



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*

Seminario Comunicare Interreg COMUNICARE LA CTE

Piano di comunicazione Ufficio 6 APS

06 Maggio 2021

Arch. Paolo Galletta - Dirigente Ufficio 6 Area Progetti e Strumenti
Programmi operativi di cooperazione territoriale cofinanziati, Attività internazionale, cooperazione bilaterale

Perchè un piano di comunicazione





*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



Il Piano di comunicazione mira ad aumentare la visibilità della CTE strutturando la comunicazione dei risultati e dei temi chiave legati alla cooperazione territoriale europea **facendola conoscere al più ampio pubblico possibile.**

Il Piano nasce per dare visibilità alla CTE anche in relazione al compimento dei suoi 30 anni


Agenzia per la Coesione Territoriale

Segui su:   

L'Agenzia La coesione Comunicazione

Agenzia per la coesione territoriale > La coesione > Le politiche di coesione in Italia > La Cooperazione Territoriale ...

La Cooperazione Territoriale Europea

L'obiettivo Cooperazione Territoriale Europea (CTE) è uno dei due obiettivi della **Politica di Coesione**, volto a promuovere la collaborazione tra i territori dei diversi Stati membri dell'UE mediante la realizzazione di azioni congiunte, scambi di esperienze e costruzione di reti tra attori nazionali, regionali e locali, al fine di promuovere uno sviluppo economico, sociale e territoriale armonioso dell'Unione Europea nel suo insieme.

1 EVOLUTION OF INTERREG 1990-2020

Periodo	1990-1993	1994-1999	2000-2006	2007-2013	2014-2020
Numero di programmi	11	13	15	27	28
Valore (miliardi di euro)	1.1	3.0	3.0	8.7	10.1

- cooperazione transfrontaliera (INTERREG A) fra regioni limitrofe (NUTS 3) per promuovere lo sviluppo regionale integrato fra regioni confinanti aventi frontiere marittime e terrestri in due o più Stati membri o fra regioni confinanti in almeno uno Stato membro e un paese terzo sui confini esterni dell'Unione diversi da quelli interessati dai programmi nell'ambito degli strumenti di finanziamento esterno dell'Unione;
- cooperazione transnazionale (INTERREG B) su territori transnazionali più estesi (NUTS 2), che coinvolge partner nazionali, regionali e locali e comprende anche la cooperazione marittima transfrontaliera nei casi che non rientrano nella cooperazione transfrontaliera, in vista del conseguimento di un livello più elevato di integrazione territoriale di tali territori;
- cooperazione interregionale (INTERREG C) che coinvolge tutti gli Stati membri dell'Unione Europea e mira a rafforzare l'efficacia della politica di coesione, promuovendo lo scambio di esperienze, l'individuazione e la diffusione di buone prassi.

Ai Programmi dell'obiettivo CTE, si aggiungono i programmi di cooperazione transfrontaliera esterna, ovvero programmi transfrontalieri e concernenti i bacini marittimi definiti nell'ambito dello **strumento europeo di vicinato ENI** di cui al Reg. (UE) 232/2014 e i programmi transfrontalieri definiti nell'ambito dello **strumento di pre-adesione IPA II** di cui al Reg. (UE) 231/2014.

Le risorse totali FESR assegnate ai programmi dell'obiettivo CTE a livello europeo per il 2014-2020 ammontano a **8,9 miliardi di euro**, che rappresentano il 2,75% delle risorse globali assegnate alla Politica di Coesione 2014-2020. A tali risorse, si aggiungono le risorse FESR stanziate a sostegno dei programmi di cooperazione transfrontaliera definiti nell'ambito dello strumento IPA II, pari a 242 milioni di euro, e dello strumento ENI, pari a 634 milioni di euro.

Per il periodo di programmazione 2014-2020, l'Italia partecipa a **19 programmi di cooperazione territoriale**, ENI ed IPA II. Di questi, dieci hanno una Autorità di Gestione Italiana.

L'**Agenzia per la coesione territoriale**, condivide con il Dipartimento per le Politiche di Coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri (DPCoE) il ruolo di Autorità nazionale di riferimento per la Commissione europea e per gli altri Stati membri in relazione ai 19 Programmi CTE a partecipazione italiana.

Conformemente a quanto stabilito dall'Intesa Stato-Regioni del 14 aprile 2016 sul documento concernente la governance nazionale dell'attuazione e gestione dei Programmi di Cooperazione Territoriale Europea 2014-2020, l'ACT inoltre:

- co-presiede con il DPCoE il Gruppo di Coordinamento Strategico CTE 2014-2020;
- co-presiede i Comitati Nazionali dei Programmi, laddove istituiti e partecipa ai Comitati di Sorveglianza dei Programmi;
- coordina la Commissione mista Stato-Regioni e Province Autonome per il coordinamento ed il funzionamento generale del sistema nazionale di controllo dei programmi CTE 2014-2020;
- è l'Unità di Gestione del Programma di azione complementare PAC CTE per il finanziamento della governance nazionale CTE.


 Mappa delle aree dei programmi transfrontalieri cofinanziati dal FESR (Fonte: DG Regio)


 Mappa dei programmi di cooperazione transnazionale 2014-2020 cofinanziati dal FESR (Fonte: DG Regio)

Contatti:
 Area Progetti e Strumenti, Ufficio 6 "Programmi operativi di cooperazione territoriale cofinanziati. Attività internazionale, cooperazione bilaterale"
 Dirigente: Paolo Galletta
 e-mail: paolo.galletta@agenziacoesione.gov.it / area.progetti.u6@agenziacoesione.gov.it

Approfondimenti:

Pagina web



Sul sito dell'Agenzia è stata implementata **la pagina web** dedicata alla CTE.

Approfondimenti:

- **Interreg 30**
- **Relazione annuale CTE**
- **Biblioteca digitale**
 - Report
 - Focus
 - Le parole della CTE
 - Infografiche
 - News dai programmi
 - Webinar
- **European Cooperation Day**
- **Interreg Volunteer Youth**
- **Link utili dei Programmi CTE**

Nella pagina è stata inserita una parte descrittiva che descrive la CTE e rimanda anche ai regolamenti comunitari.

Inoltre è stata inserita la sezione «**Approfondimenti**» in cui è possibile consultare tutti i documenti prodotti dall'ufficio.

<https://www.agenziacoesione.gov.it/lacoesione/le-politiche-di-coesione-in-italia-2014-2020/la-cooperazione-territoriale-europea/>

Strumenti di lavoro

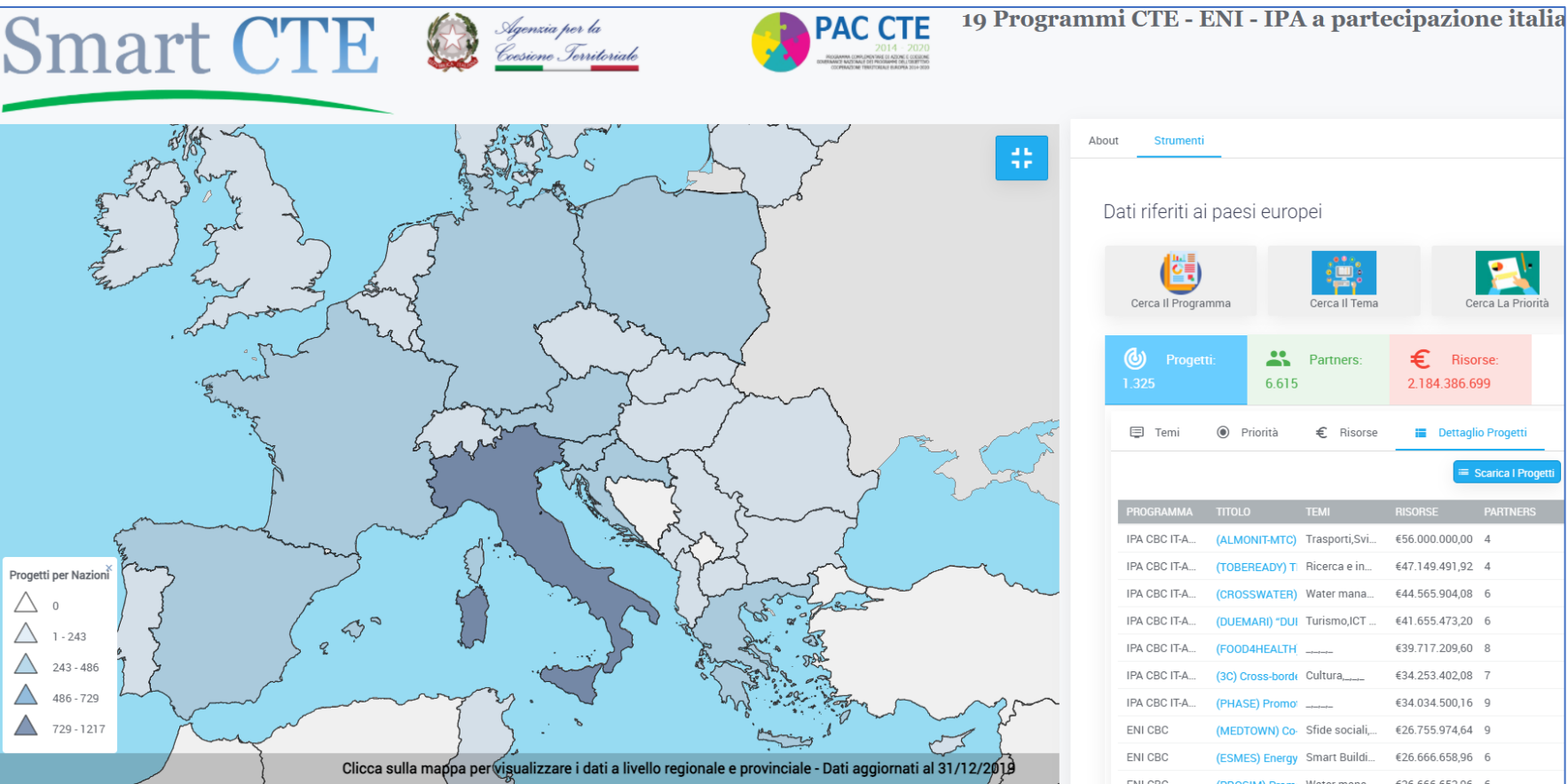


*Agensia per la
Coesione Territoriale*



- 1) La piattaforma Smart CTE;**
- 2) La raccolta progettualità faro;**
- 3) I report della CTE;**
- 4) I focus della CTE;**
- 5) Le factsheet CTE;**
- 6) Le infografiche;**
- 7) Le pillole informative sulla CTE;**
- 8) Le news dai programmi della CTE;**
- 9) La relazione CTE;**
- 10) La partecipazione al Forum PA**

1) Piattaforma Smart CTE



Smart CTE è uno strumento di visualizzazione e interazione dati che consente di ricercare ed estrarre informazioni dettagliate sull'attuazione dei **19 Programmi di Cooperazione 2014-2020**.

La piattaforma consente di analizzare i dati relativi a **progetti, partner e risorse di ciascun Programma**, consentendo inoltre di effettuare ricerche complesse anche per priorità di investimento e per tematiche specifiche. Attraverso l'interazione dell'utente con la **Mappa**.

2) Progettualità Faro della CTE



Sezione 1 di 7

Selezione delle progettualità “faro”
finanziate dalla Cooperazione Territoriale
Europea nel 2014-2020

L' Agenzia per la Coesione Territoriale (**Ufficio 6 APS**) insieme con il Dipartimento per le Politiche di Coesione hanno iniziato un percorso per raccogliere le informazioni riguardanti **i risultati dei progetti sui territori e il loro impatto**. Sia le AdG dei programmi che i Segretariati Congiunti (o i NCP delegati da AdG estera) potranno compilare un form inserendo tutte le informazioni relative ai progetti e ai loro impatti sui territori.

FORM DA COMPILARE:

<https://forms.gle/uK1497KrHdu11ZQB8>

3) I Report della CTE



- Sono **documenti che aggregano e presentano i risultati della CTE che possono supportare le politiche nazionali** su determinati temi.
- **Target:** I Report sono indirizzati soprattutto alla comunicazione esterna alla CTE, quindi soggetti non direttamente coinvolti nella CTE, beneficiari effettivi e potenziali e cittadinanza.

I report sono in **formato bilingue** per poterli valorizzare a livello europeo

Sono stati pubblicati i seguenti report:

- 1) Progetti CTE sulla mobilità su ferro (ITA – ENG);
- 2) I progetti CTE per e con le donne (ITA – ENG);
- 3) Report CTE sui progetti per l'emergenza COVID (ITA – ENG).



❖ **New: Question & Answers monitoraggio CTE.** Vengono pubblicate periodicamente i quesiti posti dai programmi CTE a IGRUE per l'invio dei dati di monitoraggio.

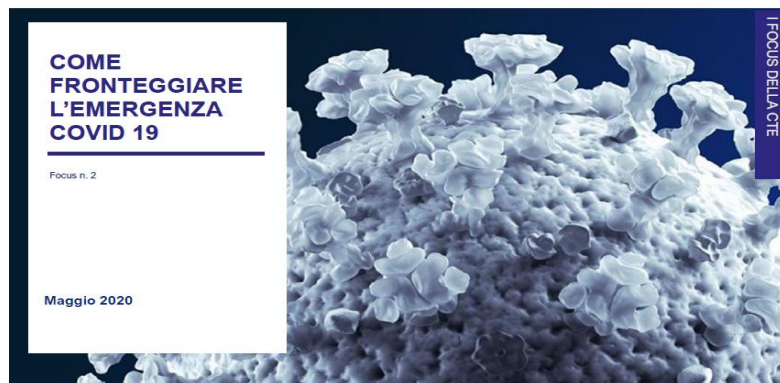
4) I Focus della CTE



- Sono **approfondimenti su aspetti procedurali che devono sistematizzare, a partire dalla raccolta di esempi che vengono dai programmi, schemi di lavoro e procedure.**
- Il **target di riferimento** è quello delle AdG, dei Segretariati e di professionalità tecniche che gravitano intorno alla CTE.

Sono stati pubblicati i seguenti Focus:

- 1) Come fronteggiare l'emergenza COVID (n.1 – maggio 2020);
- 2) Come funzionano i segretariati congiunti (n.2 – giugno 2020);
- 3) Linee guida per le azioni di cooperazione da inserire nei POR (e nei PON) post-2020.





5) Le Factsheet

- Sono **schede informative snelle**, di introduzione alle "parole chiave" della CTE.
- Il **target** sono comunque i *professionals* della CTE, ma anche i non addetti ai lavori che attraverso questo strumento possono acquisire un gergo a volte troppo circoscritto al mondo della CTE.

Sono state pubblicate le seguenti factsheets:

- 1) L'Assistenza Tecnica nei Programmi INTERREG 2021-2027;
- 2) Cosa sono gli HIT.



Le Factsheet della CTE sono delle schede di divulgazione sintetica delle "parole" che ricorrono nei programmi di cooperazione. Servono come prima introduzione agli strumenti e per condividere le risorse disponibili tra tutti i programmi.



GLI STRUMENTI ARMONIZZATI PER L'ATTUAZIONE

COSA SONO E A COSA SERVONO

NOTE TECNICHE

CHI GESTISCE GLI HIT

La necessità di armonizzare gli approcci all'attuazione dei Programmi Interreg ed i relativi modelli e documenti correlati è sempre stata riconosciuta come esigenza primaria dalle Autorità di Gestione dei diversi programmi Interreg. Gli HIT sono una delle linee di attività del programma INTERACT.

DOVE POSSO TROVARE INFORMAZIONI

Tutte le informazioni sugli HIT, inclusa la possibilità di scaricare modelli di rapporto al funzionamento del programma sono disponibili al link <https://www.interact-eu.net/it/strumenti-armonizzati-factsheet>



Le Factsheet della CTE sono delle schede di divulgazione sintetica delle "parole" che ricorrono nei programmi di cooperazione. Servono come prima introduzione agli strumenti e per condividere le risorse disponibili tra tutti i programmi.



L'ASSISTENZA TECNICA NEI PROGRAMMI INTERREG 2021-2027

IL PUNTO DI PARTENZA

NOTE TECNICHE

GLI ESEMPI DI APPLICAZIONE 2014-2020

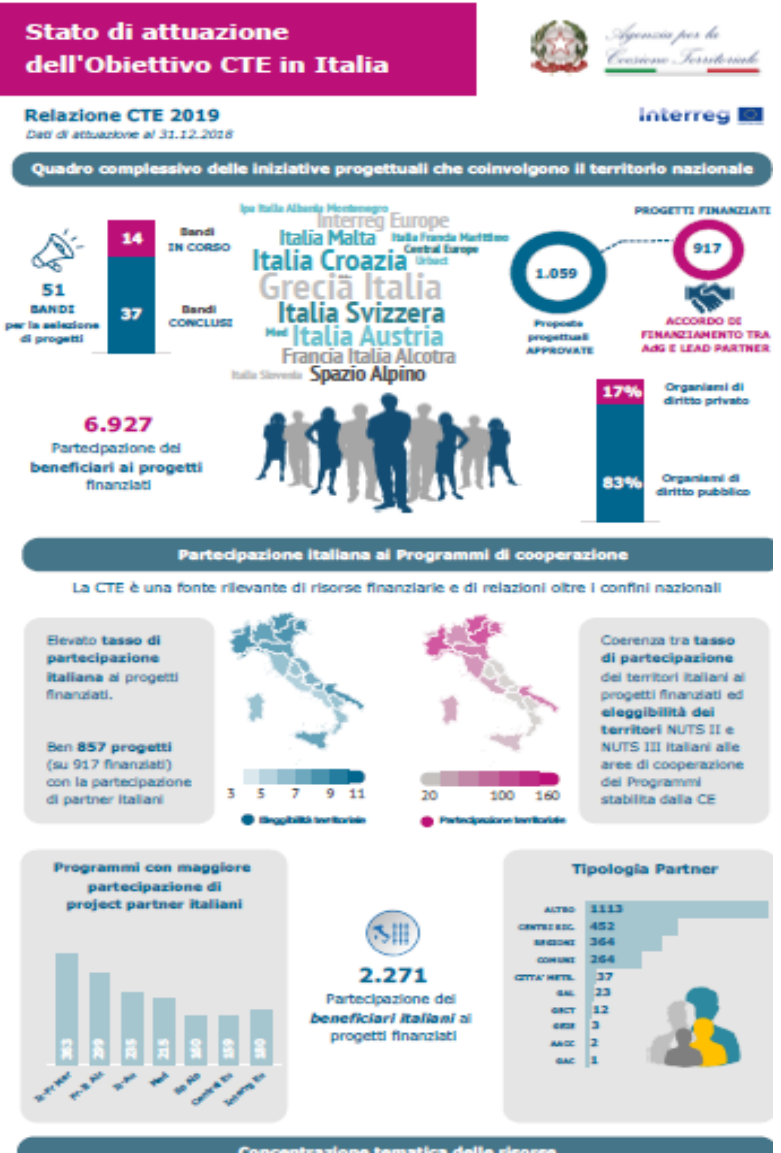
Casi di applicazione dell'AT come tasso forfettario nel corso della programmazione 2014-2020, si riscontrano nell'ambito dei Programmi transfrontalieri Austria-Bavaria (<https://www.interreg-bayaut.net/>), Belgio-Olanda (<https://www.gromosio.eu/>) e Bavaria-Repubblica Ceca (<https://www.bv-cz.eu/>).

