



Obiettivi

Il **progetto CROSSINNO** intende collegare i **processi di innovazione** alle **ricchezze culturali** presenti nelle aree coinvolte, promuovendo le **opportunità** per rafforzare le imprese e l'economia della montagna.

Attraverso **tre importanti elementi** (i motori culturali, la tradizione imprenditoriale e le nuove competenze creative), CROSSINNO mira a favorire il **processo di cross-fertilization** tra il patrimonio culturale, le Imprese Culturali e Creative (ICC) e le imprese tradizionali.





Study Visit in Friuli Venezia Giulia



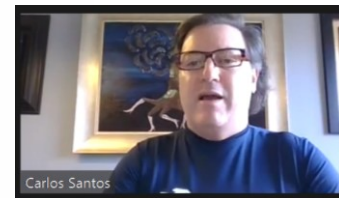
Bonotto



Giovanni Bonotto

Oltre **50 partecipanti** hanno preso parte alla Study Visit virtuale in **4 importanti aziende** durante l'evento organizzato domenica **29 novembre 2020**.

Amorim Cork Italia



Carlos Santos





Study Visit in Friuli Venezia Giulia



Lavanderia Adriatica



3MC





CROSSINNO EU WS Gruppe2 All changes saved

INTERACTIVE SESSIONS | EXPLORING THE METHODOLOGY

Group 2 | Focus Cultural Festivals

If you think about the deep systemic change which is happening:
What are the biggest pain points of cultural festivals? What are their threats?
Where do you see opportunities? Are there trends enriching possibilities?

Pain Points

- festivals need more communication with community (target group)
- lack of resources for small audience
- no longer create reality
- lack of resources for small audience
- lack of resources for small audience

opportunities

- new business opportunities
- social brand values
- new revenue
- new revenue
- new revenue

Participants: ELENA MENGOTTI (Visiting), Irene Iurin FVG (Visiting), Julia Refetseker (Visiting)

TIP: Learn to zoom and move around

Study Visit a Salisburgo

Si è tenuta, online, lunedì 19 aprile, seguita da un workshop interattivo.






GRAZIE!

Elena Mengotti
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

elena.mengotti@regione.fvg.it

0403773414



Interreg
Italia-Österreich
CROSSINNO

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO - DOLOMITI
bellezza e impresa



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA