

PUGLIA



TUTTA LA CULTURA

ASSEMBLEA PUBBLICA SULLE POLITICHE
CULTURALI DELLA REGIONE PUGLIA

Venerdì 9 ottobre 2026 - Agorà del Consiglio Regionale della Puglia

In **PUGLIA** la **CULTURA** è di **TUTTI**

Visione, priorità, prossime iniziative



**Là dove un gruppo di persone ha un po' di vita in comune,
lì nasce una cultura**

— Everett Hughes

PUGLIA



visione

LA CULTURA È **PER** TUTTI

*“La cultura è **prima di tutto un diritto**: dare la possibilità a tutte e a tutti di accedere a conoscenze, esperienze e linguaggi che formano senso critico e appartenenza.”*

LA CULTURA È FATTA **DA** TUTTI (e tutti i giorni)

*“Dobbiamo investire non solo in eventi ma in **spazi fisici** di espressione e produzione culturale.”*

*“Dobbiamo far nascere una **nuova generazione** di artisti, scienziati, operatori culturali, cittadini consapevoli”.*

UN NUOVO FILO ROSSO

“La relazione tra cultura e turismo, se da un lato ha rafforzato l’immagine della regione, dall’altro rischia di ridurre la cultura a strumento di marketing territoriale.

*Cultura, scuola, università, parità di genere, giovani, legalità e antimafia sociale sono politiche che costruiscono **fiducia** e **coesione**.*

Sono le precondizioni per ogni sviluppo duraturo”.

LA CULTURA RIGUARDA IL FUTURO DI TUTTI (e viceversa)

- ✓ Cambiamento climatico
- ✓ Aumento delle disuguaglianze
- ✓ Nuovi media e intelligenza artificiale
- ✓ Squilibrio demografico
- ✓ Razzismo, odio, intolleranza
- ✓ Sfiducia nella scienza e nella democrazia

