



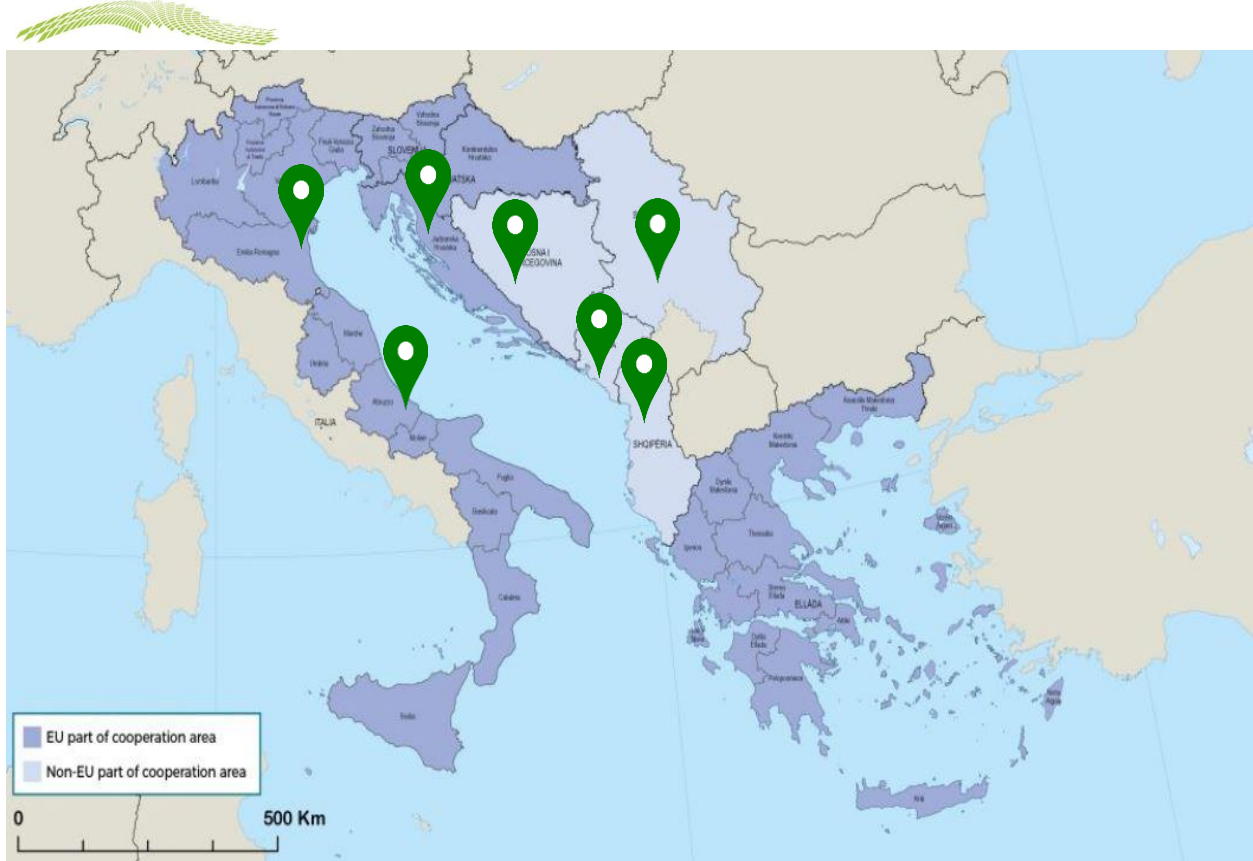
Erika Squadroni
Adriaticaves Project Coordinator

Adriaticaves - Sustainable management and tourist promotion of natural and archaeological heritage in the Adriatic Caves

COMUNICARE INTERREG – Giovedì 6 maggio 2021

IL PROGETTO ADRIATICAVES

Adriaticaves



- LP** Majella National Park (Italy)
- PP2** Regional Council of Shkodra (Albania)
- PP3** Cantonal Public Institution for Protected Natural Areas (Bosnia and Herzegovina)
- PP4** City of Cacak (Serbia)
- PP5** Velebit Nature Park Public Institution (Croatia)
- PP6** TC Lipa cave (Montenegro)
- PP8** Authority for the Management of Parks and Biodiversity-Romagna (Italy)

OBIETTIVO PRINCIPALE

Promuovere le grotte come parte del patrimonio naturale e archeologico della regione adriatica e ionica e come destinazione turistica alternativa contribuendo a ridurre la stagionalità turistica



IL BRAND INTERNAZIONALE ADRIATICAVES: IL CONCETTO GRAFICO

ADRIATICAVES
ecosystem network



Il marchio Adriaticaves è composto da tre elementi costitutivi:

simbolo + nome + pay off.

