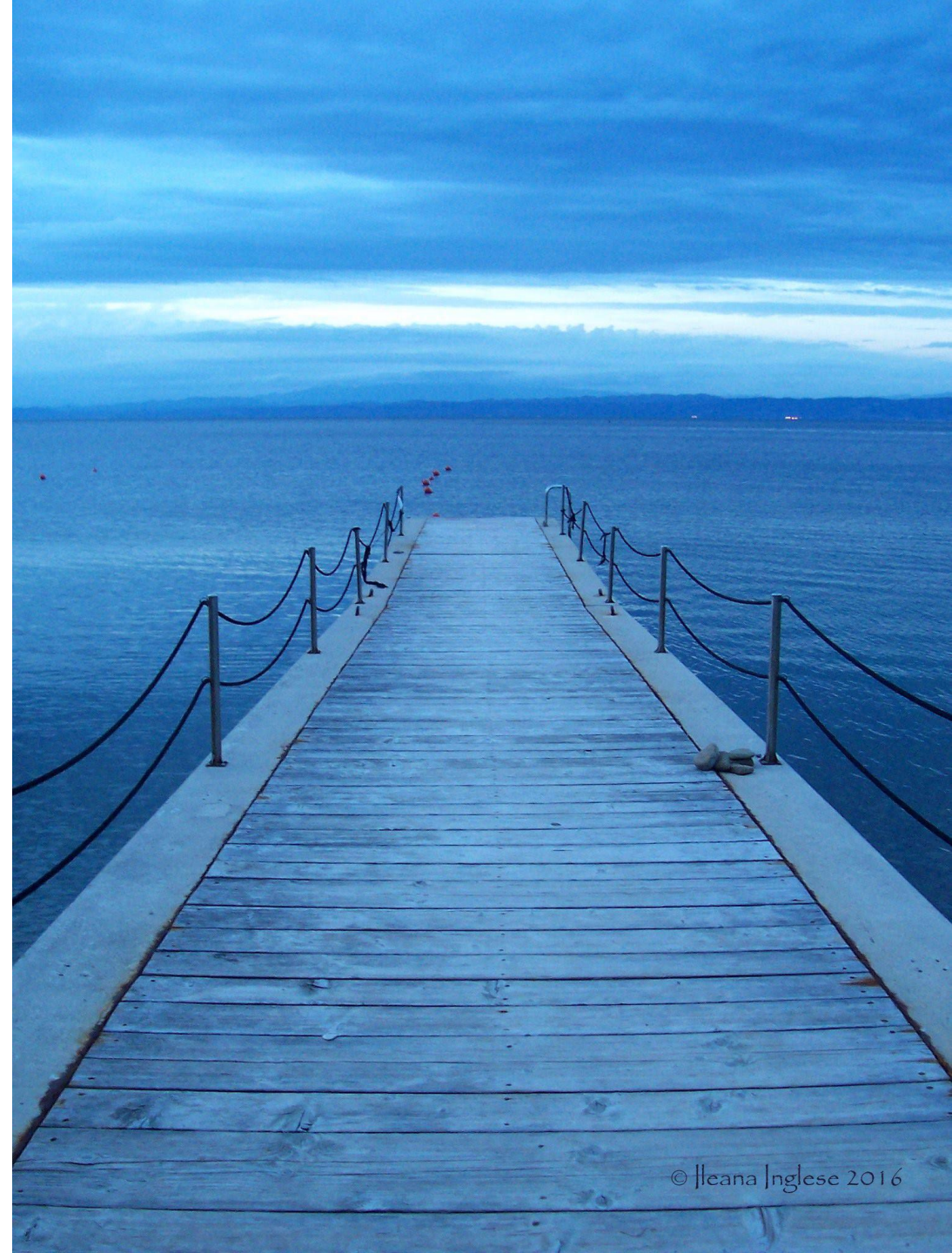
 InterregNEST

Serie di webinar sul tema Turismo post-COVID



**Strada 4**

# SOSTENIBILITÀ





**Budget:** 1.079.523,71 EUR

**Durata:** 2018 / 2020

<https://cocotour.italy-albania-montenegro.eu>

## **Obiettivo**

- Sviluppo di un ecomuseo transfrontaliero e di una strategia incentrata sul turismo di comunità, al fine di favorire la crescita intelligente, inclusiva e sostenibile delle comunità costiere.