Le proposte di Regolamento per la programmazione 2021-2027 dei Fondi UE contemplano una importante novità in riferimento al finanziamento dell'assistenza tecnica (AT) nell'ambito dei Programmi dell'Obiettivo Cooperazione Territoriale Europea (CTE). Le risorse di AT sono fondamentali per la copertura dei costi connessi alla gestione di un Programma complesso, quali ad esempio, le spese per il personale, le attività di comunicazione, le trasferte e missioni, la valutazione, lo svolgimento di riunioni, eventi, seminari, etc. In base all'art. 27 della nuova proposta di Regolamento Interreg, a differenza delle programmazioni precedenti, tali risorse **non potranno più essere previste all'interno di un asse prioritario distinto**, bensì andranno identificate come parte della dotazione finanziaria di ciascuna priorità del Programma.

Altra rilevante innovazione è data dal fatto che per i Programmi CTE il contributo UE per l'assistenza tecnica **deve assumere la forma di finanziamento a tasso forfettario** ai sensi dell'art. 46 lett. e) del Regolamento recante disposizioni comuni (CPR), che copre categorie specifiche di costi ammissibili, chiaramente individuati in anticipo, applicando una percentuale.



6) Le Infografiche



- Hanno lo scopo di **fare conoscere i dati di attuazione** e i risultati della CTE al pubblico più vasto.
- **Il target** è l'opinione pubblica, i mass media e i moltiplicatori dell'informazione.

Sono state pubblicate le seguenti infografiche:

- 1) Stato di attuazione dell'Obiettivo CTE in Italia (dati aggiornati al 31 dicembre 2019);
- 2) Stato di attuazione dell'Obiettivo CTE in Italia (dati aggiornati al 31 dicembre 2018);
- 3) Cooperazione Territoriale Europea e Agenda Urbana;
- 4) Cooperazione Territoriale Europea e Politiche di Sviluppo Rurale;
- 5) Cooperazione Territoriale Europea e Politiche di Sviluppo Costiero;
- 6) Cooperazione Territoriale Europea e Smart Specialization.

7) Le Pillole della CTE

L'ufficio lo scorso anno ha aderito all'iniziativa promossa da A Scuola di Open Coesione (ASOC) sul **monitoraggio civico** dei progetti finanziati dalla politica di coesione. È iniziata una collaborazione che ha portato ad **una sperimentazione anche sui progetti CTE.**

Sono stati prodotti per questa iniziativa **5 pillole informative** sulla CTE che hanno l'obiettivo di avvicinare e far conoscere la CTE ai ragazzi nelle scuole.

- 1) Cosa è la CTE ?;
- 2) Come è Organizzata la CTE in Italia?;
- 3) Conosciamo i programmi CTE di interesse per l'Italia: i programmi di cooperazione transfrontaliera;
- 4) Conosciamo la CTE i programmi di cooperazione transnazionale;
- 5) Come funziona la CTE in Italia: i programmi di cooperazione interregionali.



8) News dai programmi CTE



Due volte al mese vengono pubblicate nella pagina dedicata alla comunicazione sul sito dell’Agenzia le notizie riguardanti **la Cooperazione Territoriale Europea** per darne maggiore visibilità al **pubblico esterno**.

<https://www.agenziacoesione.gov.it/news-dai-programmi/>

9) Relazione CTE sulla partecipazione Italiana dei programmi CTE, ENI e IPA II



The screenshot shows the website header with the logo and navigation menu. The main content area is titled 'Relazione annuale della Cooperazione Territoriale Europea'. Below the title, there is a paragraph explaining that the report is elaborated by the Department for Regional Policies (DPCoe) and the Agency for Territorial Cohesion (ACT). It also mentions that the report is based on data transmitted by regional administrations and other programs. At the bottom of the screenshot, there is a list of previous reports from 2017 to 2020.

Il Dipartimento delle Politiche di Coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri (DPCoe) e l’Agenzia per la Coesione Territoriale (ACT), predispongono ogni anno la **Relazione sulla partecipazione italiana ai Programmi CTE, ENI ed IPA II**.

La Relazione CTE viene elaborata ogni anno sulla base di un intenso lavoro di raccordo tra le Amministrazioni centrali e le Amministrazioni regionali mediante la trasmissione dei dati attuativi riferiti al 31 dicembre dell’annualità precedente.

L’obiettivo è quello di soddisfare i principali fabbisogni informativi e di divulgare le evidenze che emergono con l’evolversi del ciclo programmatico.

Sono state pubblicate le seguenti relazioni:

- 1) Relazione 2020 (dicembre 2020);
- 2) Relazione 2019 (aprile 2020);
- 3) Relazione 2018 (marzo 2019);
- 4) Relazione 2017 (gennaio 2018).

<https://www.agenziacoesione.gov.it/lacoesione/le-politiche-di-coesione-in-italia-2014-2020/la-cooperazione-territoriale-europea/relazione-annuale-cte>

10) Partecipazione a Forum PA



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



Dal 2016 l'ufficio 6 APS partecipa a Forum PA promuovendo attraverso esempi concreti le realizzazioni di Interreg per sostenere la crescita e lo sviluppo a livello locale e per guardare con ottimismo a traiettorie di innovazione e di collaborazione su scala europea.

<https://www.youtube.com/watch?v=WdG5UItfQzE>

<https://forumpa2020.eventifpa.it/it/event-details/?id=9489#>



Per l'edizione 2021 l'Ufficio farà parte **dello stand virtuale** promosso da Forum PA, saranno promossi i materiali prodotti nell'ultimo anno sui Programmi CTE ed in particolare i contenuti della **biblioteca digitale** accessibile sulla pagina dedicata del sito web dell'ACT:

LA CTE FA CRESCERE L'ITALIA.

Facciamola conoscere meglio.



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*





*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



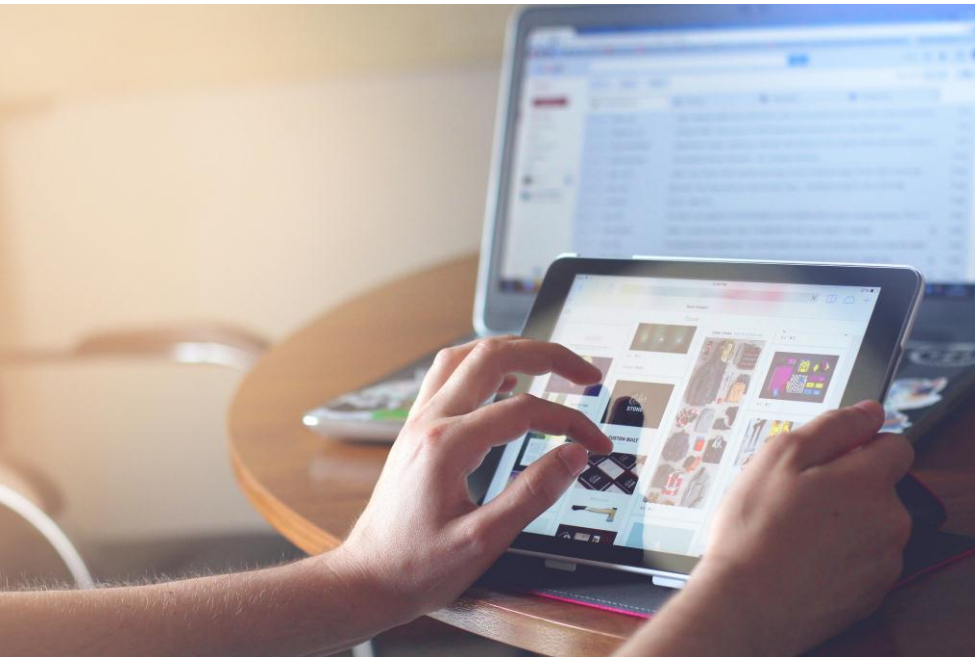
Strategie di comunicazione e valutazione

Carlo Lettieri
Agenzia per la Coesione Territoriale

1. La comunicazione della CTE



*Agencia per la
Coesione Territoriale*



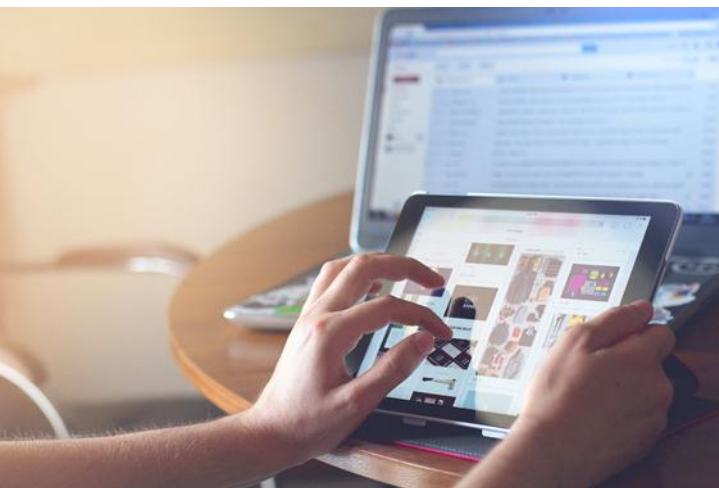
- ✓ **Informazione**
- ✓ **Comunicazione**
- ✓ **Disseminazione**
- ✓ **Outreach**

1. La comunicazione



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*

Dall'insieme di queste informazioni, emergono alcuni aspetti di riflessione che rappresentano anche il panorama più ampio di tutti i Programmi CTE di interesse per l'Italia:

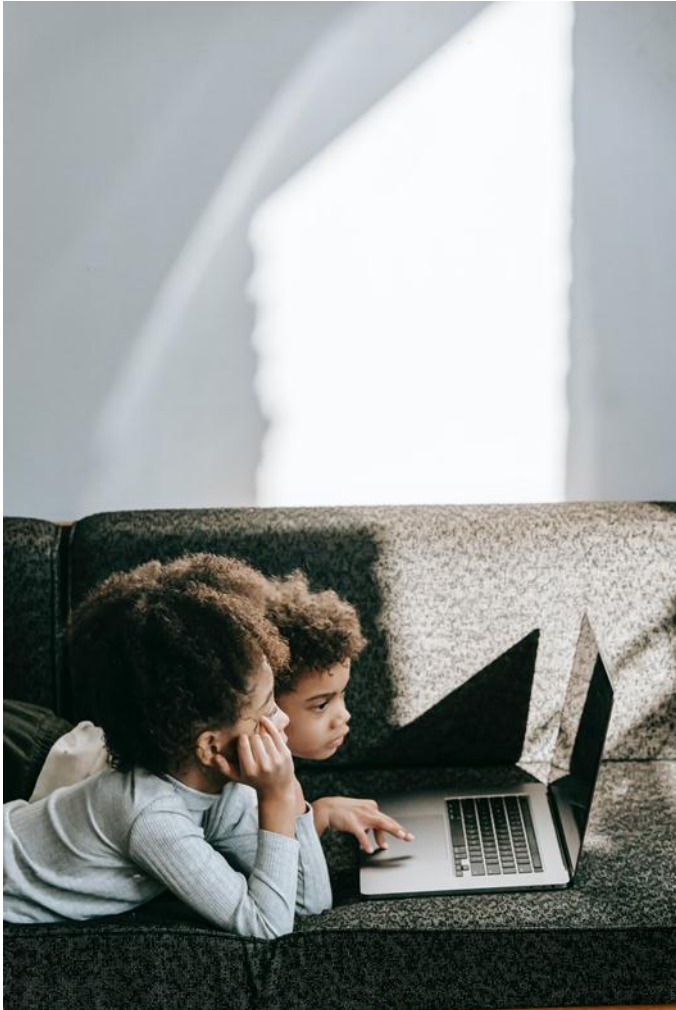


- 1) tutti i Programmi hanno previsto di avere almeno una **figura responsabile della comunicazione**;
- 2) molti Programmi hanno definito accordi con agenzie stampa e testate giornalistiche per **raccontare** le storie dei progetti;
- 3) tutte le strategie di comunicazione fanno ormai riferimento all'utilizzo dei **social network** ed hanno aperto profili social dedicati ai Programmi, tuttavia non si riscontra ancora un uso sistematico ed attivo dei diversi canali social.

2. I target



Agensia per la
Coesione Territoriale



I target considerati dalla maggior parte dei programmi sono:

a) i beneficiari effettivi o potenziali del programma;

b) i *Programme Bodies*

c) gli agenti moltiplicatori

a) il pubblico generale

3. Alcuni esempi



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



Il Programma ENI CBC MED ha lanciato una azione di supporto costante ai **Communication Managers** dei progetti

Alcotra: Concorso di **Storytelling** per la selezione dei messaggi e dei significati relativi al territorio



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



**Analisi delle azioni di comunicazione
dei programmi CTE con AdG italiane**

Agostina Rita Rocca
Agenzia per la Coesione Territoriale



- I dati oggetto di analisi sono stati raccolti attraverso un **questionario** somministrato alle AdG italiane dei Programmi CTE e tale rilevazione è stata effettuata in due step temporali differenti: a **giugno 2020 e ad aprile 2021**
- Tutti i **programmi CTE con AdG italiana** coinvolti hanno compilato e trasmesso il questionario
- L'analisi dei dati raccolti fornisce una **panoramica sul ruolo della comunicazione** all'interno dei programmi di cooperazione



Argomenti oggetto di analisi

1. Budget per la comunicazione
2. Eventi di comunicazione
3. Attività e prodotti di comunicazione
4. Newsletter

Budget per la comunicazione



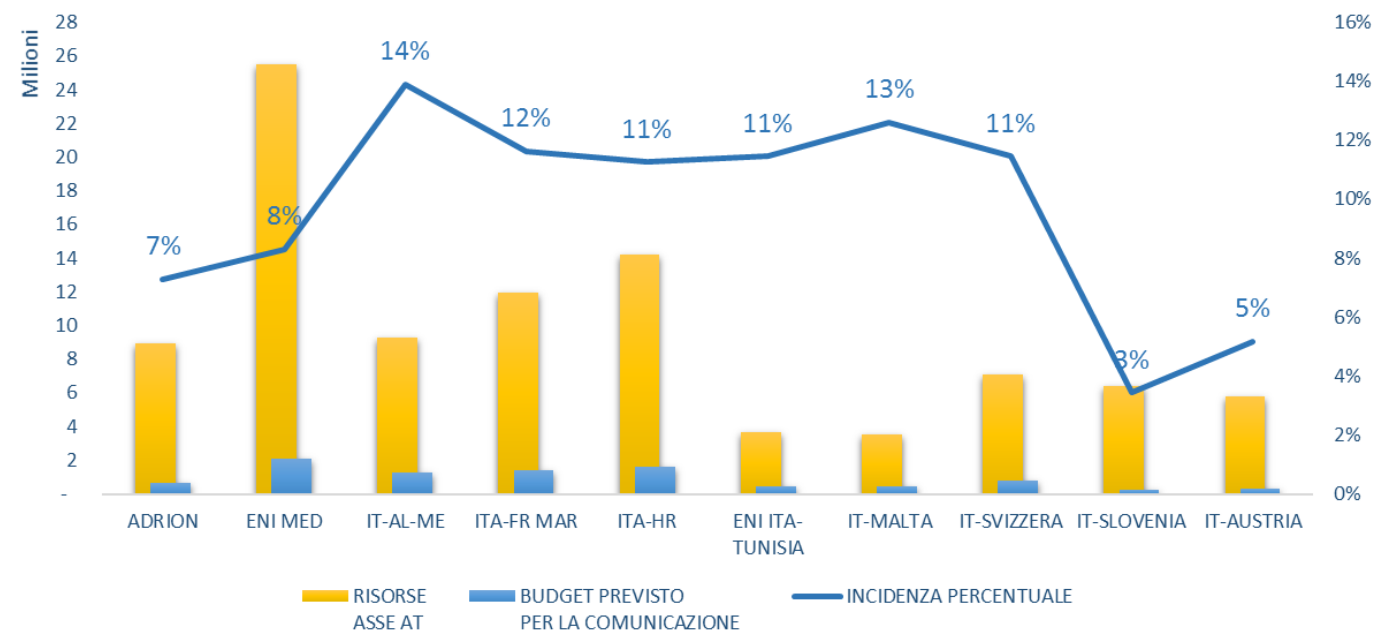
Quanto pesa la comunicazione sul budget dei programmi?

Le risorse previste per le attività di comunicazione dei programmi con AdG italiana rappresentano complessivamente il **10% del totale delle risorse previste per l'Asse Assistenza Tecnica** dei programmi interessati

PROGRAMMI CTE	RISORSE ASSE AT	BUDGET PREVISTO PER LA COMUNICAZIONE	INCIDENZA PERCENTUALE
ADRION	8.919.082	650.806	7%
ENI MED	25.491.746	2.117.000	8%
IT-AL-ME	9.270.756	1.288.398	14%
ITA-FR MAR	11.978.993	1.393.985	12%
ITA-HR	14.213.451	1.600.000	11%
ENI ITA-TUNISIA	3.669.030	420.000	11%
IT-MALTA	3.529.412	445.000	13%
IT-SVIZZERA	7.074.456	810.000	11%
IT-SLOVENIA	6.406.820	220.000	3%
IT-AUSTRIA	5.805.096	300.000	5%
	96.358.842	9.245.189	10%

Il Programma che ha previsto la maggiore quota di risorse per la comunicazione in *valore assoluto* è **Eni Med**.

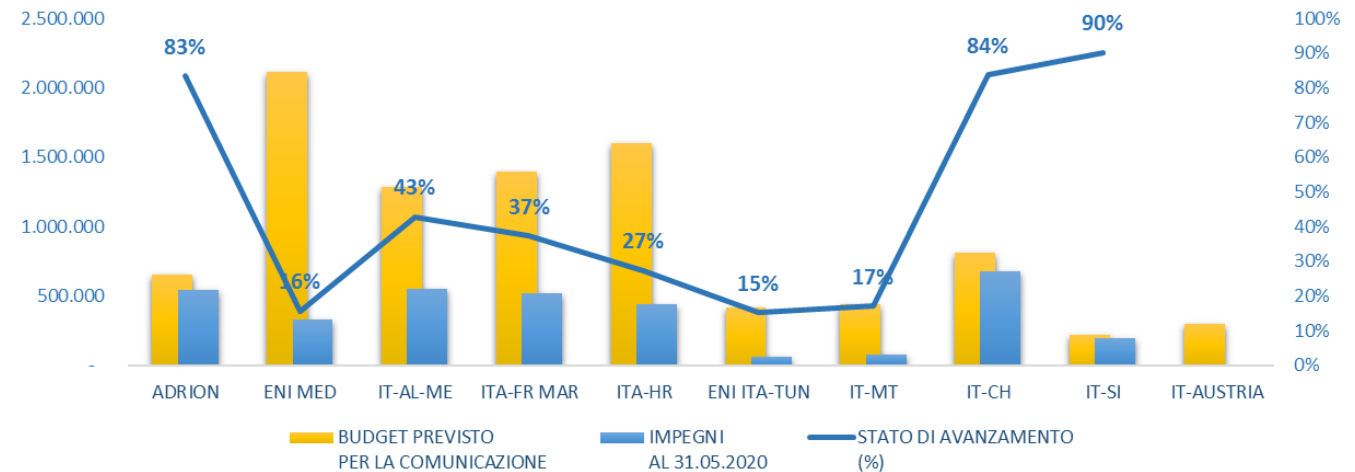
Nel dettaglio, a *livello di singolo programma* l'incidenza percentuale maggiore di risorse previste per la comunicazione rispetto al totale delle risorse destinate all'AT si registra per i programmi **Italia-Albania-Montenegro** (14%), **Italia-Malta** (13%), **Italia-Francia Marittimo** (12%)