PUGLIA



qualche numero

CULTURA E CONOSCENZA IN PUGLIA: UN ECOSISTEMA

155

Musei

309

Biblioteche

284

Sale cinematografiche

+100

Teatri e altri spazi aderenti al sistema regionale dello spettacolo dal vivo

220

Librerie

18.200

Oggetti del patrimonio culturale censiti

12.944

Spettacoli dal vivo

14.467

Imprese culturali e creative con 53.444 addetti

CULTURA E CONOSCENZA IN PUGLIA: UN ECOSISTEMA

1.519

Organizzazioni non profit culturali
e creative

3.100

Scuole di ogni ordine e grado,

5

Università

257

Comuni e 6 province,
di cui una Città Metropolitana

**Apulia Film
Commission**

**Consorzio
Puglia Culture**

**Regione
Puglia**

9

Associazioni e Fondazioni
culturali partecipate dalla Regione

PRINCIPALI PROGETTI E FINANZIAMENTI IN CORSO

**BIBLIOTECHE
DI PUBBLICA LETTURA**

€ 125M

per 132 Community Library

ARCHITETTURA RURALE

€ 42M

per 367 interventi, +700 beni recuperati

**LUOGHI DI CULTURA PUBBLICI
NON STATALI**

€ 68M

per 30 interventi

SITI ARCHEOLOGICI

€ 24M

per 36 siti non statali

RADICI E ALI

€ 34M

per 31 interventi di cui 10 conclusi

**BENI CULTURALI E LUOGHI DI
CULTURA DI ENTI ECCLESIASTICI**

€ 25M

per 23 interventi

PRINCIPALI PROGETTI E FINANZIAMENTI IN CORSO

**EFFICIENTAMENTO ENERGETICO
LUOGHI DI CULTURA PUBBLICI**

€ 5.15M

per 5 interventi

**RIGENERAZIONE URBANA
A BASE CULTURALE**

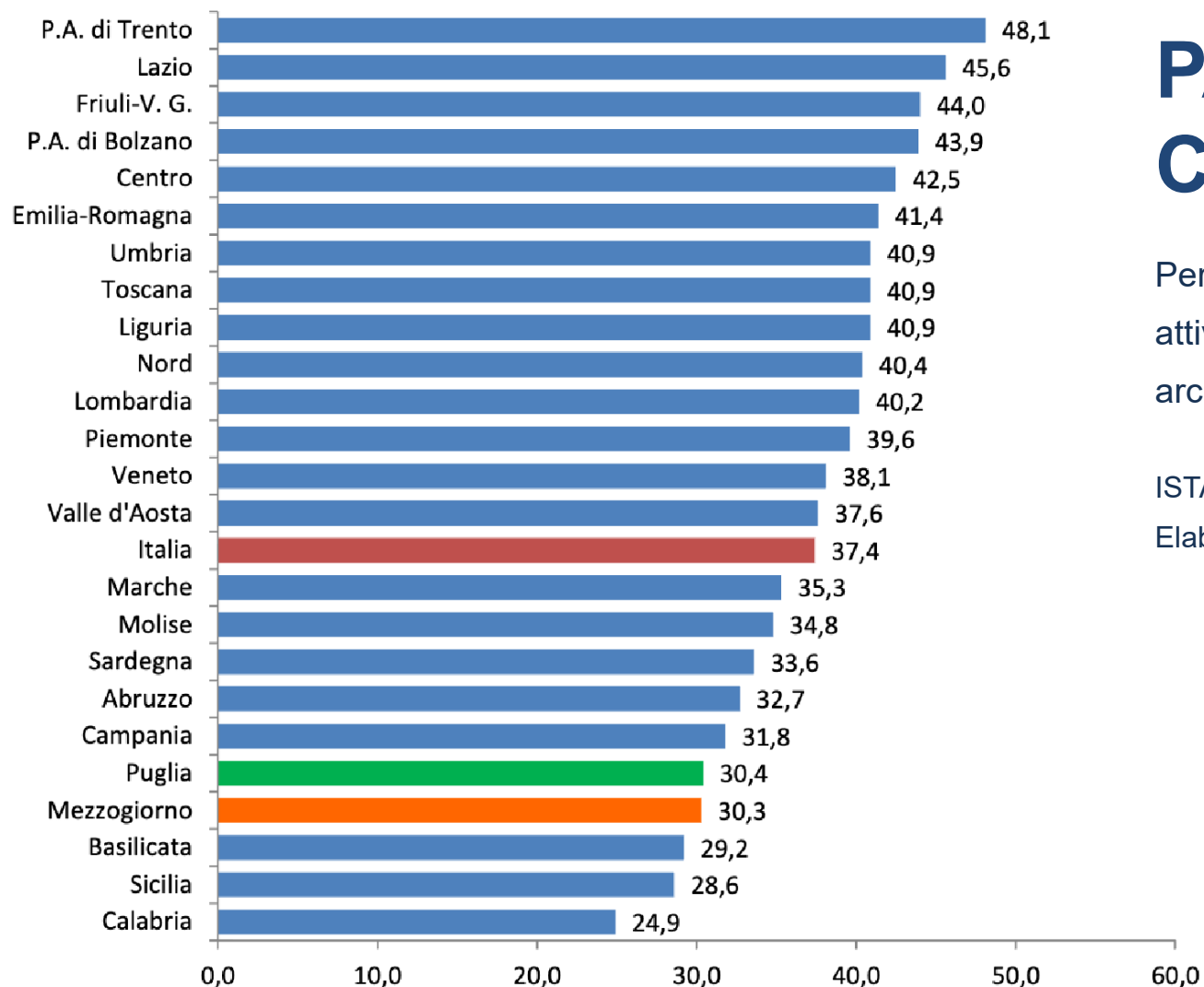
€ 15M

per 13 strategie

**BANDI TRIENNALI per spettacolo dal
vivo, festival del libro e del cinema**

€ 45M

per 123 progetti



PARTECIPAZIONE CULTURALE FUORI CASA

Percentuale di persone di 6 anni e più che hanno praticato 2 o più attività culturali in un anno: cinema, teatro, musei, mostre, siti archeologici, monumenti

ISTAT, BES 2024 – Istruzione e formazione, dati 2024; confront regionale
Elaborato dall'Ufficio Statistico Regionale Puglia su dati ISTAT.

LA CULTURA È UNA **RESPONSABILITÀ** DI TUTTI

- ✓ Usare la scarsità come **occasione** di attivazione e collaborazione
- ✓ Stringere **alleanze locali** tra istituzioni, associazioni, imprese, comunità
- ✓ Cercare soluzioni **collettive**, non individuali
- ✓ Utilizzare **al meglio** le risorse pubbliche residue
- ✓ Valorizzare **tutte** le risorse non ancora utilizzate
- ✓ Chi più riceve, più **contribuisce**

INIZIA UNA STAGIONE DI **TRANSIZIONE** (e sperimentazione)

Per prima cosa:

- ✓ **Valorizzare** il lavoro fatto e i risultati raggiunti
- ✓ **Monitorare e valutare** le misure concluse e in corso
- ✓ **Incontrare** associazioni di categoria, sindacati, distretti
- ✓ **Ascoltare** e imparare dai punti di forza e di debolezza
- ✓ **Sperimentare** in vista della prossima programmazione