## **Partners**

- LP – Albanian Development Fund (AL)
- Comune di Himara (AL)
- Magna Grecia Mare (IT)
- Comune di Tricase (IT)
- Agenzia per la democrazia locale (ME)
- Comune di Herceg Novi (ME)



## Attività / Output

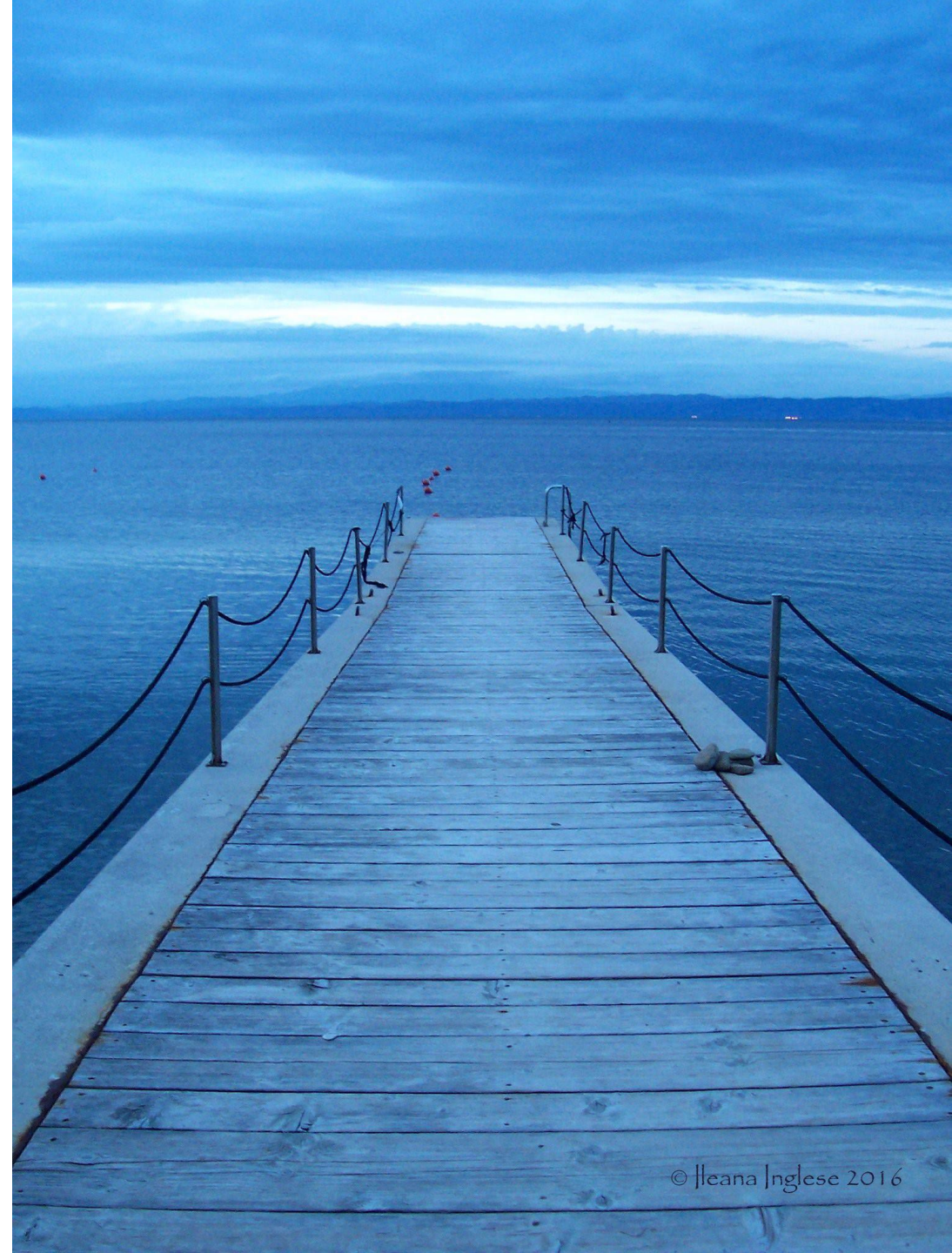
- Incontri con le comunità locali, workshop, attività di capacity building
- Creazione di un modello e di una rete transfrontaliera di ecomusei
- Pacchetto turistico congiunto sul turismo di comunità
- Sviluppo di strumenti ICT per la valorizzazione "intelligente" del patrimonio culturale
- Ristrutturazione e allestimento di tre spazi destinati ad Ecomuseo