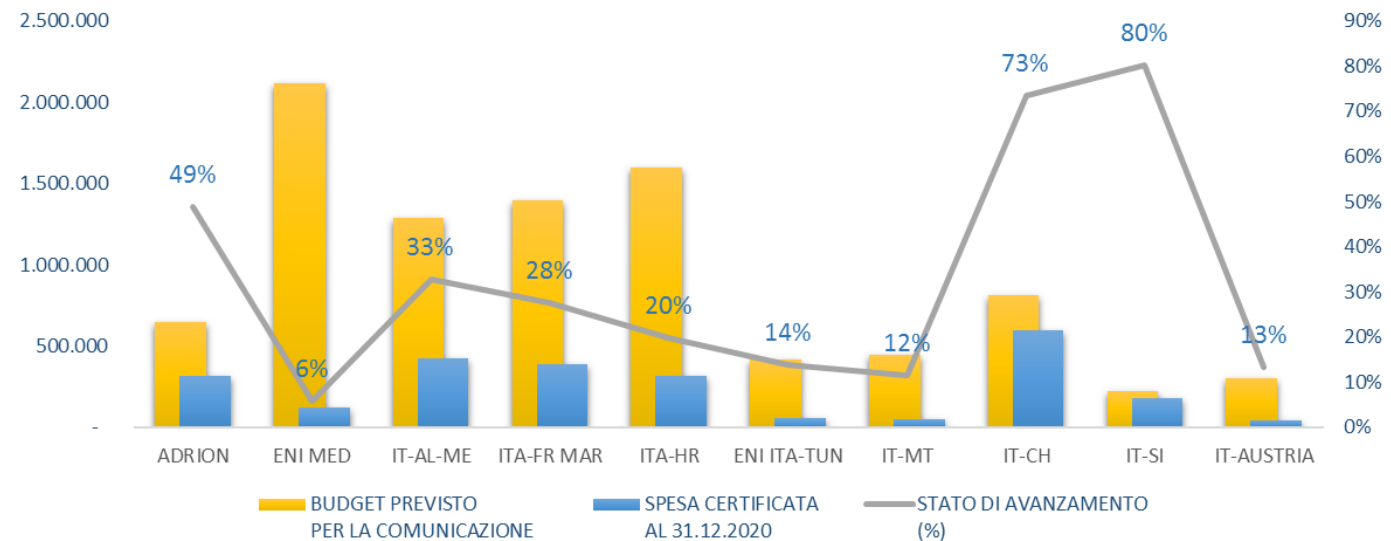
Avanzamento degli impegni e della spesa certificata

Al **31.05.2020** i programmi che hanno **impegnato** maggiori risorse destinate alle attività di comunicazione sono **Italia-Slovenia** (90%), **Italia-Svizzera** (84%) e **Adrion** (83%)



* Italia-Austria: dato relativo agli impegni non disponibile

Al **31.12.2020**, i programmi che hanno **speso** maggiori risorse sono **Italia-Slovenia** (80%) e **Italia-Svizzera** (73%). Seguono, Adrion (49%), Italia-Albania-Montenegro (33%), Italia-Francia mar. (28%) e Italia-Croazia (20%)



Eventi di comunicazione

Nel triennio 2018-2020:

- **267** eventi di comunicazione
- **18 mila** partecipanti

Tipologia di eventi realizzati:

- **84** info day per lancio di nuovi bandi
- **39** info day per Lead partner e/o beneficiari
- **32** seminari
- **13 webinar**
- **27** workshop
- **11** eventi per celebrare la ECDay
- **61** altri tipi di eventi



22 eventi

rivolti “*al grande pubblico*”
(eventi annuali ,eventi congiunti con
altri programmi, eventi nazionali)

39 eventi

a favore degli “*addetti ai lavori*”
(eventi di capitalizzazione, eventi di messa
in rete dei cluster dei progetti finanziati,
eventi per lancio progetti, eventi di
formazione/informazione sui progetti
realizzati, etc..)



Nel corso del 2020, a causa della pandemia, la maggior parte degli eventi che in passato venivano realizzati in presenza, si sono svolti in **modalità online**

Da notare, come tutti i **13 webinar** del triennio 2018-2020 sono stati realizzati solo nel **corso del 2020**, coinvolgendo più di 1.200 partecipanti



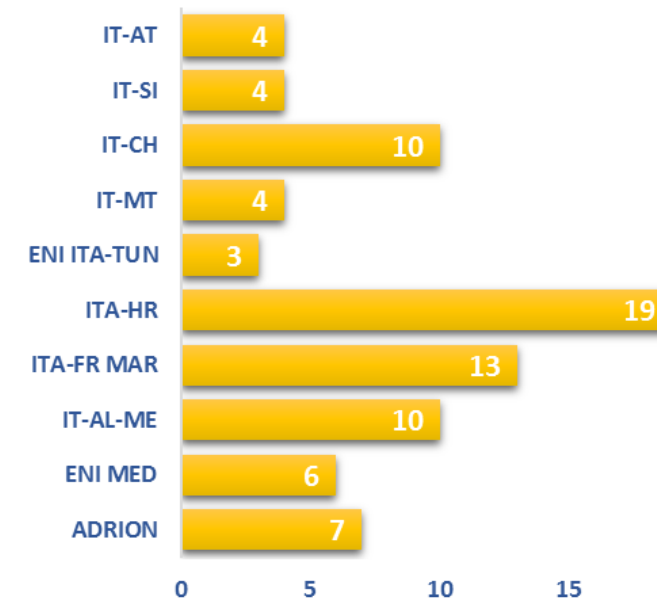
80 attività e prodotti di comunicazione realizzati nel corso del triennio 2018-2020

Tutti i programmi hanno realizzato attività e prodotti di comunicazione, **anche se con notevoli differenze**

I programmi che hanno **realizzato il maggior numero di attività e prodotti** di comunicazione sono stati Italia-Croazia (19), Italia-Francia Marittimo (13), Italia-Albania-Montenegro e Italia-Svizzera (10 prodotti).

Tipologia di attività e prodotti realizzati:

- **21 pubblicazioni** (materiale informativo su programma e progetti, infografiche tematiche, buone pratiche sui progetti, brochure informative, pubblicazioni tematiche, raccolte di progetti finanziati, etc...)
- **8 campagne di comunicazione** (sui risultati dei progetti, sulle possibilità offerte dai bandi, etc...)
- **14 toolkit di comunicazione** (linea coordinata del programma, template progetti, factsheets, posters, social media cards, linee guida sulla comunicazione, poster e loghi per i beneficiari, etc...)
- **33 video promozionali** (per i bandi di capitalizzazione, per celebrare ECDay, sui progetti realizzati, etc...)
- **4 e-book**



Dall'analisi dei dati emerge che tale **strumento è ancora poco utilizzato** (triennio 2018-2020)

7 programmi su 10 programmi utilizzano una newsletter come strumento di comunicazione e diffusione delle notizie relative al programma e/o ai progetti realizzati

E di questi, 2 programmi hanno iniziato ad utilizzare lo strumento solo nel corso del secondo semestre 2020

- **Adrion**
- **Italia-Francia Marittimo**
- **Italia-Malta**
- **Italia-Slovenia**
- **Italia-Austria**
- **Eni Med**
- **Italia-Albania-Montenegro**





Analisi dei siti web dei Programmi
Analisi dei social media utilizzati dai
programmi

Martina Rienzi
Agenzia per la Coesione Territoriale

Performance dei siti web dei programmi

Sono stati raccolti e analizzati i dati relativi alle principali metriche dei siti web allo scopo di **analizzare la performance dei siti dei programmi**

Principali metriche oggetto della nostra analisi:

- il n° di visualizzazioni del sito web
- le pagine più visitate del sito web

Numero di visualizzazioni del sito

	ANNO 2018	ANNO 2019	ANNO 2020
ADRION	n.d	1.600	1.600
ENI MED	320.497	497.957	462.883
IT-AL-ME	22.319	101.521	59.652
ITA FR MAR	456.000	391.103	326.988
ITA CRO	18.324	129.936	128.311
ITA TUN	92.064	97.944	103.829
ITA MALTA	n.d	n.d	46.824
IT-CH	91.730	117.417	88.269
ITA SLO	186.716	255.856	139.764
IT-AT	n.d	n.d	8.580

Eni Med, Italia-Francia Mar. e Italia-Slovenia hanno registrato delle buone performance riuscendo a raggiungere e mantenere un alto numero di visualizzazioni durante il triennio 2018-2020

PAGINE PIU' VISITATE DEL SITO DEL PROGRAMMA - ANNO 2020

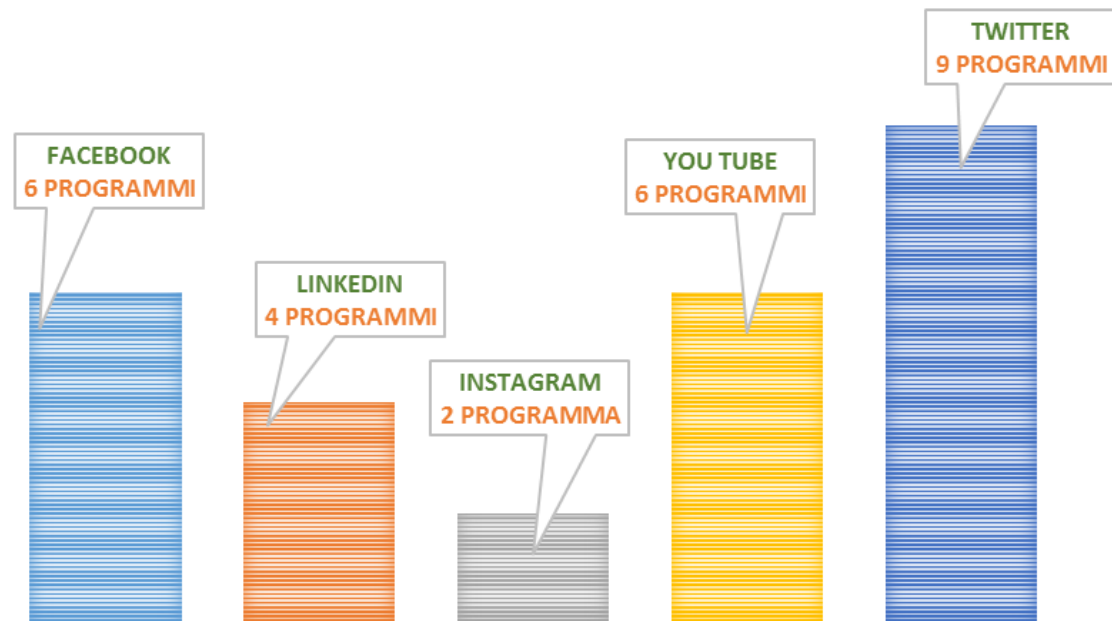
	HOME PAGE	EVENTI	BANDI	ALTRO
ADRION	n.d	n.d	n.d	n.d
ENI MED	44.741	n.d	60.047	17.882 PAGINA PROGETTI
IT-AL-ME	16.833	337	1.357	2.033 PAGINA PROGETTI 2.398 MANUALE DI PROGRAMMA 977 PROGRAMMAZIONE 2021-2027 811 NEWS
ITA FR MAR	17.411	n.d	3.457	n.d
ITA CRO	29.309	3.878	8.551	2.682 DOC & TOOL
ITA TUN	n.d	n.d	n.d	n.d
ITA MALTA	46.824	5.938	12.960	18.465 OPPORTUNITA' LAVORO
IT-CH	24.910	n.d	2.026	56.701 DATABASE PROGETTI
IT-SI	11.178	403	1.209	n.d
IT-AT	n.d	n.d	n.d	n.d

- Italia-Tunisia, Adrion e Italia-Austria: informazioni non disponibili
- Per gli altri programmi si rileva che la **HOME PAGE** è la pagina più visualizzata dei siti web dei programmi. Seguono la pagina **BANDI** e la pagina **EVENTI**.

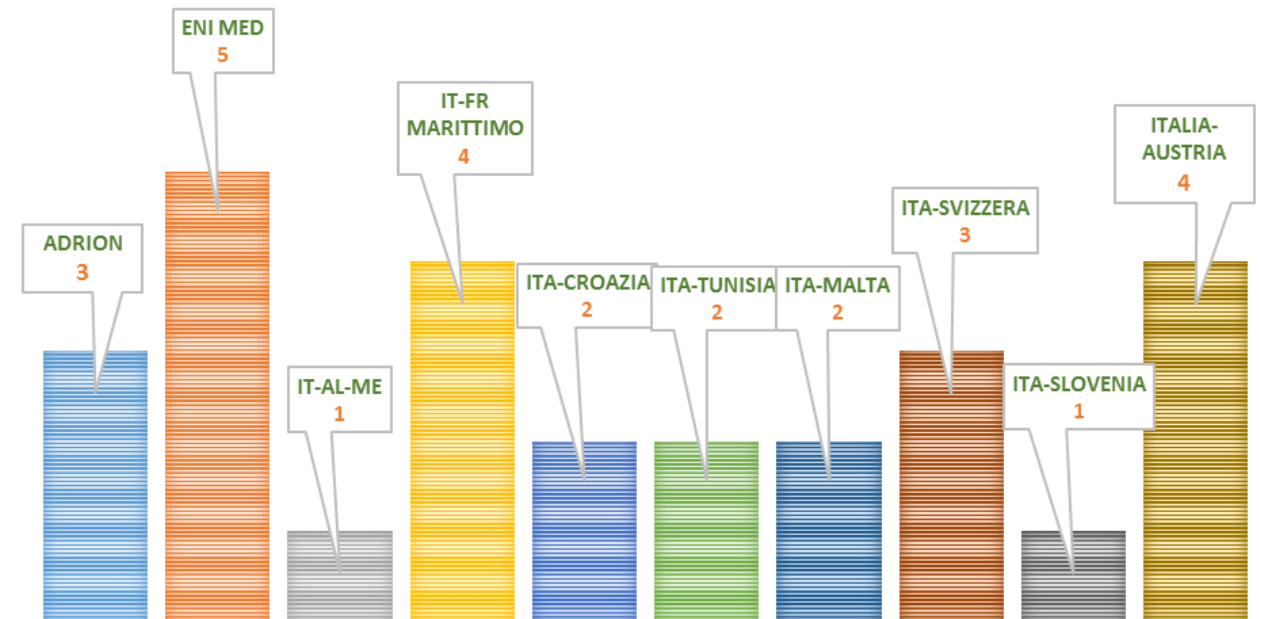
Molto interessanti sono anche le performance di alcuni programmi in relazione ad alcune pagine del loro sito:

- **Italia-Svizzera** la pagina “**DATABASE PROGETTI**” ha totalizzato oltre 56 mila visualizzazioni nel corso del 2020;
- **Italia-Malta** la pagina “**OPPORTUNITA' DI LAVORO**” ha totalizzato oltre 18 mila visualizzazioni nel 2020;
- **Eni Med** la pagina “**PROGETTI**” ha fatto registrare oltre 17 mila visualizzazioni nel 2020

Dai dati raccolti, non si riscontra ancora un **uso sistematico ed attivo dei diversi canali social**: alcuni programmi utilizzano solo alcuni di essi e con diverso grado di intensità



Emerge che il social più utilizzato dai programmi con AdG italiana è **Twitter** (utilizzato da 9 programmi), seguito da **Facebook** e da **YouTube** entrambi utilizzati da 6 programmi



Mediamente i programmi utilizzano più di 2 social network, e il programma che utilizza più canali social è **Eni Med** (5 social), seguito da **Italia-Austria** e **Italia-Francia Marittimo** (con 4 social) e da **Adrion** e **Italia-Svizzera** con 3 social.

Per **Italia-Austria** i canali social sono attivi dal 2020.

Social media

Criteri fondamentali per l'efficacia della comunicazione su piattaforma e per la corretta veicolazione dei contenuti sono la **diversificazione** dei contenuti e la **segmentazione** del target di utenti a cui ci si riferisce.

Una buona comunicazione sui social si basa su:

1. Chiarezza dell'**obiettivo**
2. Identificazione del **target**
3. Selezione della **piattaforma** più congeniale al tipo di obiettivo e pubblico

I **social media** consentono di raggiungere un pubblico estremamente ampio, ma al tempo stesso mirato, e permettono di *massimizzare i messaggi e le attività di comunicazione dei programmi*.

Poiché oggi il tempo trascorso giornalmente sui social media dagli utenti è in costante aumento, **si potrebbe aumentare l'attenzione all'utilizzo dei social**.



Agenzia per la
Coesione Territoriale

Contenuti della comunicazione digitale studiati, progettati, customizzati per ottenere – e mantenere! – la massima attenzione






NO Sincronizzazione tra canali!






NO Copia e incolla post!



Analizzando il **numero dei followers** e il **numero dei post** relativi ai social utilizzati dai programmi CTE con AdG italiana, emerge chiaramente che **Eni Med** è molto presente sui social ed anche attivamente.



					
	Numero followers/iscritti				
ADRION		1.342	33	2.221	
ENI MED	8.857	5.002	242	6.415	659
IT-AL-ME	3.060				
ITA FR MAR	2.888	845	19	171	
ITA CRO		171	38		
ITA TUN	1.494	385			
ITA MALTA	679	219			
IT-CH	2.958	366	56		
IT-SI		494			
IT-AT		-	-	2	80

					
	Numero di post/video pubblicati				
ADRION		53	15	-	
ENI MED	-	469	110	-	269
IT-AL-ME	588				
ITA FR MAR	-	-	-	-	
ITA CRO		20	5		
ITA TUN	24	20			
ITA MALTA	28	12			
IT-CH	176	-	15		
IT-SI		200			
IT-AT		-	23	1	9

Non è fondamentale essere “ovunque”!