PUGLIA



3 priorità

PRIORITÀ 1: UNA CULTURA DI **PROSSIMITÀ**

- ✓ Non solo schermi. **Incontrarsi** fisicamente attraverso la cultura
- ✓ In tutta la Puglia, avere spazi e servizi culturali a **poca distanza** da casa
- ✓ Prendersi **cura del patrimonio** coinvolgendo scuole, università, comunità
- ✓ Mettere in contatto gli ecosistemi culturali locali con le **reti globali**
- ✓ Oltre ad investire in attrattività, anche **restituire al territorio**
- ✓ Sostenere la **ricerca**, le contaminazioni, i nuovi linguaggi

PRIORITÀ 2: RIDURRE L'**INCERTEZZA** che ricade sui più deboli e limita l'imprenditorialità

- ✓ Accorciare i **tempi di pagamento** per beneficiari e fornitori
- ✓ Aiutare chi è rimasto **indietro** (es. nelle rendicontazioni)
- ✓ Costruire dispositivi **semplici** per ridurre i costi della burocrazia
- ✓ Comunicare e rispettare le **scadenze**
- ✓ **Prima** bandi, **poi** esiti e **poi** progetti, per limitare l'indebitamento

PRIORITÀ 3: UN'ECONOMIA **CIVILE** DELLA CULTURA

- ✓ L'impresa culturale è «**civile**» quando è radicata sul territorio, genera autonomia, crea lavoro di buona qualità, restituisce alle comunità
- ✓ La **varietà** (di dimensioni, età, forme giuridiche) è un punto di forza
- ✓ Non grandi contro piccoli, profit contro non profit, esordienti contro esperti ma accompagnare le **trasformazioni**
- ✓ Senza **nuovi attori**, l'economia della cultura non ha futuro

PUGLIA



9 cose da fare per cominciare

#1 APPROVARE LA LEGGE SULLE ATTIVITÀ CULTURALI, CREATIVE E DELLO SPETTACOLO

- ✓ Valorizzare il lavoro preparatorio realizzato
- ✓ Allineare la legge con il programma di mandato
- ✓ Non includere la tutela e valorizzazione del patrimonio
- ✓ Obiettivo: approvare il Disegno di Legge in Giunta entro il 2026

#2 APPROVARE UN TESTO UNICO SUL PATRIMONIO E I BENI CULTURALI MATERIALI E IMMATERIALI

- ✓ Allineare la norma con la legislazione nazionale ed europea
- ✓ Mettere ordine nella frammentazione normativa
- ✓ Valorizzare la Convenzione di Faro e il Protocollo sulla cura dei luoghi
- ✓ Diffondere le pratiche di gestione collaborativa (PSPP)
- ✓ Obiettivo: approvare il Disegno di Legge in Giunta entro giugno 2027

#3 DAGLI ATTRATTORI TURISTICI AGLI SPAZI CULTURALI DI PROSSIMITÀ

- ✓ Un nuovo bando per investimenti, lavori, arredi, forniture
- ✓ 20 milioni di euro
- ✓ Obiettivo: rafforzare spazi culturali privati o pubblici in concessione
- ✓ Supportare gli investimenti anche delle piccole realtà
- ✓ Bando in uscita entro novembre 2026

#4 WELFARE CULTURALE: VIVERE LA CULTURA INSIEME ALLE ALTRE PERSONE

- ✓ Bando da 20 milioni di euro per attività culturali a impatto sociale
- ✓ Aperto ad Enti locali, ETS, imprese culturali e creative
- ✓ Priorità ai luoghi fisici e alle attività continuative e accessibili
- ✓ Priorità ai progetti che si basano su processi già avviati
- ✓ In pubblicazione a novembre 2026

#5 SOSTENERE LA COMUNICAZIONE DEI GRANDI EVENTI CULTURALI ma solo se...

- ✓ Generano investimenti significativi sul territorio
- ✓ Coinvolgono operatori, fornitori e maestranze locali
- ✓ Rispettano i diritti e generano lavoro di buona qualità
- ✓ Sono coerenti con le strategie regionali sull'attrattività e l'internazionalizzazione
- ✓ Bando da 4 milioni di euro per il 2027 in uscita entro novembre

#6 IL FONDO SPECIALE CULTURA PER LE ATTIVITÀ CULTURALI DI PROSSIMITÀ

- ✓ Un nuovo avviso per il 2026 e 2027
- ✓ Aperto a enti locali, scuole, imprese, organizzazioni non profit
- ✓ 3 finestre per candidarsi: ottobre; gennaio; aprile
- ✓ Dotazione iniziale 3,6 milioni di euro
- ✓ Cofinanziamento al 60% dei costi (70% per le piccole iniziative)
- ✓ Bando in uscita a ottobre 2026