*Restauro antico Cisternone del Porto Museo di Tricase*

**Strada 5**

# INTEGRAZIONE







**Budget:** 808.044,00 EUR

**Durata:** 2018 / 2020

<https://tournee.italy-albania-montenegro.eu>

## Obiettivo

- Miglioramento dell'offerta teatrale sia per la popolazione locale che per i turisti e creazione di un cluster transfrontaliero di istituzioni teatrali.

## Partners

- LP – Comune di Fier (AL)
- Comune di Barletta (IT)
- Comune di Tirana (AL)
- Teatro comunale di Budva (ME)

## Attività / Output

- Workshop, laboratori teatrali, masterclass, showcases, meeting B2B
- Incontri con esperti in produzioni teatrali, marketing territoriale, gestione del patrimonio culturale e politiche turistiche
- Piattaforma di cooperazione transfrontaliera per istituzioni teatrali
- Produzioni teatrali congiunte e Festival teatrale itinerante



*“L'Isola” di Armin Greder, a Fier, Budva e Barletta*



# MONET culture in MOtion in Adriatic NETwork of Museums



## Obiettivo

- Miglioramento della gestione dei musei nell'area di programma, al fine di valorizzarne appieno le potenzialità culturali e turistiche.

## Partners

- LP - Ministero della Cultura (ME)
- Fondazione Pino Pascali Museo (IT)
- ARATRO -Università del Molise (IT)
- Regione Puglia - Dip. Turismo, Econ. Cult. (IT)
- Ministero della Cultura (AL)
- Museo nazionale di fotografia Marubi (AL)