Social media

f Audience senior

- Immagine
- Titolo
- Interazione

in

Comunicazione in ottica professionale
- Recruiting tra giovani

ig

Social visual: pubblico giovane in un mondo moderno e veloce

- Stories e reels
- Dirette
- Q&A, sondaggi, challenges

tw

Social d'élite, basato sull'immediatezza e la rapidità dell'informazione

- Dichiarazioni ufficiali
- Lancio di nuovi prodotti/programmi

NO visibilità

yt

Condivisione di contenuti

editati da diffondere su altre piattaforme

- Selezioni di dichiarazioni/info
- Animazioni

Dai forma alle tue idee per il #turismo #sostenibile

Presenta il tuo progetto entro il 30 aprile

Bando per idee culturali e creative per il turismo sostenibile

Interreg MARITTIMO E FIS MARITIME *Med New Job*

EVENTO DI RETE PUBBLICO PROGETTO
Med New Job
un'opportunità per rimettersi in gioco

UNION PATRONALE DU VAR | 1° Aprile 2021
dalle ore 14,30 alle ore 16,00

Sfide e opportunità nell'economia blu
L'occupazione al centro dei progetti europei Francia-Italia-

•Save the Date•

Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro
28 April at 11:12 · 🌐

While social distancing, let's stay in touch!
!! The edition 0 of our Newsflash will be out soon!!
It includes the latest news from the programme and projects, and will regularly inform you about the opportunities to participate in the programme calls and much more.
👉 Share the news, subscribe now: <https://cutt.ly/RbuRRSw>

🇮🇹🇦🇱🇲🇳 #ItalyAlbaniaMontenegro #MadeinInterreg EU #GIO Interreg Europe in my region Regione Puglia Regione Molise Regione Puglia Cooperazione in Albania Ministria për Evropën dhe Punët e Jashtme - Republika e Shqipërisë ME4EU Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Agenzia per la coesione territoriale Interact Programme

A shared vision of the future

Interreg - IPA CBC Italy - Albania - Montenegro
www.italy-albania-montenegro.eu

ITALY-ALBANIA-MONTENEGRO.EU
SUBSCRIBE TO OUR NEWSFLASH: the first issue will be sent out on 30 April!



Agenzia per la
Coesione Territoriale

ENI CBCMED
MEDUSA

“ Women living in small villages like me, felt neglected and unappreciated. MEDUSA project brought back the gratifying feeling of success. ”

SOHA RAED
Artisanal Cook
Kfarnabrakh Village - Chouf Area in Lebanon

27 SEPTEMBER 2020
World Tourism Day

4 Projects running	1.8M € To be allocated in grants for local initiatives
81 New sustainable touristic products created	121 Marketing initiatives for lesser-known travel destinations

CULTURE SLOW TOURISM GAMIFICATION ADVENTURE

CROSSDEV Med Pearls MED GAIMS MEDUSA
We make cooperation happen in the Mediterranean!

#WTD2020 ENI CBCMED EUROPEAN UNION

Nuovo strumento di visibilità: i premi



Agencia per la
Coesione Territoriale

EUROPE IS YOU 2019

Entro il 2 settembre 2019

CONCORSO FOTOGRAFICO AMATORIALE

EUROPE IS YOU – L'EUROPA SEI TU!

Raccontaci attraverso una foto, anche del tuo progetto Interreg, per quale motivo l'Europa sei tu e cosa fa per te l'Europa: le 9 foto più rappresentative verranno premiate con uno smart watch, un certificato e altro materiale promozionale!

Premiazione il 16 settembre a Venezia



Interreg

Venerdì 12 febbraio 2021
ore 15.30

Evento online
di premiazione del concorso

L'EUROPA È QUI

Grazie ai Fondi europei,
in Emilia-Romagna
le persone realizzano i loro progetti



Interreg



Regione Emilia-Romagna

REGIOSTARS 2021

[APPLY NOW]

Deadline 9 May

<https://regiostarsawards.eu>

#REGIOSTARS



Interreg Project Slam

30
years
together





Strategie di comunicazione 2014-2020: le lezioni apprese

Viviana Russo
Agenzia per la Coesione Territoriale



Programme Template (Annex II Reg. Interreg)

Quali sono le lezioni da apprendere per la predisposizione delle nuove strategie di comunicazione?

4. Action taken to involve the relevant programme partners in the preparation of the Interreg programme and the role of those programme partners in the implementation, monitoring and evaluation

Reference: Article 17(4)(h)

Text field [10 000]

5. Approach to communication and visibility for the Interreg programme (objectives, target audiences, communication channels, including social media outreach, where appropriate, planned budget and relevant indicators for monitoring and evaluation)

Reference: Article 17(4)(i)

Text field [4 500]

6. Indication of support to small-scale projects, including small projects within small project funds

Reference: Article 17(4)(new j), Article 24

Text field [7 000]

7. Implementing provisions

7.1. Programme authorities

Reference: Article 17(7)(a)

1. VISIBILITA'



Key points:

- Ancora scarsa conoscenza della CTE tra i cittadini UE.
- Definizione common branding ma messaggio ancora ambiguo tra Interreg e CTE.
- Passaggio da ENI ad Interreg NEXT.

Main aim:

- Incrementare la riconoscibilità di INTERREG ed INTERREG NEXT.

How:

- Campagne di comunicazione a favore del grande pubblico.
- Ampliare i *target audiences*.

2. TARGET



Key points:

- La comunicazione dei Programmi CTE è ancora molto incentrata sugli addetti ai lavori.
- Il *target* principale di riferimento restano le Amministrazioni pubbliche.

Main aim:

- Focalizzarsi nuovi gruppi *target* per le azioni di comunicazione.
- Coinvolgere soprattutto le nuove generazioni ed i *newcomers*.

How:

- Azioni di comunicazione più focalizzate e adattate a specifici target di riferimento (studenti, giovani, donne, imprese, etc.).



3. MOLTIPLICATORI DI INFORMAZIONE



Agenzia per la
Coesione Territoriale

Key points:

- Sono ancora molto ridotte le azioni di comunicazione rivolte ai moltiplicatori di informazione (stampa, siti di *news* del settore, *blogger*, etc.).

Main aim:

- Applicare in ambito comunicazione il *multiplier effect*.

How:

- Contatti con reti informative europee/nazionali/locali (ad es. Centri di informazione europea, Enterprise European Network, etc.), stampa specializzata, *blogger*, Interreg Volunteer Youth, momenti di condivisione ad hoc con giornalisti.





Key points:

- Le *newsletter* e le infografiche sono poco utilizzate.
- I siti *web* sono migliorati tantissimo nell'efficacia della comunicazione, ma forniscono per lo più informazioni quantitative e non qualitative.

Main aim:

- Sfruttare a pieno le potenzialità offerte dai singoli strumenti di comunicazione rendendoli il più efficaci possibile.
- Promuovere maggiormente la diffusione di *output* e risultati.

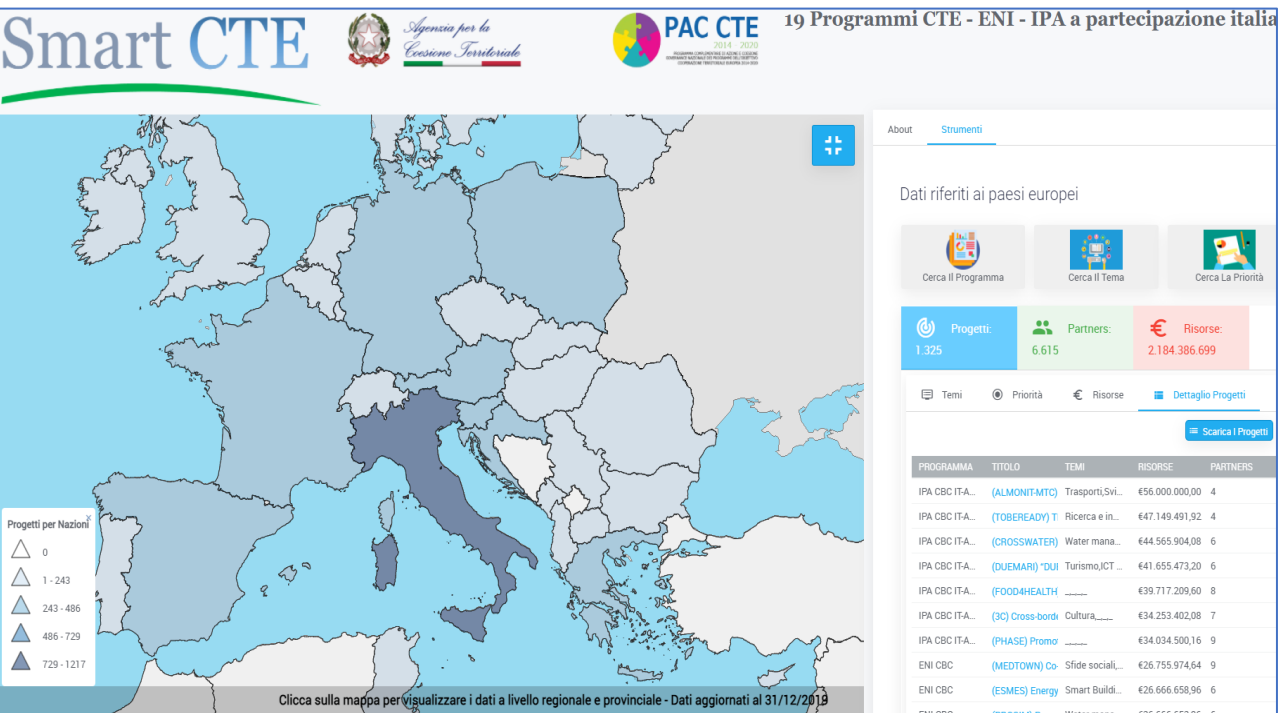
How:

- Valutare la pubblicazione di *newsletter* e infografiche periodiche, pubblicare sul sito web anche i risultati dei progetti e una *output library*.

5. MONITORAGGIO CIVICO E OPEN DATA



Agenzia per la
Coesione Territoriale



Key points:

- Negli ultimi anni si sono diffuse reti per il monitoraggio civico dei progetti europei.
- L'ACT sta sviluppando la sperimentazione di ASOC per i Programmi CTE con tre esperienze pilota.
- Miglioramento sistemi *open data* (KEEP e Open Coesione e SMART CTE).