#7 FAR RIPARTIRE LE AZIONI DI SOSTEGNO AGLI OPERATORI: CINEMA

- ✓ **APULIA DEVELOPMENT FILM FUND:**
aiuti a copertura dei costi di sviluppo delle opere audiovisive **€ 400.000 / anno per il triennio 2026-2028**
- ✓ **APULIA HOSPITALITY FILM FUND:**
rimborso delle spese di ospitalità per le produzioni non beneficiarie del Film Fund **€ 300.000 / anno per il triennio 2026-2028**
- ✓ **APULIA THEATRICAL FUND:**
Sostegno all'esercizio cinematografico attraverso servizi di programmazione e iniziative di sviluppo del pubblico **€ 500.000 / anno per il triennio 2026-2028**

Bandi della Fondazione Apulia Film Commission entro il 2026

#7 FAR RIPARTIRE LE AZIONI DI SOSTEGNO AGLI OPERATORI: MUSICA

✓ PRODUCER nuova edizione	€ 150.000
✓ RECORD nuova edizione	€ 400.000
✓ TOUR ITALIA (PUGLIA ITALIA) nuova edizione	€ 300.000
✓ EXPORT nuova edizione	€ 450.000
✓ EXPORT & FIERE nuova edizione	€ 100.000
✓ RETE DELLE VENUE PER LA MUSICA DAL VIVO	Tbd
✓ RESIDENZE NAZIONALI/INTERNAZIONALI DI MUSICA IN PUGLIA	Tbd

#7 FAR RIPARTIRE LE AZIONI DI SOSTEGNO AGLI OPERATORI: TEATRO, DANZA, LETTURA

- | | |
|---|-----------|
| ✓ INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA SCENA TEATRALE
E COREUTICA PUGLIESE dicembre 2026 / dicembre 2027 | € 600.000 |
| ✓ PARTECIPAZIONE A FIERE E VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA DEL LIBRO | € 200.000 |
| ✓ PUGLIA BOOK FESTIVAL NETWORK 2026 / 2027 | € 600.000 |

Bandi Puglia Culture entro il 2026 (Filiera del libro nel 2027)

#8 APRIRE GLI SPAZI, TENERLI APERTI

- ✓ Biblioteca Magna Capitana di Foggia
- ✓ La Rossani di Bari come centro culturale su lettura e conoscenza
- ✓ Rendere il Kursaal Santalucia pienamente operativo
- ✓ Aprire e mettere in rete tutte le biblioteche di pubblica lettura
- ✓ Mappare tutti gli spazi culturali
- ✓ Aiutare i comuni ad aprire tutti gli spazi realizzati
- ✓ Creare comunità di operatrici e operatori

#9 SEI GIORNATE A NOVEMBRE, A TARANTO, PER DISCUTERE CON “TUTTA LA CULTURA” DELLA PUGLIA

Tutta la musica

Tutto il teatro e la danza

Tutta l'editoria e la lettura

Tutto il cinema e l'audiovisivo

Tutte le arti visive e performative

Tutto il patrimonio

RIEPILOGO. LE AZIONI E LE RISORSE

LEGGE SULLE ATTIVITÀ CULTURALI, CREATIVE E DELLO SPETTACOLO

TESTO UNICO SUL PATRIMONIO E I BENI CULTURALI

BANDO SPAZI CULTURALI DI PROSSIMITÀ

€ 20.000.000

BANDO WELFARE CULTURALE

€ 20.000.000

BANDO GRANDI EVENTI

€ 4.000.000

FONDO SPECIALE CULTURA PER LE ATTIVITÀ DI PROSSIMITÀ

€ 3.600.000

AZIONI DI SOSTEGNO AGLI OPERATORI DI MUSICA, CINEMA, EDITORIA, DANZA E TEATRO

€ 4.00.000

APERTURA e MAPPATURA DEGLI SPAZI

SEI GIORNATE PER DISCUTERE CON «TUTTA LA CULTURA» DELLA PUGLIA



*In un tempo di risorse scarse, occorre cambiare la missione della politica:
da attività di redistribuzione delle limitate risorse pubbliche a processo
continuo di attivazione delle vaste risorse sociali.*

*Anzi diciamolo meglio: usare le risorse pubbliche, limitate e insufficienti,
come leva per mobilitare il diffuso patrimonio di risorse latenti che
giacciono sottopelle nella comunità.*

— G. Minervini

PUGLIA



grazie