**Budget:** 980.100,00 EUR

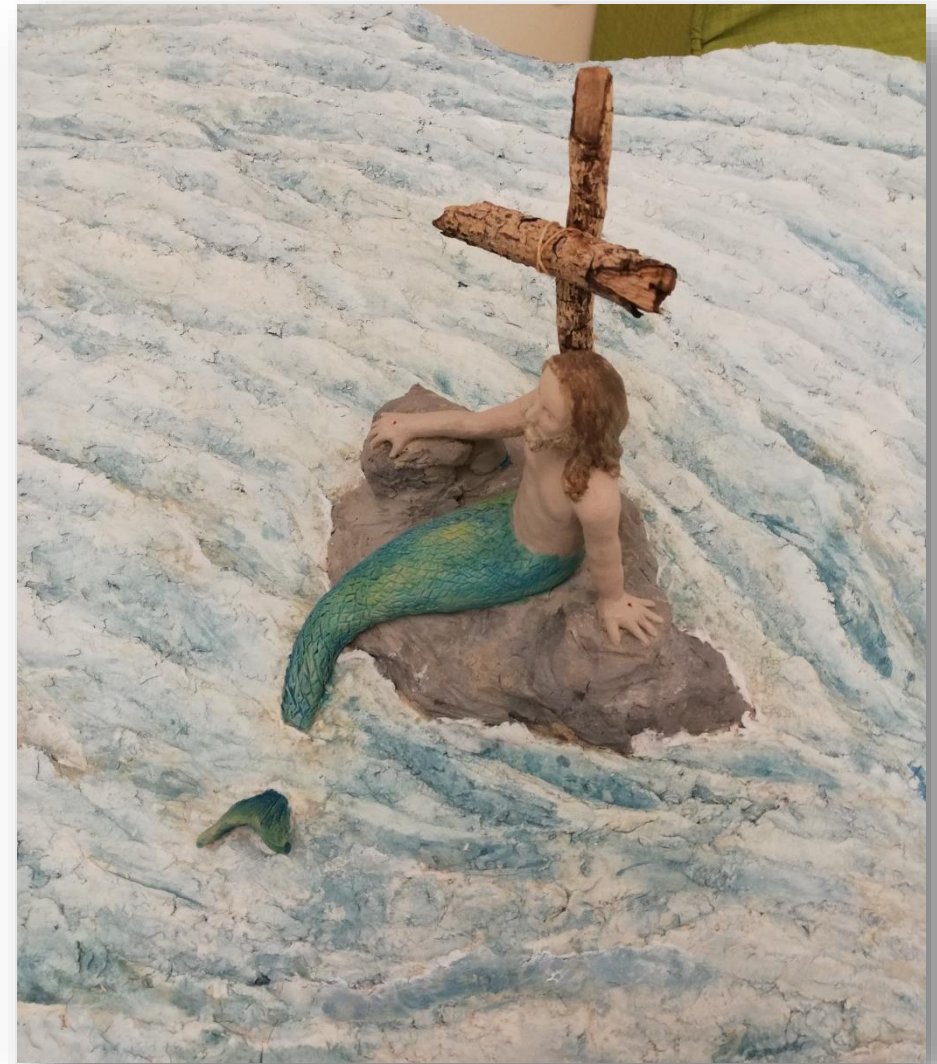
**Durata:** 2018 / 2020

<https://monet.italy-albania-montenegro.eu>

## Attività / Output

- Workshop, incontri con curatori ed esperti
- Residenze artistiche, masterclass
- Mostre d'arte ed esposizioni
- Merchandising museale
- Piattaforma web transfrontaliera
- Attività di capacity building
- Modello di rete museale

➤ **Hall 152: Video dei laboratori artistici in IT-AL-ME**



*"Why so serious?" - opera di Vlatka Vujosevic*



# Trasversalità, lezioni apprese e nuova programmazione



## WELCOME

WatEr LandsCapes sustainability thrOugh reuse of Marine littEr

Gestione sostenibile dei rifiuti marini e dell'erosione costiera nel basso adriatico (es. riuso legno marino e installazioni artistiche)



## ALMONIT-MTC

Albania, Montenegro, Italy, Multimodal Transport Connectivity

Collegamento tra le due sponde del basso Adriatico e del Lago di Scutari, con linee marittime con altissimo potenziale turistico



## 2021-27: CULTURA E TURISMO FONDAMENTALI E TRASVERSALI!



*“Se pensate a un futuro da  
qui a dieci anni, piantate un  
albero; se pensate a un  
futuro da qui a cento anni,  
istruite le persone.*

Zygmunt Bauman



A decorative background on the left side of the slide featuring a repeating pattern of colorful geometric shapes, including circles and interlocking bands in shades of blue, green, yellow, and red.

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Contatti

Ileana Inglese  
JS Communication Officer  
[i.inglese.js@regione.puglia.it](mailto:i.inglese.js@regione.puglia.it)  
[www.italy-albania-montenegro.eu](http://www.italy-albania-montenegro.eu)