La configurazione completa del marchio è tutta riferita ai valori di mission del progetto, che potremmo riassumere nelle parole chiave:

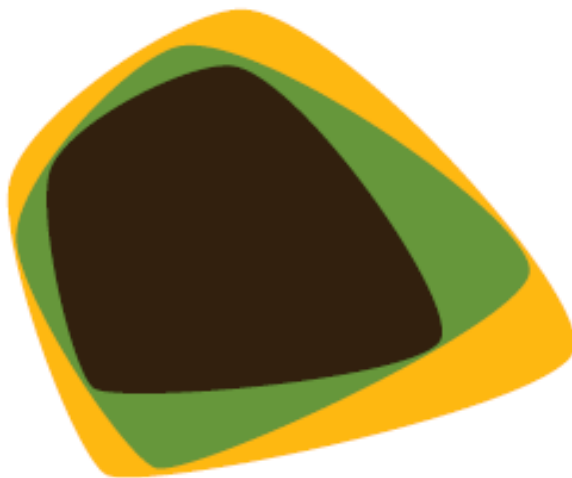
ADRIATICO - GROTTA - CONNESSIONE - ECOSISTEMI.

Il brand internazionale Adriaticaves promuove una rete di gestori di caverne, speleoguide, operatori turistici e enti pubblici per favorire il turismo speleologico minore e sostenibile con tour olistici e a tutto tondo, da utilizzare come motore per lo sviluppo turistico dell'area ADRION.

Il brand racchiude una rete transnazionale di organizzazioni pubbliche e private che lavorano insieme su un modello di turismo sostenibile che sia anche direttamente funzionale alla conservazione dell'habitat e delle specie protette.



IL BRAND INTERNAZIONALE ADRIATICAVES: IL CONCETTO GRAFICO



Il simbolo mostra una serie di campi colorati innestati l'uno sull'altro, dal più chiaro al più scuro, ad evocare in primo luogo la **'grotta'** come esperienza di discesa in profondità.

I diversi campi sono raccordati in modo da richiamare il concetto di **'connessione'**, ciascuno contenuto dall'altro, a creare una sensazione complessiva di interazione.

I colori dei campi rappresentano la dimensione degli **ecosistemi interconnessi** dentro-fuori le grotte: il verde per la flora-natura, il giallo per il sole-luce che per contrasto evidenzia l'assenza di luce delle grotte.



IL BRAND INTERNAZIONALE ADRIATICAVES: IL CONCETTO GRAFICO

ADRIATICAVES
ecosystem network

La denominazione 'Adriaticaves' comprime i concetti di 'Adriatico' e 'grotta', 'caves' in lingua inglese.

Questa scelta viene evidenziata nella grafica del logotipo, con una alternanza positivo/negativo che ne evidenzia il binomio concettuale.



Il brand completo è chiaramente leggibile, di facile applicazione, di semplice traduzione.

Adriaticaves



IL BRAND INTERNAZIONALE ADRIATICAVES: IL MANUALE



Adriaticaves Brand Identity / Logotipo

Simbolo
Meaning
Colors

Il simbolo proposto mostra una serie di campi colorati innestati l'uno sull'altro, dal più chiaro al più scuro, ad evocare in primo luogo la "grotta" come esperienza di discesa in profondità. I diversi campi sono raccontati in modo da richiamare il concetto di "connessione", ciascuno contestato dall'altro, a creare una sensazione complessiva di interazione.

I colori dei campi rappresentano la dimensione degli ecosistemi interconnessi dentro-fuori le grotte: il verde per la flora-vegeta, il giallo per il sole-luce che per contrasto evidenzia l'assenza di luce delle grotte.

La denominazione "Adriaticaves" comprende i concetti di "Adriatic" e "Grotta", "Caves" in lingua inglese. Questa scelta viene evidenziata nella grafica del logotipo, con una alterazione post-trasvolgativa che ne evidenzia il binomio concettuale.

Il brand completo è chiaramente leggibile, di facile applicazione, di semplice traduzione.

ADRIATICAVES
ecosystem network

37c 53m 88y 83k 70-55g 40b PANTONE 7533 C RAL 9028 TerraBrau Hex #173729	54c 5m 94y 34k 100- 251g 21b PANTONE 575 C RAL 9017 Pielgrin Hex #76241a	0c 100m 100y 0k 254- 110g 0b PANTONE 101 C RAL 1032 Sintergelb Hex #e6aa00

10

Adriaticaves Brand Identity / Strumenti di Comunicazione

Modello di pagina web personalizzata in sito di Project Partner

Linea guida per sezione dedicata al contenuto Adriaticaves con grafica autonoma da quella del sito ospitante.

ENVIRONMENTAL ENVIRONMENTAL

Questo è il sito del progetto. Per il tuo sito, che è un sito di informazione, è importante che il tuo sito sia facile da usare e che sia in grado di fornire informazioni di qualità. Il tuo sito deve essere facile da usare e deve essere in grado di fornire informazioni di qualità. Il tuo sito deve essere facile da usare e deve essere in grado di fornire informazioni di qualità.

Legge e scarica le linee guida del progetto (per i siti web)

Legge e scarica i pacchetti grafici (per i siti web)

20

Adriaticaves Brand Identity / Strumenti di Comunicazione

Catalogo Informativo

Esempificazione ispirativa. Font raccomandato: Baskin

Copertina

Titolo, cultura, ospitalità. For the top of a lifetime exploring the Adriatic's splendid network of caves. Hidden riches. Waiting to be discovered.

Elementi del marchio utilizzati per contenere testi, immagini e mappe

Pagina Interna

25



LA CARTA DELLE GROTTE

La Carta delle Grotte è un accordo internazionale firmato dai gestori delle grotte, che contiene una serie di precetti obbligatori volti a:

- garantire la tutela dell'habitat naturale di grotta;
- definire efficaci modalità di monitoraggio ambientale;
- garantire la sostenibilità ambientale della fruizione turistica in questi luoghi delicati che rappresentano veri e propri patrimoni naturale e, in alcuni casi storico/archeologici.

I PACCHETTI TURISTICI

I Pacchetti Turistici, accomunati dal Brand Adriaticaves, ed inclusi in un catalogo informativo delle proposte turistiche elaborate, rappresentano una modalità concreta di attrarre visitatori nei luoghi del progetto e assicurare il godimento dei luoghi nel pieno rispetto dei protocolli di sostenibilità ambientale e di salvaguardia degli habitat, favorendo una modalità di "turismo lento" e profondamente legato al territorio locale.

LA RETE DELLE SPELEOGUIDE

La "Rete delle Speleoguide" è uno strumento per scambiare formazione, esperienze e adottare linee guida comuni tra gli speleologi. Questa rete è il punto di partenza per definire le buone pratiche di frequentazione turistica delle grotte. L'obiettivo è quello di fornire alle speleo-guide una formazione/aggiornamento adeguato e creare un approccio comune alla frequentazione turistica e alla conservazione naturale degli habitat

IL BRAND INTERNAZIONALE ADRIATICAVES: ALCUNI ESEMPI DI PUBBLICAZIONI

Adriaticaves

ITALY

PARCO NAZIONALE DELLA MAJELLA
 MAJELLA NATIONAL PARK

+42.191091, 14.219737

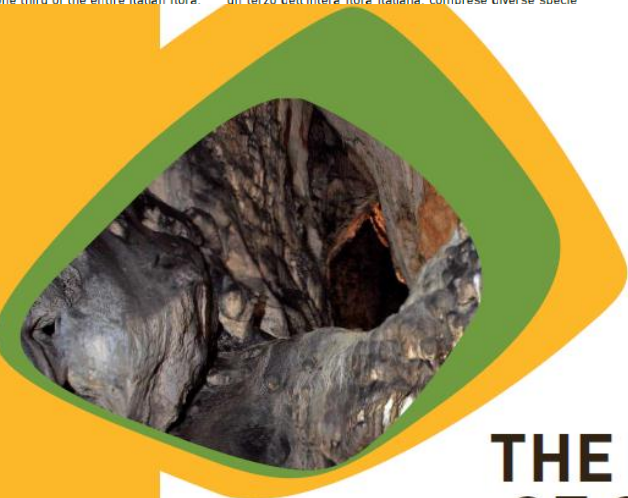


PARTNERS



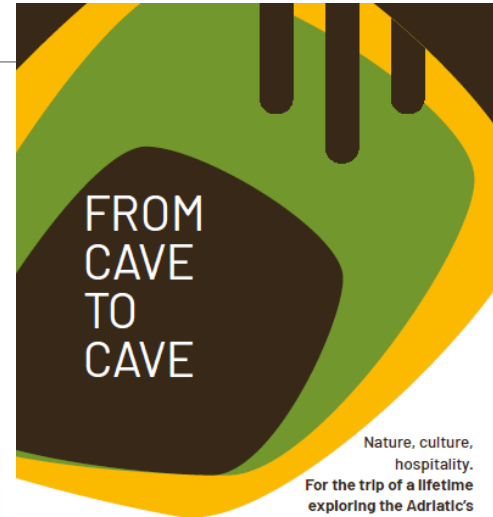
Il Parco Nazionale della Majella si trova nel cuore dell'Appennino in una vasta area montana di circa 740 km² a breve distanza (30 km) dal Mar Adriatico. Comprende l'ampio gruppo del Massiccio della Majella, rappresentato da una serie di vette allineate in nord-sud che superano quota 2.500 m. Tra cui M. Amaro, 2.793 m, la seconda vetta più alta della catena appenninica, la stretta e allungata montagna del Morrone, il Morrone, il Porrara, il Pizzalto, il Rotella, i monti Pizzi e il Secine. Grazie alla presenza di rilievi elevati non lontani dal mare, unicità nel panorama europeo, e alla sua inusuale eterogeneità geomorfologica, il Parco è caratterizzato da una grande varietà di microclimi e habitat che hanno permesso lo sviluppo e la conservazione di un prezioso e raro patrimonio di biodiversità. Nel Parco vengono tutelati un terzo dell'intera flora italiana, comprese diverse specie

Il Parco Nazionale della Majella si trova nel cuore dell'Appennino in una vasta area montana di circa 740 km² a breve distanza (30 km) dal Mar Adriatico. Comprende l'ampio gruppo del Massiccio della Majella, rappresentato da una serie di vette allineate in nord-sud che superano quota 2.500 m. Tra cui M. Amaro, 2.793 m, la seconda vetta più alta della catena appenninica, la stretta e allungata montagna del Morrone, il Morrone, il Porrara, il Pizzalto, il Rotella, i monti Pizzi e il Secine. Grazie alla presenza di rilievi elevati non lontani dal mare, unicità nel panorama europeo, e alla sua inusuale eterogeneità geomorfologica, il Parco è caratterizzato da una grande varietà di microclimi e habitat che hanno permesso lo sviluppo e la conservazione di un prezioso e raro patrimonio di biodiversità. Nel Parco vengono tutelati un terzo dell'intera flora italiana, comprese diverse specie

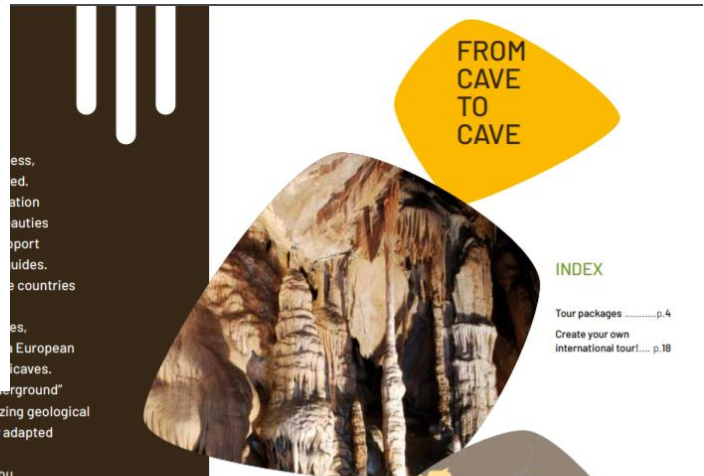


THE BOOK OF CAVES

of the Adriatic and Ionian Areas



Nature, culture, hospitality.
 For the trip of a lifetime exploring the Adriatic's splendid network of caves.
 Hidden riches. Waiting to be discovered.



INDEX
 Tour packages p. 4
 Create your own international tour!... p. 18

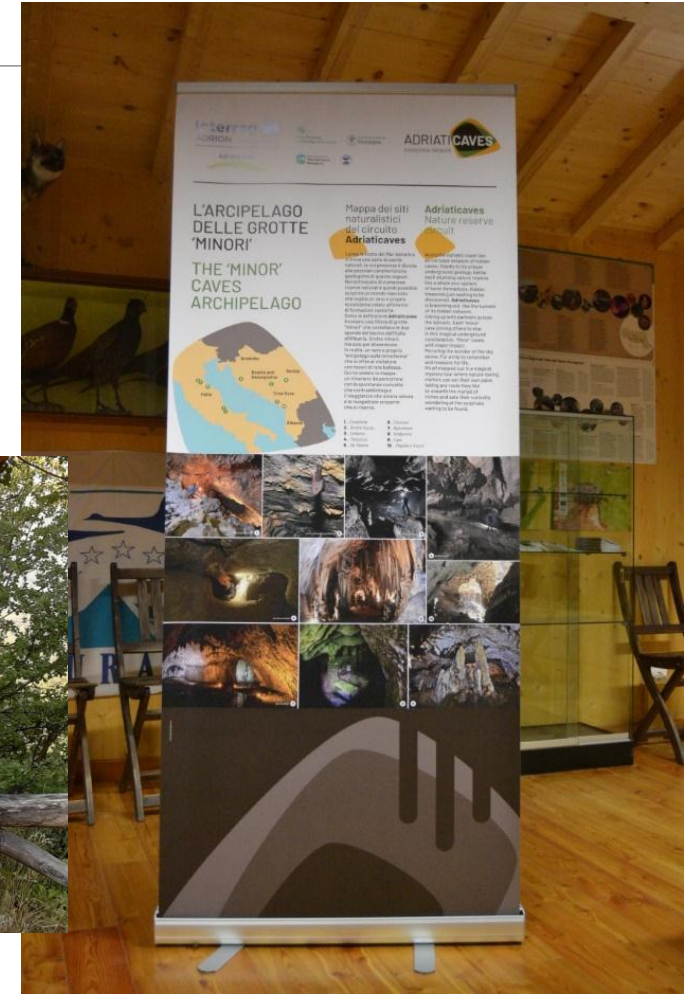
A unique opportunity to take an "underground" journey that will open you up to amazing geological formations and life-forms incredibly adapted to live in these dark environments. A real caving experience will allow you to discover these extremely fragile environments and their importance using a respectful and sustainable approach. A plunge into the cave world you will never forget.

- Cavallone Cave
- Praje Cave
- Inferno Cave
- Tanaccia Cave
- Re Tiberio Cave
- Cerovac Cave
- Bijambare Cave
- Kadjenica Cave
- Lipa Cave
- Shpella e Kaurit, caves of Shkoder Region



IL BRAND INTERNAZIONALE ADRIATICAVES: ALCUNI ESEMPI DI UTILIZZO

Adriaticaves



IL BRAND INTERNAZIONALE ADRIATICAVES: I RISULTATI

28 Gestori che hanno firmato la Carta delle Grotte, adottando i principi lì descritti;

29 Speleoguide che hanno aderito alla rete e ai suoi principi

490 Operatori turistici che hanno contribuito ai pacchetti turistici;

41.650 Pubblico in generale:

- Visitatori presso i siti interessati dal progetto;
- Contatti web e social media.