Main aim:

- Incrementare il monitoraggio civico dei progetti CTE.

How:

- Instaurare relazioni dirette tra Programmi CTE e reti di monitoraggio civico, anche a livello locale.
- Diffondere l'uso degli strumenti *open data* e contribuire a migliorarne le informazioni.

6. SOCIAL MEDIA



Key points:

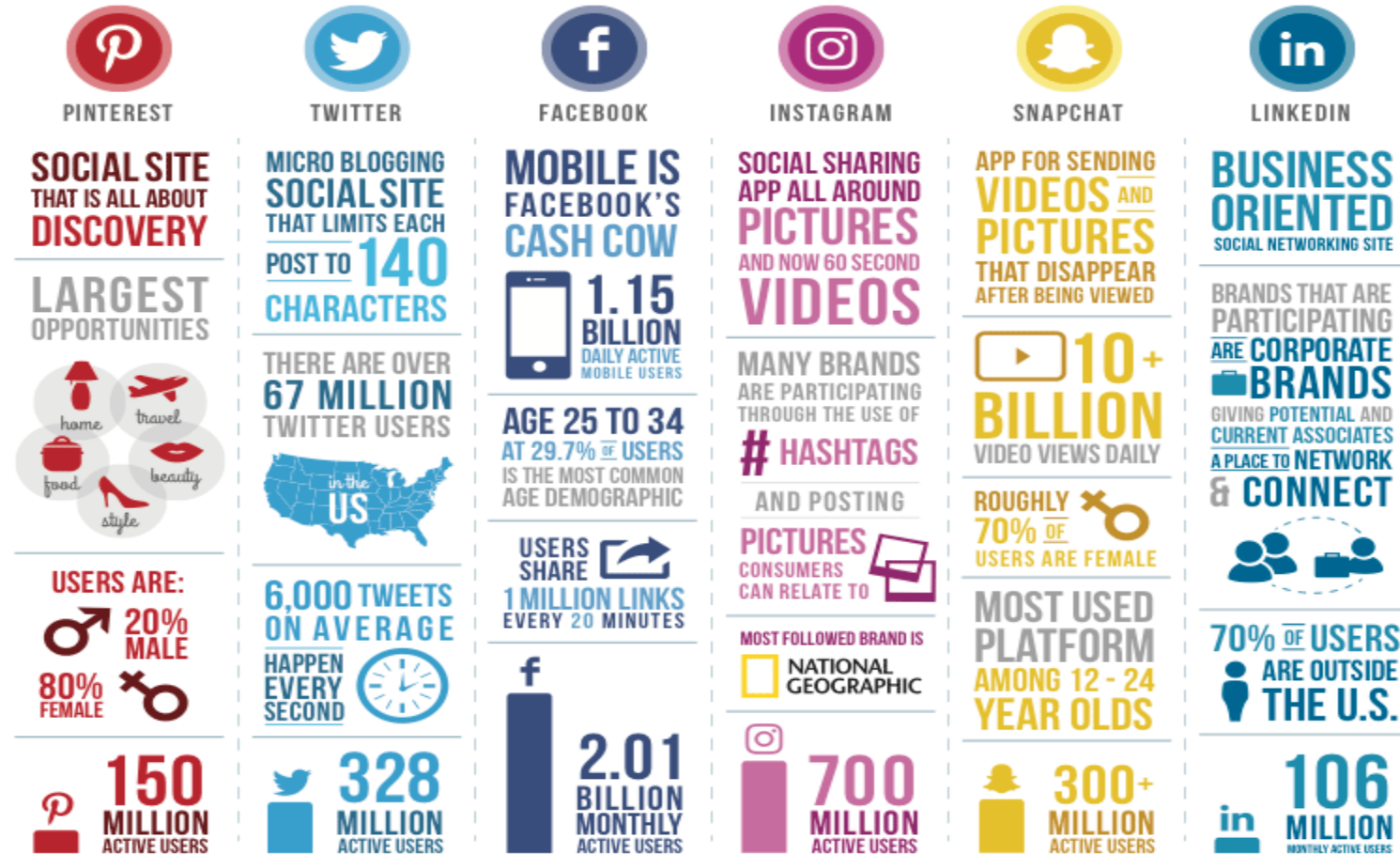
- Non tutti i Programmi hanno un account per tutti i principali *social network*.
- Occorre comprendere maggiormente le potenzialità di ciascuna piattaforma rispetto alle esigenze del programma.

Main aim:

- Incrementare il ricorso ai *social media* come canale di comunicazione.

How:

- Individuare la figura specifica di *social media manager*.
- Elaborare una strategia specifica per i *social media*.



7. FORMAZIONE ED EVENTI



Agenzia per la
Coesione Territoriale



Key points:

- La formazione è ancora molto incentrata sui beneficiari effettivi e non su quelli potenziali.
- Eventi on line VS Eventi in presenza?
- Eventi per lo più rivolti agli addetti ai lavori e non al grande pubblico.

Main aim:

- Favorire la formazione di partenariati più inclusivi e la partecipazione di *newcomers*.

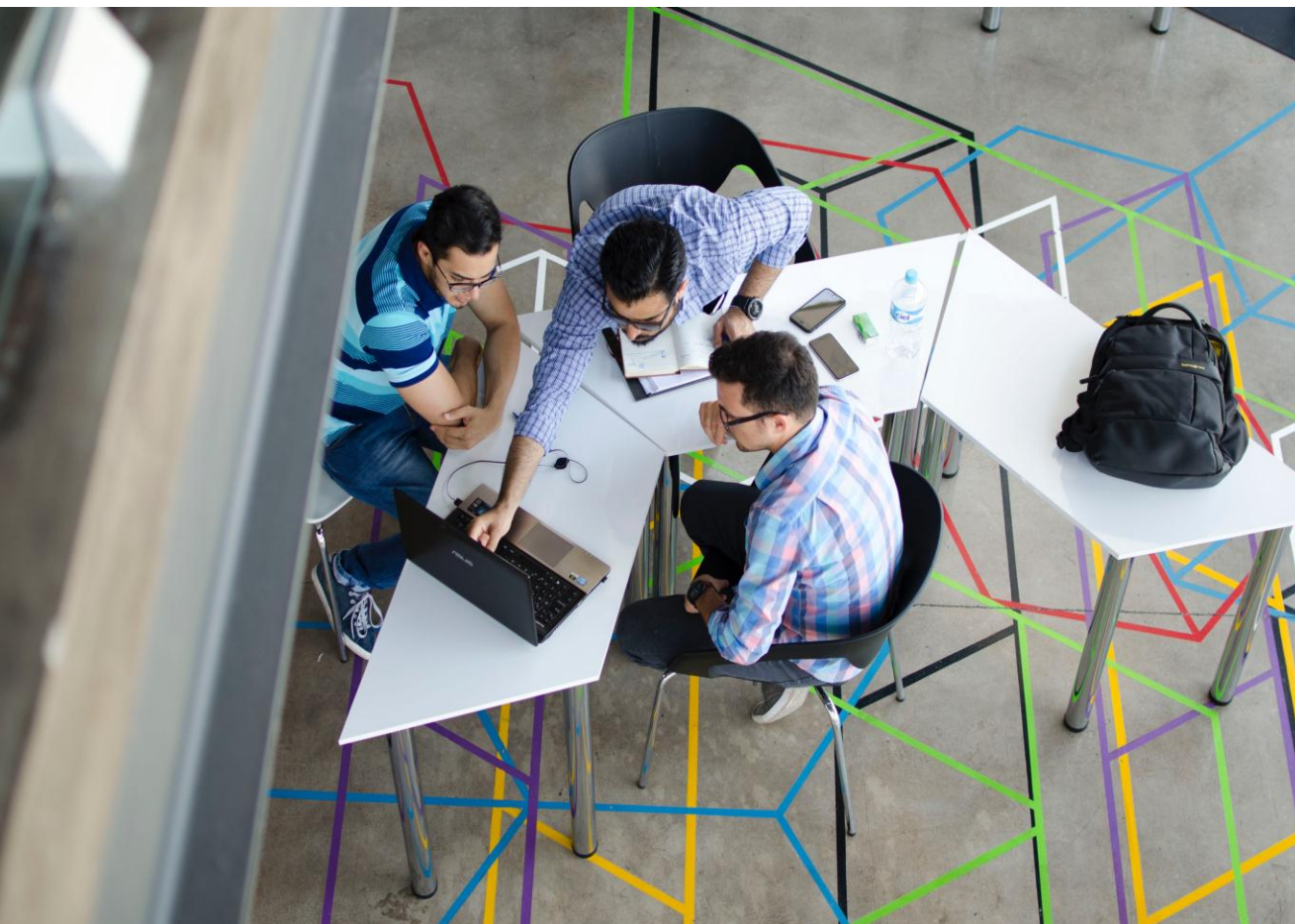
How:

- Prevedere momenti di info-formazione a favore di nuovi potenziali partner.
- Prevedere azioni di scouting e *fund raising* per il coinvolgimento delle categorie di soggetti più rilevanti per gli obiettivi del programma.

8. NETWORKING E MAINSTREAMING



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



Key points:

- Nuove disposizioni normative in materia di comunicazione per 2021-2027.
- Buoni esempi di comunicazione tra più Fondi e Programmi.
- Attività Linea 5 PAC CTE.

Main aim:

- Favorire il confronto a livello nazionale ed europeo sulla comunicazione della Politica di Coesione.
- Massimizzare l'impatto della comunicazione sui Fondi Europei.

How:

- Adesione alla rete dei comunicatori FESR sia a livello nazionale che europeo.
- Pianificare azioni di comunicazione integrata a livello regionale e nazionale.



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**